

**Nuria Pascual**

**Vice President; Corporate Treasury & Investor Relations and Sustainability Officer**

Los resultados de Grifols del primer semestre, y sobre todo, los del segundo trimestre muestran claramente:

- los esfuerzos realizados por la compañía para afrontar los retos que presenta la COVID-19;
- también, el grado de cumplimiento de nuestro compromiso de reducir la deuda;
- y nuestra vocación de asegurar el crecimiento a largo plazo, invirtiendo para ampliar nuestra capacidad de obtención de plasma, innovación y expansión global.

Me gustaría destacar especialmente, el comportamiento de los ingresos en el segundo trimestre, que han crecido un 5,3% a tipo de cambio constante, gracias a los sólidos resultados de las divisiones Bioscience, Diagnostic y Hospital.

Los ingresos de Bioscience aumentaron un 5,1% en este segundo trimestre, lo que supone una mejora significativa, comparado con el descenso del 5,6% del primer trimestre.

Se constata una fuerte demanda de las principales proteínas, en particular la inmunoglobulina, tanto intravenosa como subcutánea, la albúmina, alfa-1 y las proteínas especiales.

El crecimiento de los ingresos también se ha visto favorecido por el aumento de un dígito medio de los precios.

La División Diagnostic registró un nuevo trimestre de crecimiento de doble dígito gracias a las ventas del test molecular para la detección del virus SARS-CoV-2 y al negocio subyacente de soluciones por tecnología NAT.

La División Hospital también creció a doble dígito, tanto en el segundo trimestre como en el primer semestre en su conjunto. Los principales motores de crecimiento han sido las líneas de Pharmatech y de soluciones intravenosas.

Adicionalmente, quisiera poner en valor la aportación de los nuevos productos, que han supuesto el 5% de las ventas del semestre. Estos resultados son prometedores y esperamos seguir incrementando su contribución.

En cuanto al margen bruto, ha seguido impactado por un mayor coste del litro de plasma.

Sin embargo, el plan de ahorro de costes de 100 millones de euros, ha permitido situar el margen EBITDA en el 25%, a la vez que hemos aumentado nuestros esfuerzos en innovación.

Las recientes adquisiciones estratégicas, que han ascendido a unos 1.000 millones de dólares, aumentaron el ratio de apalancamiento. Se trata de inversiones relevantes que nos permiten asegurar el suministro de plasma, seguir innovando y expandir nuestra presencia global.

Reducir nuestro endeudamiento sigue siendo una prioridad, y ahora, el ratio de deuda se sitúa en 4,9x, frente a las 5,1x del primer trimestre.

El acuerdo con el fondo soberano de Singapur, GIC, supone un paso importante en este sentido, ya que no sólo se convertirá en un inversor estratégico a largo plazo para los próximos 30 años, sino que contribuirá a reducir el ratio de deuda en 0,6 veces, porque todos los fondos obtenidos se destinarán a la amortización de deuda senior.

Además, esperamos que esta transacción tenga un efecto neutro a nivel de beneficio por acción.

En el actual contexto, me gustaría destacar los esfuerzos que seguimos realizando para asegurar el suministro de plasma.

Tras las recientes transacciones, hemos ampliado y diversificado nuestra capacidad de suministro en 1,4 millones de litros de plasma al año. Además, trabajamos para poder conseguir satisfacer la fuerte demanda actual y también la prevista.

A día de hoy, la obtención de plasma en Europa no sólo está por encima de los niveles de 2020, sino por encima de los niveles previos a la pandemia de COVID. En Estados Unidos, la tendencia sigue siendo positiva y las donaciones siguen mejorando cada semana.

En cuanto a los últimos acontecimientos en la frontera de Estados Unidos, vemos un impacto en la obtención de plasma, pero no sería significativo en este momento. Seguimos trabajando con otras compañías del sector y con la PPTA para tratar de resolver estas limitaciones.

No hay duda de que seguiremos enfrentándonos a retos en el corto plazo.

No obstante, nuestros esfuerzos para aumentar la capacidad de obtención de plasma y optimizar las operaciones, expandir nuestros mercados e innovar, y mantener una disciplina financiera, todo ello respaldado por una fuerte demanda, nos sitúan en una buena posición para continuar cumpliendo con nuestros compromisos y resultados financieros.

Muchas gracias.