

Grifols presenta sólidos resultados en 2022 y se posiciona para un crecimiento futuro sostenible

Los ingresos alcanzan 6.064 millones de euros (+12,4% cc¹) y el EBITDA ajustado mejora hasta 1.247 millones de euros, en línea con las previsiones; el ratio de apalancamiento se reduce hasta 7,1 veces², mejorando las previsiones

- *Los ingresos anuales crecen un +12% cc (+23% en términos reportados) impulsados por el desempeño de Biopharma (5.005 millones de euros; +20% cc; +31% en términos reportados), apoyado en la sólida demanda subyacente, los precios, el mix de productos, la contribución de Biotest y los tipos de cambio*
- *Los volúmenes de plasma aumentan un +25% respecto a 2021*
- *El EBITDA reportado mejora hasta 1.198 millones de euros y el margen se sitúa en el 21,0% sobre ingresos (1.221 millones de euros y 20,1% incluyendo Biotest), respaldado por el apalancamiento operativo y la disciplina de costes, aunque sigue impactado por el elevado coste por litro de plasma*
- *El beneficio neto aumenta un +10,4% y se sitúa en 208 millones de euros*
- *El ratio de apalancamiento reportado disminuye a 7,1x a finales de año y la posición de liquidez asciende a 1.600 millones de euros*
- *Grifols busca impulsar la competitividad a largo plazo con un plan de mejoras operativas que permitirá ahorrar 400 millones de euros anualizados*
- *La compañía presenta unas previsiones para 2023 que muestran un sólido crecimiento de los ingresos del 8-10% y una expansión significativa del margen EBITDA. Incluyendo los ahorros de costes en efectivo anualizados, se prevé que el EBITDA alcance 1.700 millones de euros, que representa un margen del 27-28% excluyendo Biotest*
- *El consejo de administración y la dirección de la compañía están plenamente comprometidos con la consecución de las previsiones y con ejecutar sus principales prioridades, incluyendo el plan de mejoras y el desapalancamiento en 2023*

Barcelona, 28 de febrero de 2023- Grifols (MCE:GRF, MCE:GRF.P, NASDAQ:GRFS) ha obtenido una sólida mejora en sus resultados operativos y financieros en 2022, al tiempo que ha continuado ejecutando sus principales prioridades. Los ingresos totales han registrado un incremento del +12,4% cc (+22,9% en términos reportados) en comparación con 2021 y han alcanzado niveles récord al situarse en 6.064,0 millones de euros (5.702,7 millones de euros excluyendo Biotest), impulsados especialmente por las principales proteínas de Biopharma tras la fuerte recuperación en el suministro de plasma.

¹ Operativo o a cambio constante (cc), excluye las variaciones por tipos de cambio registradas en el periodo

² Ratio de apalancamiento calculado en base al *credit facilities* e incluyendo Biotest

Victor Grifols Deu y Raimon Grifols Roura, Co-CEOs, señalan: "*Grifols ha cerrado 2022 cumpliendo sus compromisos, al tiempo que ha tomado medidas difíciles pero necesarias para fortalecer aún más la organización. Queremos dar las gracias a todo el equipo de Grifols por haber superado con éxito un año lleno de retos. De cara a 2023, creemos que la compañía tiene una base sólida sobre la que construir su futuro. Seguimos trabajando e innovando para proporcionar medicamentos que mejoran la vida de los pacientes, e impulsamos un impacto significativo para nuestros grupos de interés.*"

Alfredo Arroyo, CFO, comenta: "*La ejecución de nuestras principales prioridades ha dado lugar a un año de transformación. Estamos implementando iniciativas para reforzar el desempeño y la disciplina financiera que se reflejan en el plan de mejoras operativas puesto en marcha, que permitirá un ahorro de costes en efectivo de 400 millones de euros anualizado. Estamos centrados en la ejecución de este plan para seguir aumentando nuestros ingresos, expandir significativamente los márgenes y reducir el apalancamiento.*"

Los ingresos de **Biopharma** han alcanzado 5.005,4 millones de euros, que representan un crecimiento de +19,6% cc (+31,2% en términos reportados) respecto al ejercicio 2021. Estos sólidos resultados se han visto respaldados por la obtención de plasma, una sólida demanda subyacente de las principales proteínas y aumentos de precio. El *mix* de producto también contribuyó de manera notable, con un aumento de las ventas de la inmunoglobulina subcutánea (IGSC) Xembify® del +33,7% impulsado por una mayor demanda y un *mix* de clientes favorable, así como ALBUTEIN FlexBag™ que gana tracción tras su lanzamiento en noviembre de 2021.

Los ingresos de Biopharma, excluyendo Biotest, crecieron un +5,1% cc (+15,6% en términos reportados) hasta 4.644,1 millones de euros en 2022, y refleja una aceleración secuencial con un crecimiento de +17,5% cc en el segundo semestre del año frente a +3,3% cc del primero.

La **obtención de plasma** ha seguido mejorando y ha aumentado un +25% en 2022 (+26% en EE.UU.) en comparación con el ejercicio anterior. El crecimiento de las donaciones de plasma en 2023 está apoyado en impulsar la eficiencia en los centros en términos de digitalización, procesos y experiencia del donante, así como por el *momentum* actual del plasma, el contexto macroeconómico y las contribuciones de los donantes cualificados de México.

Además, Grifols se está centrando en la optimización de su red de centros de plasma mediante el cierre o la consolidación de centros con bajo rendimiento, habiendo cerrado 18 centros en el cuarto trimestre de 2022 y con varios centros adicionales que se espera cerrar o consolidar en el primer semestre de 2023.

Diagnostic ha registrado unos ingresos de 671,3 millones de euros en 2022, que representa un descenso de -19,7% cc (-13,8% en términos reportados) respecto al ejercicio 2021, debido principalmente a la finalización de las ventas no recurrentes de pruebas moleculares TMA (Amplificación Mediada por Transcripción, por sus siglas en inglés), para la detección del virus SARS-CoV-2, y al cese de la obligatoriedad de realizar las pruebas del virus del Zika, parcialmente compensadas por el crecimiento a doble dígito de las soluciones de tipaje sanguíneo en la mayoría de regiones.

Sin tener en cuenta ambos factores, el descenso se ha situado en el -4,6% cc, afectado por los precios del cribado de las donaciones con tecnología NAT y por las proteínas recombinantes.

Bio Supplies creció un +13,2% cc (+26,1% en términos reportados) hasta 146,1 millones de euros en 2022, tras la adquisición del 51% restante del capital de Access Biologicals, que ha contribuido mediante los medios de cultivo celular y de plasma para diagnóstico al desempeño de Bio Supplies Biopharma.

El **margen bruto** se situó en el 37,6% en 2022 (36,8% incluyendo Biotest), disminuyendo desde el 39,8% reportado en 2021 e impactado por Biopharma y Diagnostic. Por un lado, por el elevado coste por litro (CPL) del plasma obtenido durante 2021 y el primer semestre de 2022, debido a la contabilización de los inventarios (aproximadamente 9 meses de desfase), la compensación a los donantes y las presiones inflacionistas sobre los costes laborales. Y por otro lado, por el fin de las pruebas puntuales de la COVID-19 y del cribado del Zika, que impactaron el margen bruto en 210 puntos básicos en 2022 en comparación con el ejercicio anterior.

Actualmente, Grifols está centrada en la expansión de márgenes y en alcanzar los volúmenes de plasma previstos para 2023, reduciendo el coste por litro hasta niveles más sostenibles. En este sentido, la caída de la compensación al donante en un 20% en el cuarto trimestre frente a su máximo de julio impulsó una reducción del CPL del 10% en el mismo periodo. Los otros costes operativos del plasma, que representan cerca del 65% del coste restante total, también disminuyeron, aunque en menor medida, en el actual contexto macroeconómico.

El plan de mejoras operativas anunciado recientemente por la compañía tiene como principal objetivo seguir reduciendo estos costes del plasma mediante una serie de medidas que se traducirán en un ahorro de costes en efectivo de al menos 300 millones de euros anualizado, incluidos en los 400 millones de euros previstos para todo el plan.

El **EBITDA** se situó en 1.198 millones de euros con un margen del 21,0% (1.221 millones de euros y 20,1% incluyendo Biotest) en 2022, apoyado por el apalancamiento operativo, incluyendo ahorros de costes de gastos generales y administración y la priorización de proyectos de I+D, que compensaron parcialmente un alto coste por litro de plasma en el primer semestre, un menor margen de Diagnostic, las presiones inflacionistas y los mayores gastos de Biotest, especialmente relacionados con el proyecto Biotest Next Level (BNL)³.

El **EBITDA ajustado** se situó en 1.174 millones de euros (1.247 millones incluyendo Biotest), con un margen del 20,6%.

Excluyendo el impacto de la NIIF 16⁴, **la deuda financiera neta** alcanzó 9.191,3 millones de euros, mientras que el ratio de apalancamiento disminuyó de 9,0x en el primer semestre de 2022 a 7,1x a final del año 2022, y como resultado de la mejora orgánica del EBITDA y una mejor gestión de los inventarios.

A 31 de diciembre de 2022, la sólida **posición de liquidez** de Grifols ascendió a 1.562 millones de euros, incluyendo una **posición de caja** de 548 millones de euros.

³ El proyecto Biotest Next Level (BNL) tiene como objetivo aumentar la capacidad de producción en Dreieich, Alemania, y desarrollar tres proyectos clave de I+D (IgG Next Gen, Trimodulin, Fibrinógeno)

⁴ A 31 de diciembre de 2022, el impacto de la NIIF 16 en las deudas totales es de 1.016,9 millones de euros

Guidance para 2023

Prueba de su compromiso de mejorar la comunicación con sus grupos de interés, Grifols proporciona sus **previsiones** para 2023, que apuntan un sólido crecimiento de los ingresos totales y de Biopharma en los rangos de 8-10% y 10-12% cc, respectivamente. También una significativa expansión de los márgenes en el segundo semestre con un margen EBITDA del 23-25% - excluyendo Biotest- apoyado por un incremento sostenido de las donaciones de plasma y una reducción del coste por litro y otros costes. Esto incluye un ahorro de 100 millones de euros que se espera reconocer en la cuenta de resultados en 2023, así como un ahorro de 250 millones de euros en efectivo como parte del plan de mejoras operativas. Incluyendo los 400 millones de euros de ahorro de costes en efectivo anualizados, se espera que el EBITDA excluyendo Biotest se sitúe en 1.700 millones de euros con un margen del 27-28%.

Los fundamentales de Grifols se mantienen sólidos. La compañía continúa ejecutando sus prioridades con una visión a largo plazo y está bien posicionada para el crecimiento futuro, centrada en el desempeño financiero, la excelencia operativa y en aportar de valor a sus grupos de interés.

CONFERENCE CALL

Grifols invita a los inversores a atender al *webcast* de la *conference call* que tendrá lugar a las 14:30 CET / 8:30 EST del martes 28 de febrero de 2023.

Para escuchar el *webcast* y ver la presentación, visite [FY2022 Earnings Call](#). Se recomienda a los participantes que se registren con antelación al inicio de la misma.

El *transcript* y la *conference call* estarán disponibles también en www.grifols.com/en/investors dentro de las 24 horas siguientes a la finalización de la misma.

Atención a inversores:

Relaciones con Inversores y sostenibilidad

inversores@grifols.com - investors@grifols.com

sostenibilidad@grifols.com - sustainability@grifols.com

Tel. +34 93 571 02 21

ATENCIÓN A MEDIOS DE COMUNICACIÓN:

Servicio de prensa de Grifols media@grifols.com Tel. +34 93 571 00 02	
España Duomo Comunicación Tel.: +34 91 311 92 89 - +34 91 311 92 90 Raquel Lumbreras (Tel. +34 659 572 185) Raquel_lumbreras@duomocomunicacion.com Borja Gómez (Tel. +34 650 402 225) Borja_gomez@duomocomunicacion.com	Internacional Finsbury Glover Hering Correo electrónico Grifols- global@finsbury.com Tel.: +44 20 7251 3801

Sobre Grifols

Grifols es una compañía global de salud fundada en Barcelona en 1909, comprometida con la mejora de la salud y el bienestar de las personas en todo el mundo. Líder en medicamentos esenciales derivados del plasma y medicina transfusional, la compañía desarrolla, produce y proporciona servicios y soluciones sanitarias innovadoras en más de 110 países.

Las necesidades de los pacientes y nuestro conocimiento cada vez mayor de muchas enfermedades crónicas, raras y prevalentes, que a veces ponen en peligro la vida, impulsan nuestra innovación en terapias basadas en plasma y otros productos biofarmacéuticos para mejorar la calidad de vida. Grifols se centra en el tratamiento de afecciones en una amplia gama de áreas terapéuticas: inmunología, hepatología y cuidados intensivos, neumología, hematología, neurología y enfermedades infecciosas.

Pionero en la industria del plasma, Grifols sigue aumentando su red de centros de donación, la mayor del mundo con más de 400 en Norteamérica, Europa, África y Oriente Medio y China.

Como líder reconocido en medicina transfusional, Grifols cuenta con una completa cartera de soluciones diseñadas para mejorar la seguridad desde la donación hasta la transfusión, además de tecnologías de diagnóstico clínico. Proporcionamos suministros biológicos de alta calidad para la investigación en ciencias de la vida, los ensayos clínicos y la fabricación de productos farmacéuticos y de diagnóstico. Además, proporciona a los hospitales, farmacias y profesionales de la salud, las herramientas, la información y los servicios que contribuyen a ofrecer una atención médica especializada y eficiente.

Grifols, con más de 26.000 personas empleadas en más de 30 países y regiones, apuesta por un modelo de negocio sostenible que ayuda a definir los estándares de innovación continua, calidad, seguridad y liderazgo ético en el sector.

En 2022, el impacto total de Grifols en los principales países donde opera se estima en 9.600 millones de euros y en 193.000 los puestos de trabajo generados, incluidos los empleos directos, indirectos e inducidos.

Las acciones ordinarias (clase A) de la compañía cotizan en el Mercado Español y forman parte del IBEX-35 (MCE: GRF). Las acciones Grifols sin voto (clase B) cotizan en el Mercado Continuo Español (MCE: GRF.P) y en el NASDAQ norteamericano mediante ADR (American Depositary Receipts) (NASDAQ: GRFS).

Para más información, visita www.grifols.com



AVISO LEGAL

Los hechos y cifras contenidos en este informe que no se refieren a datos históricos son "proyecciones e hipótesis futuras". Palabras y expresiones como "creer", "esperar", "anticipar", "predecir", "esperar", "pretender", "debería", "tratará de conseguir", "se estima", "futuro" y expresiones similares, en la medida en que se refieren al grupo Grifols, se utilizan para identificar proyecciones e hipótesis futuras. Estas expresiones reflejan las suposiciones, hipótesis, expectativas y predicciones del equipo directivo en el momento de redactar este informe, y éstas están sujetas a una serie de factores que hacen que los resultados reales puedan ser materialmente diferentes. Los resultados futuros del grupo Grifols podrían verse afectados por acontecimientos relacionados con sus propias actividades, tales como la escasez de suministros de materias primas para la fabricación de sus productos, la aparición en el mercado de productos de la competencia o cambios en el marco regulatorio de los mercados en los que opera, entre otros. A la fecha de elaboración de este informe, el grupo Grifols ha adoptado las medidas necesarias para mitigar el potencial impacto de estos acontecimientos. Grifols, S.A. no asume ninguna obligación de informar públicamente, revisar o actualizar las proyecciones o hipótesis futuras para

adaptarlas a hechos o circunstancias posteriores a la fecha de redacción de este informe, salvo que la legislación aplicable lo exija expresamente. Este documento no constituye una oferta o invitación a la compra o suscripción de acciones de conformidad con lo dispuesto en la siguiente legislación española: Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley del Mercado de Valores; Real Decreto Ley 5/2005, de 11 de marzo y/o Real Decreto 1310/2005, de 4 de noviembre, y cualquier normativa de desarrollo de dicha legislación. Asimismo, este documento no constituye una oferta de compra, venta o canje, ni una solicitud de oferta de compra, venta o canje de valores, ni una solicitud de voto o aprobación en ninguna otra jurisdicción. La información incluida en este documento no ha sido verificada ni revisada por los auditores externos del grupo Grifols.