

## Junta General Ordinaria de Accionistas 2023

### Grifols destaca la aceleración de sus resultados operativos y reitera su sólido compromiso con la reducción de la deuda

- En 2022, Grifols inició un proceso de transformación que está permitiendo a la compañía acelerar su crecimiento sostenible y su rentabilidad
- El *Senior Executive Leadership Team* (SELT) ha puesto en valor la exitosa ejecución del plan de mejoras operativas, que prevé un ahorro superior a 450 millones de euros en efectivo, así como su determinación para reducir su endeudamiento
- Grifols subraya sus progresos en plasma, innovación y sostenibilidad, todos ellos pilares clave de su estrategia que le permiten cumplir con su misión de mejorar la calidad de vida de las personas y crear valor a largo plazo para todos sus grupos de interés
- Los accionistas ratifican todas las propuestas sometidas a votación

**Barcelona, 16 de junio de 2022.-** Grifols (MCE: GRF, MCE: GRF.P, NASDAQ: GRFS), compañía global del sector salud líder en la producción de medicamentos plasmáticos, ha destacado hoy, en su Junta General Ordinaria de Accionistas del ejercicio 2022, la aceleración de los resultados financieros y la mejora operativa de la compañía, al tiempo que ha reiterado su compromiso con la reducción de la deuda.

En total, ha contado con la representación de 568 accionistas, titulares de 321,52 millones de acciones de Clase A, que representan el 75,5% del capital social de la compañía con derecho a voto.

Todos los puntos del orden del día sometidos a votación han sido aprobados por los accionistas, incluyendo las cuentas anuales y los informes de gestión, así como la reelección de Raimon Grifols, Tomás Dagá, Carina Szpilka, Íñigo Sánchez-Asiaín y Enriqueta Felip como miembros del Consejo de Administración. También han sido ratificadas la política de remuneración de los consejeros ejecutivos, el plan de incentivos a largo plazo basado en la concesión de opciones sobre acciones para aproximadamente 220 empleados de Grifols y la concesión de opciones sobre acciones para el presidente ejecutivo y consejero delegado de Grifols, Thomas Glanzmann.

## 2022 marcó un punto de inflexión para Grifols

Grifols obtuvo una sólida mejora de sus resultados financieros en 2022. Los ingresos alcanzaron 6.064 millones de euros, mostrando un incremento del 12,4% cc<sup>1</sup> en relación a 2021, apoyados por una robusta demanda subyacente, un fuerte desempeño de Biopharma, precios, *mix* de producto y una contribución positiva de Biotest. El resultado operativo (EBITDA) ajustado ascendió a 1.247 millones de euros, con un margen del 20,6% impulsado por la dilución de los costes operativos, una estricta disciplina de costes y la priorización de proyectos de I+D, que contribuyeron a compensar parcialmente el coste por litro de plasma.

En el año 2022 se constató la recuperación de las donaciones de plasma, que aumentaron un 25% respecto al año anterior y permitieron a la compañía centrarse en optimizar estratégicamente su red de centros de plasma con el objetivo de expandir sus márgenes operativos. Como resultado, el coste por litro de plasma (CPL) se redujo un 10% a cierre del año<sup>2</sup>. Este descenso se enmarca en el plan de mejoras operativas, que impulsará un ahorro de costes en efectivo anualizado de más de 450 millones de euros.

En el primer trimestre de 2023, el objetivo del plan de mejoras operativas aumentó en 50 millones de euros y más del 80% de las iniciativas estaban ya ejecutadas. A día de hoy, prácticamente se ha completado el 100%. Como consecuencia, el CPL ha seguido mejorando, mostrando una reducción del 15%<sup>3</sup> impulsada por la compensación a los donantes.

La compañía trabaja para alcanzar un ratio de apalancamiento de 4,0x en 2024, que disminuyó a 7,0x a cierre del primer trimestre de 2023 desde 9,0x en el primer semestre de 2022, principalmente por la mejora orgánica del EBITDA y una mejor gestión de los inventarios.

Estos resultados reflejan los sólidos fundamentales de Grifols y constatan que la compañía sigue ejecutando con éxito sus prioridades. Grifols sigue centrada en aumentar sus ingresos de forma sostenible, expandir sus márgenes y reducir su ratio de endeudamiento, mientras continúa generando valor para todos sus grupos de interés.

*“Durante el ejercicio 2022, el compromiso de Grifols con el bienestar de nuestros donantes, pacientes y con todos nuestros grupos de interés ha hecho posible convertir los desafíos en oportunidades e impulsar a la compañía hacia una clara transformación. Una nueva organización y estructura de liderazgo, con una cultura del desempeño fortalecida y un plan de mejoras operativas que resultará en más de 450 millones de euros en ahorro de costes en efectivo, nos permitirá acelerar esta mejora de resultados.*

*Asimismo, resulta especialmente significativo el progreso que hemos hecho en lo que va de año para impulsar nuestro crecimiento sostenible y una mejora sustancial de nuestra rentabilidad”, afirma Thomas Glanzmann, presidente ejecutivo y consejero delegado de Grifols, durante la Junta General de Accionistas.*

<sup>1</sup> Operativo o a cambio constante (cc), excluye las variaciones por tipos de cambio registradas en el periodo

<sup>2</sup> 4T'22 vs. julio 2022 (datos EE.UU.)

<sup>3</sup> Marzo 2023 vs. julio 2022 (datos EE.UU.)

# GRIFOLS

La compañía sigue avanzando en su cartera de innovación y ensayos clínicos abarcando sus cuatro áreas terapéuticas clave: inmunología, neurología, neumología y hematología. Cabe destacar el desarrollo de nuevas oportunidades para el uso de inmunoglobulinas en inmunodeficiencias secundarias (IDS), así como la ampliación de su alcance a través de nuevas proteínas plasmáticas y recombinantes.

Además, se espera que las nuevas proteínas de Biotest, fibrinógeno y Trimodulin, cuyos ensayos clínicos están en fase III, impulsen el crecimiento de los ingresos y la expansión de los márgenes de forma significativa a medio plazo.

## ***Refuerzo del gobierno corporativo***

Partiendo de lo construido en 2022, en el primer trimestre de 2023 Grifols también ha realizado cambios en sus órganos ejecutivos de gobierno.

El Consejo de Administración de Grifols consolidó las funciones de presidente ejecutivo y consejero delegado (CEO) en Thomas Glanzmann, al tiempo que la oficina de Co-CEO ha transitado al *Senior Executive Leadership Team* (SELT), liderado por él mismo e integrado por Raimon Grifols, Chief Corporate Officer (CCO); Víctor Grifols Deu, Chief Operating Officer (COO); y Alfredo Arroyo, Chief Financial Officer (CFO).

Las responsabilidades del SELT incluyen la asignación de capital, definición de la estrategia, comunicación, políticas de recursos humanos, resultado del negocio y supervisión de proyectos y prioridades clave.

La compañía también está comprometida con promover una cultura del desempeño centrada en la ejecución, la eficiencia, la eficacia y la responsabilidad. Para ello, ha introducido nuevos planes de incentivos a corto y largo plazo más alineados con los intereses de sus accionistas.

## ***Pleno compromiso con la sostenibilidad y alcance ESG***

El desempeño y los principales hitos de la compañía en materia de ESG, así como los indicadores de información no financiera y de sostenibilidad, han sido presentados en la Junta General de Accionistas de Grifols y refrendados por sus accionistas.

Durante la Junta, la compañía ha destacado el papel fundamental de los más de 920.000 donantes de plasma de Grifols, cuya generosidad ha permitido tratar a más de 800.000 pacientes en 2022. Para ello, todas y cada una de las personas del grupo desarrollaron un trabajo esencial, haciendo posible la producción y distribución de los medicamentos plasmáticos de forma responsable y ética. Esto ha permitido a Grifols generar valor más allá del beneficio económico. En total, la compañía ha generado cerca de 5.200 millones de euros de impacto social en los donantes y comunidades de donantes y más de 23.800 millones de euros en los pacientes, así como un impacto económico total de 9.600 millones de euros. Además, ha creado 193.000 puestos de trabajo en 2022, incluyendo empleo directo, indirecto e inducido.

En 2021, la compañía desarrolló una hoja de ruta ambiciosa para los próximos años: la Agenda Grifols 2030, que incluye 30 objetivos corporativos basados en los seis pilares estratégicos del Master Plan de Sostenibilidad. Grifols ha anunciado en la JGA que ha hecho un sólido progreso en la consecución de estos objetivos, alcanzando un grado de cumplimiento superior al 90%.

Para más información consultar: [Informe Anual Integrado y de Sostenibilidad 2022 de Grifols](#)

## ***Aprobación de los puntos del orden del día***

La Junta General de Accionistas se ha celebrado de forma híbrida, por lo que se ha facilitado tanto la presencia física de los accionistas o sus representantes como la asistencia telemática mediante conexión remota y retransmisión en directo, al amparo de lo previsto en los estatutos.

Entre los puntos del orden del día ratificados por los accionistas destacan:

- La aprobación de las cuentas anuales individuales y consolidadas, así como el estado de información no financiera consolidado.
- Reelección de auditores de cuentas consolidadas para el ejercicio 2023 y nombramiento de auditores de cuentas consolidadas para los ejercicios 2024, 2025 y 2026.
- Reelección de Raimon Grifols, Tomás Dagá, Carina Szpilka, Íñigo Sánchez-Asiaín y Enriqueta Felip, como miembros del Consejo de Administración.
- Plan de incentivos a largo plazo basado en la concesión de opciones sobre acciones para aproximadamente 220 empleados de Grifols y la concesión de opciones sobre acciones al presidente ejecutivo y consejero delegado de Grifols, Thomas Glanzmann.
- La aprobación del Informe Anual de Remuneraciones del Consejo, con carácter consultivo.
- La aprobación de la Política de remuneraciones de los consejeros

---

### **Atención a inversores:**

#### **Relación con Inversores y Sostenibilidad**

[inversores@grifols.com](mailto:inversores@grifols.com) - [investors@grifols.com](mailto:investors@grifols.com)

[sostenibilidad@grifols.com](mailto:sostenibilidad@grifols.com) - [sustainability@grifols.com](mailto:sustainability@grifols.com)

Tel. +34 93 571 02 21

### **Atención a medios de comunicación:**

|  |  |
|--|--|
| <b>Duomo Comunicación - Oficina de prensa de Grifols</b><br>Raquel Lumbreras<br><a href="mailto:raquel_lumbreras@duomocomunicacion.com">raquel_lumbreras@duomocomunicacion.com</a><br>Tel. +34 659 57 21 85<br>Borja Gómez<br><a href="mailto:borja_gomez@duomocomunicacion.com">borja_gomez@duomocomunicacion.com</a><br>Tel. +34 650 402 225 | <b>Grifols Media Press Office</b><br><a href="mailto:media@grifols.com">media@grifols.com</a><br>Tel. +34 93 571 00 02 |
|--|--|

# GRIFOLS

## Sobre Grifols

Grifols es una compañía global de salud fundada en Barcelona en 1909, comprometida con mejorar la salud y el bienestar de las personas en todo el mundo. Líder en medicamentos esenciales derivados del plasma y medicina transfusional, la compañía desarrolla, produce y proporciona servicios y soluciones sanitarias innovadoras en más de 110 países.

Los tratamientos de Grifols van dirigidos a patologías en una amplia gama de áreas terapéuticas: inmunología, hepatología, cuidados intensivos, neumología, hematología, neurología y enfermedades infecciosas. Pionera en la industria de los hemoderivados, Grifols sigue ampliando su red de centros de donación de plasma, la mayor del mundo con más de 390 en Norteamérica, Europa, África, Oriente Medio y China.

Como líder reconocido en medicina transfusional, la compañía cuenta con una completa cartera de soluciones diseñadas para mejorar la seguridad desde la donación hasta la transfusión, además de tecnologías de diagnóstico clínico. Proporcionamos materiales biológicos de alta calidad para la investigación en ciencias de la salud, ensayos clínicos y para la fabricación de productos farmacéuticos y de diagnóstico. Además, proporciona a los hospitales, farmacias y profesionales de la salud, las herramientas, la información y los servicios que contribuyen a ofrecer una atención médica especializada y eficiente.

Grifols, con más de 24.000 personas en plantilla en más de 30 países y regiones, apuesta por un modelo de negocio sostenible, referente de innovación continua, calidad, seguridad y liderazgo ético.

En 2022, el impacto total de Grifols en los principales países donde opera se estima en 9.600 millones de euros y en 193.000 los puestos de trabajo generados, incluidos los empleos directos, indirectos e inducidos.

Las acciones ordinarias (clase A) de la compañía cotizan en el Mercado Español y forman parte del IBEX-35 (MCE: GRF). Las acciones Grifols sin voto (clase B) cotizan en el Mercado Continuo Español (MCE: GRF.P) y en el NASDAQ norteamericano mediante ADR (American Depositary Receipts) (NASDAQ: GRFS). Para más información, visita [www.grifols.com](http://www.grifols.com)



## **AVISO LEGAL**

Los hechos y/o cifras contenidos en el presente informe que no se refieran a datos históricos son “proyecciones y consideraciones a futuro”. Las palabras y expresiones como “se cree”, “se espera”, “se anticipa”, “se prevé”, “se pretende”, “se tiene la intención”, “debería”, “se intenta alcanzar”, “se estima”, “futuro” y expresiones similares, en la medida en que se relacionan con el grupo Grifols, son utilizadas para identificar proyecciones y consideraciones a futuro. Estas expresiones reflejan las suposiciones, hipótesis, expectativas y previsiones del equipo directivo a la fecha de formulación de este informe, que están sujetas a un número de factores que pueden hacer que los resultados reales difieran materialmente. Los resultados futuros del grupo Grifols podrían verse afectados por acontecimientos relacionados con su propia actividad, tales como la falta de suministro de materias primas para la fabricación de sus productos, la aparición de productos competitivos en el mercado o cambios en la normativa que regula los mercados donde opera, entre otros. A fecha de formulación de este informe el grupo Grifols ha adoptado las medidas necesarias para paliar los posibles efectos derivados de estos acontecimientos. Grifols, S.A. no asume ninguna obligación de informar públicamente, revisar o actualizar proyecciones y consideraciones a futuro para adaptarlas a hechos o circunstancias posteriores a la fecha de formulación de este informe, salvo en los casos expresamente exigidos por las leyes aplicables. Este documento no constituye una oferta o invitación a comprar o suscribir acciones de conformidad con lo previsto en el Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, que aprueba el texto refundido de la Ley del Mercado de Valores, el Real Decreto Ley 5/2005, de 11 de marzo y/o el Real Decreto 1310/2005, de 4 de noviembre, y sus normas de desarrollo. Asimismo, este documento no constituye una oferta de compra, de venta o de canje ni una solicitud de una oferta de compra, de venta o de canje de títulos valores ni una solicitud de voto alguno o aprobación en ninguna otra jurisdicción. La información incluida en este documento no ha sido verificada ni revisada por los auditores externos del grupo Grifols.