



INFORME ANUAL INTEGRADO 2020

GRIFOLS

ÍNDICE



INTRODUCCIÓN

CARTA DEL PRESIDENTE	5
CARTA DE LOS CO-CEOs	6
NUESTRO COMPROMISO ANTE LA COVID-19	8
EL PLASMA, UN BIEN ESENCIAL	9
PRINCIPALES MAGNITUDES	10
HITOS DEL AÑO	12



1 CONOCE GRIFOLS 14



2 CRECIMIENTO SOSTENIBLE 34



3 GOBIERNO CORPORATIVO 56



4 SEGURIDAD Y CALIDAD 80



5 INNOVACIÓN 98



6 NUESTROS DONANTES 124



7 NUESTRAS PERSONAS 140



8 COMPROMISO CON LA SOCIEDAD 172



9 MEDIOAMBIENTE Y CAMBIO CLIMÁTICO 204



10 ACERCA DE ESTE INFORME 240

GRIFOLS

UNA EMPRESA
CENTENARIA
RECONOCIDA COMO
UNA DE LAS COMPAÑÍAS
MÁS SOSTENIBLES DEL
MUNDO, QUE SIGUE
AVANZANDO EN SU
PROPÓSITO DE QUE
LAS PERSONAS VIVAN
MÁS Y MEJOR, TAMBIÉN
DURANTE LA COVID-19

© GRIFOLS, S.A. ALL RIGHTS RESERVED

Member of

**Dow Jones
Sustainability Indices**

Powered by the S&P Global CSA



COMPROMISO, INNOVACIÓN Y ESPÍRITU DE SUPERACIÓN



GRIFOLS ES UN PROYECTO INICIADO EN 1909 QUE SIEMPRE HA SABIDO SALIR REFORZADO EN MOMENTOS DIFÍCILES GRACIAS A LA INNOVACIÓN Y AL ESPÍRITU DE SUPERACIÓN QUE NOS CARACTERIZAN

El Consejo de Administración y el equipo humano de Grifols, liderado por los dos consejeros delegados, han sido capaces de hacer frente a la adversidad y gestionar un año difícil logrando a su vez grandes objetivos. Por eso, vaya por delante mi gratitud, admiración y orgullo para todas y cada una de las cerca de 24.000 personas que hoy conforman Grifols porque entre todos, desde cualquiera de los países en los que la compañía está presente, habéis hecho posible el suministro de medicamentos y productos esenciales para los pacientes y profesionales de la salud. Mi reconocimiento y mi pensamiento también para quienes ya no están con nosotros.

En estos tiempos de incertidumbre, quiero trasladar un mensaje de tranquilidad y optimismo a todo este gran equipo humano que hace posible Grifols. Un proyecto iniciado en 1909 que siempre ha sabido salir reforzado en momentos difíciles gracias a la innovación y al espíritu de superación que nos caracterizan.

La capacidad de avanzar y la innovación se agudizan ante las dificultades y en Grifols, movidos siempre por mejorar la salud de los pacientes y el bienestar de la sociedad, hemos movilizado importantes recursos humanos y económicos para buscar soluciones ante este nuevo desafío.

Incluso desde antes de que se declarase la pandemia, colaboramos con gobiernos y autoridades sanitarias para poner a su disposición todo nuestro conocimiento y experiencia.

Como compañía pionera en el desarrollo de terapias plasmáticas con vocación y capacidad de responder ante emergencias sanitarias, como ya ocurrió con el ébola, creemos que el plasma de las personas recuperadas de la enfermedad podría ser un tratamiento efectivo para la lucha contra el SARS-CoV-2.

Y en este sentido trabajamos, colaborando en campañas y llamamientos para obtener plasma; inactivando plasma de convalecientes para que pueda ser utilizado en transfusiones directas; desarrollando medicamentos plasmáticos específicos y financiando proyectos e iniciativas de investigación.

También hemos seguido adelante con otros proyectos de investigación de gran alcance como AMBAR (Alzheimer Management by Albumin Replacement). En 2020 hemos logrado un nuevo hito: la prestigiosa revista científica Alzheimer's & Dementia: The Journal of the Alzheimer's Association ha publicado los resultados de nuestro ensayo clínico AMBAR. Continuamos avanzando con nuestro plan para que este tratamiento pueda ser una realidad y estamos poniendo en marcha centros de referencia en varios países.

Además, seguimos impulsando la ciencia del plasma, fomentando el conocimiento del proteoma del plasma humano a través de Alkahest, con la certeza de que nos permitirá seguir explorando todo su potencial para combatir enfermedades relacionadas con el envejecimiento y otras patologías.

En el año 2020, la sociedad se ha hecho eco del "plasma" más que nunca y de la importancia de las donaciones y los donantes para poder producir medicamentos esenciales.

También hemos avanzado a nivel institucional. La Unión Europea y diversos países han tomado mayor conciencia de la necesidad de aumentar sus niveles de autosuficiencia de plasma y medicamentos plasmáticos. Seguiremos trabajando en este sentido, siempre de forma ética y responsable, porque es un compromiso de largo plazo.

Y en este contexto de responsabilidad, la sostenibilidad es un pilar fundamental para Grifols.

En 2020 hemos sido reconocidos como una de las compañías más sostenibles por los principales índices del mundo. También hemos creado una Comisión de Sostenibilidad, delegada del Consejo de Administración, para seguir avanzando como compañía responsable, transparente y comprometida con nuestros grupos de interés

Ética, salud y medioambiente han de ir de la mano y por eso, velamos para que nuestra actividad sea coherente con las necesidades de la sociedad y sostenible en la forma de llevarla a cabo, también en momentos tan difíciles como los que estamos viviendo.

Gracias por su confianza.

VÍCTOR GRÍFOLS ROURA
PRESIDENTE

ÉTICA, RESPONSABILIDAD, RESILIENCIA Y VISIÓN DE LARGO PLAZO



TENEMOS LA CAPACIDAD Y LA VOCACIÓN DE IMPACTAR DE FORMA POSITIVA EN LA SOCIEDAD Y CREEMOS FIRMEMENTE EN EL DESARROLLO DE NUESTRO NEGOCIO DE FORMA SOSTENIBLE

Ética, responsabilidad, compromiso y resiliencia han caracterizado la gestión en 2020 que, impulsada por un gran equipo humano, nos ha permitido seguir fortaleciendo nuestro crecimiento como compañía de manera sostenible.

En Grifols seguimos sacando lo mejor de nosotros mismos para avanzar en un entorno de grandes desafíos e incertidumbre globales impuestos por la COVID-19. Gracias a nuestro gran equipo estamos siendo capaces de superar la adversidad, adaptarnos a los cambios, seguir suministrando medicamentos, productos y servicios esenciales, y continuar contando con todos y cada uno de nuestros empleados y empleadas para seguir cumpliendo con nuestro compromiso de mejorar la salud y el bienestar de las personas.

Estamos orgullosos de nuestra respuesta como compañía, así como de la especial importancia y protagonismo del plasma y de los donantes, cuya generosidad cobra hoy más relevancia que nunca. Su gesto siempre ha sido fundamental para salvar vidas, pero los tiempos extraordinarios que nos está tocando vivir le otorgan una mayor trascendencia.

Por eso hemos continuado con nuestros planes de expansión de centros de donación de plasma. También hemos seguido estableciendo alianzas estratégicas para seguir apoyando a los países para que puedan lograr la autosuficiencia de medicamentos

plasmáticos. En este contexto se enmarca la adquisición de centros de plasma en EE.UU. y Europa y tres plantas de producción en Canadá.

De igual modo, la alianza suscrita con el gobierno de Egipto, que incluye la apertura de 20 centros de plasma y la construcción de instalaciones productivas, representa una oportunidad única de colaboración que contribuirá a fortalecer el sistema sanitario egipcio impulsando el autoabastecimiento de medicamentos plasmáticos, al tiempo que reforzará nuestra expansión en Oriente Medio y África.

Nuestra posición en China también se ha fortalecido con el cierre de la alianza estratégica con Shanghai RAAS. China es uno de los mercados con mayor potencial de crecimiento de productos plasmáticos y de soluciones de diagnóstico transfusional y estamos preparados para construir, junto con nuestro socio estratégico, una sólida presencia allí.

La actual pandemia ha intensificado la colaboración científica en una búsqueda conjunta y global de soluciones contra la COVID-19. En Grifols hemos movilizado rápidamente nuestros recursos para desarrollar en tiempo récord un test molecular de detección del virus SARS-CoV-2 y diversos tratamientos potenciales basados en las propiedades terapéuticas del plasma hiperinmune y de los anticuerpos específicos que se concentran en las inmunoglobulinas, así como otros medicamentos

plasmáticos. Participamos y lideramos más de 25 iniciativas y proyectos científicos para dar respuesta a la sociedad.

Hemos mantenido las inversiones en I+D+i, a las que hemos destinado cerca de 300 millones de euros. Asimismo, hemos seguido reforzando nuestro ecosistema de innovación con la incorporación de compañías como Alkermes, en la que comenzamos a trabajar hace cinco años.

Su trabajo de investigación nos permitirá potenciar terapias innovadoras basadas en el conocimiento del proteoma del plasma humano para enfermedades relacionadas con el envejecimiento, entre otras, así como contribuir al avance de la ciencia del plasma. El conocimiento general del proteoma humano podría tener en los próximos años un impacto tan significativo para la evolución de la biociencia como en su momento lo tuvo la secuenciación del genoma humano.

Como resultado de esta estrategia de innovación, en 2020 hemos tenido una importante contribución de nuevos productos al crecimiento de los ingresos. Entre ellos Xembify® en EE.UU., nuestra inmunoglobulina subcutánea para el tratamiento de inmunodeficiencias primarias; Vistaseal™, un sellador biológico para el control de hemorragias quirúrgicas desarrollado en colaboración con Ethicon; y Tavlesse® (fostamatinib), una alternativa para los pacientes con púrpura trombocitopénica inmune crónica (PTI) que no han respondido a tratamientos previos con el que ampliamos nuestra cartera de productos, tras el acuerdo con Rigil Pharmaceutical.

En Grifols estamos promoviendo y potenciando la innovación más allá de los productos plasmáticos para ofrecer más opciones terapéuticas a los pacientes y profesionales de la salud en áreas terapéuticas concretas como hematología, inmunología, neumología, enfermedades autoinmunes o neurodegenerativas.

Todos estos logros y otros muchos, de los que encontrarán detalle en las páginas de este informe, ponen de manifiesto una vez más nuestra firme vocación de seguir impulsando un crecimiento sostenible y de largo plazo. Y, como hemos puesto en valor desde el principio, son el resultado de una gestión comprometida y responsable, así como de un equipo humano formado por cerca de 24.000 profesionales, mujeres y hombres de 88 nacionalidades, que constituyen nuestro mayor activo.

En este ámbito, estamos orgullosos de seguir dando pasos hacia adelante en materia de diversidad, impulso de la igualdad y promoción del talento. Seguimos avanzando en paridad salarial y liderazgo femenino, promoviendo políticas contra el acoso laboral y campañas de apoyo a las mujeres, entre otros. El nuevo Plan de Diversidad e Inclusión ayudará a seguir consiguiendo avances en este ámbito.

A nivel económico hemos alcanzado una cifra de ingresos cercana a 5.400 millones de euros. Nuestro desempeño económico y los planes de futuro diseñados han posibilitado acometer con solvencia las inversiones de capital previstas, así como ampliar y fortalecer nuestra posición de liquidez.

También hemos seguido impulsando de forma directa y mediante nuestras fundaciones diversos programas para fomentar la salud y el bienestar, la educación, el medioambiente y el desarrollo local de las comunidades, destinando para ello 41 millones de euros este año.

Todas las iniciativas desarrolladas nos hacen seguir contribuyendo a los objetivos de desarrollo sostenible, conjugando el beneficio económico y la creación de valor social y medioambiental. En Grifols creemos que la inversión empresarial puede ser un potente motor para generar un impacto social positivo porque las inversiones corporativas y el beneficio social no son un juego de suma cero.

En este sentido, hemos cuantificado el impacto socio-económico total que genera nuestra actividad en EE.UU., España, Alemania e Irlanda en términos de creación de empleo y contribución al PIB, que asciende a 7.500 millones de euros. Asimismo, por primera vez, hemos medido el valor social que crean nuestros centros de plasma en EE.UU.: más de 6.200 millones de euros de impacto generado sobre donantes, pacientes y comunidades locales en las que se ubican.

Además, hemos mantenido nuestra actividad industrial avanzando en nuestros compromisos medioambientales para el año 2030 con el objetivo de seguir minimizando nuestro impacto.

Tenemos la capacidad y la vocación de impactar de forma positiva en la sociedad y creemos firmemente en el desarrollo de nuestro negocio de forma sostenible.

Nuestra nueva política de sostenibilidad establece los principios y compromisos básicos en relación a nuestra responsabilidad social y medioambiental y sirve de base para integrarlos de forma global e inequívoca en nuestro modelo de negocio.

En 2020, Grifols ha sido reconocida como una de las compañías más sostenibles del mundo por índices tan relevantes a nivel global como Dow Jones Sustainability Index, Euronext Vigeo, FTSE4Good y Bloomberg Gender-Equality Index, que evalúan el comportamiento de las empresas según criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo, lo cual nos anima a seguir por la misma senda en nuestra gestión.

Un año más, seguimos fieles a nuestros valores, a nuestros principios y a nuestra visión de largo plazo.

Esperamos seguir contando con vuestra confianza.

**RAIMON GRÍFOLS
ROURA
CONSEJERO DELEGADO
SOLIDARIO**

**VÍCTOR GRÍFOLS
DEU
CONSEJERO DELEGADO
SOLIDARIO**

NUESTRO COMPROMISO ANTE LA COVID-19



LA RESPONSABILIDAD CON NUESTRO EQUIPO HUMANO

Grifols ha tomado medidas adicionales para proteger y garantizar la seguridad y la salud de la plantilla.

La compañía ha apostado por mantener a todos sus trabajadores y trabajadoras y no ha tomado ninguna medida para reducir su fuerza laboral, ya sea de forma temporal o permanente.

Gracias al proceso de transformación digital en el que la empresa ha estado inmersa en los últimos años, Grifols cuenta con capacidad para garantizar la continuidad de sus operaciones. La compañía ha implementado su política de teletrabajo y ha alcanzado acuerdos de flexibilidad para seguir garantizando su producción.



EL COMPROMISO CON LOS DONANTES Y PACIENTES

Los pacientes y la sociedad son una prioridad para Grifols. Los productos y servicios de Grifols son esenciales para pacientes y profesionales de la salud de todo el mundo. Grifols trabaja para aumentar en la medida de lo posible el suministro de plasma, las terapias plasmáticas, las pruebas de SARS-CoV-2 y otros productos para seguir asegurando que los pacientes reciben el tratamiento y la atención que necesitan.

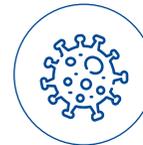
Grifols sigue reforzando sus compromisos de largo plazo con respecto a los donantes y su papel fundamental en la producción de medicamentos derivados del plasma.



COLABORACIÓN CON LAS AUTORIDADES SANITARIAS

Desde el comienzo de la epidemia, Grifols ha estado trabajando en estrecha colaboración con las autoridades sanitarias de todos los países donde cuenta con mayor presencia, incluyendo Estados Unidos, España y China, entre otros.

Grifols ha compartido su amplio conocimiento y tecnología sobre inactivación de plasma para transfusiones y sobre plasma de convaleciente (plasma con anticuerpos contra el virus procedente de personas que se han recuperado de la COVID-19) para desarrollar y producir potenciales tratamientos con inmunoglobulinas.



INNOVACIÓN COMO RESPUESTA A LA COVID-19

Grifols lidera diversas iniciativas de tratamientos potenciales y dispone de una prueba molecular específica TMA para detectar el virus SARS-CoV-2 en muestras de plasma, sangre y vías respiratorias.

Entre las iniciativas se encuentra el desarrollo de inmunoglobulinas con anticuerpos específicos contra el virus SARS-CoV-2 producidas a partir del plasma de personas que han superado la enfermedad. También promueve y colabora en ensayos clínicos que permitan la utilización de plasma de convaleciente inactivado, así como en otros ensayos clínicos para evaluar el potencial de otros productos plasmáticos.



GESTIÓN FINANCIERA SÓLIDA

Grifols ha tomado todas las medidas necesarias para fortalecer aún más su sólida posición financiera. A 31 de diciembre de 2020, las posiciones de tesorería de Grifols alcanzaron los 580 millones de euros que, sumadas a los 1.000 millones de euros de líneas de crédito no dispuestas, sitúan su posición de liquidez en aproximadamente 1.500 millones de euros.

En noviembre de 2019, Grifols culminó su proceso de refinanciación de deuda, que ha permitido optimizar la estructura financiera de la compañía y ampliar el plazo medio de vencimiento a más de 7 años. También ha proporcionado una mayor flexibilidad en las condiciones de los covenants.

EL PLASMA, UN BIEN ESENCIAL PARA GARANTIZAR LA CALIDAD DE VIDA DE LOS PACIENTES



Durante estos tiempos sin precedentes, Grifols sigue trabajando para minimizar cualquier tipo de demora en el suministro, ya que los productos y servicios de Grifols son esenciales para pacientes y profesionales de la salud de todo el mundo.

En los últimos años, Grifols ha constituido una sólida red de 312 centros de plasma en EE.UU. y Europa que le ha permitido expandir y diversificar su acceso a plasma, si bien es necesario seguir concienciando a la sociedad.

Grifols se ha asociado con diversas autoridades y organizaciones sanitarias para instar a la población a donar plasma. Concretamente, ha promovido y participado en diversas campañas de concienciación, educación y promoción del plasma como materia prima

esencial, tanto a nivel general como específicamente sobre plasma de convaleciente o hiperinmune que, procedente de las personas que han superado la enfermedad, cuenta con anticuerpos contra el virus SARS-CoV-2.

En el contexto de los esfuerzos que Grifols está realizando para aumentar la concienciación sobre el plasma y su potencial para tratar la COVID-19, la compañía sigue poniendo de manifiesto la relevancia estratégica de los medicamentos derivados del plasma para garantizar la calidad de vida de miles de personas en todo el mundo y se suma al llamamiento realizado por la Plasma Protein Therapeutic Association (PPTA) instando a las autoridades europeas a tomar acciones decisivas para aumentar las donaciones de plasma.

GRIFOLS SIGUE TRABAJANDO PARA AUMENTAR LA CONCIENCIACIÓN, EDUCACIÓN Y PROMOCIÓN DEL PLASMA QUE HACE POSIBLE LA PRODUCCIÓN DE MEDICAMENTOS ESENCIALES

PRINCIPALES MAGNITUDES

CRECIMIENTO



INGRESOS

5.340
M€



+6,1% cc*



BENEFICIO NETO

619
M€



EBITDA

1.324
M€

3.600
+7,1% cc
NORTEAMÉRICA

834
+4,5% cc
UNION EUROPEA

906
+3,4% cc
ROW

INVERSIÓN E INNOVACIÓN



INVERSIONES

Inversiones productivas

308
M€

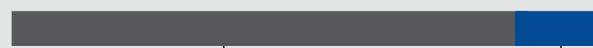
Inversiones netas I+D+i

298
M€

5,6% de los ingresos



CENTROS DE PLASMA



EE.UU. 264

Europa 48

312



PATENTES Y MARCAS



Norteamérica
470

Europa.
2.691

ROW
3.344

6.505

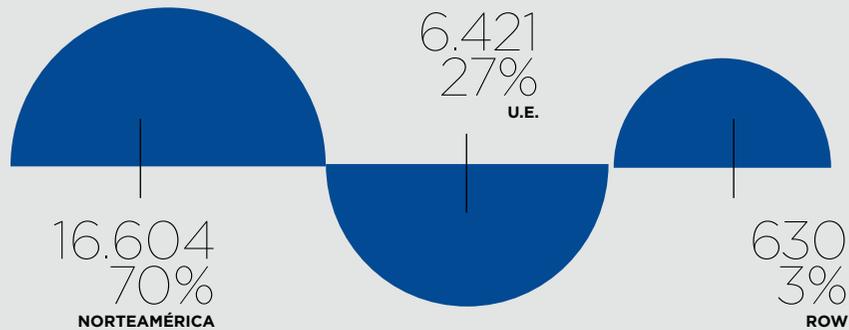
* A tipo de cambio constante.

TALENTO Y DIVERSIDAD



EQUIPO HUMANO

23.655 PERSONAS



IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

98%

CONTRATOS PERMANENTES

88

NACIONALIDADES



14.142
60%
MUJERES

9.513
40%
HOMBRES

RESPONSABILIDAD



GASTOS E INVERSIONES AMBIENTALES

23 M€



INVERSIÓN EN LA COMUNIDAD

41 M€



IMPACTO ECONÓMICO

7.500 M€



EMPLEOS CREADOS

140.000



VALOR SOCIAL

6.200 M€

HITOS DEL AÑO 2020



ENERO

- La Comisión Europea aprueba TAVLESSE® (fostamatinib) como tratamiento de la trombocitopenia inmune crónica (PTI) en pacientes adultos que no han respondido a tratamientos previos
- La FDA autoriza la comercialización de un segundo analizador de coagulación QSmart



FEBRERO

- La aplicación PharmacyKeeper recibe el máximo galardón a la innovación de la organización independiente de investigación sanitaria, KLAS Research
- El "Anuario de Sostenibilidad 2020" publicado por S&P Global incluye Grifols entre las 10 empresas más sostenibles del sector biotecnológico



MARZO

- Grifols y Shanghai RAAS cierran su alianza estratégica para reforzar el crecimiento de productos plasmáticos y de diagnóstico en China
- Acuerdo de colaboración multilateral con diversas autoridades sanitarias de EE.UU. para el desarrollo del primer tratamiento específico contra la COVID-19 con plasma hiperinmune
- La I+D de Grifols calificada de "excelente" en el programa Profarma del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo de España



ABRIL

- Inicio de la campaña de donación de plasma hiperinmune en EE.UU. para desarrollar y producir una inmunoglobulina anti SARS-CoV-2 como potencial tratamiento contra la COVID-19
- Lanzamiento de un nuevo formato de HyperRAB®, la inmunoglobulina antirrábica de alta potencia, para la profilaxis post-exposición de la infección



MAYO

- Finaliza el desarrollo de un test molecular de alta sensibilidad para detectar el virus SARS-CoV-2 en muestras de plasma, sangre y respiratoria
- Refuerzo de la posición de liquidez mediante la ampliación de la línea de crédito revolving multidivisa, que pasa de 500 M\$ a 1.000 M\$.
- La FDA aprueba Procleix® Panther® con tecnología Automated Ready Technology (ART) para el cribado sanguíneo



JUNIO

- Inicio de la producción de una inmunoglobulina hiperinmune como potencial terapia de inmunización pasiva frente a la COVID-19
- Publicación voluntaria de las transferencias de valor realizadas a profesionales y organizaciones sanitarias en Europa en 2019



JULIO

- Entrega de los primeros lotes de inmunoglobulina hiperinmune anti-SARS-CoV-2 para ensayos clínicos
- Acuerdo de adquisición estratégica de instalaciones productivas en Canadá y 11 centros de plasma en EE.UU. a Green Cross (GC Pharma)
- Publicación del estudio AMBAR en la revista científica *Alzheimer's & Dementia: The Journal of the Alzheimer's Association*
- Diversificación de la cartera de medicamentos con el inicio de la comercialización de TAVLESSE® en Europa



AGOSTO

- La FDA autoriza el uso de emergencia de plasma de convaleciente para pacientes con la COVID-19
- Plasmavita abre su primer centro en el estado alemán de Saarland



SEPTIEMBRE

- Acuerdo para adquirir el capital restante de Alkahest para potenciar la I+D



OCTUBRE

- Cierre de la compra de activos en EE.UU. y Canadá. Grifols se convierte en el único productor comercial de medicamentos plasmáticos a gran escala en Canadá
- Inicio del ensayo clínico con inmunoglobulina hiperinmune anti-SARS-CoV-2 en pacientes con COVID-19 en el que participa Grifols
- Durante la Junta General de Accionistas, Grifols se suma al llamamiento de la PPTA para aumentar las donaciones de plasma



NOVIEMBRE

- Alianza estratégica entre Grifols y el gobierno de Egipto para impulsar el autoabastecimiento de medicamentos plasmáticos en Oriente Medio y África.
- El Dow Jones Sustainability Index reconoce a Grifols como una de las compañías más sostenibles del mundo



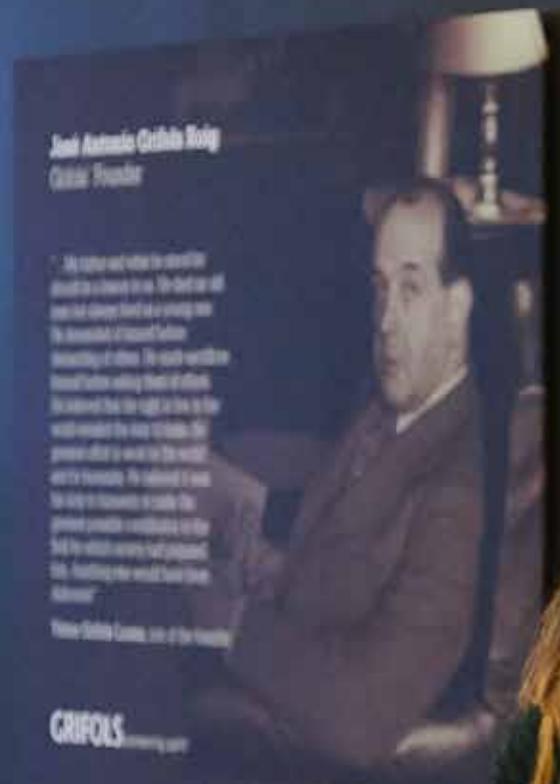
DICIEMBRE

- Grifols crea una Comisión de Sostenibilidad y refuerza su modelo de negocio sostenible y de largo plazo con un nuevo órgano de gobierno
- Grifols entra a formar parte del índice Euronext Vigeo Europe 120 y Euronext Vigeo Eurozone 120

CONOCE GRIFOLS

Una compañía centenaria y global que, desde sus orígenes, promueve la innovación y fundamenta su actividad en unos sólidos valores y principios éticos para contribuir a mejorar la salud y el bienestar de las personas.

La vocación de servir a la sociedad en base a un modelo de negocio sostenible, de largo plazo, de creación de valor y alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) permiten a Grifols avanzar en su senda de crecimiento y ser reconocida como una de las compañías más sostenibles del mundo.



José Antonio Grifols Boig
Grifols' Founder

"As a young man, he was already a doctor. He studied at the University of Barcelona and worked in the laboratory of the Institute of Hygiene. He was a pioneer in the study of infectious diseases. He was a man of great energy and initiative. He was a man who was always looking for new ways to improve the health of his patients. He was a man who was always looking for new ways to improve the health of his patients. He was a man who was always looking for new ways to improve the health of his patients."

GRIFOLS

José Antonio Grifols Lucas
Grifols' Co-founder

"José Antonio Grifols Lucas had a family setting which allowed him to develop his interests and career widely. His vast scientific training as a doctor and pharmacist, his knowledge of several languages, his remarkable ability and hardworking nature, his close relationship with his family were enough to make him a prominent figure among all the biologists and bacteriologists in Spain at the young age of 40".
Dr. Miravet, spokesman of the Academy of Medical Sciences of Barcelona

FUNDACIÓN

1909

ÁREAS DE NEGOCIO

4

divisiones



Victor Grifols Lucas
Grifols' Co-founder

"It is now almost 40 years since we built the factory in Parets. In that time, our company has expanded and operates on a quite different scale. Over the years, there has been no shortage of obstacles and challenges, but we have always approached these with a strong work ethic, a desire to succeed, and a can-do attitude".

Victor Grifols Lucas

GRIFOLS pioneering spirit



**CONOCE
GRIFOLS**



UNA EMPRESA CENTENARIA



1909



El Dr. Josep Antoni Grifols i Roig funda en Barcelona el **Instituto Central de Análisis Clínicos, Bacteriológicos y Químicos**, precursor de los Laboratorios Grifols.

1940



El Dr. Grifols i Roig y sus hijos, Josep Antoni y Víctor Grifols i Lucas, **constituyen en Barcelona los Laboratorios Grifols**, especializados en la preparación de plasma liofilizado y análisis clínicos.



1943

Producción del primer **plasma liofilizado** del continente europeo. Grifols patenta este proceso en España y desarrolla un **liofilizador y los dispositivos complementarios** para utilizar posteriormente el plasma con fines terapéuticos.

1945



Grifols abre el **primer banco de sangre privado de España**

1951



El Dr. Josep Antoni Grifols i Lucas desarrolla la **técnica de la plasmaféresis**.

La **primera planta de fraccionamiento de plasma en España** comienza a funcionar.

1958



1973

Grifols abre una **nueva planta productiva** en Barcelona.

1995

El Dr. Víctor Grifols i Lucas consigue que Grifols se convierta en la **primera empresa fuera de EE.UU. que recibe una licencia de la FDA para sus instalaciones** y para un **producto biológico (albúmina)**.

Grifols adquiere los activos de Alpha Therapeutic Corporation-Mitsubishi, incluyendo su planta de fraccionamiento de plasma de Los Ángeles.



2003

Aprobación de la FDA para la planta de inmunoglobulina (IGIV) de Barcelona.

Inicio de la cotización bursátil en España.

Adquisición de la participación de Hologic en la unidad de diagnóstico transfusional por tecnología NAT.



2016

2019

Culmina la presentación de resultados del ensayo clínico AMBAR contra el alzhéimer.

Alianza estratégica con Shanghai RAAS en China.

2002



Grifols adquiere la compañía estadounidense SeraCare, actual Biomat, y sus 43 centros de donación.

2006



Adquisición de Talecris Biotherapeutics con la que Grifols se convierte en el tercer fabricante mundial de medicamentos derivados del plasma.

Inicio de la cotización en el NASDAQ.

2011

2014

Adquisición de la unidad de diagnóstico transfusional de Novartis.

2020

Compra de una planta de fraccionamiento en Canadá y una red de 11 centros de plasma en EE.UU. a Green Cross.

Adquisición del resto de capital de Alkhest para potenciar la investigación y el desarrollo de terapias innovadoras basadas en el conocimiento del proteoma del plasma humano.

Acuerdo estratégico para desarrollar el mercado de hemoderivados con la apertura de 20 centros de plasma y la construcción de instalaciones productivas en Egipto.

NUESTRO MODELO DE NEGOCIO SOSTENIBLE



GRIFOLS SE APOYA EN UNOS SÓLIDOS VALORES

Los valores corporativos de Grifols promueven el trabajo en equipo, la responsabilidad, la innovación, la sostenibilidad y la visión y creación de valor a largo plazo.

Con ellos, la compañía genera riqueza para los colectivos con los que se relaciona contribuyendo a generar empleo estable, impulsando la investigación, favoreciendo el desarrollo y dando confianza a sus accionistas e inversores a través de un crecimiento sostenible alineado con su misión de contribuir a mejorar la salud de las personas.

Grifols es la historia de estos valores, de los compromisos que representan y de un espíritu pionero que impulsa el avance de la ciencia.

Nuestra Política de sostenibilidad establece los principios y compromisos básicos de la organización en relación con su responsabilidad social y medioambiental y sirve de base para integrar los de forma global e inequívoca en el modelo de negocio.

LOS PRINCIPIOS DE LA BIOÉTICA GUÍAN GRIFOLS

Comprometidos con el avance científico y de la sociedad, en Grifols creemos que la ciencia ha de estar comprometida con la vida, en todas sus formas y dimensiones. El progreso científico está destinado en sí mismo a mejorar las condiciones de vida de los seres humanos individualmente y de la humanidad en su conjunto.

Esta premisa está en el ADN de Grifols desde sus orígenes. Los principios fundamentales de la bioética guían Grifols en la investigación, desarrollo, producción y comercialización de sus productos con los objetivos de preservar la seguridad y la dignidad de todas las personas involucradas en el proceso y abordar las cuestiones éticas que plantean los avances en las ciencias de la salud.



Con esa filosofía, en 1998 nació la Fundació Víctor Grifols i Lucas, cuya misión es promover la bioética entre organismos, empresas y personas cuya actividad esté relacionada con la salud humana. Por esa razón, ofrece un lugar de encuentro para el planteamiento de diferentes perspectivas en todo lo relacionado con la ética de la vida.

RECONOCIDA COMO UNA DE LAS COMPAÑÍAS MÁS SOSTENIBLES DEL MUNDO



Por primera vez en 2020, Grifols entra a formar parte del Dow Jones Sustainability Index (DJSI) y se integra en el DJSI Europe.



Por primera vez en 2020, Grifols entra a formar parte del índice Euronext Vigeo Europe 120 y Euronext Vigeo Eurozone 120, a partir de la evaluación de Vigeo Eiris.



FTSE4Good

Desde 2018, Grifols forma parte del FTSE4Good Global, FTSE4Good Europe y FTSE4Good Ibox, tras la evaluación realizada por FTSE4Good.



Por primera vez, Grifols entra a formar parte del 2021 Bloomberg Gender-Equality Index (GEI), demostrando su compromiso para impulsar la igualdad de género.



Grifols ha mejorado su calificación del Carbon Disclosure Project (CDP) hasta alcanzar la calificación de gestión "A-", que reconoce la aplicación de medidas para la reducción de emisiones y su estrategia frente al cambio climático.

EN BASE A LOS PRINCIPIOS DE LA BIOÉTICA Y A SUS VALORES, GRIFOLS SIRVE A LAS NECESIDADES DE LA SOCIEDAD DE UNA MANERA SOSTENIBLE Y ÉTICA

MODELO DE INTEGRACIÓN VERTICAL QUE FOMENTA LA COMPLEMENTARIEDAD DE PRODUCTOS Y SERVICIOS, Y LA EXPANSIÓN GLOBAL

EL MODELO DE NEGOCIO DE GRIFOLS ESTÁ ALINEADO CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS) QUE IMPULSA NACIONES UNIDAS Y ORIENTADO HACIA LA CREACIÓN DE VALOR

OBJETIVOS
DESARROLLO
SOSTENIBLE



EL MODELO DE NEGOCIO DE GRIFOLS ESTÁ ALINEADO CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

SUMAMOS ESFUERZOS PARA CONTRIBUIR A LA CONSECUCCIÓN DE LOS ODS

La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible aprobada por las Naciones Unidas en 2015 proporciona una hoja de ruta compartida para alcanzar paz y prosperidad para las personas y el planeta. Su eje central lo constituyen 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) con los que se pretende afrontar y gestionar desafíos mundiales como la erradicación de la pobreza y el hambre, asegurar una educación accesible y de calidad, la igualdad de género, el trabajo decente o la lucha contra el cambio climático. Además, 169 metas concretas y medibles desgregan los diferentes ODS y permiten pasar del compromiso a la acción.

Grifols, consciente de que las empresas juegan un papel clave para lograr alcanzar el desarrollo sostenible, también apoya y acompaña la actuación de otros muchos agentes involucrados como parte de su compromiso de impactar de forma positiva en la sociedad.

Con el objetivo de medir y comunicar de forma transparente su contribución a la consecución de los ODS, Grifols ha identificado y priorizado los ODS sobre los que la compañía tiene un mayor impacto. El análisis realizado también ha permitido determinar aquellos ODS sobre los que Grifols tiene mayor capacidad de aportar valor y soluciones en base a su actividad, sector y áreas geográficas en las que opera.

Esta priorización se ha llevado a cabo a partir de los resultados del análisis de materialidad. Como resultado, se han seleccionado un total de cinco ODS prioritarios sobre los que Grifols tiene un mayor impacto y cuatro ODS relevantes a cuyo logro Grifols también contribuye de manera significativa. Además, Grifols contribuye al ODS 17 – Alianzas Para Lograr Los Objetivos - de forma transversal, ya que colabora con diferentes grupos de interés (instituciones sociales y educativas, gobiernos, organizaciones, entidades y otras empresas) para llevar a cabo iniciativas de manera conjunta vinculadas a la educación, la innovación o el acceso a la salud, entre otros.

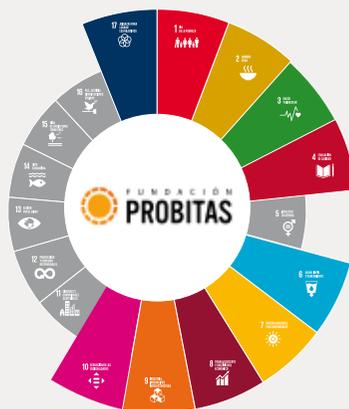
A lo largo del presente informe figuran detalladas las diversas acciones de Grifols que contribuyen a los ODS identificados.



LA CONTRIBUCIÓN DE LA FUNDACIÓN PROBITAS A LOS ODS

La Fundación Probitas se alinea con las directrices generales marcadas por la Organización Mundial de la Salud (OMS) y contribuye con su actividad a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Con el ODS 3 y el ODS 10 como principales focos de atención, el objetivo de la Fundación es mejorar la salud de las poblaciones más vulnerables a nivel local e internacional, si bien sus acciones también repercuten sobre los objetivos 1, 2, 4, 6, 7, 8, 9 y 17.

A través de sus programas locales, durante 2020 ha promovido el desarrollo saludable de los niños, niñas y jóvenes más vulnerables con recursos nutricionales, socioeducativos, psicosociales y de salud. También ha colaborado con centros de investigación, hospitales, fundaciones y otros socios en el campo de la salud mental, apoyando servicios no incluidos en el sistema de salud pública. La fundación ha respaldado en 2020 proyectos y programas internacionales de salud sostenible que se dirigen a las poblaciones más vulnerables. Más allá de aportar financiación, ha coordinado, dirigido y capacitado a diversos colaboradores locales para que puedan ser autosuficientes en un futuro cercano.



Objetivos de Desarrollo Sostenible	    					
	Año inicio programa	2012	2018	2010	2010	2020
	Países en los que están implementados los programas	España	España	11 países	41 países	España/Senegal
 <p>1.a Garantizar una movilización importante de recursos incluso mediante la mejora de la cooperación para el desarrollo, para poner en práctica programas y políticas encaminadas a poner fin a la pobreza en todas sus dimensiones.</p>	✓	✓	✓	✓	✓	
 <p>2.2 Poner fin a todas las formas de malnutrición de los niños menores de 5 años, y abordar las necesidades de nutrición de las adolescentes, las mujeres embarazadas y lactantes y las personas de edad</p>	✓					
 <p>6.b Apoyar y fortalecer la participación de las comunidades locales en la mejora de la gestión del agua y el saneamiento</p>			✓	✓		
 <p>7.a Aumentar la cooperación internacional para facilitar el acceso a la investigación y la tecnología relativas a la energía limpia, incluidas las fuentes renovables, la eficiencia energética y las tecnologías avanzadas y menos contaminantes de combustibles fósiles, y promover la inversión en infraestructura energética y tecnologías limpias</p>			✓	✓		

Para más información sobre la Fundación Probitas, consultar <https://www.fundacionprobitas.org/es/home>

PRIORIZACIÓN DE ODS A LOS QUE CONTRIBUYE GRIFOLS

Objetivos de Desarrollo Sostenible	Contribuciones destacadas en 2020
	<ul style="list-style-type: none"> Grifols lidera diversas iniciativas de diagnóstico y tratamiento con medicamentos plasmáticos contra la Covid-19. Además, participa en cerca de 25 proyectos de investigación a nivel global. Producción de medicamentos derivados del plasma para el tratamiento y la atención de pacientes con enfermedades transmisibles y no transmisibles como inmunodeficiencias primarias (IDP), trastornos de la coagulación, déficit de alfa-1 antitripsina, entre otros. La FDA aprueba en 2020 la Prolastin®-C Liquid en viales de 0,5g y 4g para el tratamiento del déficit de alfa-1 antitripsina. Sigue avanzando el ensayo clínico para la utilización de la albúmina en cirrosis (estudio PRECIOSA) y para el tratamiento de pacientes con insuficiencia hepática aguda sobre crónica (estudio APACHE). Aprobaciones y lanzamiento de nuevas formulaciones e indicaciones de productos que responden a las necesidades de pacientes y profesionales de la salud (Xembify®, HyperRAB®, Veraseal® o Gamunex, entre otras) e inicio de la comercialización de TAVLESSE® en Europa Los resultados de eficacia del protocolo AMBAR contra el alzhéimer muestran la ralentización de su progresión en las variables que combinan estado cognitivo y funcional de los pacientes leves y moderados. Los resultados se publican en la prestigiosa revista científica Alzheimer's & Dementia: The Journal of the Alzheimer's Association. Nuevos test de diagnóstico para aumentar la seguridad en las transfusiones sanguíneas. La FDA aprueba en 2020 el sistema Procleix® Panther con tecnología Automation Ready Technology (ART) para su utilización con los test aprobados para el cribado del Zika, el VIH, hepatitis C y hepatitis B. Grifols cierra un acuerdo estratégico con Shanghai RAAS que contribuirá a elevar los estándares de seguridad transfusional en los centros de donación de China. En desarrollo nuevas pruebas de diagnóstico molecular e inmunoensayos para diagnóstico <i>in vitro</i>, prognosis, predicción de respuesta y monitorización de fármacos biológicos en las áreas terapéuticas de enfermedades del sistema respiratorio, oncología, autoinmunidad, medicina cardiovascular y neurodegeneración. Adquisición del 100% de Alkahest para potenciar proyectos de investigación sobre el uso terapéutico de proteínas plasmáticas en enfermedades relacionadas con el envejecimiento (trastornos neurodegenerativos, deterioro cognitivo, enfermedades neuromusculares y oftalmológicas) y el desarrollo de terapias innovadoras basadas en el conocimiento del proteoma del plasma humano.
	<ul style="list-style-type: none"> 7.500 M€ de impacto económico generado en EE.UU., España, Alemania e Irlanda y 140.000 empleos totales creados. Ante la crisis originada por la COVID-19, compromiso con la estabilidad en el empleo y priorización de la salud, seguridad y bienestar de la plantilla: adopción de medidas de prevención (teletrabajo, acuerdos de flexibilidad, plan de contingencia y de desescalada, test a personas trabajadoras para la detección del virus y anticuerpos en España, servicio externo gratuito de atención psicológica COVID-19, etc.). Compromiso con el empleo estable y de calidad: 98% con contrato indefinido y 93% con jornada laboral a tiempo completo. Fortalecimiento de un equipo diverso como palanca de creación de valor: 88 nacionalidades, 52% de la plantilla entre 30 y 50 años, 599 personas con alguna discapacidad. Puesta en marcha en 2021 de un plan estratégico para seguir impulsando la diversidad y la inclusión. La nueva área integrada en el departamento de RRHH "People experience hub" extiende diversas medidas de conciliación a los diferentes países para reforzar el compromiso y la motivación del equipo humano. Apuesta por el bienestar de todas las personas trabajadoras con el aumento de las horas de formación en seguridad, salud y medioambiente (más de 116.000 horas) y el desarrollo de iniciativas para la promoción de la salud. Realización de dos encuestas globales: una enviada a 22.217 personas trabajadoras para conocer la opinión y las necesidades de la plantilla y otra enviada a 7.858 personas específica sobre COVID-19.
	<ul style="list-style-type: none"> Más de 16,8 M€ en recursos I+D+i y más de 30 personas dedicadas a la investigación e impulso de tratamientos y pruebas de detección de la COVID-19. Inversión total en I+D+i de 298 M€. Representa más de un 5,6% sobre los ingresos y supone una intensidad innovadora que supera 4 veces la media europea. Aumento del equipo humano destinado a I+D+i hasta más de 1.100 personas. Más de 10 M\$ destinados en los últimos 5 años a patrocinar proyectos de investigación preclínica o clínica a través del programa Investigator Sponsored Research (ISR). Más de 14 M€ destinados en los últimos 5 años a impulsar proyectos de investigación sobre enfermedades hepáticas en el marco de la Cátedra Grifols. Promoción de la divulgación científica destinando 4 M€ en 2020 a premios científicos, investigación y educación. Más de 308 M€ destinados a mejorar las infraestructuras productivas. Finalización de los proyectos relativos al software Beyond Trust, que permite el acceso seguro de manera remota a los instrumentos de inmunohematología y el software BT Manager, que permite la gestión de los tests y sus resultados de manera remota. Firma de un acuerdo estratégico con la National Service Projects Organization (NSPO) de Egipto para la construcción y operación de 20 centros de donación de plasma y otras instalaciones productivas. Adquisición estratégica de instalaciones productivas en Canadá para poder producir inmunoglobulina y albúmina para proveer al mercado canadiense a partir de 2023.
	<ul style="list-style-type: none"> 23,2 M€ destinados a actuaciones ambientales (+6,9% que en 2019) Impulso a la economía circular en todas las fases del ciclo de vida. Reducción de un 4% del consumo de agua respecto a 2019 y medidas de ahorro implementadas en el 75% de los centros productivos. Reducción de un 3% en la intensidad energética en comparación con 2019 gracias a la implementación de medidas de eficiencia energética. Se mantiene en EE.UU. la Certificación Oro del programa "Zero Waste to Landfill" o cero residuos al vertedero (primera compañía farmacéutica en conseguirla en 2019). Priorización de la revalorización de residuos evitando que el 98% de los generados en las instalaciones de EE.UU. (Clayton). Recuperación de residuos generados: 74% en instalaciones de producción y 6% en otras instalaciones incluyendo centros de donación. Objetivo de incrementar el reciclaje en 500 t más al año cumplido al 100% en 2020. Compromiso de incrementar para 2030 la eficiencia energética un 15% por unidad de producción mediante la aplicación sistemática de medidas de ecoeficiencia.
	<ul style="list-style-type: none"> Medición y publicación de la huella de carbono en los alcances 1, 2 y 3 de acuerdo con el GHG Protocol. Aplicación de las recomendaciones del TCFD para la identificación y publicación de riesgos y oportunidades derivados del cambio climático. Importantes avances para lograr el objetivo de reducir en un 40% las emisiones de gases de efecto invernadero por unidad de producción para el año 2030: reducción en 2020 de un 8,1% de las emisiones de CO2e por unidad de venta respecto a 2018 (alcances 1 y 2). Avance en la descarbonización de la energía para lograr el objetivo de consumir el 70% de fuentes renovables en 2030: instalación y puesta en marcha de una planta fotovoltaica (potencia 100 kW nominales) en Murcia (España) y adquisición de energía renovable. Reducción de las emisiones totales del 12,9% en 2020 como consecuencia del impulso del teletrabajo y la reducción de viajes de negocio en respuesta a la pandemia. Ahorro de energía primaria del 15,8% y reducción de emisiones de CO2 en 3.840 toneladas derivadas de la planta de cogeneración en la División Bioscience. Obtención del nivel "Two Green Globes" de la Green Globe Certification en la nueva planta de fraccionamiento de plasma de Clayton (EE.UU.). Objetivo de reducir las emisiones de CO2e en 1.860 toneladas anuales mediante proyectos de ecoeficiencia en nuevas instalaciones. La División Diagnostic inicia el proyecto "Secure Remote Support" (despliegue total previsto para 2021), que permite solucionar las incidencias de los clientes a distancia y contribuirá a la disminución de las emisiones de diversos medios de transporte.

Objetivos de Desarrollo Sostenible	Contribuciones destacadas en 2020
	<ul style="list-style-type: none"> Más de 2 millones de horas dedicadas a formación en 2020: 99 horas de media por persona. Importante apuesta por la formación on-line durante la pandemia por la COVID-19: 70% de los cursos de formación realizados de manera virtual y 6.400 horas de formación telemática a través de la Academia Grifols (Desarrollo Profesional), adaptación de cursos presenciales a formato virtual, sesiones virtuales por expertos para ayudar a gestionar la situación de pandemia, creación de un portal interno global con un amplio catálogo de recursos disponibles, etc. Más de 1,7 millones de horas de formación de las personas con menor cualificación de la organización, promoviendo la igualdad de oportunidades entre el equipo humano. Más de 13.400 colaboradores y profesionales formados a través de los programas e iniciativas de La Academia Grifols. Fortalecimiento de alianzas estratégicas para el fomento de la educación, como el programa de desarrollo ejecutivo a los altos directivos en asociación con ESADE Business School (Barcelona) y McDonough School of Business en la Universidad de Georgetown (Washington, D.C). Desde 2013, 86 personas de la plantilla de Grifols se han graduado y 59 siguen estudiando para obtener una licenciatura gracias a la colaboración con el programa College for América de la Southern New Hampshire University.
	<ul style="list-style-type: none"> Más del 30% de los miembros del Consejo de Administración son mujeres, siguiendo así la recomendación de la Comisión Nacional del Mercado de Valores para 2020, si bien se trabaja para elevar este porcentaje. Avances de la representación femenina en categorías profesionales con funciones ejecutivas: 36% de mujeres "Directors" y 26% "Executives" El 98% de las mujeres tienen contrato permanente y el 92% trabaja a tiempo completo. Diseño de planes para potenciar el empleo de mujeres y de personas pertenecientes a grupos minoritarios con 83 medidas concretas de acción que se suman a las 106 concretadas en 2020. La brecha salarial ajustada se sitúa en el 2,2% en EE.UU., en 3,1% en España y 1,3% en Alemania. Importantes avances en el estudio de brecha salarial y en la identificación de posibles causas para la desigualdad salarial; desarrollo de medidas de actuación que quedarán recogidas en el Plan de Diversidad Global 2021-2023.
	<ul style="list-style-type: none"> En el marco de la pandemia por la COVID-19: organización de campañas de alimentos y de donación de equipos de protección personal, apoyo técnico y logístico a hospitales, 1.000 familias en situación de vulnerabilidad económica reciben un surtido con alimentos y otros productos gracias a la campaña "Dona tu cesta de Navidad a Twin Families". Inversión en la comunidad superior a 41M€. Donación de más de 43M de unidades internacionales de factores de coagulación en 2020. Compromiso de donar más de 200M de 2014 a 2021. Más de 2.000 iniciativas sociales en las comunidades donde se ubican los centros de plasma a pesar de la pandemia De media 1.900 empleados y empleadas de los centros de donación han participado en actividades sin ánimo de lucro de recaudación de fondos y voluntariado aportando más de 10.000 horas. Donación de 6,3M€ a la Fundación Probitas para promover el desarrollo saludable de niños y jóvenes en riesgo social en su bienestar físico, psíquico y emocional, ofreciendo una comida al día. También apoyo de diversos proyectos de salud sostenible dirigidos a las poblaciones y países más vulnerables.
	<ul style="list-style-type: none"> Ningún caso de corrupción identificado. Incremento de las actividades de comunicación y formación sobre las políticas anticorrupción hasta cubrir más del 92% de los empleados y empleadas de riesgo. Revisión de 3.044 interacciones, entre empleados y funcionarios públicos u otros profesionales, poniendo el foco en las operaciones de mayor riesgo. Fortalecimiento de la transparencia: publicación de las transferencias de valor en Europa y EE.UU. (de acuerdo con el Código de Transparencia de la EFPIA y el Open Payments Program) y las contribuciones realizadas en EE.UU. conforme estipula la "Lobbying Disclosure Act". Miembro del Registro de transparencia de Lobbies de la Unión Europea.
	<ul style="list-style-type: none"> Más de 30 alianzas privadas, público-privadas, con el mundo académico y con la sociedad civil para promover y mejorar el acceso a la salud y la investigación y desarrollo de medicamentos que contribuyan a mejorar y prolongar la vida de las personas. Importante alianza con el Gobierno de Egipto para impulsar el autoabastecimiento de medicamentos plasmáticos en Oriente Medio y África. Contribución al aprovechamiento del plasma excedentario procedente de las donaciones de sangre en diversos países. Ahorro estimado de 67 M€ para el sistema público sanitario de España derivado del servicio de fraccionamiento industrial de plasma hospitalario. Generación de sinergias y alianzas, especialmente en el sector sanitario, a través de la membresía en más de 20 asociaciones y patronales. Más de 15 alianzas con actores del sector privado y público con el objetivo de minimizar el impacto negativo de las actividades de Grifols en el medio ambiente. Más de 10 alianzas para promover el acceso y calidad de la educación en general y, en particular, en el sector biofarmacéutico. Impulso a alianzas multisectoriales para mejorar las condiciones de colectivos en riesgo mediante la reducción de desigualdades, su inclusión social y económica e impulsar la diversidad y la inclusión en la cultura corporativa.

OBJETIVOS RELEVANTES

OBJETIVO TRANSVERSAL

UN MODELO DE NEGOCIO ORIENTADO A LA CREACIÓN DE VALOR

La creación de valor de Grifols se refleja en las cuatro divisiones que conforman el negocio del grupo y en la apuesta por servicios transversales que refuerzan la organización y generan oportunidades.



BIOSCIENCE

Líderes en la producción de medicamentos derivados del plasma

79%
DE LOS
INGRESOS



DIAGNOSTIC

Líderes en soluciones diagnósticas de vanguardia para analizar sangre y plasma. Incluye el desarrollo y fabricación de instrumentos y reactivos

15%
DE LOS
INGRESOS



HOSPITAL

Especialidades farmacéuticas de uso hospitalario y soluciones innovadoras, software y soluciones para la gestión de la farmacia hospitalaria

2%
DE LOS
INGRESOS



BIOSUPPLIES

Productos biológicos para uso no terapéutico

4%
DE LOS
INGRESOS

GRIFOLS ENGINEERING

Desde los orígenes de Grifols, la ingeniería de desarrollo propio ha jugado un papel decisivo en la innovación y mejora de la productividad industrial de Grifols. Grifols Engineering provee servicios de ingeniería especializada en la gestión de proyectos de procesos e instalaciones en el campo de la biotecnología y en el desarrollo y fabricación de maquinaria especial.

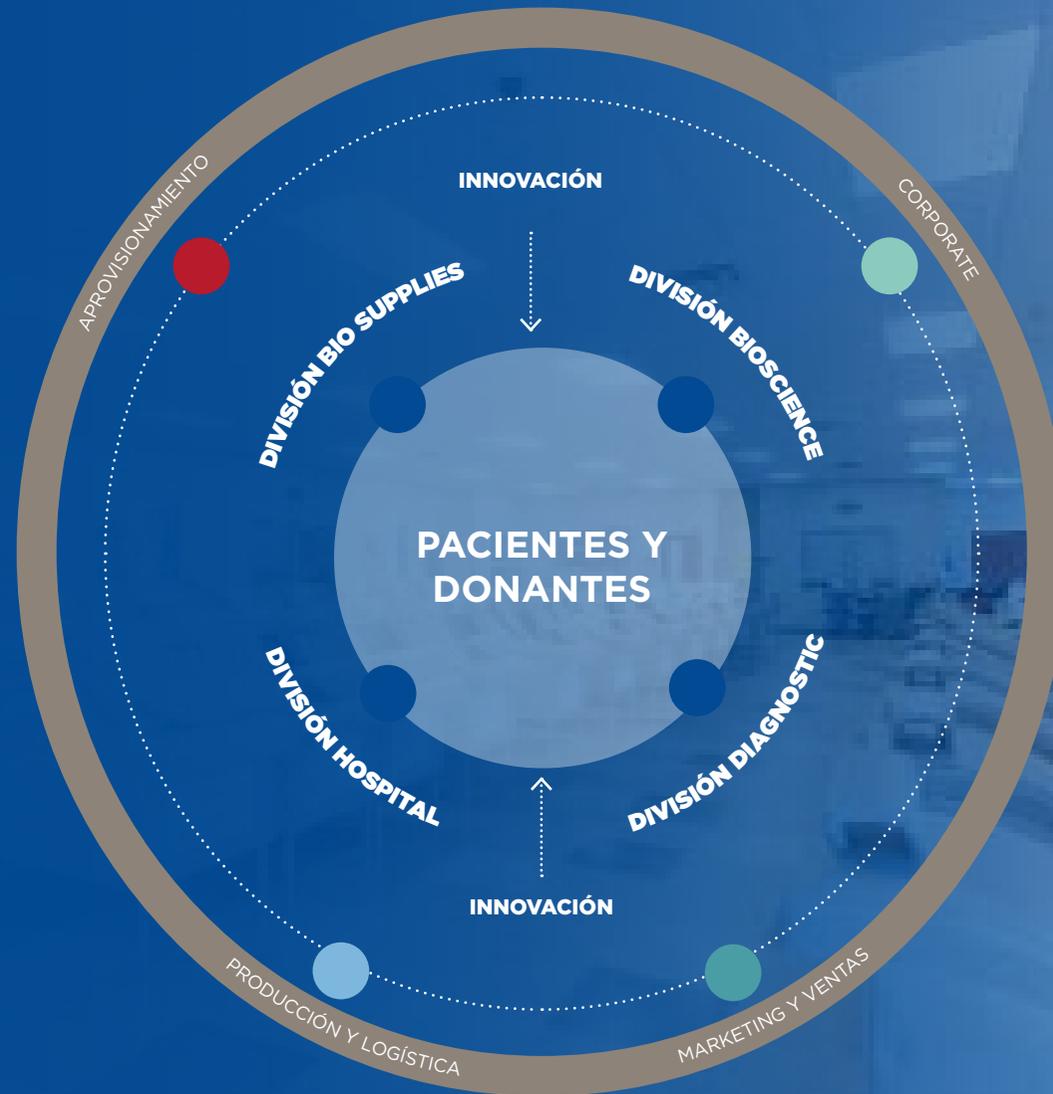
GRIFOLS VIAJES

Como compañía global con una notable presencia en EE.UU. y filiales en 30 países, Grifols cuenta con su propia agencia de viajes: Grifols Viajes permite racionalizar y gestionar de manera eficiente los recursos destinados a la movilidad del equipo humano de Grifols. Grifols Viajes facilita la flexibilidad que necesita la plantilla para poder programar sus viajes e incrementar la conciliación laboral.

UN MODELO DE NEGOCIO BASADO EN LA INTEGRACIÓN VERTICAL QUE ASEGURA LA CALIDAD Y EL CONTROL EN LAS CADENAS DE VALOR DE LAS DIVISIONES

DONANTES Y PACIENTES ESTÁN EN EL CENTRO DE NUESTRA ACTIVIDAD

TRANSFORMAMOS LA GENEROSIDAD DE LOS DONANTES EN TRATAMIENTOS QUE MEJORAN LA CALIDAD DE VIDA DE LAS PERSONAS



GRIFOLS CREA VALOR MÁS ALLÁ DE SU ACTIVIDAD EMPRESARIAL



IMPACTO SOCIO-ECONÓMICO DE GRIFOLS 2020



IMPACTO ECONÓMICO TOTAL

7.500 M€

4.000 MILLONES DE EUROS DE IMPACTO ECONÓMICO DIRECTO Y 3.500 MILLONES DE EUROS DE IMPACTO INDIRECTO E INDUCIDO

EL 40% DEL IMPACTO PROVIENE DE LA RED DE CENTROS DE PLASMA



TOTAL EMPLEOS CREADOS

140.000

LOS EMPLEOS TOTALES INCLUYEN 115.000 INDIRECTOS E INDUCIDOS

CADA EMPLEO DIRECTO GENERA 5,2 PUESTOS DE TRABAJO

60% DE LOS PUESTOS DE TRABAJO CREADOS VINCULADOS A LOS CENTROS DE PLASMA

IMPACTO SOCIO-ECONÓMICO EN EE.UU.

IMPACTO ECONÓMICO

6.100 M\$

49% EN LOS CENTROS DE PLASMA

x1,9

EFFECTO MULTIPLICADOR

EMPLEOS CREADOS

120.000

x7,1

GRIFOLS GENERA 6,1 PUESTOS DE TRABAJO POR CADA EMPLEO DIRECTO QUE CREA

IMPACTO SOCIO-ECONÓMICO EN ESPAÑA

IMPACTO ECONÓMICO

1.500 M€

x2,1

EFFECTO MULTIPLICADOR

EMPLEOS CREADOS

16.000

x3,9

GRIFOLS GENERA 2,9 PUESTOS DE TRABAJO POR CADA EMPLEO DIRECTO QUE CREA

IMPACTO SOCIO-ECONÓMICO EN ALEMANIA

IMPACTO ECONÓMICO

330 M€

72% EN LOS CENTROS DE PLASMA

x1,9

EFFECTO MULTIPLICADOR

EMPLEOS CREADOS

3.500

x2,3

GRIFOLS GENERA 1,3 PUESTOS DE TRABAJO POR CADA EMPLEO DIRECTO QUE CREA

IMPACTO SOCIO-ECONÓMICO EN IRLANDA

IMPACTO ECONÓMICO

210 M€

x2,0

EFFECTO MULTIPLICADOR

EMPLEOS CREADOS

930

x3,9

GRIFOLS GENERA 2,9 PUESTOS DE TRABAJO POR CADA EMPLEO DIRECTO QUE CREA

■ MEDICIÓN DEL VALOR SOCIAL DE GRIFOLS - SROI



En 2020 Grifols ha finalizado su primer proyecto para evaluar su contribución al bienestar de la sociedad.

La medición del valor social creado permite a Grifols profundizar en el conocimiento del impacto que genera su actividad sobre sus diversos grupos de interés para poder atender mejor sus necesidades.

Para ello, Grifols ha utilizado la metodología del retorno social de la inversión (SROI, por sus siglas en inglés), que implica un proceso de comprensión, medición y comunicación de los valores sociales, ambientales y económicos creados por una compañía.

Este método proporciona a los responsables de Grifols y a los inversores un marco de actuación para la evaluación y toma de decisiones.

La primera aproximación realizada por la compañía se ha centrado en medir el valor social que generaron los 252 centros de donación de plasma en EE.UU. en 2019, analizando y cuantificando como la actividad de los centros ha impactado sobre sus donantes, pacientes y comunidades locales en las que se ubican.

0 *Los principales indicadores están incluidos en el informe específico que está disponible en Informes de responsabilidad corporativa | Grifols*

GRIFOLS HA MEDIDO EL VALOR SOCIAL CREADO POR SUS 252 CENTROS DE PLASMA EN EE.UU. A TRAVÉS DEL IMPACTO QUE GENERAN SOBRE DONANTES, PACIENTES Y COMUNIDADES LOCALES

VALOR SOCIAL CREADO POR GRIFOLS



IMPACTO TOTAL

6.200
M€



RETORNO SOCIAL
DE LA INVERSIÓN

2,1x



DONANTES

1.828 M€



COMUNIDADES LOCALES

722 M€



PACIENTES

3.636 M€

BIENESTAR
FÍSICO Y
PSICOLÓGICO

APOYO GASTOS
EDUCATIVOS

ESTABILIDAD
FINANCIERA

VIDAS MÁS
SALUDABLES

ACCESO A LA
SALUD

IMPACTO
ECONÓMICO
EN LAS
COMUNIDADES
LOCALES

MEJORA EN LA
CALIDAD DE
VIDA*

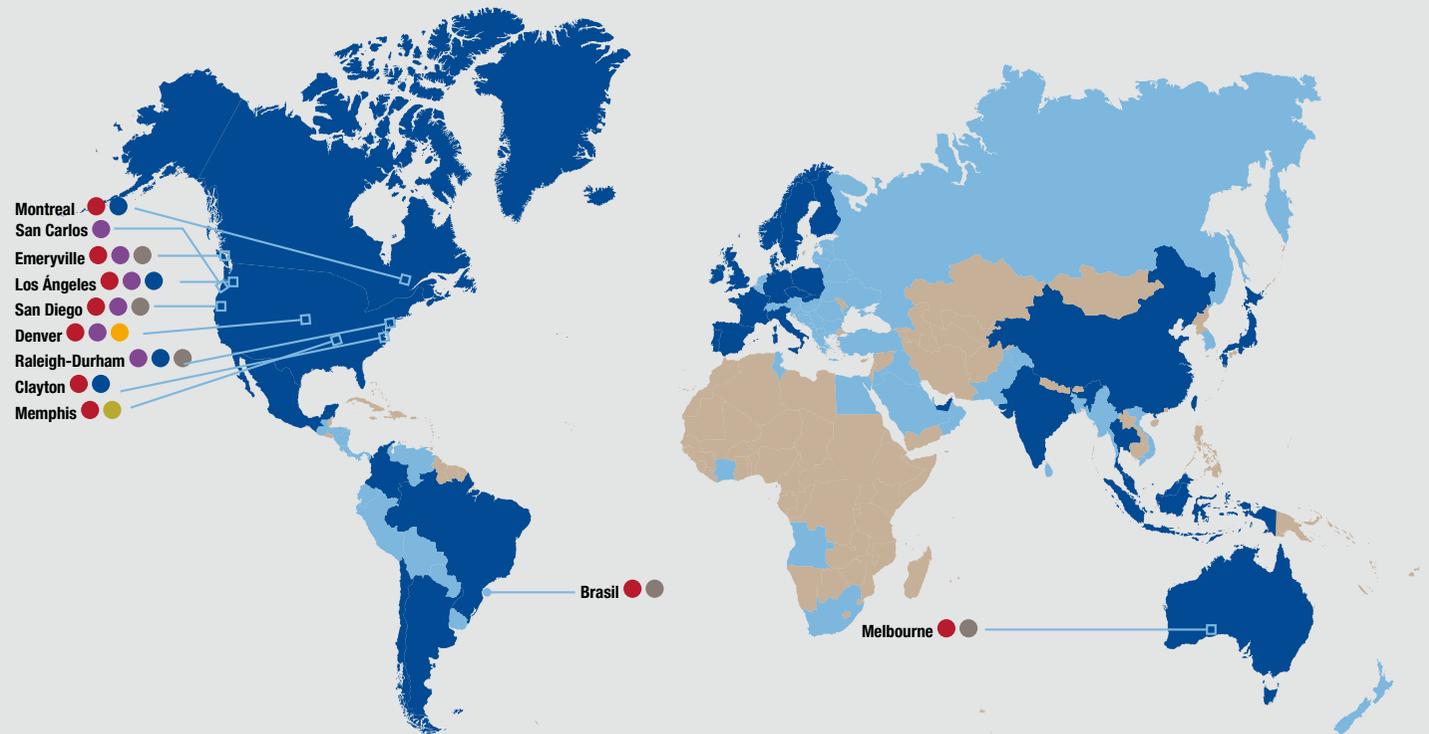
*Medido conforme Qualys

GRIFOLS EN EL MUNDO



CENTROS DE PLASMA EE.UU.

264



SEDE CORPORATIVA

1

INSTALACIONES INDUSTRIALES

16

CENTROS I+D

10

Centros División Bioscience

6

Centros División Diagnostic

9

Centros División Hospital

4

Centros División Bio Supplies

2

● FILIALES GRIFOLS
● PRESENCIA A TRAVÉS DE DISTRIBUIDORES



INGRESOS

EE.UU. Y CANADA

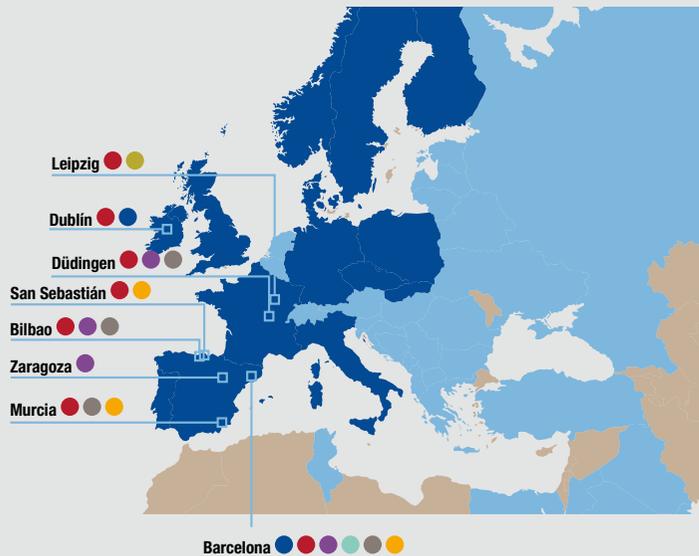
3.600 M€
67% del total

UNIÓN EUROPEA

834 M€
16% del total

RESTO DEL MUNDO

906 M€
17% del total



CENTROS DE PLASMA EUROPA

48



CENTROS DE PLASMA CHINA A TRAVÉS DE SHANGHAI RAAS

41



ESTRATEGIA DE FUTURO



Un crecimiento sostenible que garantice el éxito empresarial a largo plazo es el eje de la estrategia de futuro de Grifols. Entre los principales desafíos, dar una respuesta clara y desde todos los niveles de la empresa a las cuestiones sociales y ambientales, incluyendo las relativas al cambio climático, para convertir los riesgos que comportan en oportunidades de futuro mediante un gobierno corporativo sólido.

Incorporar la sostenibilidad a largo plazo es la responsabilidad de Grifols como compañía que desde hace más de 110 años impulsa y lidera la innovación y sigue trabajando para elevar los estándares éticos, técnicos y de seguridad de los medicamentos derivados del plasma, de las transfusiones sanguíneas y de soluciones de ámbito hospitalario.

Conscientes de que estas respuestas requieren de aportaciones procedentes de todos los niveles, nuestros valores y todos nuestros esfuerzos impulsan esta sostenibilidad a largo plazo que ha sido reconocida internacionalmente.

GRIFOLS INTENSIFICA SUS ESFUERZOS EN INNOVACIÓN

En 2020 Grifols firmó un acuerdo para adquirir el resto del capital de Alkahest por 146 millones de dólares, integrando así la totalidad de las acciones de esta compañía en la que empezó a invertir en 2015.

Con sede en Silicon Valley, Alkahest se fundó para investigar el uso terapéutico de las proteínas plasmáticas en enfermedades relacionadas con el envejecimiento, pero además del desarrollo clínico de fracciones específicas de plasma e inhibidores de proteínas, se ha centrado en profundizar en el conocimiento del proteoma del plasma humano.

Alkahest ha generado una plataforma proteómica única que permite identificar nuevas terapias y soluciones diagnósticas, desarrollar nuevas proteínas plasmáticas, nuevas indicaciones para las proteínas plasmáticas ya aprobados, biomarcadores para diagnóstico, proteínas y anticuerpos recombinantes, así como fármacos de síntesis química.

Entender el proteoma del plasma humano es clave para que la plataforma de investigación y desarrollo de Alkahest proporcione terapias innovadoras. Alkahest se centrará en investigar las proteínas cuya modificación con la edad tiene un impacto biológico.

De momento, Alkahest ya ha identificado más de 8.000 proteínas utilizando técnicas avanzadas de análisis molecular a nivel celular. Algunas de las proteínas ya identificadas se espera que entren en el pipeline de I+D de Grifols y resulten en nuevos medicamentos comercializables.

ALKAHEST YA HA IDENTIFICADO MÁS DE 8.000 PROTEÍNAS DEL PROTEOMA DEL PLASMA HUMANO, ALGUNAS DE LAS CUALES PODRÍAN RESULTAR MEDICAMENTOS COMERCIALIZABLES



 Para más información sobre Alkahest, ver los capítulos 2. Crecimiento sostenible y 5. Innovación

CRECIMIENTO SOSTENIBLE

“ONE GRIFOLS”



ENFOQUE CLIENTE

Intensificar el compromiso con pacientes y profesionales de la salud para dar respuesta a sus necesidades de forma ágil e innovadora



OPTIMIZACIÓN DEL NEGOCIO

Identificar oportunidades que promuevan la mejora de la productividad y la optimización de su valor



INNOVACIÓN

Ampliar la cartera de productos diferenciales a través de proyectos propios y mediante compañías participadas



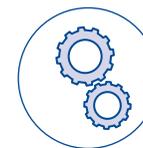
EXPANSIÓN

Avanzar en el proceso de expansión global asentando la posición estratégica en mercados con un elevado potencial de crecimiento, como China



PROMOCIÓN DEL TALENTO

Firme y robusta política de recursos humanos articulada en torno a la captación y desarrollo de talento



TRANSFORMACIÓN

Potenciar las posibilidades digitales para obtener mejores resultados

Todos los pilares incluyen aspectos de gobierno corporativo, sociales, medioambientales y de cambio climático

CRECIMIENTO SOSTENIBLE

Desde 1909 creamos valor y empleo, invirtiendo en innovación e instalaciones productivas con una visión de largo plazo. Una estrategia empresarial sólida y una operativa responsable nos ha permitido demostrar nuestra resiliencia y preparación para responder a las necesidades que plantean coyunturas excepcionales como la COVID-19. Nuestra gestión financiera también ha contribuido a fortalecer nuestro desempeño económico generando crecimiento, rentabilidad y confianza.

INGRESOS

5.340 M€

ESFUERZO INVERSOR

+600 M€

I+D+i y Capex

A photograph of a large industrial building with a blue corrugated metal facade. The building is illuminated from within, and the sky is a deep blue with scattered clouds. The word "GRIFOLS" is visible in blue letters on the upper part of the building. In the foreground, there is a paved parking lot with some markings. A large white graphic element, resembling a stylized number '2' or a bracket, is overlaid on the right side of the image.

GRIFOLS

CRECIMIENTO SOSTENIBLE

COMPROMISO CON EL CRECIMIENTO SOSTENIBLE Y LA INNOVACIÓN



La estrategia empresarial de Grifols se centra en 4 pilares fundamentales: suministro de plasma, excelencia industrial, expansión global e innovación, manteniendo un sólido rendimiento financiero.

En 2020, Grifols ha continuado demostrando su resiliencia y compromiso con el crecimiento sostenible durante 2020. La compañía ha cerrado el ejercicio con una cifra de negocio de 5.340 millones de euros, que representa un incremento del +4,7% (+6,1% cc¹) impulsado por los crecimientos de las divisiones Bioscience y Diagnostic. Excluyendo las ventas de plasma a terceros, los ingresos incrementan un +6,5% (+7,9% cc). La contribución de nuevos productos ha representado más del 50% del crecimiento de los ingresos.

La División Bioscience marca un hito, acumulando diez años de crecimientos trimestrales, y sigue siendo el principal motor de crecimiento de Grifols. Sus ingresos aumentaron un +6,2% (+7,6% cc) y alcanzaron los 4.243 millones de euros. Destaca el dinamismo de las inmunoglobulinas, especialmente en países como EE.UU. y Canadá; el crecimiento de la albúmina en países como EE.UU. y China y la sólida contribución de nuevos productos como Xembify®, VISTASEAL™ y TAVLESSE®.

En la segunda mitad de 2020, los ingresos de la División Diagnostic han registrado un importante avance por el dinamismo de las ventas del test molecular por

TMA (Transcription-Mediated Amplification) para la detección del virus SARS-CoV-2, principalmente en España. Con ello, los ingresos del año se han situado en 776 millones, con un incremento del +5,8% (+7,3% cc).

En la División Hospital, los ingresos se han visto afectados por la ralentización de determinadas inversiones y tratamientos realizados en hospitales como consecuencia de la COVID-19 y se han situado en 119 millones de euros, que representan una disminución del -11,7% (-10,3% cc). Los ingresos de la División Bio Supplies Comercial, que incluye las ventas de productos biológicos para uso no terapéutico, han crecido un +65,6% cc durante el ejercicio, reflejando la apuesta de Grifols por este nicho de mercado. La División Bio Supplies ingresó 224 millones de euros con un descenso del -15,9% (-15,3% cc) debido, principalmente, a la finalización de ciertos contratos de venta de plasma a terceros.

A 31 de diciembre de 2020, el margen bruto se ha situado en el 42,2% (45,9% en 2019). Esta cifra incluye el impacto total estimado de 205 millones de euros para ajustar el valor del inventario (non-cash) como consecuencia, principalmente, de la COVID-19. Además, en un ejercicio de prudencia y compromiso con el crecimiento sostenible, Grifols ha implementado un plan de contención de gastos operativos por un importe estimado de 112 millones de euros en la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio 2020.

La compañía está trabajando para que una parte significativa de este sea de carácter permanente. El plan no impacta sobre los puestos de trabajo ni sobre los niveles de inversión destinados a innovación.

Grifols estima que el impacto neto en EBITDA por la COVID-19 asciende a 155 millones de euros. Dicho importe incluye principalmente el impacto negativo en la valoración del inventario y el menor crecimiento de los ingresos de la división Bioscience en el cuarto trimestre del año, y, positivamente, el plan de contención de gastos operativos y la contribución del test molecular para la detección del virus SARS-CoV-2. Con todo ello, el EBITDA reportado ha alcanzado 1.324 millones de euros, que representa un margen del 24,8% sobre los ingresos (28,1% en 2019). Excluyendo el impacto de 155 millones de euros por la COVID-19, el EBITDA se sitúa en 1.479 millones de euros, que representa el 27,4% sobre ingresos.

En 2020, Grifols ha seguido impulsando la innovación y las inversiones productivas como palancas de su crecimiento sostenible y a largo plazo. Las inversiones totales netas en I+D+i se situaron en 298 millones de euros, incluyendo proyectos internos, externos y de empresas participadas. Grifols también ha continuado con el plan de inversiones de capital previsto. En total se han destinado 308 millones de euros para acelerar la ampliación de la capacidad productiva de la División Bioscience y el crecimiento del resto de divisiones.

Grifols ha continuado con sus planes de expansión de centros de donación de plasma. En este contexto se enmarca la adquisición de centros de plasma en EE.UU. y Europa y tres plantas de producción en Canadá. De igual modo, a través de la alianza suscrita con el gobierno de Egipto, está prevista la construcción de 20 centros de plasma e instalaciones productivas en el país, que contribuirán a reforzar la presencia de la compañía en Oriente Medio y África.

En 2020, Grifols ha sido capaz de limitar la caída del suministro neto de plasma en un 15% a pesar de las limitaciones relacionadas con la COVID-19, como el distanciamiento social, las restricciones de movilidad y los confinamientos. Se espera que las recolecciones de plasma vuelvan a la normalidad en la medida que los contagios disminuyan y se desplieguen los planes de vacunación.

En paralelo, Grifols continúa trabajando para que su aprovisionamiento de plasma aumente a través de su plan de expansión, que incluye crecimiento orgánico e inorgánico. En relación a sus esfuerzos orgánicos, la compañía prevé abrir entre 15 y 20 nuevos centros de plasma en 2021.

El beneficio se sitúa en 619 millones de euros, en línea con el año anterior. El beneficio ajustado² asciende a 736 millones de euros, aumentando un +6,6% respecto a 2019.

(1) Operativo o cambio constante (cc) excluye las variaciones de tipo de cambio del ejercicio.

(2) Excluye los impactos no recurrentes, incluyendo los impactos de la COVID-19; la amortización de los gastos financieros diferidos relacionados con la refinanciación; la amortización de intangibles asociados a adquisiciones; e IFRS 16.

Millones de euros (excepto % y BPA)	2020	2019	% Var
INGRESOS NETOS	5.340,0	5.098,7	4,7%
EBITDA REPORTADO	1.324,0	1.433,8	-7,7%
% Ingresos	24,8%	28,1%	
RESULTADO ATRIBUIBLE AL GRUPO	618,5	625,1	-1,1%
% Ingresos	11,6%	12,3%	
BENEFICIO DEL GRUPO AJUSTADO⁽¹⁾	736,4	690,9	6,6%
% Ingresos	13,8%	13,6%	
CAPEX	308,1	332,2	-7,3%
INVERSIÓN NETA I+D	298,3	329,0	-9,3%
BENEFICIO POR ACCIÓN (BPA) REPORTADO	0,90	0,91	-1,1%
	Diciembre 2020	Diciembre 2019	% Var
TOTAL ACTIVO	15.274,8	15.542,6	-1,5%
PATRIMONIO NETO	6.720,1	6.845,8	-1,8%
EFFECTIVO Y OTROS MEDIOS LÍQUIDOS	579,6	742,0	-21,9%
RATIO DE ENDEUDAMIENTO	4,52 (4,63cc)⁽²⁾	4,17/(4,14cc)⁽²⁾	

(1) Excluye los impactos no recurrentes, incluyendo los impactos de la COVID-19; la amortización de los gastos financieros diferidos relacionados con la refinanciación; la amortización de intangibles asociados a adquisiciones; e IFRS 16.

(2) Cambio constante (cc) excluye las variaciones de tipo de cambio del periodo.

CRECIMIENTO OPERATIVO DE LAS VENTAS EN TODAS LAS ZONAS GEOGRÁFICAS

NORTEAMÉRICA	EUROPA	RESTO DEL MUNDO
+7,1%	4,5%	3,4%

SE MANTIENE EL ESFUERZO INVERSOR

MÁS DE
600 M€
 I+D+i E INVERSIONES PRODUCTIVAS

RESULTADOS ECONÓMICOS SÓLIDOS PESE A LA COVID-19

INGRESOS TOTALES

5.340 M€
 +4,7% / +6,1% cc

DIVISIÓN BIOSCIENCE

4.243 M€
 +6,2% / +7,6% cc

DIVISIÓN DIAGNOSTIC

776 M€
 +5,8% / +7,3% cc



LA DIVISIÓN BIOSCIENCE LIDERA EL CRECIMIENTO

SE CONSTATA EL POTENCIAL TERAPÉUTICO DE LAS PROTEÍNAS PLASMÁTICAS FRENTE A LA COVID-19

INGRESOS

4.243 M€

La cifra de negocio de la División Bioscience alcanza 4.243 millones de euros. El crecimiento de los ingresos de la división se sustenta en la fuerte demanda de las principales proteínas, especialmente las inmunoglobulinas y la albúmina, junto con la sólida progresión de nuevos productos lanzados al mercado como Xembify®, VISTASEAL™ y TAVLESSE®.

La demanda de inmunoglobulinas continúa muy sólida, apoyada en los mercados con mayor consumo per cápita, incluyendo EE.UU. y Canadá, así como en diversos países de la Unión Europea (UE) y Latinoamérica. Los ingresos han crecido a doble dígito. Para adaptarse a las necesidades de los pacientes, Grifols cuenta con diversas inmunoglobulinas para

su administración tanto por vía intravenosa como subcutánea (Xembify®).

Las ventas de albúmina mantienen su tendencia impulsadas por el crecimiento en EE.UU., Canadá y China.

A pesar de la pandemia, los ingresos de alfa-1 antitripsina continúan creciendo en sus principales mercados: EE.UU. y Canadá. La compañía ha seguido avanzando para ofrecer nuevos productos y presentaciones. Durante 2020, la FDA ha aprobado Prolastin®-C Liquid en viales de 0,5g. y 4g. Actualmente Grifols cuenta con tres presentaciones para ajustar los tratamientos a las necesidades de los pacientes.

En lo que a nuevos productos se refiere, destaca el dinamismo de las ventas del sellador biológico desarrollado y producido por Grifols para el control de hemorragias quirúrgicas basado en la combinación de dos proteínas plasmáticas (fibrinógeno y trombina). Este sellador, comercializado y distribuido por Ethicon con el nombre de VISTASEAL™, fue lanzando en último trimestre de 2019. También el inicio de la comercialización en determinados países europeos de TAVLESSE® (fostamatinib), para el tratamiento de la trombocitopenia inmune crónica (PTI) en pacientes adultos que no han respondido a tratamientos previos, en el marco del acuerdo con Rigel Pharmaceuticals.

INICIO DE LA COMERCIALIZACIÓN DE TAVLESSE® EN EUROPA

TAVLESSE® (fostamatinib), para el tratamiento de la trombocitopenia inmune crónica (PTI) en pacientes adultos que no han respondido a tratamientos previos, ya está disponible en determinados países de Europa.

Este producto no plasmático es el primer tratamiento por vía oral de la División Bioscience de Grifols con el que la compañía amplía y diversifica su cartera de productos para beneficiar a los pacientes y ofrecer más opciones terapéuticas mediante acuerdos de licencia con terceros.

XEMBIFY: LA INMUNOGLOBULINA SUBCUTÁNEA

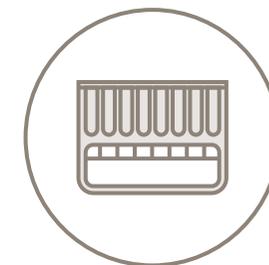
En 2020 Grifols ha impulsado en EE.UU. su inmunoglobulina subcutánea al 20% de concentración (Xembify®), desarrollada con el objetivo prioritario de dar respuesta a las necesidades de los pacientes y los profesionales sanitarios.

En 2019, Xembify® obtuvo la aprobación de la U.S. Food and Drug Administration (FDA, por sus siglas en inglés) para el tratamiento de inmunodeficiencias primarias. Actualmente, Grifols está trabajando con las autoridades sanitarias para obtener su aprobación en Europa y otros mercados globales.

BIOCIRUGÍA BASADA EN PROTEÍNAS PLASMÁTICAS

VISTASEAL™ es un sellador biológico desarrollado por Grifols para el control de hemorragias quirúrgicas comercializado y distribuido por Ethicon en el marco del acuerdo de colaboración estratégica suscrito entre ambas compañías.

VISTASEAL™ es el resultado de la innovación de Grifols para expandir a nuevos campos el potencial de las proteínas plasmáticas. VISTASEAL™ combina fibrinógeno y trombina humana y se administra a través de un innovador dispositivo de Ethicon.



LA DIVISIÓN DIAGNOSTIC ACELERA SU CRECIMIENTO

EL TEST MOLECULAR PARA LA DETECCIÓN DEL SARS-COV-2 IMPULSA EL CRECIMIENTO DE LA DIVISIÓN

INGRESOS

776 M€

LOS ESFUERZOS EN INNOVACIÓN HAN PERMITIDO EL DESARROLLO Y PRODUCCIÓN EN TIEMPO RÉCORD DE UN TEST MOLECULAR CON TECNOLOGÍA NAT PARA LA DETECCIÓN DEL SARS-COV-2

La evolución de la División Diagnostic en la segunda mitad del año ha sido muy positiva y ha contribuido a elevar la cifra de ventas en 2020 hasta 776 millones de euros, que representa un aumento del +5,8% (+7,3% cc) en relación al mismo periodo de 2019.

Destaca la contribución, principalmente en España, de la prueba diagnóstica específica para la detección del SARS-CoV-2 desarrollada por Grifols, que ha sido el principal motor de crecimiento de las ventas de sistemas en tecnología NAT (Procleix® NAT Solutions) por Amplificación Mediada por Transcripción (TMA, por sus siglas en inglés). TMA es una técnica habitual porque, además de una elevada sensibilidad, se adapta a grandes volúmenes de muestras de forma automatizada.

Asimismo, también ha registrado una evolución favorable las ventas de sistemas Procleix® NAT Solutions en países como Japón, Australia, Filipinas o Bulgaria para el análisis de las donaciones de sangre, ya que permite el cribado para patógenos, incluyendo el virus de la inmunodeficiencia humana (VIH), virus de la hepatitis (A, B, C y E), virus del Nilo Occidental, Zika, dengue y los agentes que provocan babesiosis.

La línea de tipaje sanguíneo mantiene su tendencia positiva en EE.UU. y Latinoamérica, donde ha seguido creciendo en países como Argentina. Sus ventas incluyen tanto analizadores (Erytra®, Erytra Eflexis® y Wadiana®) como reactivos (tarjetas DG-Gel®, glóbulos rojos y antisueros).

DIAGNÓSTICO TRANSFUSIONAL AL SERVICIO DE LA DETECCIÓN DE VIRUS EMERGENTES: EL SARS-COV-2

Grifols sigue siendo una empresa líder en medicina transfusional y su sólida experiencia en el desarrollo y producción de sistemas de diagnóstico molecular por técnicas NAT (Procleix® NAT Solutions) han impulsado el desarrollo en tiempo récord de una prueba específica para la detección del SARS-CoV-2, causante de la COVID-19. Los sistemas de Grifols utilizan la denominada TMA (Amplificación Mediada por Transcripción), que ofrece una sensibilidad y especificidad similar a la de otras pruebas moleculares como las PCR.





LA DIVISIÓN HOSPITAL SE PREPARA PARA LA VUELTA A LA NORMALIDAD

LA DIVISIÓN REFUERZA LA LÍNEA PHARMATECH MIENTRAS SE REACTIVAN LAS INVERSIONES HOSPITALARIAS

INGRESOS

119 M€

LA COVID-19 IMPACTA EN LA EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS EN 2020

La División Hospital reporta 119 millones de euros de ingresos con un descenso del -11,7% (-10,3% cc). Las principales líneas de negocio de la división se han visto afectadas por la ralentización de determinadas inversiones y tratamientos realizados en hospitales como consecuencia de la COVID-19.

Grifols es un proveedor de referencia de tecnología y servicios para hospitales, clínicas y centros especializados para la elaboración de medicamentos. El lanzamiento de su última tecnología para la preparación de compuestos estériles (KIRO Fill®) y las mejoras en la nueva generación del software para preparados intravenosos (PharmacyKeeper) aportan valor añadido a la operativa de la farmacia hospitalaria a través de una mayor precisión y seguridad en la

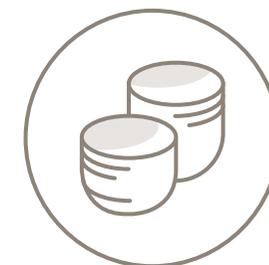
preparación de medicación intravenosa (IV), mejorando la seguridad del paciente y reduciendo la dependencia de procesos manuales.

La línea de negocio de Pharmatech ofrece soluciones integrales a la farmacia de los hospitales incluyendo la cartera de productos inclusiv® integrada por equipos, software y soluciones para mejorar la seguridad y calidad de las preparaciones de compuestos estériles. Los ejes principales sobre los que la división consolida su crecimiento se basan en las soluciones tecnológicas de MedKeeper® y Kiro Grifols®.

GRIFOLS FORTALECE LA LINEA PHARMATECH

Grifols mantiene su estrategia de impulsar la internacionalización de la División Hospital aumentando su presencia en el mercado estadounidense. La pandemia ha ralentizado las inversiones hospitalarias, pero Grifols ha seguido avanzando para fortalecer su línea Pharmatech, que constituye la principal línea de negocio de la división y posiciona a Grifols como referente en soluciones para la farmacia hospitalaria. Para ello, Grifols ha adquirido el capital que no controlaba en la compañía MedKeeper, cuyas capacidades complementan Pharmatech, centrada en el desarrollo y comercialización de equipos y tecnología específica para automatizar y controlar puntos clave de los procesos hospitalarios que contribuyen a aumentar la seguridad de los pacientes y los profesionales sanitarios.





LA DIVISIÓN BIO SUPPLIES CRECE SIGNIFICATIVAMENTE EN EL SUMINISTRO DE MATERIAL BIOLÓGICO

IMPORTANTE AUMENTO DE LAS VENTAS DE PRODUCTOS BIOLÓGICOS PARA USO NO TERAPÉUTICO

INGRESOS

224 M€

PLASMA ADICIONAL PARA GRIFOLS UNA VEZ FINALIZADOS LOS CONTRATOS DE SUMINISTRO

En 2020 los ingresos de la División Bio Supplies ascendieron a 224 millones de euros, con un descenso del -15,9% (-15,3% cc) en relación con el año anterior. Esta evolución se debe a la disminución experimentada en las ventas de plasma a terceros, principalmente por la finalización de contratos de suministro. Tal y como estaba previsto, este hecho permitirá a Grifols disponer de un volumen de plasma adicional para impulsar el crecimiento de las terapias plasmáticas.

Los ingresos de la División Bio Supplies Comercial, que incluye las ventas de productos biológicos para uso no terapéutico, han crecido un +65,6% cc durante el ejercicio, reflejando la apuesta de Grifols por este nicho de mercado.

SUMINISTRO DE MATERIAL BIOLÓGICO PARA IMPULSAR LA INVESTIGACIÓN

A través de esta división Grifols proporciona materiales biológicos para la investigación en ciencias biológicas, ensayos clínicos y para la fabricación de productos farmacéuticos y de diagnóstico, tales como reactivos y controles.



INGRESOS NETOS POR DIVISIÓN						
Miles de euros	12M 2020	% Ingresos Netos	12M 2019	% Ingresos Netos	% Var	% Var cc*
Bioscience	4.242.502	79,5%	3.993.462	78,3%	6,2%	7,6%
Diagnostic	775.889	14,5%	733.604	14,4%	5,8%	7,3%
Hospital	118.675	2,2%	134.441	2,6%	(11,7%)	(10,3%)
Bio supplies	224.090	4,2%	266.540	5,2%	(15,9%)	(15,3%)
Otros	31.989	0,6%	22.820	0,5%	40,2%	40,4%
Intersegmentos	(53.107)	(1,0%)	(52.176)	(1,0%)	1,8%	(2,7%)
TOTAL	5.340.038	100,0%	5.098.691	100,0%	4,7%	6,1%

INGRESOS NETOS POR REGIÓN						
Miles de euros	12M 2020	% Ingresos Netos	12M 2019	% Ingresos Netos	% Var	% Var cc*
U.S. + CANADA	3.599.746	67,4%	3.390.811	66,5%	6,2%	7,1%
UE	834.492	15,6%	799.460	15,7%	4,4%	4,5%
ROW	905.800	17,0%	908.420	17,8%	(0,3%)	3,4%
TOTAL	5.340.038	100,0%	5.098.691	100,0%	4,7%	6,1%

* Cambio constante (cc) excluye las variaciones de tipo de cambio del periodo.

** A efectos comparativos en 2019, las cifras correspondientes a UK se han reclasificado de UE a ROW.

■ SÓLIDO BALANCE

LA GENERACIÓN DE CAJA OPERATIVA SE HA SITUADO EN 1.110 M€ EN 2020

GRIFOLS MANTIENE SU PAY-OUT EN EL 40% DEL BENEFICIO NETO CONSOLIDADO DEL GRUPO

DURANTE LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS GRIFOLS HA DESTINADO MÁS DE 1.200 M€ A DIVIDENDOS EN EL MARCO DEL COMPROMISO DE GENERAR VALOR PARA LOS ACCIONISTAS

A 31 de diciembre de 2020, Grifols presenta un balance sólido que ascendió a 15.302 millones de euros (15.543 de euros en diciembre de 2019).

En los últimos años, las inversiones estratégicas realizadas para impulsar la obtención de plasma y los mayores esfuerzos realizados para mejorar las operaciones han sido factores muy relevantes para fortalecer el crecimiento del grupo e incrementar los niveles de inventarios. Estas inversiones, junto con la gestión de los inventarios, han permitido mantener un volumen de crecimiento importante a lo largo del ejercicio 2020.

La optimización de la gestión del capital circulante ha continuado actuando como palanca para mejorar la solidez financiera del grupo. La generación de caja operativa ha ascendido a 1.110 millones de euros.

Los niveles de inventarios han disminuido hasta 2.002 millones euros con una rotación de 237 días frente a los 310 días a diciembre de 2019 como consecuencia del impacto de la COVID-19 en los volúmenes de plasma obtenidos durante el año.

Los periodos medios de cobro y de pago se han mantenido estables y se sitúan en 27 días (26 días en 2019) y 62 días (60 días en 2019), respectivamente.

En cuanto a las sociedades españolas que conforman el grupo, el periodo medio de pago a proveedores ha sido de 71,6 días, replicando el mismo periodo medio del año anterior, situado en 72,9 días.

A 31 de diciembre, la posición de liquidez asciende a cerca de 1.500 millones de euros, incluyendo 580 millones de euros correspondientes a la posición en efectivo (742 millones de euros en 2019) y cerca de 900 millones de euros de líneas de financiación no dispuestas. En un contexto de crecimiento, de cierre de operaciones corporativas y de mantenimiento de inversiones de capital e I+D, Grifols dispone de unos elevados y sostenibles niveles de actividad y de generación de caja operativa.

Los 1.110 millones de euros reportados en el ejercicio (569 millones de euros en 2019) han permitido destinar a inversiones productivas hasta 308 millones de euros (332 millones de euros en 2019) y situar la inversión neta en I+D+i en 298 millones de euros (329 millones de euros en 2019). La compañía constata y reafirma su compromiso con el crecimiento sostenible y visión de largo plazo.

EVOLUCIÓN DEL PATRIMONIO

El patrimonio neto se ha situado en 6.720.055 millones de euros a 31 de diciembre. El capital social está representado por 426.129.798 acciones ordinarias (Clase A), con un valor nominal de 0,25 euros por acción, y 261.425.110 acciones sin voto (Clase B), con un valor nominal de 0,05 euros por acción.

Las acciones ordinarias de Grifols (Clase A) cotizan en el Mercado Continuo Español y forman parte del Ibex-35 (GRF), mientras que las acciones sin voto (Clase B) también cotizan en el Mercado Continuo (GRF.P) y en el norteamericano NASDAQ (GRFS) mediante ADRs (American Depositary Receipts).

En el cuarto trimestre de 2020 se realizó el segundo pago de dividendos con cargo al ejercicio 2019 en concepto de dividendo final por un importe de 111 millones de euros. Grifols mantiene su compromiso de retribución a sus accionistas vía dividendos.

LIQUIDEZ Y RECURSOS DE CAPITAL

Grifols hace frente a sus necesidades de liquidez y capital con fondos propios procedentes de sus actividades productivas y mediante financiación externa a largo plazo. A diciembre de 2020, la posición de caja de Grifols se situó en 580 millones de euros y la posición de liquidez cerca de 1.500 millones de euros.

FLUJOS DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN

En 2020, los flujos netos de efectivo procedentes de actividades de explotación se han situado en 1.110 millones de euros. El principal efecto sobre el fondo de maniobra (working capital), que aumenta en 159 millones de euros, se debe a la disminución de los niveles de existencias en 165 millones de euros como consecuencia de la utilización de los inventarios acumulados estratégicamente durante los últimos años para poder dar respuesta a las necesidades de los pacientes ante la actual situación de pandemia generada por la COVID-19.

FLUJOS DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE INVERSIÓN

Los flujos de caja netos destinados a actividades de inversión se han situado en 858 millones de euros. Las principales variaciones están relacionadas con:

- Cierre de la compra al grupo surcoreano GC Pharma (Grupo) de una planta de fraccionamiento de plasma, una de purificación de inmunoglobulina y una de albúmina en Montreal (Canadá) por 370 millones de dólares, así como, en una transacción separada, 11 centros de plasma en EE.UU. propiedad de Green Cross por 90 millones de dólares.
- Pago inicial de 20 millones de dólares en el marco del cierre de la transacción para adquirir el resto de las acciones de Alkahest, Inc. (aproximadamente el 55%) por un precio total de 146 millones de dólares.

- Adquisición del 49% del capital restante en la tecnológica MedKeeper por 60 millones de dólares.
- Inversiones de capital (CAPEX) por importe de 308 millones de euros. Se han centrado principalmente en las nuevas instalaciones productivas de la División Bioscience, incluyendo las nuevas plantas de fraccionamiento y de purificación de inmunoglobulina de purificación de inmunoglobulina de Clayton y de albumina de Dublín. También en diversos proyectos relacionados con IT y digitalización.

FLUJO DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN

El flujo de caja de las actividades de financiación alcanzó 354 millones de euros e incluye, principalmente, el pago de deuda de 243 millones de euros y dividendos por un importe total de 103 millones de euros.

GRIFOLS NO TIENE QUE HACER FRENTE A VENCIMIENTOS NI AMORTIZACIONES DE DEUDA POR IMPORTES SIGNIFICATIVOS HASTA 2025

LA COMPAÑÍA HA DEMOSTRADO SU RESILIENCIA Y ESTÁ PREPARADA PARA RESPONDER A LAS NECESIDADES QUE PLANTEA LA COYUNTURA ACTUAL MARCADA POR LA COVID-19

RECURSOS DE CAPITAL Y CALIFICACIONES CREDITICIAS

Excluido el impacto de la IFRS 16², a 31 de diciembre de 2020 la deuda financiera neta de Grifols se ha situado en 5.714 millones de euros. El ratio de deuda financiera neta sobre EBITDA se sitúa en 4,5 veces. Excluyendo el impacto COVID-19, el ratio se sitúa en 4,0 veces.

Durante el segundo trimestre del ejercicio, Grifols tomó medidas adicionales para fortalecer su posición de liquidez, incluyendo la ampliación de su línea de crédito revolving multidivisa de 500 millones de dólares hasta 1.000 millones de dólares con vencimiento en noviembre de 2025. Esta ampliación no ha supuesto un aumento del endeudamiento y sus términos y condiciones están en línea con los existentes en el contrato firmado en noviembre de 2019.

A 31 de diciembre, la posición de efectivo asciende a 580 millones de euros que, junto con las líneas de financiación no dispuestas por importe de cerca de 900 millones de euros, elevan su posición de liquidez a cerca de 1.500 millones de euros.

La optimización y reducción de los niveles de deuda es una prioridad de la gestión financiera de Grifols. Para cumplir con este objetivo, la compañía mantiene unos sostenibles niveles de actividad operativa y de fuerte generación de caja operativa neta. Los 858 millones de euros reportados permiten acometer con solvencia las actividades de inversión para seguir dando respuesta al crecimiento previsto de la demanda.

Tras el proceso de refinanciación cerrado en noviembre de 2019, Grifols no tiene que hacer frente a vencimientos ni amortizaciones de deuda por importes significativos hasta 2025.

La compañía está preparada para responder a las necesidades que plantea la coyuntura actual y confía en su estrategia de crecimiento a largo plazo. Grifols continuará monitorizando potenciales impactos en sus operaciones y tomará todas las medidas necesarias para su mitigación si fuera necesario.

LAS AGENCIAS DE RATING MANTIENEN SUS CALIFICACIONES

	Moody's	Standard & Poor's
Rating corporativo	Ba3	BB
Deuda asegurada senior	Ba2	BB+
Deuda no asegurada senior	B2	B+
Perspectiva (Outlook)	Negativo	Estable

(2) A 31 de diciembre de 2020, el impacto por la aplicación de la IFRS 16 en el importe de la deuda asciende a 733 millones de euros.

INVERSIONES DE CAPITAL (CAPEX) Y ACTIVIDAD INDUSTRIAL



En 2020, Grifols ha reforzado las inversiones de capital destinadas a la ampliación y mejora de las instalaciones productivas de sus divisiones. La compañía ha invertido 308 millones de euros. Este importe está incluido dentro del Plan de Inversiones de Capital para el periodo 2018-2022 y reafirma el compromiso de Grifols con el crecimiento y su visión de largo plazo.

En el mes de mayo, el grupo anunció una inversión de 130 millones de euros destinada a la primera fase de la ampliación de su complejo industrial de Barcelona, para la cual adquirió una parcela de 47.274 m² en la que prevé construir, entre otros, una planta de purificación y de dosificación y llenado de un nuevo producto de la División Bioscience, un nuevo centro de I+D+i, así como ampliar la capacidad productiva y logística de la División Diagnostic.

Además, en el complejo industrial de Carolina del Norte (EE.UU) está prevista una inversión superior a 350 millones de dólares destinada a la construcción de una nueva planta de fraccionamiento de plasma, un almacén logístico para plasma e infraestructuras de servicios.

Entre las principales inversiones acometidas en el ejercicio 2020 destacan:



DIVISIÓN BIOSCIENCE

MÁS CAPACIDAD DE FRACCIONAMIENTO Y PURIFICACIÓN DE PROTEÍNAS

En el complejo de Carolina del Norte ha seguido avanzando la construcción de la nueva planta de fraccionamiento de plasma. La construcción de la planta, con capacidad de fraccionamiento de 6 millones de litros anuales, se ha finalizado, y se espera que arranque la producción este año y que esté a plena producción en 2022.

Ha continuado también la construcción de la primera planta de purificación, dosificación y llenado estéril de inmunoglobulina en envase flexible del mundo con capacidad para 6 millones de litros equivalentes de plasma al año. La compañía prevé que esté operativa en 2023.

Asimismo, destaca la construcción y puesta en funcionamiento en tiempo récord de una instalación destinada a la inactivación de patógenos por azul de metileno del plasma de convaleciente, que ha permitido a Grifols dar una rápida respuesta frente a la COVID-19 constatando su alto grado de compromiso ante emergencias sanitarias. En el mismo sentido, la

compañía ha adaptado rápidamente sus instalaciones específicas para enfermedades emergentes de Clayton para producir una inmunoglobulina anti SARS-CoV-2. Estas instalaciones aisladas fueron diseñadas y construidas para hacer frente al ébola.

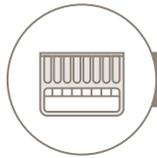
La nueva planta de purificación, dosificación y llenado estéril de albúmina de Dublín (Irlanda) avanza conforme a los planes previstos. La planta tendrá una capacidad anual de 6 millones de litros equivalentes de plasma e incorpora la última tecnología de llenado estéril de bolsas, propietaria de Grifols, que ampliará la capacidad de producción de bolsas que, desde el primer trimestre de 2021, se ha iniciado en la planta de Los Ángeles.

En el complejo industrial de Barcelona ha continuado la ampliación de la planta de producción del adhesivo de fibrina y trombina tópica, que permitirá ampliar la capacidad de producción hasta 3,3 millones de litros de plasma equivalentes una vez finalicen las nuevas instalaciones de purificación y dosificación.

INVERSIONES PARA AMPLIAR EL ACCESO A PLASMA

A 31 de diciembre de 2020, Grifols operaba 312 centros de plasma, manteniendo su liderazgo mundial en número de centros. A lo largo del ejercicio, el grupo ha trabajado para incorporar más centros a su red, así como para incrementar la capacidad de obtención de plasma de los centros existentes incorporando, cuando ha sido posible, más máquinas de donación.

En paralelo, se ha seguido adelante con los planes para ampliar la capacidad de análisis de muestras del laboratorio de Austin (EE.UU). La compañía prevé que la ampliación de instalaciones tanto en EE.UU. como en Europa le permitan alcanzar una capacidad de testeo de 36 millones de muestras en 2023. También avanzan los planes para expandir la capacidad de almacenaje y logística del plasma, que está previsto alcance 12 millones de litros en 2023.



DIVISIÓN DIAGNOSTIC

En 2020 la compañía ha centrado sus esfuerzos en la expansión de su capacidad de producción de productos para inmunohematología con el objetivo de producir en EE.UU., por primera vez, tarjetas DG-Gel®, glóbulos rojos y antisueros. La producción se realizará en las instalaciones con las que cuenta en San Francisco (EE.UU). Asimismo, también ha trabajado en la ampliación de las capacidades del laboratorio.



DIVISIÓN HOSPITAL

Las inversiones de capital de esta división se centran en aumentar la capacidad y productividad de las líneas de soluciones intravenosas de los complejos industriales de Barcelona y Murcia para afrontar el crecimiento esperado en este segmento de productos según el plan de internalización previsto.



ADQUISICIONES Y OPERACIONES CORPORATIVAS



■ CIERRE DE LA ALIANZA ESTRATÉGICA CON SHANGHAI RAAS PARA IMPULSAR EL CRECIMIENTO EN CHINA

En marzo de 2020, Grifols y Shanghai RAAS cerraron su alianza estratégica en China, una operación que impulsará la producción, comercialización y desarrollo bajo criterios de calidad y seguridad internacionales de los productos plasmáticos y de las últimas soluciones de diagnóstico transfusional en este país.

Tras el cierre, Grifols se convierte en el mayor accionista de Shanghai RAAS al tiempo que mantiene el control operativo, político y económico de su compañía Grifols Diagnostic Solutions (GDS). Concretamente, Grifols controla el 26,20% del capital de Shanghai RAAS (derechos económicos y de voto) a cambio de una participación no mayoritaria en Grifols Diagnostic Solutions (45% de los derechos económicos y 40% de voto) por parte de Shanghai RAAS.

Para Grifols supone una oportunidad para continuar con su expansión internacional y fortalecer un crecimiento económico sostenido y de largo plazo. Actualmente, China es el tercer mercado más importante en ventas para Grifols.

■ GRIFOLS CIERRA LA COMPRA DE INSTALACIONES PRODUCTIVAS EN CANADÁ Y UNA RED DE 11 CENTROS DE PLASMA EN EE.UU.

En octubre 2020, Grifols cerró la compra al grupo surcoreano GC Pharma (Grupo) de una planta de fraccionamiento de plasma, una de purificación de inmunoglobulina y una de albúmina en Montreal (Canadá) por 370 millones de dólares (USD), así como, en una transacción separada, 11 centros de plasma en EE.UU. propiedad de Green Cross por 90 millones de dólares (USD).

Esta transacción forma parte de la estrategia de crecimiento sostenible de Grifols a nivel global dirigida a expandir su capacidad de obtención y fraccionamiento de plasma con el objetivo de garantizar a los pacientes de todo el mundo un acceso seguro a estos medicamentos plasmáticos esenciales. Asimismo, esta adquisición estratégica fortalecerá la presencia de Grifols en Canadá, fundamentada en un legado de colaboración con su sistema nacional de hematología.

Durante más de tres décadas, Grifols ha fraccionado plasma canadiense a través de su servicio de fraccionamiento industrial de plasma, proporcionando medicamentos plasmáticos seguros a pacientes canadienses y proveedores sanitarios que le han permitido conocer de primera mano el sistema de salud de Canadá. Esta transacción demuestra, aún más, el compromiso de Grifols de apoyar a los países para que puedan lograr la autosuficiencia de medicamentos plasmáticos.

Una vez obtenidas las licencias y autorizaciones para las instalaciones, Grifols se convertirá en el único productor comercial a gran escala de medicamentos plasmáticos en Canadá, con capacidad para fraccionar 1,5 millones de litros de plasma al año. Grifols estima poder producir inmunoglobulina y albúmina en estas instalaciones para proveer al mercado canadiense a partir de 2023.

■ ALIANZA ESTRATÉGICA ENTRE GRIFOLS Y EL GOBIERNO DE EGIPTO

En noviembre 2020, Grifols y el gobierno de Egipto, a través de la National Service Projects Organization (NSPO), suscribieron un acuerdo estratégico para desarrollar el mercado de medicamentos plasmáticos en Egipto e impulsar su autoabastecimiento. La operación asegurará las necesidades del país y contribuirá a fortalecer el sistema sanitario egipcio.

A través de la constitución de una joint venture - participada por el NSPO (51%) y Grifols (49%) – las partes unirán su experiencia industrial y esfuerzos financieros para el desarrollo, construcción y operación de 20 centros de donación de plasma en Egipto (con una capacidad inicial para obtener 600.000 litros de plasma al año), así como instalaciones productivas, incluyendo una planta de fraccionamiento (con capacidad para fraccionar hasta 1 millón de litros de plasma al año) y una de purificación y dosificación, además de un almacén y un laboratorio de análisis. Se espera que los centros de donación plasma y las instalaciones productivas estén funcionando a finales de 2025.

Con este acuerdo, Grifols se convierte en socio estratégico y de referencia del gobierno egipcio y avanza en su compromiso de seguir apoyando a los países para que alcancen mayores niveles de autosuficiencia de medicamentos plasmáticos en beneficio de los pacientes.

Este acuerdo forma parte de la estrategia de crecimiento sostenible de Grifols a nivel global, cuyos objetivos principales son aumentar el abastecimiento de plasma y seguir potenciando la expansión internacional. La operación reforzará la presencia de Grifols en Oriente Medio y África, tras consolidar una sólida presencia en EE.UU. y Europa y apostar por China como áreas clave para su crecimiento.

■ GRIFOLS ADQUIERE EL 49% DEL CAPITAL RESTANTE DE MEDKEEPER

En noviembre 2020, Grifols adquirió el 49% del capital restante de MedKeeper, por 60 millones de dólares.

Desde 2018 Grifols ya contaba con el 51% del capital de esta compañía tecnológica americana que desarrolla y comercializa aplicaciones informáticas basadas en plataformas web y móviles, que son utilizadas en las farmacias de cientos de hospitales y centros médicos para mejorar los estándares de calidad, productividad en los procesos, sistemas de control y seguimiento de las distintas preparaciones.

Con esta transacción, Grifols continúa adelante con sus planes estratégicos para seguir impulsando el crecimiento sostenible de todas sus divisiones a largo plazo.

Las capacidades de MedKeeper complementan y fortalecen Pharmatech, la principal línea de negocio de la División Hospital. Con esta operación, Grifols también refuerza la internacionalización de esta división incrementando su presencia en el mercado estadounidense.

■ GRIFOLS ADQUIERE EL 10% DEL CAPITAL DE BLOODBAY

Grifols adquirió en julio de 2020 el 10% del capital de Bloodbuy (BloodSolutions, LLC), una plataforma basada en la nube que facilita la compraventa de componentes sanguíneos en EE.UU. La plataforma tecnológica patentada y los algoritmos informáticos de Bloodbuy permiten a los centros regionales de donación de sangre de EE.UU. ampliar su cartera de clientes en el país, al tiempo que proporciona a los hospitales y otros profesionales sanitarios un mayor acceso a componentes sanguíneos vitales de forma eficiente y eficaz, al conectar directamente oferta y demanda.

Esta inversión de capital permitirá a Grifols contar con un miembro en el Consejo de Administración de Bloodbuy, que apoyará el crecimiento de la compañía y profundizará en el análisis del mercado de componentes sanguíneos, facilitando a Grifols el objetivo potencial de realizar inversiones adicionales en el ámbito de la salud digital.

La plataforma basada en la nube de Bloodbuy está operativa en Estados Unidos para todos los hospitales, centros médicos, redes integradas de suministro y centros de donación de sangre cualificados. Actualmente, en Bloodbuy participan algunas de las instituciones médicas más prestigiosas del país, así como casi 30 centros independientes de donación de sangre.

OTRA INFORMACIÓN



■ ACCIONES PROPIAS

Las operaciones realizadas con acciones propias durante el ejercicio 2020 están descritas en la memoria consolidada adjunta a este informe.

■ HECHOS POSTERIORES

No se han producido hechos posteriores relevantes al cierre del ejercicio.

■ EVOLUCIÓN PREVISIBLE DEL GRUPO

Grifols mantiene su hoja de ruta de impulsar, explorar y capitalizar todo el conocimiento adquirido y el potencial de su innovación para seguir mejorando la atención al paciente y la asistencia al profesional de la salud conjugando y dando prioridad a la optimización del negocio, la globalización, innovación, digitalización, enfoque cliente, promoción del talento y sostenibilidad.

La compañía mantiene su estrategia de crecimiento sostenible. Los principales ejes que articulan la hoja de ruta para los próximos cinco años son: la innovación, Grifols seguirá apostando por el desarrollo de una cartera de productos diferencial; foco en el cliente, para dar respuesta a las necesidades de pacientes y profesionales de la salud; avanzar en el proceso

de expansión global de la compañía, manteniendo EE.UU. como mercado prioritario y asentando su posición en mercados con un elevado potencial de crecimiento como China; impulsar el crecimiento de la compañía, tanto orgánico como vía adquisiciones, donde el aumento de la competitividad continuará desempeñando un papel importante; una firme política de recursos humanos en la que los ejes principales sean la retención y captación de talento, la formación continuada de los profesionales que integran Grifols y el fomento de iniciativas y equipos transversales; y el impulso de la sostenibilidad, para seguir reforzando un modelo de negocio de largo plazo que reconoce y promueve los alcances ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ASG).

■ INFORME ANUAL DE GOBIERNO CORPORATIVO

El Informe Anual de Gobierno Corporativo de Grifols correspondiente al ejercicio 2020 forma parte del Informe de Gestión y desde la fecha de publicación de las cuentas anuales consolidadas se encuentra disponible en la página web de la CNMV y en la página web de Grifols.



FISCALIDAD EN 2020: APORTACIONES, PRINCIPIOS Y BUENAS PRÁCTICAS



■ COMPROMISO CON BUENAS PRÁCTICAS FISCALES

Grifols mantiene su compromiso de contribuir al desarrollo económico, social e industrial a través del cumplimiento de la legislación tributaria de los países en los que opera y paga la parte que debidamente corresponde en las jurisdicciones donde crea valor. Grifols utiliza estructuras societarias fundadas en razones comerciales e industriales, alineadas con la actividad del negocio y que cuentan con sustancia real. Grifols no tiene presencia en territorios calificados como paraísos fiscales.

La Política fiscal de Grifols establece los principios que rigen la gestión en materia fiscal de Grifols.

Como parte crucial de la responsabilidad societaria, la fiscalidad es supervisada por el Consejo de Administración de Grifols, incluyendo la aprobación y seguimiento periódico de la Política fiscal del grupo y su alineación con la realidad del negocio y el compromiso de sostenibilidad. El desarrollo de la estrategia fiscal y el marco de cumplimiento fiscal corresponde a la alta dirección, bajo supervisión del Consejo de Administración si bien, dicha implementación, puede involucrar a otras partes de la empresa que intervienen en tareas rutinarias y no rutinarias.

La compañía busca, en la medida de lo posible, desarrollar relaciones cooperativas con las autoridades fiscales fundadas en el respeto, la transparencia y la confianza mutua. En este sentido, el 26 de octubre de 2018, el Consejo de Administración de Grifols se adhirió al Código de Buenas Prácticas Tributarias de España, confirmando el compromiso inequívoco de la compañía con la transparencia, buena fe y cooperación con la agencia tributaria.

En el marco de su compromiso con la transparencia, Grifols proporciona información de manera regular sobre su estrategia tributaria y los impuestos pagados. Asimismo, la compañía informa y detalla controversias y posibles litigios en materia fiscal, en el caso de producirse, en las Cuentas Anuales Consolidadas y en el 20F requerido por la SEC.

■ GOBERNANZA

Es competencia del Consejo de Administración de la sociedad aprobar la política de control y gestión de riesgos, que establece los principios básicos y el marco general de actuación para la identificación, evaluación, control y gestión de los riesgos de toda naturaleza, incluido el fiscal, a los que se enfrenta la sociedad y sus sociedades filiales.

El Comité de Auditoría de la sociedad supervisa la eficacia del control interno, la auditoría interna y los sistemas de gestión de riesgos, incluidos los fiscales, y revisa periódicamente los sistemas de control interno y gestión de riesgos para que los principales riesgos se identifiquen, gestionen y den a conocer adecuadamente.

El Comité de Auditoría es asistido por el departamento de Auditoría Interna en estas funciones. En concreto, las actividades propias de Auditoría Interna en relación con el sistema de gestión de riesgos de la sociedad son:

- Proporcionar aseguramiento respecto a los procesos de gestión de riesgos y la correcta evaluación de los mismos;
- Evaluar los procesos de gestión de riesgos, incluyendo la supervisión de controles y procedimientos.

El Comité de Riesgos Corporativo supervisa las responsabilidades de la dirección para evaluar, gestionar y controlar los riesgos y la integración de la gestión de riesgos en Grifols a través del proceso de gestión de riesgos de la sociedad.

■ CUMPLIMIENTO NORMATIVO

Grifols cumple con la legislación fiscal de los países en los que está presente y con las Líneas Directrices de la OCDE para las Empresas Multinacionales. En EE.UU., la compañía cumple, suscribe y reporta el Tax Control Framework Questionnaire (2019) elaborado por el Departamento del Tesoro de EE.UU. (IRS), que constituye un elemento que complementa el estándar OCDE sobre el Modelo de control de riesgos fiscales (MCRF), al instrumentar un mecanismo de “autoevaluación” de los elementos esenciales del sistema de gestión y control de riesgos fiscales. Los principios del sistema de control y gestión de riesgos de Grifols son aplicables a los riesgos fiscales, que se integran en la categoría de riesgos legales y regulatorios.

■ CONTRIBUCIÓN FISCAL

Las diferentes actividades de Grifols generan impuestos directos y recaudados que se pagan a las autoridades fiscales.

Los principios que guían la estrategia fiscal del grupo se reflejan y materializan en las aportaciones realizadas.

Grifols tributa por los beneficios generados en los territorios donde se desarrolla cada actividad. España

y EE.UU. concentran aproximadamente el 81% de los ingresos globales generados por el grupo y los principales complejos industriales y de I+D+i se ubican en estos países principalmente.

En España, durante el ejercicio 2020 se han pagado 17,2 millones de euros correspondientes a pagos anticipados de impuestos.

CONTRIBUCIÓN POR ÁREA GEOGRÁFICA

Millones de euros	Beneficio*	Impuesto pagado **
España	115,4	10,0
Estados Unidos	414,9	64,3
Irlanda	(158,3)	1,2
Resto del mundo	23,4	12,7

* Beneficio obtenido después de impuestos en 2020 excluyendo dividendos e impairments

** Cuota líquida correspondiente al ejercicio 2020

■ SUBVENCIONES

Las subvenciones recibidas corresponden principalmente, a iniciativas relacionadas con la formación y retención de los trabajadores.

Miles de euros	Subvenciones
España	458
Estados Unidos	438

■ POLÍTICA FISCAL DE GRIFOLS

- El pago de impuestos es para Grifols un elemento esencial y un pilar de su contribución económica y social a la comunidad. Para ello cuenta con una política de cumplimiento y buenas prácticas en materia fiscal, la cual está pública en su web. El pago de impuestos se alinea plenamente con la actividad económica del grupo en todas aquellas jurisdicciones en las que el grupo opera.
- Grifols no tiene presencia en territorios calificados como paraísos fiscales y sus operaciones comerciales con terceros en esos o cualesquiera otros territorios se enmarcan en su actividad industrial y comercial ordinaria.
- Grifols rechaza el traslado de resultados de forma artificiosa a dichos territorios o el amparo en la opacidad informativa que esos territorios ofrecen, en coherencia con los principios y recomendaciones de fiscalidad internacional del Comité de Asuntos Fiscales de la OCDE en materia fiscal. La transparencia informativa en materia fiscal se considera esencial en la política fiscal de Grifols.
- Grifols evita riesgos fiscales significativos mediante la implementación de sistemas internos de información y control que permiten gestionar los asuntos fiscales de manera ordenada y experta.
- La política fiscal de Grifols está basada en una interpretación prudente y razonable de la normativa tributaria vigente en cada jurisdicción.
- Grifols utiliza los servicios de expertos fiscales independientes de reconocida y contrastada reputación antes de adoptar cualquier decisión empresarial que pueda tener repercusiones fiscales.
- Grifols ha establecido una política de precios de transferencia para todas aquellas operaciones con partes vinculadas que está alineada con los principios marcados por los principales organismos internacionales competentes. Esta política es revisada anualmente para evitar cualquier desviación sobre dichos principios.
- Grifols entiende y vela para que la tributación tenga una correlación adecuada con la estructura y ubicación de las actividades, recursos, medios personales y materiales y riesgos empresariales asumidos.
- Grifols no utiliza estructuras de carácter artificioso, ajenas a su actividad, con la finalidad de reducir la carga tributaria o la transferencia de beneficios.
- Grifols desarrolla y promueve una relación cooperativa y fluida con las administraciones tributarias basada en el respeto a la ley, la confianza, la buena fe, la reciprocidad y la cooperación.
- Grifols colabora con las administraciones tributarias competentes en la búsqueda de soluciones para conseguir certeza y estabilidad en los criterios fiscales a aplicar por la administración y para dar prioridad a vías no litigiosas de resolución de controversias.
- Grifols se compromete con la transparencia, por lo que actúa facilitando, de la forma más completa, la información y documentación con trascendencia fiscal que soliciten las administraciones tributarias competentes en el menor plazo posible.
- El 26 de octubre de 2018, el Consejo de Administración de Grifols se adhirió al Código de Buenas Prácticas Tributarias.

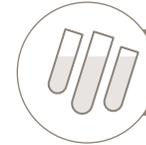
GRIFOLS ESTÁ ADHERIDA AL CÓDIGO DE BUENAS PRÁCTICAS TRIBUTARIAS

GRIFOLS NO TIENE PRESENCIA EN TERRITORIOS CALIFICADOS COMO PARAÍOS FISCALES. TODAS SUS OPERACIONES SE ENMARCAN EN SU ACTIVIDAD INDUSTRIAL Y COMERCIAL ORDINARIA

NUESTRAS VENTAJAS COMPETITIVAS



1. SINERGIAS ENTRE DIVISIONES



2. EFICIENCIA PRODUCTIVA



3. INTEGRACIÓN VERTICAL

LAS VENTAJAS COMPETITIVAS DE GRIFOLS HAN PERMITIDO DAR RESPUESTA A LOS DESAFÍOS ACTUALES

REFERENTES EN PROMOVER LA COMPLEMENTARIEDAD DE PRODUCTOS Y SERVICIOS

A lo largo de los años, Grifols ha sido un referente en la implementación de estrategias para promover la complementariedad de productos y servicios entre sus divisiones. Conscientes del potencial de su equipo humano, ha impulsado progresivamente el desarrollo de grupos y comités de trabajo transversales cuya colaboración ha sido decisiva en la identificación de necesidades e impulso de soluciones de desarrollo interno que han dado como resultado un apalancamiento de sinergias.

LOS MEDICAMENTOS PLASMÁTICOS PUEDEN PRODUCIRSE EN LAS PLANTAS DE ESPAÑA Y EE.UU.

La mayor parte de las plantas de fraccionamiento de plasma, purificación y dosificación de proteínas de Grifols están licenciadas por diversos reguladores, incluyendo la FDA, lo que dota a la compañía de la flexibilidad necesaria para poder realizar estos procesos indistintamente en cualquiera de ellas. El resultado es un sistema de producción único en la industria orientado a maximizar la eficiencia y a optimizar la rentabilidad por litro de plasma que, además, garantiza los máximos estándares de calidad y seguridad.

EL CONTROL DE LA CADENA DE VALOR ASEGURA LA CALIDAD, LA SEGURIDAD Y EL SUMINISTRO

El negocio verticalmente integrado de Grifols asegura la calidad y el control de todas las etapas que conforman las cadenas de valor de cada una de las divisiones. Además, añade valor, asegura la continuidad de suministro y reduce los costes transaccionales, entre otros. Grifols es una de las compañías líderes del mundo en la producción de medicamentos plasmáticos que cuenta con una reputación consolidada avalada por su competitividad en entornos y coyunturas dinámicas.



4. DESARROLLOS DE INGENIERÍA PROPIOS

A TRAVÉS DE GRIFOLS ENGINEERING GRIFOLS LIDERA LOS ESTÁNDARES DE INNOVACIÓN DE LA INDUSTRIA

El proceso productivo para obtener los productos plasmáticos requiere de una avanzada tecnología e innovación continua. Para el desarrollo de sus proyectos e instalaciones la compañía cuenta con Grifols Engineering, empresa del grupo especializada en ingeniería de procesos farmacéuticos y biotecnológicos que constituye un valor diferencial en términos de costes, ejecución de proyectos y calidad de la innovación que se incorpora, incluyendo tecnologías para reducir el impacto medioambiental.



5. EXPERIENCIA EN LA INTEGRACIÓN DE COMPAÑÍAS

SUMAR TALENTO PARA MULTIPLICAR RESULTADOS

Creer a través de adquisiciones estratégicas es uno de los pilares que conforman el éxito de Grifols. A lo largo de su historia Grifols ha sabido integrar adquisiciones que han contribuido al crecimiento del grupo al permitirle acceder a nuevos mercados, ampliar sus capacidades productivas y de suministro o incorporar proyectos de innovación y nuevas tecnologías. Además, la compañía ha consolidado su experiencia en la integración de personas. El trabajo conjunto de equipos ha facilitado transferir la cultura Grifols y la suma de talento. Las adquisiciones de Talecris (2011) y de las divisiones de diagnóstico transfusional de Novartis (2014) y Hologic (2017) o la de Haema y Biotest (2018), IBBI (2019) o la alianza estratégica con Shanghai RAAS (2020), son un ejemplo de ello.



6. INNOVACIÓN

EN EL ADN DE GRIFOLS DESDE 1909

Los pioneros preparan el camino y crean activamente procesos que impulsan el cambio. Lo llamamos innovación y forma parte del ADN de Grifols desde 1909. Es un compromiso adquirido y una decidida apuesta por explorar las propiedades terapéuticas de la sangre, el plasma y las proteínas; por liderar los estándares del sector; por crear y apoyar la ciencia, los proyectos científicos y a quienes los hacen posibles. Por eso en Grifols, la estrategia de I+D es integral y conjuga recursos internos con externos, con el objetivo de abordar la innovación en base en áreas terapéuticas concretas como hematología, inmunología, neumología, enfermedades autoinmunes o neurodegenerativas.



7. ESCALABILIDAD

PREPARADOS PARA SEGUIR CRECIENDO

Grifols cuenta con las infraestructuras necesarias y la experiencia en la planificación de necesidades futuras para mantener un crecimiento sostenido basado en la mejora continua y la optimización de procesos y costes. Su sólida presencia productiva en EE.UU., España, China y Alemania le ha permitido impulsar una expansión comercial escalonada y de marcado carácter internacional. Hoy por hoy, la compañía comercializa sus productos en más de 100 países y se prepara para fortalecer su presencia en China, Canadá, Oriente Medio y África a través de alianzas y socios estratégicos.

GRIFOLS 2020

Junta General Ordinaria de Accionistas
General Shareholders' Meeting



Desde los inicios, en Grifols estamos convencidos de que hacer bien las cosas aporta valor. Por eso, liderados por un Consejo de Administración diverso, profesional e independiente, contamos con un gobierno corporativo sólido y estratégico que tiene la vocación de seguir creando valor a largo plazo de forma sostenible.

Honestidad, ética, transparencia, integridad, independencia, respeto de los derechos humanos y cumplimiento de las normas son los pilares que lo sustentan y, día a día, trabajamos para asegurarnos de que impregnan a toda la organización.

CONSEJERAS

31%

CONSEJEROS INDEPENDIENTES

54%

nistas

Ramón Barba

Emilio Sáez

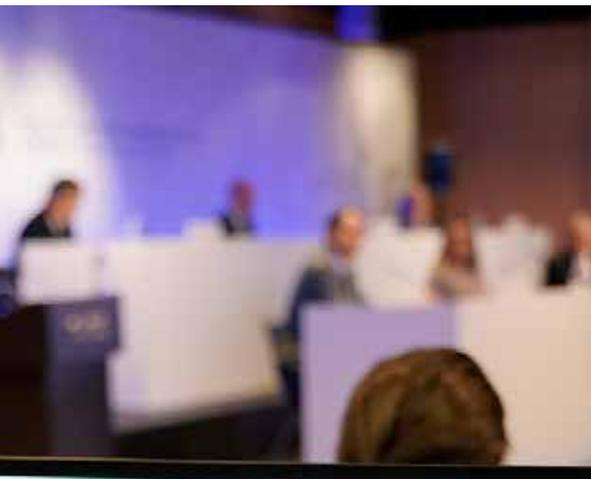
Nuria Martín

GRIFOLS

GOBIERNO CORPORATIVO



UN GOBIERNO CORPORATIVO SÓLIDO Y ESTRATÉGICO



Para una compañía global un gobierno corporativo sólido y con vocación estratégica es esencial para la creación de valor a largo plazo en interés de la sociedad y de sus accionistas. Integridad, honestidad, transparencia y el cumplimiento de los estándares éticos más exigentes están integrados en la cultura de Grifols y son la base de su gobierno corporativo.

La Junta General de Accionistas es el órgano de gobierno de la compañía en todas las materias que son de su competencia. Grifols fomenta la asistencia a la junta general y no establece un número mínimo de acciones para asistir.

Debido a la situación de alerta sanitaria generada por la COVID-19 y al amparo de lo previsto en la ley, Grifols celebró su Junta General Ordinaria de Accionistas el 9 de octubre de 2020 de forma exclusivamente telemática, sin asistencia física de los accionistas o sus representantes, mediante conexión remota y retransmisión en directo a través de la página web corporativa de la compañía. Se alcanzó una participación del 73,6% del capital de la compañía con derecho a voto.

La delegación de voto en el Consejo de Administración de Grifols se situó en el 78,3% del quorum y en el 57,6% del capital social. Asimismo, en la Junta General se aprobó modificar los Estatutos Sociales de la compañía para regular, expresamente, la posibilidad de asistir a la Junta General por medios telemáticos y facilitar la participación de los accionistas y sus representantes en las próximas Juntas Generales.

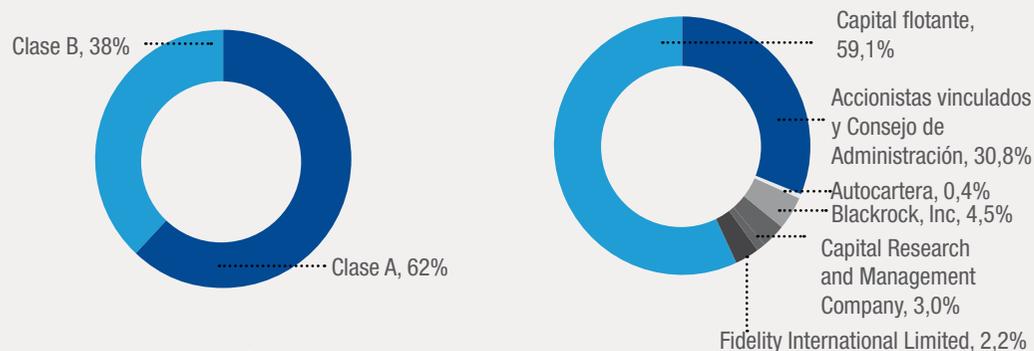
El Consejo de Administración es el máximo órgano de decisión de Grifols, excepto para aquellas materias que son competencia exclusiva de la Junta General de Accionistas. Al Consejo de Administración le corresponde la formulación de las políticas generales, la estrategia de la compañía y las directrices básicas de gestión, así como la función general de supervisión y control de la dirección para cumplir con los objetivos fijados y con los grupos de interés.

En 2020, Grifols ha seguido reforzando sus órganos de gobierno corporativo para seguir avanzando como compañía responsable, transparente y comprometida con sus diferentes grupos de interés con la creación de una Comisión de Sostenibilidad delegada del Consejo de Administración.

Los roles de presidente y consejero delegado están separados en Grifols. La compañía cuenta con Víctor Grifols Roura como presidente no ejecutivo, cuyas responsabilidades se centran en velar por los intereses a largo plazo de los accionistas aportando su experiencia y visión estratégica. Las máximas responsabilidades ejecutivas y de gestión del grupo son compartidas desde el 1 de enero de 2017 por Raimon Grifols Roura y Víctor Grifols Deu en calidad de consejeros delegados solidarios.

Grifols publica una vez al año el Informe Anual de Gobierno Corporativo que, aprobado por su Consejo de Administración, detalla información relativa a su estructura de la propiedad, estructura de administración, operaciones vinculadas, sistemas de control de riesgos, sistemas internos de control y gestión de riesgos en relación con el proceso de emisión de la información financiera (SCIF), grado de seguimiento de las recomendaciones de gobierno corporativo y otras informaciones de interés.

COMPOSICIÓN ACCIONARIAL



Fuente: Informe Anual de Gobierno Corporativo 2020

MARCO NORMATIVO

Grifols, como sociedad cotizada en España y en EE.UU., cumple con la legislación aplicable en ambos países. La compañía revisa periódicamente su normativa para alinear e incorporar las indicaciones y buenas prácticas en sus marcos normativos.

Marco normativo externo

- Ley de Sociedades de Capital, Ley del Mercado de Valores y demás legislación española aplicable
- Código de Buen Gobierno de las Sociedades Cotizadas de la CNMV
- Guía Técnica 3/2017 sobre Comisiones de Auditoría de entidades de interés público de la CNMV
- Guía Técnica 1/2019 sobre Comisiones de Nombramientos y Retribuciones de entidades de interés público de la CNMV
- Los requisitos que establece la U.S Securities and Exchange Commission (SEC)
- Las Normas de Gobierno Corporativo del Nasdaq
- Ley estadounidense Sarbanes-Oxley de 2002

Marco normativo interno

- Estatutos Sociales
- Reglamento de la Junta General de Accionistas
- Reglamento del Consejo de Administración
- Códigos y reglamentos internos (ver apartado)
- Políticas corporativas (ver apartado)

UNA COMPAÑÍA COTIZADA, SIN PACTOS PARASOCIALES NI ACCIONES CONCERTADAS

El capital social actual de Grifols S.A. asciende a 119.603.705 euros y está representado por:

- Acciones clase A: 426.129.798 acciones ordinarias con derecho de voto de 0,25 euros de valor nominal cada una que cotizan en las Bolsas de Valores de Barcelona, Madrid, Valencia y Bilbao y en el Mercado Continuo o S.I.B.E.
- Acciones clase B: 261.425.110 acciones sin voto con ciertos derechos económicos preferentes y un valor nominal de 0,05 euros por acción que cotizan en las Bolsas de Valores de Barcelona, Madrid, Valencia y Bilbao y en el Mercado Continuo o S.I.B.E. Estas acciones cuentan con un dividendo preferente de 0,01€ por acción.

Grifols mantiene dos programas de American Depositary Receipts (ADRs) en EE.UU.: ADR nivel I para sus acciones clase A y ADR nivel III para las acciones clase B. Los ADRs nivel I cotizan en dólares en los mercados OTC y los ADRs nivel III cotizan en dólares en NASDAQ.

Además, los propios estatutos de la sociedad establecen que para proteger los derechos de las acciones clase B, los acuerdos de la sociedad sobre determinadas "Materias Extraordinarias", como pueden ser cualquier acuerdo y cualquier modificación de los estatutos de la sociedad que directa o indirectamente perjudique o afecte negativamente a los derechos, preferencias o privilegios de las acciones clase B, requerirán, además de su aprobación conforme a lo dispuesto en el artículo 17 de los propios estatutos (adopción de acuerdos por mayoría simple del capital presente y/o representado), la aprobación de la mayoría de las acciones clase B entonces en circulación.

No existen pactos parasociales ni acciones concertadas entre accionistas. Asimismo, no existe ninguna restricción (estatutaria, legislativa o de cualquier índole) a la transmisibilidad de valores y/o cualquier restricción al derecho de voto.

MARCO ÉTICO DE CUMPLIMIENTO Y EJEMPLARIDAD

Para la compañía, el mero cumplimiento de los requisitos legales no es suficiente. Por eso, va más allá y ha integrado en la base de su gobierno corporativo unos exigentes estándares éticos de integridad, honestidad y transparencia que se materializan en códigos y reglamentos internos que son revisados y actualizados periódicamente para adaptarse a la realidad de la compañía en cada momento.

En 2020, el Consejo de Administración de Grifols ha aprobado, entre otras, una nueva Política de sostenibilidad y una nueva Política de comunicación y contactos con accionistas, inversores institucionales y asesores de voto, que contribuyen a seguir fortaleciendo su gobierno corporativo.

PRINCIPIOS ÉTICOS

Honestidad, ética, transparencia, integridad y cumplimiento de las normas son principios que Grifols aplica en todas sus actividades y constituyen un compromiso con sus grupos de interés. Estos principios forman parte de la historia de Grifols desde su fundación. El Consejo de Administración y los miembros de la dirección del grupo promueven estos principios, a través del ejemplo, como un valor esencial de la cultura de Grifols.

CÓDIGOS Y REGLAMENTOS INTERNOS

El Código de ética, el Código de conducta, la Política para la prevención de delitos y la Política anticorrupción de Grifols forman parte del programa global de cumplimiento normativo (compliance). El programa se complementa con otras políticas y procedimientos que atienden áreas legales específicas, riesgos de compliance y requisitos concretos de cada país.

CÓDIGO DE ÉTICA DE GRIFOLS

- Rige el comportamiento de todos los empleados y empleadas, miembros directivos y de los órganos de administración de Grifols.
- Específicamente suscrito por miembros del Consejo de Administración, directivos y responsables y jefes de área con carácter anual.
- El incumplimiento de cualquiera de los principios éticos de Grifols puede llegar a motivar la adopción de medidas disciplinarias, incluyendo el despido.

CÓDIGO DE CONDUCTA DE GRIFOLS

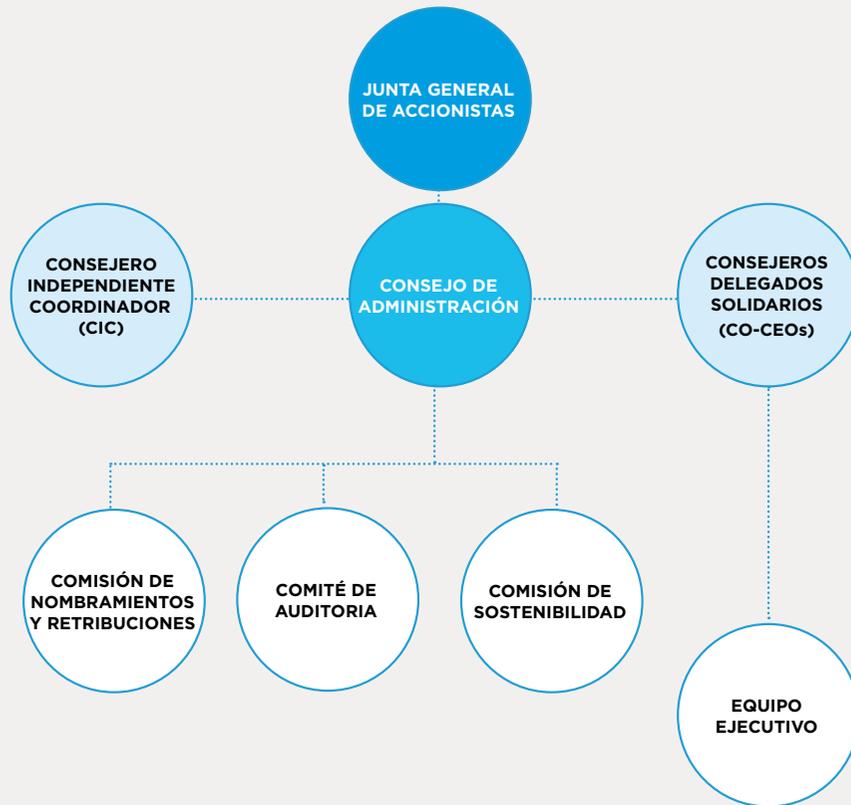
- Se adhieren por escrito todos los empleados y empleadas, incluyendo directivos y miembros de los órganos de administración.
- Las personas que se incorporan a la plantilla de Grifols reciben formación específica.
- El código es público y accesible para toda la plantilla a través de la página web corporativa de Grifols y del portal interno para empleados.
- Cualquier incumplimiento del código por parte de cualquier miembro de la plantilla de Grifols será considerado como una infracción grave de sus obligaciones con Grifols y podría motivar la adopción de medidas disciplinarias, incluyendo el despido.

POLÍTICAS CORPORATIVAS

Las políticas corporativas permiten compartir y extender los principios éticos a toda la organización.

- Política de sostenibilidad (anteriormente denominada Política de responsabilidad social corporativa)
- Política de comunicación y contactos con accionistas, inversores institucionales y asesores de voto
- Reglamento interno de conducta en materia relativa a los mercados de valores
- Política de cumplimiento y buenas prácticas en materia fiscal
- Política de control y gestión de riesgos
- Política de remuneraciones de los consejeros
- Política para la prevención de delitos
- Política anticorrupción
- Política de diversidad en la composición del Consejo de Administración (anteriormente denominada Política de selección de consejeros y diversidad en el Consejo de Administración)
- Política ambiental
- Política energética

ESTRUCTURA DE GOBIERNO



LA SOSTENIBILIDAD COMO ESTRATEGIA

COMISIÓN DE SOSTENIBILIDAD

En 2020 Grifols ha seguido reforzando sus órganos de gobierno corporativos con la creación de una comisión de sostenibilidad para seguir avanzando como compañía responsable, transparente y comprometida con sus diferentes grupos de interés mediante la mejora continua de su desempeño económico, social, ambiental y de gobierno corporativo.

La Comisión de Sostenibilidad, delegada del Consejo de Administración de Grifols, establecerá los principios y compromisos en relación con la responsabilidad medioambiental y social de la compañía y supervisará la integración de la información financiera y no financiera de carácter ambiental, social y de gobierno corporativo (ASG).

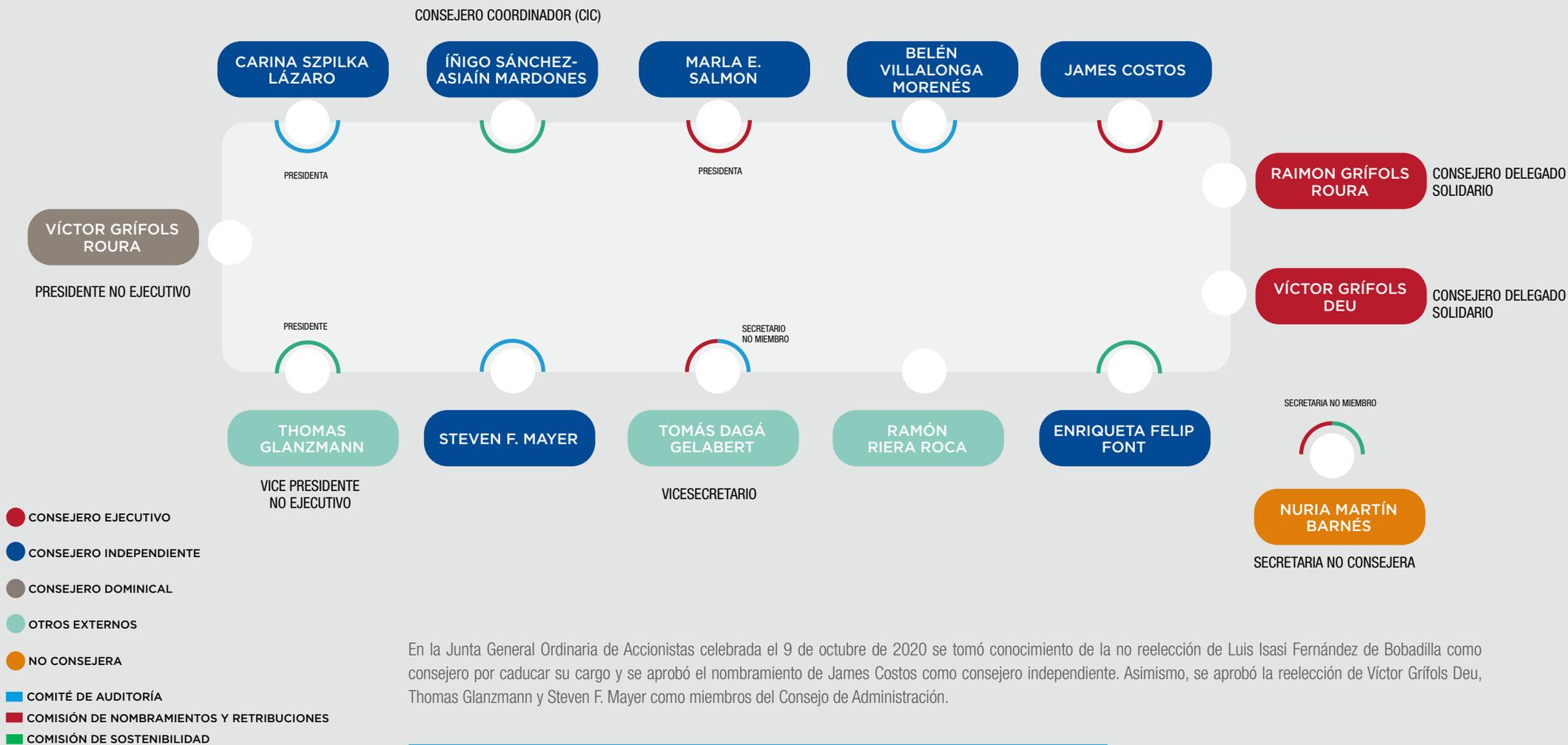
La creación de esta Comisión de Sostenibilidad responde al compromiso de Grifols con la sostenibilidad a largo plazo y el impulso de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que la compañía ha integrado en su modelo de negocio para aumentar el valor y el impacto positivo que genera su actividad.

La Comisión de Sostenibilidad está formada por tres miembros, Thomas Glanzmann en calidad de presidente de la comisión, Íñigo Sánchez-Asiaín Mardones y Enriqueta Felip Font. Núria Martín Barnés actuará como secretaria no miembro de la misma.

POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD

En este contexto, el Consejo de Administración de Grifols también ha aprobado una nueva Política de sostenibilidad, cuyo objetivo es reforzar los principios y compromisos básicos en relación con la responsabilidad medioambiental y social sirviendo de base para su integración en el modelo de negocio de Grifols.

LIDERAZGO DE UN CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN EQUILIBRADO



En la Junta General Ordinaria de Accionistas celebrada el 9 de octubre de 2020 se tomó conocimiento de la no reelección de Luis Isasi Fernández de Bobadilla como consejero por caducar su cargo y se aprobó el nombramiento de James Costos como consejero independiente. Asimismo, se aprobó la reelección de Víctor Grífols Deu, Thomas Glanzmann y Steven F. Mayer como miembros del Consejo de Administración.



EFFECTIVIDAD

CONSEJO
10 REUNIONES
99%
QUORUM DE ASISTENCIA

COMISIÓN DE AUDITORÍA
6 REUNIONES
94%
QUORUM DE ASISTENCIA

COMISIÓN DE NOMBRAMIENTOS
Y RETRIBUCIONES
5 REUNIONES
100%
QUORUM DE ASISTENCIA



NATURALEZA DEL CARGO

7 de 13
CONSEJEROS INDEPENDIENTES
54%

3 de 13
CONSEJEROS OTROS EXTERNOS
23%

1 de 13
CONSEJEROS DOMINICALES
8%

2 de 13
CONSEJEROS EJECUTIVOS
15%



DIVERSIDAD DE GÉNERO, EDADES Y NACIONALIDADES

4 de 13
CONSEJERAS
31%

4 de 13
ESTADOUNIDENSES
31%

1 de 13
ENTRE 40-50 AÑOS
8%

5 de 13
ENTRE 50-60 AÑOS
38%

7 de 13
MÁS DE 60 AÑOS
54%



DIVERSIDAD DE COMPETENCIA Y EXPERIENCIA

13 de 13
EN INTERNACIONALIZACIÓN
100%

5 de 13
EN SALUD Y CIENCIA
38%

5 de 13
EN FINANZAS
38%

5 de 13
EN GESTIÓN EMPRESARIAL
38%

2 de 13
EN DIGITALIZACIÓN
15%

2 de 13
EN LEGAL
15%

4 de 13
EN SOSTENIBILIDAD
31%

UN CONSEJO DIVERSO Y EQUILIBRADO EN COMPETENCIAS, ORÍGENES, EXPERIENCIAS, NACIONALIDADES, EDAD Y GÉNERO. LAS TRAYECTORIAS PROFESIONALES DIVERSAS DE LOS CONSEJEROS INCLUYEN SECTORES COMO EL FINANCIERO, SANITARIO, CIENTÍFICO Y LEGAL, ENTRE OTROS

GRIFOLS TRABAJA PARA ELEVAR LA PRESENCIA DE MUJERES EN SU CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

INDEPENDENCIA DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

- Separación de roles de CEO y presidente desde 2016.
- Existencia de un consejero independiente coordinador (CIC).
- Todos los comités están integrados por consejeros no ejecutivos de los que, al menos, dos son independientes.

PERFIL DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

- Un consejo diverso y equilibrado en competencias, orígenes, experiencias, nacionalidades, edad y género.
- Las trayectorias profesionales diversas de los consejeros incluyen sectores como el financiero, sanitario, científico y legal, entre otros.
- La compañía cumple con las recomendaciones de buen gobierno y en 2020 más del 30% de los miembros del consejo de administración son mujeres, si bien trabaja para elevar este porcentaje.

EVALUACIÓN ANUAL DEL CONSEJO Y DE LAS COMISIONES

En el ejercicio 2020, el Consejo de Administración de Grifols en pleno ha evaluado la calidad y eficiencia de su funcionamiento; el desempeño de las funciones del presidente del consejo y de los consejeros delegados solidarios de la sociedad, y el funcionamiento de sus comisiones. El Consejo de Administración lleva a cabo un proceso de autoevaluación continuado que permite incorporar cualquier punto de mejora a la mayor brevedad. Asimismo, lleva a cabo una evaluación específica de carácter anual. La evaluación correspondiente al ejercicio 2020 se ha realizado internamente por parte del propio Consejo de Administración con el soporte la Comisión de Nombramientos y Retribuciones y de la Secretaría del Consejo.

Asimismo, tal y como establece la Ley de Sociedades de Capital y el Código de Buen Gobierno de las sociedades cotizadas, la compañía cuenta cada tres años con el asesoramiento de un experto independiente para realizar este ejercicio de evaluación.

Además, las comisiones hacen cada una de ellas su propio ejercicio de evaluación con carácter previo a la última reunión del año del consejo, en la que manifiestan su satisfacción o no con el funcionamiento de cada una de las comisiones y si necesitan más medios para el desarrollo de sus funciones

 El detalle sobre la descripción del proceso de evaluación y áreas evaluadas es público y está disponible en el IAGC <https://www.grifols.com/documents/51507592/1023162936/iagc-2019-es.pdf/97d42f0e-a6c5-471b-be2b-aa42a3dd6d85>



CONDICIONES CONTRACTUALES DE LOS CONSEJEROS EJECUTIVOS

Los contratos de los dos consejeros ejecutivos son estándar y no incluyen especificidades más allá de las normales para este tipo de contratos. Sin perjuicio de lo anterior, sí incluyen cláusulas en virtud de las cuales, de producirse una toma de control en la compañía, los consejeros ejecutivos podrán optar entre seguir en la compañía o finalizar su relación contractual, estando legitimados en este último caso a una indemnización equivalente a 5 años de salario. La indemnización en caso de finalización por voluntad de la compañía o bien por producirse un cambio en la dirección general de la compañía sería equivalente a 2 años de salario, estando en línea con los acuerdos indemnizatorios en sociedades equiparables.

Las indemnizaciones por toma de control se calculan en base a 5 años, siendo más bajas (en términos absolutos) que las de muchas sociedades cuyos acuerdos de indemnización son de 2 años pero que pueden dar lugar a una indemnización total más elevada. Este hecho se debe a que la remuneración de los directivos de Grifols es moderada. La retribución de los consejeros ejecutivos está por debajo de la media de las sociedades del Ibex-35. Las características de la industria de hemoderivados, con pocos actores principales, ha propiciado que Grifols haya optado por tener una política específica de indemnizaciones.

Los contratos suscritos por los consejeros ejecutivos también establecen la obligación de no concurrencia post-contractual. Este pacto supone que, una vez extinguido el correspondiente contrato y durante un año de vigencia, no podrán prestar servicios en empresas de naturaleza análoga a la de Grifols.

Asimismo, los contratos de los dos consejeros ejecutivos establecen que la compañía estará facultada para exigir el reembolso de la retribución variable previamente satisfecha en dos supuestos concretos: que su pago no se hubiere ajustado a las condiciones de rendimiento o resultados exigibles para su devengo, o que su pago se hubiere abonado atendiendo a datos cuya inexactitud quede acreditada con posterioridad.



RETRIBUCIÓN DEL CONSEJO

EN 2020 NO SE HA APROBADO UN AUMENTO DE LAS RETRIBUCIONES DE LOS CONSEJEROS

El objetivo de la Política de remuneraciones de los miembros del consejo es generar valor para Grifols, tratando de buscar una gestión adecuada y prudente del riesgo, estar alineada con los intereses de los accionistas y cumplir siempre de manera estricta con las mejores prácticas y la normativa en materia de remuneraciones de los consejeros de sociedades cotizadas vigente en cada momento. Cabe destacar que, durante el ejercicio 2020, ha estado en vigor la política de remuneraciones aprobada por la Junta General Ordinaria de Accionistas celebrada en el ejercicio 2017, con vigencia hasta 2020 inclusive.

El Informe Anual de Remuneraciones correspondiente al ejercicio 2019, aprobado en febrero de 2020 por el Consejo de Administración de la compañía, mencionaba que se propondría en la Junta General Ordinaria de Accionistas del ejercicio 2020 un aumento en las retribuciones percibidas por los consejeros en su condición de tales, a los que presiden las distintas comisiones del consejo, al consejero coordinador y al presidente no ejecutivo. Finalmente, el propio Consejo de Administración acordó no someter dicha propuesta a la Junta General. Por consiguiente, se han mantenido las remuneraciones vigentes y no se ha aprobado ningún aumento de las retribuciones percibidas por los

consejeros en un ejercicio de prudencia y consideración ante la situación de pandemia global generada por la COVID-19.

Por ello, la nueva Política de remuneraciones de los consejeros aprobada en la Junta General Ordinaria de Accionistas celebrada el 9 de octubre de 2020 es sustancialmente la misma que la Política de remuneraciones vigente desde 2017 hasta 2020 inclusive. Estará en vigor durante los tres ejercicios siguientes a su aprobación (hasta 2023, inclusive) salvo modificación expresa por la Junta General. La política, entre otros principios y fundamentos, persigue remunerar a los consejeros de forma adecuada en función de su dedicación, cualificación y responsabilidad efectiva, procurando no ser un obstáculo para su independencia.

La política tiene en cuenta, entre otros, los objetivos económicos y de gestión de Grifols a largo plazo con la finalidad de reducir la exposición a riesgos excesivos, por lo que prevé la posibilidad de que los altos directivos y consejeros ejecutivos puedan obtener una cantidad variable en su remuneración anual.

UNA REMUNERACIÓN QUE RECONOCE SU VOCACIÓN DE SEGUIR CREANDO VALOR A LARGO PLAZO

La remuneración de los consejeros en su condición de tales consiste en una asignación fija en metálico establecida en función de su cargo y responsabilidad, que asciende a 100.000 euros anuales a favor de cada uno de los miembros del Consejo de Administración de la compañía. Además, los consejeros que forman parte de alguna comisión del consejo de administración o que presidan algunas de las comisiones del consejo percibirán una remuneración adicional, del mismo modo que el consejero coordinador. En ningún caso, un consejero no ejecutivo podrá percibir por el desempeño de su cargo una retribución superior a 150.000 euros anuales. Los consejeros que presten servicios profesionales remunerados a la compañía o al grupo no percibirán remuneración alguna por su condición de consejero, ni tampoco los consejeros ejecutivos. La retribución de los consejeros no ejecutivos no podrá basarse en sistemas de remuneración basados en la entrega de acciones de la sociedad, salvo que los consejeros las mantengan hasta su cese como consejeros.

La remuneración de los consejeros ejecutivos se establece a propuesta de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones, teniendo en cuenta la retribución de cargos análogos en sociedades equiparables y en base al análisis comparativo que realiza el departamento de Recursos Humanos de Grifols.

La retribución anual variable de los consejeros ejecutivos se fija en función del cumplimiento de ciertos objetivos anuales siguiendo las prácticas habituales de empresas comparables. Los objetivos están vinculados al desempeño de Grifols en su conjunto, tomando como referencia el importe consolidado del EBIT, ya que se considera uno de los principales indicadores de gestión de la compañía. El EBIT refleja la evolución del negocio en su conjunto, incluidas todas las divisiones de negocio y, concretamente, el resultado obtenido por la misma (antes de restarle intereses e impuestos), por lo que se considera la métrica más adecuada para evaluar la gestión operativa de los consejeros ejecutivos.

Este parámetro también facilita la transparencia del sistema de retribución variable, puesto que se publica con carácter trimestral. En el caso de que el grado de cumplimiento de estos objetivos no alcanzase el 90%, no se devengaría el derecho a cobro de este variable. Para determinar el porcentaje aplicable a la retribución variable se han establecido diversos rangos en función del cumplimiento de objetivos relacionados con la consecución del EBIT. Así, dependiendo de la consecución de los objetivos marcados, la retribución variable puede oscilar entre el 0% y un importe máximo del 65% de la retribución fija anual.

El sistema de remuneración variable de los consejeros ejecutivos está en línea con la práctica del IBEX-35. Según el informe anual de remuneraciones de los consejeros de las sociedades cotizadas del ejercicio 2019 -último publicado por la CNMV-, en todas las sociedades del IBEX-35 existen planes formales de retribución variable a corto plazo (anual) para los consejeros ejecutivos. Estos planes se basan, generalmente, en parámetros de carácter interno como la evolución de los resultados operativos o del beneficio neto de la sociedad.

Grifols no posee un sistema de retribución a más largo plazo debido a que sus consejeros ejecutivos poseen un elevado número de acciones de la compañía y ello, unido a su voluntad de permanecer en el accionariado, asegura una alineación con los intereses de la compañía y una vocación de seguir creando valor a largo plazo para todos sus grupos de interés, incluyendo inversores y accionistas de Grifols.

En base al análisis interno realizado por Grifols, que ha tenido como referencia compañías comparables incluidas en el IBEX-35 teniendo en cuenta su dimensión, implantación internacional y principales

características, así como las empresas del sector del plasma, la remuneración que ofrece Grifols se considera moderada y adecuada, especialmente cuando se compara en términos de capitalización bursátil.

Por su parte, la remuneración que percibe el Presidente del Consejo de Administración tiene en cuenta su implicación y acreditada experiencia como consejero y presidente de Grifols; sus conocimientos del sector en el que opera la compañía; y las funciones específicas que desempeña en su condición de presidente no ejecutivo.

La remuneración del presidente no ejecutivo consiste únicamente en una asignación fija anual equivalente a la cantidad fija percibida durante el ejercicio 2016 y no percibe remuneración variable alguna. A la hora de determinar la retribución del presidente no ejecutivo, se tomaron en consideración las funciones adicionales que desempeñara, además de las que estrictamente marca la Ley de Sociedades de Capital para el cargo de presidente del Consejo de Administración.

 Para más información consultar Informe Anual de Remuneraciones Acceso a la Política de remuneraciones de los consejeros

Resumen de las remuneraciones de los miembros del Consejo de Administración de Grifols

	Remuneración fija	Remuneración por pertenencia a comisiones del consejo	Retribución variable a corto plazo	Total ejercicio 2020	Total ejercicio 2019
Tomás Dagá Gelabert	-	-	-	-	-
Thomas Glanzmann	100	-	-	100	320
Raimon Grífols Roura	895	-	276	1.171	1.107
Ramon Riera Roca	100	-	-	100	100
Víctor Grífols Roura	965	-	-	965	965
Víctor Grífols Deu	895	-	276	1.171	1.038
Belén Villalonga Morenés	100	25	-	125	125
Luis Isasi Fernández de Bobadilla	75	19	-	94	125
Carina Szpilka Lázaro	100	50	-	150	150
Marla Elizabeth Salmon	100	50	-	150	150
Steven Mayer	100	25	-	125	125
Íñigo Sánchez-Asiaín Mardones	100	50	-	150	150
Enriqueta Felip Font	100	-	-	100	50
James Costos	25	6	-	31	-

*Cabe destacar que, la retribución variable a corto plazo de los dos consejeros ejecutivos corresponde a la consecución de los objetivos marcados para el ejercicio 2019 y que ha sido pagada en el ejercicio 2020.

UN EQUIPO EJECUTIVO CON DEMOSTRADA EXPERIENCIA

La principal responsabilidad del equipo ejecutivo de Grifols es gestionar la compañía de acuerdo con la estrategia aprobada por el Consejo de Administración. Sus cometidos se centran en la búsqueda del crecimiento a largo plazo, en la creación de valor para los grupos de interés y en el mantenimiento de unas estructuras de gestión de riesgos eficaces y unos sólidos controles internos.

El equipo ejecutivo cuenta con una dilatada y demostrada experiencia en impulsar el crecimiento orgánico, en la búsqueda e identificación de oportunidades de negocio y en la integración de adquisiciones estratégicas que han sido claves en la transformación de Grifols.

El equipo ejecutivo de Grifols se reúne principalmente en torno al Executive Management Board que mantiene reuniones, al menos, con una periodicidad mensual. Está presidido por los Consejeros Delegados de Grifols. En 2020 el equipo ejecutivo de Grifols se reunió 11 veces.

Nombre	Cargo
Robert Jagt	President, Hospital Commercial Division
Matthew Murawski	VP Innovation Oper & Analytics
Maria Teresa Rioné Llano	VP, Corporate Communications
Joel Edward Abelson	President, Bioscience Commercial Division
Javier Sueiras Gil	Chief IT Officer
Luis Twose Garçon	Managing Director Laboratorios Grifols
Albert Grifols Coma-Cros	President, GWWO
Lafmin Cleofus Morgan	Chief Commercial Officer
Alfredo Arroyo Guerra	Chief Financial Officer
Nuria Pascual Lapeña	VP, Corp Treasury & Investors Relations
Alberto Grifols Roura	President Bio Supplies Division
Miguel Pascual Montblanch	President, Commercial Operations Management
Eduardo Raimundo Herrero Jiménez	President Bioscience Industrial Group
Vicente Blanquer Torre	VP, Quality & Regulatory Affairs
Mateo Florencio Borrás Humbert	Chief Human Resources Officer
Daniel Fleta Coit	Chief Industrial Officer
David Bell	Chief Innov. Officer & Gen. Counsel Na
Antoni Jauma Fages	President, Diagnostic Manufacturing Operations
Antonio Martínez Martínez	President, Diagnostic Scientific & R&D
Fernando Sebastián Rodríguez Haro	VP Corporate Planning & Control
Sergio Roura Adell	President, Commercial Tech Support
Chris Healey	President NA Corporate Affairs

COMITÉ DE GESTIÓN DE LA COVID-19

Antes que la OMS declarara el estado de emergencia, Grifols puso en marcha un comité específico para monitorizar, evaluar y gestionar el alcance y el impacto en su actividad derivado de la crisis del coronavirus manteniendo informado, en todo momento, al Consejo de Administración de Grifols.

El Comité de Crisis COVID-19, integrado por miembros del comité ejecutivo e impulsado por los consejeros delegados de la compañía, ha centrado su actividad en garantizar el suministro de productos y medicamentos esenciales para los pacientes que los necesitan; en impulsar de forma ágil medidas destinadas a garantizar la seguridad del equipo humano; y en explorar y fortalecer las relaciones con las principales instituciones sanitarias y científicas, nacionales e internacionales, para aportar el conocimiento y la experiencia sobre el plasma como compañía y contribuir en la búsqueda de potenciales tratamientos.

Mantener la actividad y proteger al grupo de riesgos operativos ha puesto a prueba los planes de contingencia y la continuidad de las operaciones durante las semanas más duras de crisis y confinamiento. Este comité continúa trabajando para seguir fortaleciendo la resiliencia de la empresa y del grupo en el corto, medio y largo plazo.

PILARES BÁSICOS DEL GOBIERNO CORPORATIVO



DERECHOS HUMANOS

El respeto a la dignidad de la persona y a los derechos que le son inherentes constituye, ante todo, un requisito indispensable de actuación para Grifols. Los principios fundamentales de la bioética guían la aproximación de Grifols en la investigación, desarrollo, producción y comercialización de sus productos con los objetivos de preservar la seguridad y la dignidad de todas las personas involucradas en el proceso y abordar las cuestiones que plantean los avances en las ciencias de la salud teniendo en cuenta su impacto desde la perspectiva ética. Diversas regulaciones, declaraciones y códigos regulan la adopción de estos principios, incluyendo la Declaración Universal de los Derechos Humanos (1948), la Declaración de Helsinki (1964) o la Declaración Internacional sobre Bioética y Derechos Humanos de la UNESCO (2005).

Asimismo, el compromiso de Grifols favorece y preserva el bienestar de los distintos entornos sociales en los que desarrolla sus actividades. Utilizando como punto de partida los marcos internacionales de referencia (Pacto Mundial de Naciones Unidas, Principios Rectores de las Empresas y los DD.HH. de la ONU, Líneas directrices de la OCDE para empresas multinacionales y Declaración sobre las empresas multinacionales de la OIT), Grifols impulsa la responsabilidad y el compromiso con los Derechos Humanos en todas sus actuaciones, incluyendo el rechazo a cualquier forma de trabajo infantil o forzoso en toda la cadena de valor.

Por ello, el Código de Conducta de Grifols rige las actividades de las personas que trabajan y colaboran con la compañía y el grupo, promoviendo el estricto cumplimiento de la legislación aplicable en sus actividades y operaciones. También dispone de canales de denuncia abiertos a todo su personal y terceras partes para informar sobre cualquier posible incumplimiento normativo o conducta inadecuada (Grifols Ethics Helpline).



IMPULSO DE LA ÉTICA Y LA INTEGRIDAD

Grifols Ethics Helpline es el canal de comunicación habilitado por Grifols que permite a las personas empleadas en Grifols y a los colaboradores externos plantear sus dudas y preocupaciones sobre posibles incumplimientos legales o conductas indebidas de forma totalmente confidencial y anónima.

Todas las alegaciones recibidas se tramitan conforme al procedimiento operativo estándar establecido para garantizar que su investigación es exhaustiva y adecuada, y para determinar que se adopten las medidas correctivas necesarias. Para garantizar el correcto funcionamiento de este proceso, Grifols ha designado una persona responsable (Ombudsperson).

Grifols no tolera represalias de ningún tipo contra aquellas personas que informan de buena fe sobre la infracción de leyes, normas y reglamentos o sobre el incumplimiento de políticas y procedimientos internos. La adopción de represalias podría provocar acciones disciplinarias, incluyendo la rescisión del contrato de trabajo.

En 2020, la Grifols Ethics Helpline recibió 169 alegaciones (226 alegaciones en 2019). La compañía sigue fomentando su uso en todos los países en los que opera, si bien la mayoría de ellas (152) se produjeron en Norteamérica, 13 en Europa y 4 en otros países.

GRIFOLS ETHICS HELPLINE

	2020	2019	2018
Preocupaciones generales	24%	20%	31%
Acoso en el puesto de trabajo	20%	23%	22%
Mala conducta o comportamiento inapropiado	11%	11%	14%
Decisiones laborales o acciones disciplinarias	6%	5%	3%
Discriminación	8%	11%	5%
Conflicto de intereses	0%	2%	2%
Seguridad, salud y medio ambiente	10%	5%	2%
Falta de cumplimiento: calidad, normativa o estándares de calidad	1%	1%	1%
Acoso sexual	2%	3%	4%
Otros	18%	19%	16%





CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO

POLÍTICA DE PREVENCIÓN DE DELITOS Y SISTEMA DE GESTIÓN DE RIESGOS PENALES

Grifols cuenta con una Política de prevención de delitos, cuyo objetivo es reforzar el rechazo inequívoco de la compañía a la comisión de delitos, crímenes o cualquier comportamiento no ético y su determinación para prevenirlos y combatirlos. Está al alcance de todo el personal y de terceros en la página web corporativa de Grifols. Esta política se desarrolla a través de la implementación de un programa denominado Sistema de Gestión de Riesgos Penales (CRMS, por sus siglas en inglés).

El objetivo del CRMS es garantizar ante las administraciones públicas, los órganos judiciales y administrativos y terceros que Grifols realiza un cumplimiento efectivo de los deberes de supervisión, vigilancia y control sobre su Consejo de Administración, miembros de la dirección, plantilla y demás personas o entidades dependientes, mediante el establecimiento de medidas idóneas para prevenir delitos o para reducir de forma significativa el riesgo de su comisión.

El CRMS está sujeto a la revisión de un experto independiente, con el objetivo de determinar la existencia de un sistema de prevención de delitos según los preceptos establecidos en la normativa vigente y confirmar que incluye las medidas de control adecuadas y eficaces, tanto en su diseño como en su efectividad operativa, para prevenir y detectar delitos.

PRACTICAS ANTICOMPETITIVAS

El Código de Conducta de Grifols establece el compromiso de la compañía con la libre competencia y el cumplimiento con las leyes relacionadas en todos los mercados en los que opera. La participación en acuerdos, verbales o escritos, que infrinjan las leyes de defensa de la competencia están prohibidos por la compañía incluyendo, entre otras prácticas: fijar precios, descuentos o condiciones de venta; repartir mercados, clientes o áreas geográficas; y negarse a hacer negocios con terceros o boicotearlos.

Grifols prohíbe conductas que puedan impedir el desarrollo y el mantenimiento de una competencia efectiva (por ejemplo, ventas vinculadas, precios abusivos, restricciones de mercado y presión de precios). Para Grifols, tener una posición dominante en el mercado es una responsabilidad y no sólo una ventaja.

El Sistema de Gestión de Riesgos Penales incluye la identificación y evaluación de los potenciales escenarios de riesgo relacionados con prácticas anticompetitivas

En 2020, Grifols no ha tenido incidentes confirmados de prácticas contra la competencia en los mercados en los que opera.

BLANQUEO DE CAPITALES

Grifols dispone de mecanismos, procedimientos y políticas que persiguen prevenir, detectar y reaccionar ante aquellos posibles incumplimientos que en materia de prevención del blanqueo de capitales se detecten en el ejercicio de su actividad.

- **Prevención:** el Código de Ética y el Código de Conducta establecen la prevención del blanqueo de capitales como uno de los principios que han de presidir la actuación de la compañía y de todo su personal. Como parte del análisis de riesgos penales del CRMS, Grifols ha evaluado su exposición a los riesgos de blanqueo de capitales y de financiación del terrorismo, identificando las actividades con mayor riesgo, y los principales mecanismos de control mitigantes existentes.
- **Detección:** las revisiones periódicas del CRMS permiten llevar a cabo una labor de detección del riesgo de blanqueo de capitales. La compañía también dispone de canales de denuncia abiertos a todo su personal y terceras partes para informar, de forma confidencial, sobre cualquier incumplimiento o comportamiento irregular o sospechoso (Grifols Ethics Helpline).

- **Reacción y respuesta:** Grifols cuenta con un protocolo de investigación y respuesta, así como con un régimen sancionador para, en caso de tener constancia de alguna denuncia o irregularidad, poder poner todos los medios a su alcance para subsanarla y, si procede, adoptar las medidas necesarias para impedir su repetición en el futuro. Asimismo, Grifols colabora con las autoridades competentes de cada país en la lucha contra el blanqueo de capitales y la financiación de actividades terroristas, aportando toda la información que soliciten de acuerdo con las normas vigentes en la materia y denunciando operaciones sospechosas.

POLÍTICA ANTICORRUPCIÓN

La Política anticorrupción de Grifols se aplica a todos los empleados de Grifols, S.A., filiales y empresas participadas, así como a terceros que colaboran con la compañía. Grifols busca el cumplimiento de esta política mediante diversos procesos de revisión que forman parte del Programa global anticorrupción de Grifols

La Política anticorrupción asienta unos estándares apropiados de conducta para la interacción con funcionarios y organizaciones públicas, particulares y otros organismos y entidades que operen en el sector privado. También establece los estándares éticos que Grifols espera de sus socios comerciales y de negocios. La política está al alcance de todo el personal de Grifols y de terceros a través de la página web corporativa.

Para garantizar el cumplimiento de las políticas y procedimientos anticorrupción, la compañía realiza de forma periódica sesiones de formación tanto al personal actual como a las nuevas incorporaciones en Grifols. Además, aquellos empleados que por sus funciones en la compañía interactúan con mayor asiduidad con funcionarios públicos o cumplen funciones relacionadas en general con la comercialización de los productos o servicios de Grifols, reciben formación adicional y reforzada.

Las sesiones de capacitación se preparan y ejecutan con diferentes contenidos y diversos formatos y medios. Los cursos de capacitación se adaptan y tienen en cuenta la cultura y el idioma de la audiencia, así como

las diferentes divisiones y funciones comerciales. En este sentido, en EE.UU. las personas del departamento comercial y de marketing de Grifols reciben formación específica sobre el Código de Conducta de Grifols y sobre la Política anticorrupción en el marco de sus programas formativos y de educación en materia de cumplimiento de la normativa sanitaria.

El cumplimiento de la Política anticorrupción se refuerza además con una serie de procesos de revisión según el tipo de interacción que son asumidos desde Global Compliance. Si bien se presta especial atención a las operaciones de mayor riesgo, las revisiones de las interacciones con funcionarios gubernamentales, organismos públicos, profesionales de la salud y/u organizaciones sanitarias incluyen el análisis y la gestión de posibles conflictos de intereses. Los procesos de revisión pretenden cubrir todo el abanico de actividades de Grifols en el mercado, incluyendo los destinados a la promoción de los productos, servicios y en nombre de Grifols; los relacionados con los proyectos de I+D+i de Grifols; los que tienen como finalidad apoyar la formación continua y el conocimiento de los profesionales sanitarios; la relación de Grifols con los grupos de defensa del paciente y las autoridades públicas.

En 2020, se revisaron 3.044 interacciones entre empleados y funcionarios públicos u otros profesionales.

Además, el departamento de Auditoría Interna de Grifols audita regularmente los departamentos y unidades de negocio, incluyendo la revisión y el control del cumplimiento de la política anticorrupción cuando es aplicable. Este proceso implica la identificación de las mejoras de los procesos llevadas a cabo en materia de ética y cumplimiento en otros departamentos; la revisión de los contratos y acuerdos con terceros relacionados con las operaciones internacionales de Grifols; la realización y supervisión de los procesos de due diligence a terceros y su certificación, asegurando que cumplen con la Política anticorrupción de Grifols; y la realización aleatoria de comprobaciones de las cuentas de gastos relacionadas con las transacciones internacionales. Además se realizan auditorías externas e independientes que revisan y evalúan diferentes aspectos del Programa global anticorrupción de Grifols.

El Comité Global de Revisión de Cumplimiento (GCRB) asiste al Comité de Auditoría dependiente del Consejo de Administración en sus funciones de supervisión del Programa global anticorrupción. También aporta su experiencia y recursos multifuncionales para ayudar al cumplimiento de las funciones de compliance en relación a la idoneidad y efectividad del Programa global anticorrupción y para promover una cultura basada en la ética en toda la organización, desde la cúpula directiva a todo el personal.

GRIFOLS APLICA UN CRITERIO DE “TOLERANCIA CERO” EN RELACIÓN A LOS ACTOS DE SOBORNO Y CORRUPCIÓN

LA COMPAÑÍA NO HA TENIDO NINGÚN INCIDENTE DE CORRUPCIÓN EN 2020

En caso de que surja un posible caso de corrupción, siempre se inicia una investigación interna en la que participan el departamento de Auditoría Interna y/o los asesores legales de Grifols, según corresponda. Cualquier investigación interna de este tipo se gestiona de forma rápida y adecuada con la implicación de todos los grupos de interés relevantes según sea necesario y se concluye con el plan de acción más conveniente que incluye, cuando procede, las correspondientes medidas correctoras.

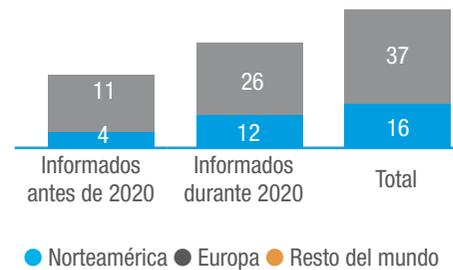
Grifols aplica un criterio de “tolerancia cero” en relación a los actos de soborno y corrupción. Grifols trabaja con el objetivo de mantener cero casos de corrupción y no admite, bajo ninguna circunstancia, ningún caso de soborno o corrupción, por pequeños que sean. Además, Grifols no tolera ningún tipo de represalia contra aquellos que de buena fe denuncien una posible violación de las leyes, normas y reglamentos aplicables, o el incumplimiento de las políticas y procedimientos internos. Tal y como se describe en los procedimientos internos, la violación de la Política anticorrupción de Grifols puede dar lugar a acciones disciplinarias. Grifols cuenta con un procedimiento interno que recoge una lista de acciones disciplinarias en caso de detectar una violación de su Política anticorrupción que pueden dar lugar, incluso, al despido.

En 2020, Grifols no ha tenido incidentes confirmados de corrupción.

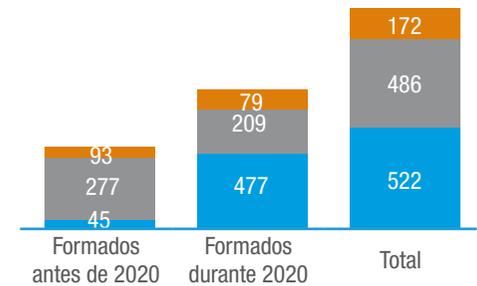
FORMACIÓN EN MATERIA ANTICORRUPCIÓN

A 31 de diciembre de 2020, más del 92% de los empleados que por sus funciones y responsabilidades tienen mayor probabilidad de estar expuestos a actos de corrupción han sido específicamente formados en la Política anticorrupción de Grifols y sobre el resto de controles internos que la sustentan. Cerca del 60% de los mismos recibieron dicha formación durante el ejercicio 2020. Además de la formación continuada, el departamento Global Compliance está en permanente contacto con los empleados y empleadas de Grifols para informarles también sobre cambios o novedades en las políticas y procedimientos o sobre resoluciones relevantes de autoridades públicas, como el Departamento de Justicia de EE.UU. o los tribunales españoles, entre otros. Estas iniciativas contribuyen a promover de forma continua una conducta ética dentro de la organización.

Número de miembros de la alta dirección informados de políticas y procedimientos anticorrupción

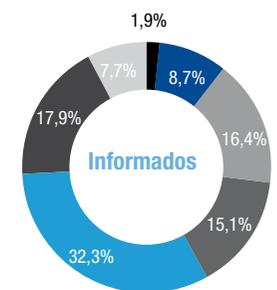


Plantilla con más probabilidad de observar casos de corrupción que ha recibido formación específica sobre anticorrupción



Plantilla con más probabilidad de observar casos de corrupción que ha sido informada de políticas y procedimientos anticorrupción

	Informados antes de 2020	Informados durante de 2020	TOTAL
● Executives	3	21	24
● Directors	10	94	104
● Senior management	31	177	208
● Management	44	163	207
● Profesional Senior	18	348	366
● Profesionales	49	193	242
● Administrativos/ ● Operadores de producción	28	83	111
Total	183	1.079	1.262



GESTIÓN DE TERCEROS EN MATERIA ANTICORRUPCIÓN

Todos los socios comerciales y de negocio de Grifols se someten a un completo proceso de verificación con anterioridad a que se autoricen o lleven a cabo las transacciones comerciales. El programa de gestión de terceros forma parte del Programa global anticorrupción de Grifols e incluye diversos mecanismos de control sobre aquellos terceros con los que Grifols pretenda mantener una relación comercial o de negocio.

Antes de iniciarse la relación comercial, los terceros están sujetos a un exhaustivo proceso de verificación que incluye dos fases: una primera fase, en la que se asegura la legitimidad de la relación comercial que se pretende establecer y una segunda fase de due diligence, en la que se analiza debidamente al tercero, incluyendo su organización, empleados clave, su forma de llevar a cabo el negocio y su reputación, entre otros.

Asimismo, los contratos posteriores que se suscriben con terceros incluyen obligaciones en materia anticorrupción, así como un anexo que resume la Política anticorrupción de Grifols. También se les requiere aportar con una periodicidad mínima anual un certificado de cumplimiento con los estándares éticos que sustentan la Política anticorrupción.

Ciertos terceros, como los distribuidores internacionales, deben completar periódicamente una formación on-line sobre normativa anticorrupción,

por ejemplo la ley federal de EE.UU. en materia anticorrupción denominada Foreign Corrupt Practices Act (FCPA, por sus siglas en inglés).

Grifols también requiere a todos sus distribuidores que aporten una certificación anual de cumplimiento con la normativa anticorrupción aplicable. Los contratos incluyen una cláusula que otorga a Grifols el derecho a llevar a cabo auditorías. Las disposiciones contractuales adicionalmente estipulan la rescisión de las relaciones comerciales si se produjera un incumplimiento de las normas anticorrupción.

Además de lo anterior y adicionalmente al sistema de alertas ante posibles violaciones establecido para colaboradores, socios y terceros evaluados satisfactoriamente conforme al proceso de due diligence de Grifols, las personas empleadas en Grifols también están obligadas a supervisar de forma continua las actividades diarias realizadas por terceros en el marco de su gestión. Este sistema de control continuo permite a Grifols estar debidamente actualizado sobre la organización interna de terceros, su situación en el mercado y las actividades comerciales que realizan en relación con los productos y servicios de Grifols. Tanto el sistema de alertas ante posibles infracciones como el proceso de vigilancia continua tienen como objetivo detectar posibles señales de alarma para su gestión y adecuada resolución con la mayor celeridad posible.

MÁS DEL 92% DE LA PLANTILLA EXPUESTA A CASOS DE CORRUPCIÓN HA RECIBIDO FORMACIÓN ESPECÍFICA. LOS SOCIOS COMERCIALES DEBEN CUMPLIR CON LA POLÍTICA ANTICORRUPCIÓN DE GRIFOLS



IMPULSO DE LA TRANSPARENCIA COMO VALOR, DEBER Y COMPROMISO



RELACIONES CON ORGANIZACIONES Y PROFESIONALES SANITARIOS

MÁS DEL 70% DE LAS TRANSFERENCIAS DE VALOR TOTALES REALIZADAS EN EE.UU. Y EUROPA ESTÁN RELACIONADAS CON I+D

Como compañía de referencia en el ámbito de la salud, Grifols cuenta con un amplio conocimiento y experiencia sobre el comportamiento de los pacientes y la gestión de enfermedades. A la mejora de este conocimiento contribuyen las interacciones que Grifols mantiene con profesionales de la salud y con las organizaciones sanitarias. La capacidad de acceder a este conocimiento es crucial para guiar los esfuerzos de la industria y mejorar la calidad del cuidado del paciente y sus opciones de tratamiento. Estas interacciones son llevadas con integridad y transparencia.

El Programa global de cumplimiento normativo (compliance) de Grifols establece los procesos y procedimientos internos relacionados con las transferencias de valor derivadas de interacciones con profesionales y organizaciones sanitarias, incluyendo su aprobación por parte de los comités competentes.

En EE.UU., la Ley Sunshine (PPS Act), también conocida como Open Payments or Transparency Reports and Reporting of Physician Ownership or

Investment Interest, obliga a los fabricantes y centrales de compra (GPO, por sus siglas en inglés) de productos farmacéuticos, biológicos y dispositivos y suministros médicos a desglosar toda la información relativa a pagos y transferencias de valor que realicen a ciertos profesionales y organizaciones sanitarias, como por ejemplo médicos y hospitales docentes. Además, la Ley PPS también impone que los fabricantes y centrales de compra deben informar si algún médico tiene intereses de propiedad en dichas empresas. El Centers for Medicare and Medicaid Services (CMS, por sus siglas en inglés) publica información anual en junio extraída de estos informes, incluyendo la relativa a las cantidades transferidas y a la identidad de las organizaciones y de los proveedores de atención sanitaria.

Grifols dispone de una política y un procedimiento en vigor que describe el modo en que lleva a cabo su programa de transparencia para cumplir con las obligaciones de información necesarias que imponen las agencias de los gobiernos estatales y federales de EE.UU.

En EE.UU. Grifols también suscribe y cumple con el Código del Pharmaceutical Research and Manufacturers of America¹ que, actualizado en 2019, refuerza las normas y los principios éticos en las interacciones que realizan las compañías farmacéuticas y biotecnológicas basadas en investigación con la comunidad sanitaria. Grifols puede contratar a profesionales de la salud como consultores o asesores siempre que la selección se realice atendiendo a su cualificación y experiencia, la contraprestación económica esté en línea con el valor justo de mercado establecido para esos servicios y se formalice mediante contrato por escrito.

Asimismo, Grifols también cumple con toda la regulación vigente a nivel local. Conforme a los requisitos establecidos en el Código de Salud y Seguridad de California (California's Health and Safety Code, Sections 119400-119402) Grifols ha establecido un límite anual total de 1.500 dólares de valor en materiales promocionales y artículos o actividades que puede proporcionar a un profesional de la salud que ejerza en el estado de California.

(1) Información completa sobre el código disponible en www.grifols.com

(2) Europa según lo definido por el Código de EFPIA incluye los países: Alemania, Austria, Bélgica, Bosnia-Herzegovina, Bulgaria, Croacia, Chipre, Dinamarca, Eslovaquia, Eslovenia, España, Estonia, Finlandia, Francia, Grecia, Hungría, Irlanda, Italia, Islandia, Letonia, Lituania, Macedonia del Norte, Malta, Noruega, Países Bajos, Polonia, Portugal, Reino Unido, República Checa, Rumanía, Rusia, Serbia, Suecia, Suiza, Turquía y Ucrania.

Grifols ha publicado en su página web corporativa la nota metodológica e informes específicos para cada país sobre las transferencias de valor realizadas a profesionales y organizaciones sanitarias. Esta información es pública y está disponible en www.grifols.com

En 2019, Grifols implementó un plan global de formación en transparencia en EE.UU. para personal nuevo y actual cuyas responsabilidades incluyan interacciones con organizaciones y profesionales de la salud. La compañía también ha establecido un proceso de sub-certificación trimestral diseñado para promover la integridad de los datos, cumplir con su compromiso de transparencia de la información reportada y garantizar que la responsabilidad se distribuye por igual en toda la organización a nivel mundial.

En Europa², Grifols adoptó voluntariamente en 2015 las prácticas de transparencia hoy definidas en el capítulo 5 del Código de la Federación Europea de Industrias y Asociaciones Farmacéuticas (EFPIA, por sus siglas en inglés) haciendo extensible estos principios a todas sus divisiones y actividades. En 2020, Grifols ha detallado por quinto año consecutivo todos los pagos y otras transferencias de valor relacionadas con medicamentos y tecnología sanitaria realizadas a profesionales y organizaciones del sector en diversos países europeos definidos en el alcance EFPIA y, además, dispone de una política y de un procedimiento que describe el modo en que lleva a cabo su programa de transparencia para cumplir con esta iniciativa. Como miembro de MedTech Europe, Grifols también aplica las directrices en materia de transparencia dictadas por esta asociación en su Code of Ethical Business Practice reportando, adicionalmente, las 'Ayudas a la Formación' realizadas en 2019. Asimismo, la compañía publica toda la información relativa a transferencias de valor desglosada por país de acuerdo con la regulación local.

IMPORTE DE LAS TRANSFERENCIAS REALIZADAS

En 2019 las transferencias de valor realizadas por Grifols de acuerdo con los criterios que establece el Código de EFPIA se han situado en 15,7 millones de euros. Aumentan un 27% en relación a 2018 por el incremento del 28% de las relacionadas con I+D, que ascendieron a 11,3 millones de euros en 2019 y representaron el 72% del total. España generó

el 55% del total de las transferencias de valor que se realizaron en Europa en 2019 y el 64% de las relacionadas con I+D.

Al amparo del Open Payment Program, las transferencias de valor realizadas en EE.UU. en 2019 se situaron en 5,9 millones dólares que

comparativamente con los 9,3 millones de dólares reportados el año anterior representan una disminución del 36% como consecuencia de una menor actividad relacionada con I+D y con la contratación de servicios, que representan el 71% del total reportado.

Desglose de transferencias de valor por tipo en Europa¹

	2019		2018		2017	
	Euros	%	Euros	%	Euros	%
Servicios	1.113.493	7%	1.082.272	9%	1.090.373	9%
Contribuciones a eventos de profesionales sanitarios	436.741	3%	311.021	3%	651.981	6%
Contribución al coste de eventos de organizaciones sanitarias	2.361.468	15%	1.737.080	14%	1.392.537	12%
Donaciones	409.521	3%	363.957	3%	236.007	2%
Colaboración en I+D con terceros ²	11.339.366	72%	8.849.275	72%	8.344.765	71%
TOTAL	15.660.589	100%	12.343.606	100%	11.715.663	100%

(1) Transferencias de valor en Europa de acuerdo con la definición del Código de EFPIA.

(2) Incluye becas de investigación. Los datos de la investigación se incluyen de acuerdo con la definición del Código de EFPIA, no reflejan la cantidad total invertida por Grifols en I+D.

Desglose de transferencias de valor por tipo en EE.UU.

	2019		2018		2017	
	USD	%	USD	%	USD	%
Servicios	1.017.565	17%	979.471	11%	1.378.315	10%
Contribuciones a eventos de profesionales sanitarios	671.040	11%	631.180	7%	754.160	6%
Becas	15.000	-	99.000	1%	63.500	0%
Colaboración en I+D con terceros	3.890.209	66%	7.373.724	79%	10.844.688	80%
Patrocinio de estudios de investigación	355.383	6%	201.882	2%	545.497	4%
TOTAL	5.949.196	100%	9.285.257	100%	13.586.160	100%

GESTIÓN DE ASUNTOS PÚBLICOS

La defensa de los intereses (advocacy) es una actividad legítima y un aspecto importante del proceso democrático que brinda la oportunidad de compartir perspectivas y puntos de vista con los responsables políticos. Para Grifols significa dar a conocer y educar a los responsables políticos sobre la naturaleza única de los medicamentos plasmáticos y sobre la importancia para los pacientes de tener acceso a estos tratamientos sin restricciones en los centros sanitarios. El código de conducta de Grifols y la política anticorrupción marcan las directrices y los estándares apropiados de conducta para la interacción de Grifols con funcionarios públicos.

En EE.UU. la compañía cumple con todas las regulaciones federales y estatales, incluyendo la presentación periódica de informes de transparencia al Congreso de los EE.UU. tal como exige la "Lobbying Disclosure Act" (LDA). También forma parte voluntariamente del Registro de transparencia de Lobbies de la Unión Europea desde el 15 de octubre de 2019 y suscribe los principios que rigen las reglas de comportamiento en las relaciones con las instituciones de la Unión Europea que se articulan a través de su código de conducta. Los intereses de la compañía se centran en la legislación europea y en las políticas relacionadas con la sangre y el plasma.

	2019	2018	2017
Reporte de las contribuciones realizadas en EE.UU. conforma a la ley LDA. Estas cantidades no incluyen ninguna contribución a campañas políticas, ya que Grifols no contribuye a campañas políticas en EE.UU.	USD 510.000	USD 550.000	USD 560.000
Estimación de los costes anuales vinculados a las actividades cubiertas por el Registro Europeo de Transparencia	EUR 50.000-99.000	EUR 50.000-99.000	-

En Europa, Grifols destina una persona a media jornada y otra más a un cuarto de jornada (equivalente a 0,8 de un empleado a tiempo completo) que se dedican a participar en actos europeos sobre estos temas. En EE.UU. el equipo está compuesto por 4 personas que dedican parte de su tiempo a la gestión de asuntos públicos.

Asimismo, la compañía forma parte de tres organizaciones que voluntariamente también están inscritas en el registro de la Unión Europea: la Plasma Protein Therapeutics Association (PPTA), la European Confederation of Pharmaceutical Entrepreneurs (EUCOPE) y MedTech Europe.



PRIVACIDAD Y PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES



Los avances tecnológicos ofrecen infinitas oportunidades, pero suponen un desafío para la privacidad y la protección de los datos personales. La compañía trata datos personales de numerosos grupos de interés en su actividad diaria, imprescindibles para llevar a cabo sus investigaciones científicas, para gestionar a su equipo humano y las relaciones con donantes y pacientes, entre otros. La transparencia respecto al tratamiento de datos personales es fundamental para fortalecer las relaciones de confianza con todos los grupos de interés, por lo que Grifols considera de suma importancia procesar los datos personales garantizando su privacidad y protección, así como prevenir violaciones de datos o interrupciones en los sistemas informáticos.

Grifols cumple con todas las leyes de protección de datos aplicables y trabaja con proveedores que ofrecen garantías suficientes de integridad en la protección de datos.

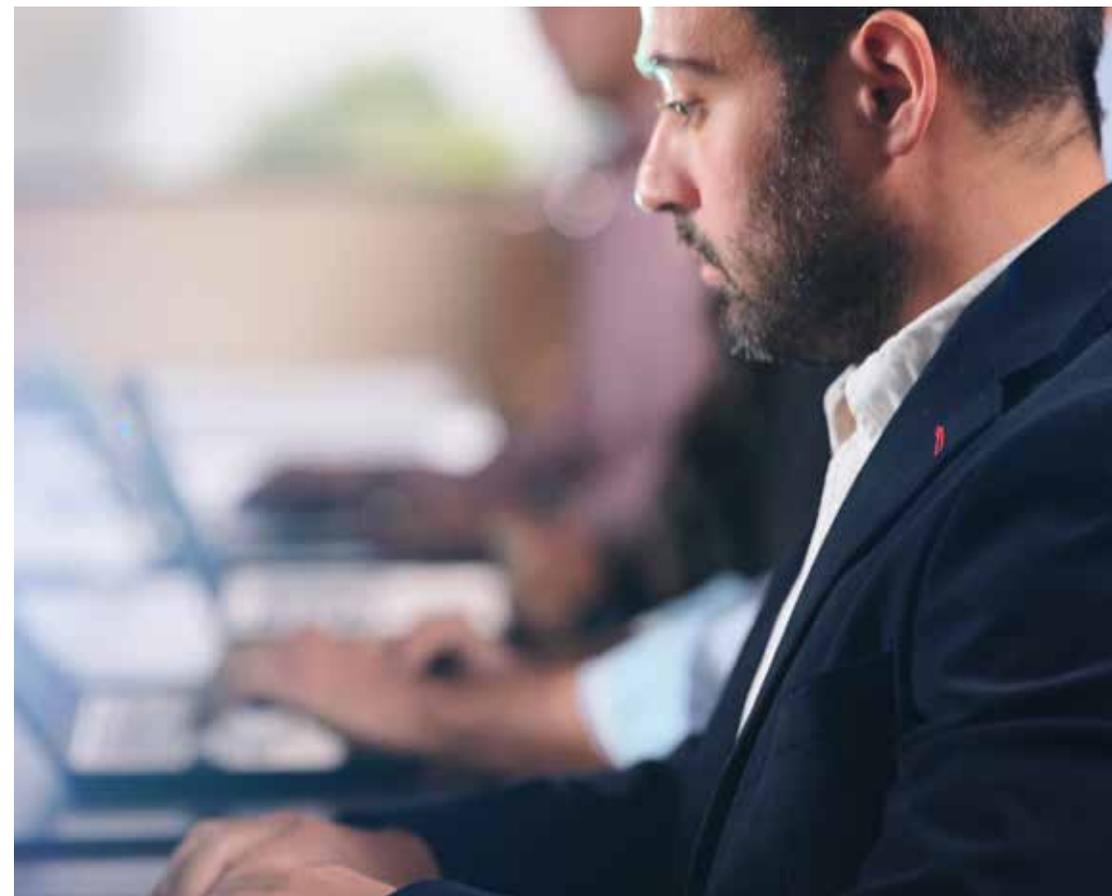
La compañía cuenta con una Política global de privacidad y protección de datos de obligado cumplimiento para todas las personas empleadas. Esta política establece el marco de tratamiento de los datos personales en las distintas regiones donde Grifols tiene actividad y recoge los principios relevantes en materia de protección y seguridad de datos personales, así como su implementación.

A toda la plantilla se le ofrece la posibilidad de realizar formación sobre la Política Global de Privacidad y Protección de Datos, y adicionalmente los equipos que tratan datos personales regularmente han realizado formaciones específicas.

La compañía dispone de rigurosas medidas de seguridad, técnicas y organizativas, incluyendo pólizas de seguro, para proteger los activos de la organización y a los usuarios en el ciberentorno. Los datos personales e información médica recopilada en los centros de donación de plasma y durante la realización de ensayos clínicos están protegidos para mantener su confidencialidad.

La compañía dispone de numerosos procesos y sistemas para protección contra la pérdida, el acceso no autorizado, el uso indebido y la alteración de la información personal de sus donantes de plasma y de los pacientes de los ensayos clínicos. Grifols sigue las Normas de Buena Práctica Clínica ICH E6 (R2) de la Agencia Europea del Medicamento (EMA) y aquellas reconocidas por las autoridades estadounidenses (FDA) en todos sus procedimientos internos de ensayos clínicos y, tanto las auditorías de los ensayos clínicos como los procedimientos de farmacovigilancia, incluyen el examen del cumplimiento de las normas vigentes sobre privacidad.

GRIFOLS CUMPLE CON TODAS LAS LEYES DE PROTECCIÓN DE DATOS Y DISPONE DE RIGUROSAS MEDIDAS DE PROTECCIÓN EN EL CIBERENTORNO



CIBERSEGURIDAD

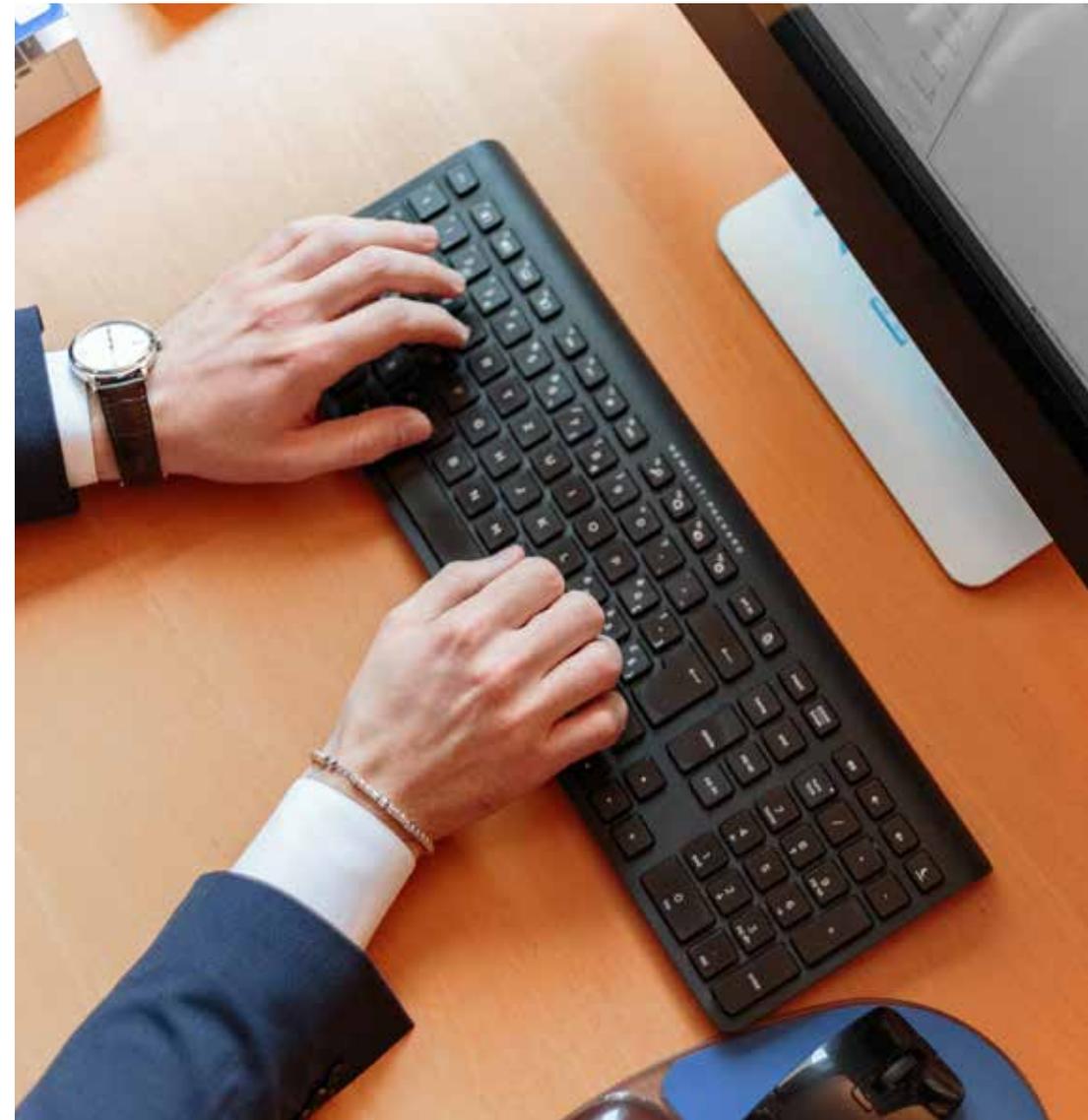
Grifols cuenta con una política interna de seguridad y ciberseguridad implementada mediante un marco normativo, órganos de decisión y control, funciones internas de ciberseguridad y de gestión del cyber riesgo, así como servicios especializados externos orientados a gestionar eficazmente la seguridad de la información tratada por sus sistemas informáticos y los activos que participan en sus procesos, asegurando en todo momento el correcto funcionamiento de la empresa. La política establece como principios básicos: garantiza que los Sistemas de Información y Telecomunicaciones que dispone Grifols poseen el adecuado nivel de ciberseguridad y resiliencia; potenciar las capacidades de prevención, detección, reacción, análisis, recuperación, respuesta, investigación y coordinación frente a las nuevas amenazas; sensibilizar a todas las personas empleadas en Grifols, así como a colaboradores y terceros, sobre los riesgos de ciberseguridad.

Grifols dispone de un modelo de gestión aplicable a la ciberseguridad basado en la normativa internacional

y nacional, poniendo todos los medios a su alcance de manera proporcional a las amenazas detectadas. En este sentido, la compañía dispone y adecua los recursos necesarios para que la organización disponga de un entorno alineado con los objetivos de negocio y los objetivos de ciberseguridad establecidos. Para ello, cuenta con procedimientos rigurosos, instrumentos, tecnología avanzada y pólizas de seguro para proteger los activos y a los usuarios de la organización en un entorno cibernético. El riesgo derivado de la utilización de servicios de terceros o basados en la nube es gestionado mediante un programa de revisiones periódicas con requerimientos definidos de seguridad, privacidad y cumplimiento de las regulaciones aplicables.

Además, ha establecido un robusto sistema de respuesta a incidencias en materia de IT-Ciberseguridad que incluye el desarrollo de planes de contingencia específicos para asegurar, en todo momento, la continuidad de la actividad ante un ataque.

LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y TELECOMUNICACIONES DE GRIFOLS GARANTIZAN UNOS NIVELES DE CIBERSEGURIDAD Y RESILIENCIA ÓPTIMOS PARA LA ORGANIZACIÓN



GESTIÓN Y CONTROL DE RIESGOS



El sistema de gestión de riesgos de Grifols aplica a todas las sociedades que conforman el grupo, incluyendo empresas participadas.

Grifols cuenta con una política de control y gestión de riesgos, aprobada por el Consejo de Administración, establecida para proporcionar mayor seguridad a pacientes, donantes, empleados, accionistas, clientes, proveedores y demás grupos de interés, a través de la prevención, control y gestión de los riesgos a los que Grifols está expuesto. La política de control y gestión de riesgos se aplica mediante un sistema integral de control y gestión de riesgos, basado en los principios enunciados por el “Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission” (COSO). El sistema se compone de los siguientes elementos: gobierno y cultura; estrategia y objetivos; desempeño; revisión, e; información, comunicación y reporte.

El Consejo de Administración, a través del Comité de Auditoría, supervisa la eficacia del sistema de control y gestión de riesgos para asegurar que la compañía alcance sus objetivos y estrategia y cumpla con las expectativas de los grupos de interés. El Comité Corporativo de Riesgos supervisa las responsabilidades de la dirección para evaluar, gestionar y controlar los riesgos y la integración de la gestión de riesgos en Grifols, a través del proceso de gestión de riesgos de la compañía.

■ PRINCIPIOS DEL SISTEMA DE CONTROL Y GESTIÓN DE RIESGOS

El sistema de control y gestión de riesgos se basa en los siguientes principios:

1. El establecimiento de un marco de tolerancia de riesgo, que recoge los niveles que la compañía considera aceptables y son coherentes con sus objetivos.
2. Liderazgo de la alta dirección, que proporcionará los recursos necesarios.
3. Integración en los procesos de gestión, especialmente en los de estrategia y planificación.
4. Segregación de funciones entre las áreas de negocio y las áreas de supervisión y aseguramiento.
5. Globalidad y armonización de la gestión. Todos los riesgos son gestionados mediante un proceso común de identificación, valoración y tratamiento.
6. Revisión periódica de la idoneidad y eficiencia de la aplicación del sistema y de las mejores prácticas y recomendaciones en materia de riesgos.

En Grifols, los riesgos se clasifican en las siguientes categorías:

- **Riesgos estratégicos:** riesgos que pueden tener un impacto en la estrategia de negocio y en los objetivos estratégicos de la compañía; incluyendo los riesgos e incertidumbres del mercado, tales como los riesgos sociopolíticos y los reputacionales.
- **Riesgos financieros:** riesgos que pueden tener un impacto en los flujos de efectivo si no son gestionados eficazmente, pudiendo resultar en la pérdida de ingresos, de valor en las acciones o en la estabilidad general de la organización. Los riesgos financieros también incluyen pasivos contingentes y otros riesgos no incluidos en el balance.
- **Riesgos operacionales:** riesgos relacionados con las pérdidas económicas directas o indirectas ocasionadas por procesos internos inadecuados, fallos tecnológicos, errores humanos, o como consecuencia de ciertos sucesos externos. Los riesgos operacionales también incluyen las tecnologías de la información.
- **Riesgos para la ciberseguridad:** riesgos de brechas o ataques a los sistemas de información por parte de personas malintencionadas, internas o externas a la organización.
- **Riesgos medioambientales, sociales y de gobierno corporativo:** riesgos que pueden tener un impacto en la organización, incluyendo el cambio climático, el capital humano y las infracciones de leyes, regulaciones, estándares internos, valores éticos y contratos. Los riesgos de gobierno corporativo también incluyen los riesgos de fraude y corrupción.
- **Riesgos legales y regulatorios:** riesgos derivados de novaciones o modificaciones en la legislación, regulación y en su interpretación.

Grifols, a fecha de formulación de sus cuentas anuales consolidadas, ha adoptado las medidas que considera necesarias para paliar posibles efectos derivados de los citados acontecimientos.



SEGURIDAD Y CALIDAD

Nuestros estándares de calidad y seguridad, articulados a través de políticas y procedimientos, van más allá de los estrictos marcos regulatorios. Son valores irrenunciables para la compañía y forman parte de nuestras señas de identidad.

Por eso, contamos con procesos de evaluación continua de proveedores, velamos por el control en todas las etapas de nuestras cadenas de valor y promovemos sistemas de gestión de calidad, auditorías e inspecciones que generan confianza en nuestros productos y servicios en pacientes y profesionales de la salud.

RETIRADAS DE PRODUCTOS
O INCIDENTES

0

AUDITORÍAS E INSPECCIONES

675



SEGURIDAD Y CALIDAD

4

SEGURIDAD Y CALIDAD



Como compañía que opera en el ámbito de la salud, pacientes y profesionales del sector conforman el centro de la actividad de Grifols. Garantizar la máxima seguridad y calidad de los productos es parte del compromiso de Grifols que, impulsado desde la alta dirección y ratificado expresamente en el Código de ética para los directivos de Grifols, aplica a toda la compañía y se hace extensible a toda la organización a través del Código de conducta.

La calidad y seguridad son más que un requerimiento regulatorio. Por ello, todos los procesos están sujetos a los máximos estándares de calidad y seguridad. Cada división cuenta con políticas y procedimientos que garantizan la fabricación y control de productos con la máxima calidad, seguridad y eficacia a lo largo de toda la cadena de valor. En la División Bioscience destaca la Política de calidad industrial, que aplica a todas las compañías que desarrollan, producen y comercializan medicamentos derivados del plasma con el objetivo de mantener los más altos niveles de excelencia en calidad y seguridad, así como asegurar el cumplimiento regulatorio. Además, el modelo de integración vertical de Grifols permite tener un mayor control de todos los procesos productivos.

La compañía también cuenta con una Política de calidad global de la Grifols Commercial Division, que marca las directrices para alcanzar los más

altos niveles de calidad, seguridad y eficacia en la comercialización y distribución de los productos en todo el mundo. Esta política tiene en cuenta los principios del Código de conducta, incluyendo la adopción de prácticas anticompetitivas; la política anticorrupción, que promueve la aplicación de medidas internas y de gestión de terceros; y los procesos internos establecidos para asegurar, en todo momento, el cumplimiento del compromiso ético de Grifols.

El sistema de calidad de Grifols engloba todas las operaciones de la compañía e incluye políticas para la formación y capacitación continua del equipo humano, de manera que puedan realizar las funciones que les han sido asignadas cumpliendo con los más altos estándares de calidad y seguridad.

Por otro lado, Grifols evalúa periódicamente sus sistemas de calidad y procesos en diversos comités de calidad donde, entre otros temas, se monitorizan los indicadores clave de desempeño (KPIs) y de calidad, además del estado de cumplimiento con la normativa aplicable. En este sentido, Grifols monitoriza los objetivos relacionados con la excelencia en la fabricación y la disponibilidad de producto de la calidad adecuada para ser distribuido en los tiempos establecidos. Estos objetivos se establecen anualmente, de acuerdo con la política del grupo.

El resultado favorable de las auditorías e inspecciones recibidas durante 2020 de autoridades sanitarias y organismos oficiales reflejan este compromiso con la seguridad y la calidad. En el ejercicio 2020, Grifols no ha identificado ningún incidente ni ha registrado ninguna pérdida monetaria relacionada con incumplimiento regulatorio, multas, notificaciones o de códigos voluntarios a los que está adherida.

Grifols incluye todos los procedimientos legales y reglamentarios importantes abiertos en sus Cuentas Anuales Consolidadas.

PARA GRIFOLS, LA CALIDAD Y SEGURIDAD SON MÁS QUE UN REQUERIMIENTO REGULATORIO



■ GESTIÓN DESDE EL ORIGEN: RELACIÓN CON PROVEEDORES

DURANTE 2020 GRIFOLS HA TRABAJADO PARA INTEGRAR REQUISITOS SOCIALES Y AMBIENTALES EN SUS CONTRATOS CON PROVEEDORES

Cada división de Grifols cuenta con proveedores cualificados cuya capacidad técnica, de gestión y de control ha sido evaluada y aprobada por el área de calidad. Los aspectos sociales y ambientales se tienen progresivamente en cuenta en la evaluación de proveedores. La compañía establece que todos los proveedores que suministren materiales o servicios que puedan incidir en la calidad de los productos deben ser previamente cualificados. Las cualificaciones se otorgan para un material o servicio concreto.

A nivel de logística y distribución de productos finales, la política de calidad global de Grifols marca las directrices a seguir para realizar una adecuada gestión

de proveedores y distribuidores internacionales, asegurando la implantación de medidas que garantizan que cumplen los requisitos establecidos.

La compañía ha iniciado un plan de unificación de su política de proveedores con el objetivo de contar con una política global en función de su nivel de riesgo y participación en la cadena de suministro. La política, además de incluir el cumplimiento de los estrictos estándares de calidad, incorporará criterios relacionados con estándares éticos, sociales, medioambientales y de privacidad específicos, que también son recogidos e impulsados a través de la

nueva Política de sostenibilidad de Grifols, en la que se establecen los principios y compromisos básicos en relación con la responsabilidad medioambiental y social aplicables a todo el modelo de negocio de Grifols.

En este sentido, durante 2020 Grifols ha trabajado para redefinir el marco contractual de proveedores e integrar requisitos sociales y ambientales en los contratos, así como en diversas iniciativas, incluyendo un programa de comunicación virtual, que contribuirán significativamente a robustecer la evaluación de proveedores en base a criterios ASG.

PROCESO DE GESTIÓN DE COMPRAS



LA ORGANIZACIÓN GLOBAL DE COMPRAS CUBRIRÁ EL 100% DE LAS ACTIVIDADES DE GRIFOLS A FINALES DE 2021

Asimismo, la compañía ha seguido trabajando en la implementación de un modelo de gestión de compras común. Un modelo caracterizado por una gestión global con aplicación local, enfocado en optimizar y dar respuesta a las necesidades específicas de las distintas líneas de negocio y con vocación de garantizar una gestión coordinada y transparente con los proveedores. Para ello, en 2020 se ha creado una nueva Organización Global de compras que, entre otros,

contribuirá a agilizar los procesos de compra y aflorará nuevas oportunidades y sinergias entre los distintos departamentos y empresas del grupo. La dirección de compras reporta directamente a los consejeros delegados e integrará, de forma independiente, las funciones de dirección de compras directas, indirectas y mejora de las operaciones, incluyendo las derivadas de la integración tras adquisiciones.

La puesta en marcha de esta organización a las diferentes empresas del grupo se llevará a cabo en diversas fases, si bien está previsto que finalice su implantación total a finales de 2021. La compañía también está valorando la elaboración de un Código de Conducta específico para proveedores alineado con el Código de Conducta de la compañía.



PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN CONTINUA

Grifols cuenta con procedimientos de evaluación continua de proveedores en función del nivel de riesgo del material o servicio que suministran y de su impacto en la cadena de valor. La evaluación de nuevos proveedores y su seguimiento incluye la realización de auditorías de forma rutinaria. Las auditorías a proveedores de materias primas y servicios realizadas se centran en aspectos de calidad y seguridad de los productos y servicios suministrados, si bien también se incluyen cuestiones específicas sobre temas ambientales. En este sentido, todos los agentes de transporte son evaluados conforme establece la Grifols Commercial Division, que incluye parámetros concretos relacionados con medioambiente (certificaciones ISO 14001, de biodiésel o relacionadas con los combustibles de nueva generación). Por su parte, la selección de proveedores tiene en cuenta la norma ISO 14001, entre otros criterios, por lo que las cuestiones medioambientales forman parte de los criterios de evaluación de los proveedores.

Dentro del programa de auditoras de calidad de proveedores de Grifols se establece que se debe verificar que los proveedores disponen de un sistema documentado de formación continuada y adecuada.

Grifols continúa trabajando para extender e incluir la verificación de certificaciones ambientales a los proveedores, tales como ISO 14001 (para sistemas de gestión ambiental) y OSHAS (para gestión de seguridad y salud laboral) como elementos adicionales en la selección y cualificación de proveedores.

Desglose de auditorías realizadas en 2020

División / Area	Tipo de proveedor	Resultado 2020			
		Nº Auditorías de calidad	Favorable	No favorable	Pendiente evaluación e informe final
División Bioscience	Proveedores de materia prima	260	251	0	9
	Proveedores de servicios	76	72	1	3
División Diagnostic	Proveedores de materia prima	18	18	0	0
	Proveedores de servicios	5	5	0	0
División Hospital	Proveedores de materia prima	11	11	0	0
	Proveedores de servicios	0	0	0	0
Filiales en el resto del mundo	Proveedores de materia prima	0	0	0	0
	Distribuidores	41	23	2	16
	Empresas de transporte	12	11	1	0
	Proveedores de servicios	12	10	1	1
Otros (Grifols Engineering, GWWO, KIRO)	Proveedores de materia prima	4	1	0	3
	Proveedores de servicios	74	74	0	0

EVOLUCIÓN NÚMERO DE AUDITORÍAS E INSPECCIONES

INCIDENTES



RETIRADA OBLIGATORIA DE PRODUCTO



2020



2019



2018



*Incluye número de inspecciones de autoridades sanitarias y organismos de inspección acreditados, así como el número de inspecciones internas.

RELACIONES CON CLIENTES: PACIENTES Y PROFESIONALES DE LA SALUD

Con el objetivo de promover la calidad, seguridad y disponibilidad de los medicamentos y productos sanitarios, su fabricación y distribución está sujeta a un marco regulatorio riguroso. La compañía tiene el compromiso de cumplir con todas las normativas y leyes aplicables y es especialmente transparente en su interacción con los profesionales sanitarios y organizaciones del sector.

LA FABRICACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE MEDICAMENTOS Y PRODUCTOS SANITARIOS ESTÁ SUJETA A UN ESTRICTO MARCO REGULATORIO

MEDIDAS PARA LA SALUD, SEGURIDAD Y FARMACOVIGILANCIA

Con carácter general y en el marco de la Política de calidad y seguridad de Grifols, la compañía identifica los atributos críticos de sus productos, realizando exhaustivos controles que abarcan la calidad de las materias primas, controles a lo largo de los procesos productivos y pruebas de producto final. Esta información es recopilada conforme a los sistemas de gestión del área de calidad y en base a los procedimientos establecidos para demostrar que todos los productos fabricados por parte de Grifols cumplen con los criterios de calidad y seguridad preestablecidos, además de detectar, registrar y gestionar cualquier cuestión que pueda afectar a los productos durante todo su ciclo de vida. Todos los dispositivos médicos son evaluados conforme

al reglamento REACH (Registration, Evaluation, Authorization and Restriction of Chemicals) y las fichas de datos de seguridad están disponibles para todos los clientes que las solicitan.

Asimismo, Grifols dispone de un Sistema de Farmacovigilancia para el control de las reacciones adversas que puedan derivarse de la administración de medicamentos y de un Sistema de Vigilancia para el control de reacciones adversas derivadas del uso de los Productos Sanitarios (Medical Devices). De acuerdo con ambos programas, la compañía cuenta con un sistema de notificación de sospechas de reacciones adversas e incidentes de seguridad. Además, las tres principales divisiones de Grifols disponen de un sistema de reclamaciones a través del cual se registran y evalúan todas las notificaciones recibidas por los centros sanitarios, pacientes o usuarios relacionadas con las valoraciones sobre posibles defectos en la calidad de los productos.

Todas las actividades y requisitos del Sistema de Farmacovigilancia y del Sistema de Vigilancia de Productos Sanitarios están descritos en los procedimientos estándar de trabajo de Grifols y son actualizados periódicamente.

Además, Grifols realiza regularmente auditorías internas de ambos sistemas en el marco de cumplimiento establecido en sus sistemas de calidad. Ambos sistemas también se someten a inspecciones externas por parte de las autoridades sanitarias competentes.

Desglose de su aplicación por divisiones

División / Área	Tipo de producto fabricado	Sistema de farmacovigilancia	Sistema de vigilancia de productos sanitarios
División Bioscience	Medicamentos	Aplica	No aplicable
División Diagnostic	Productos Sanitarios	No aplica	Aplica
División Hospital	Medicamentos y Productos Sanitarios	Aplica	Aplica

SISTEMA DE FARMACOVIGILANCIA DE MEDICAMENTOS

Farmacovigilancia incluye todas las actividades relacionadas con la detección, evaluación, comprensión y prevención de efectos adversos o cualquier otro problema relacionado con el uso de medicamentos. Cada división dispone de una persona responsable de farmacovigilancia, cuya principal función es establecer y mantener el sistema en la organización, así como estar a disposición de las autoridades sanitarias las 24 horas del día para inspecciones o consultas relacionadas con la seguridad de los medicamentos y farmacovigilancia.

Todo el personal involucrado en las tareas de Farmacovigilancia está adecuadamente capacitado en procedimientos de farmacovigilancia, incluyendo la adecuada identificación y reporte de efectos adversos, entre otros aspectos, en base al procedimiento de formación continuada que establece el sistema.

SISTEMA DE VIGILANCIA DE PRODUCTOS SANITARIOS (MEDICAL DEVICES)

Los fabricantes de productos sanitarios están obligados a establecer y mantener procedimientos para identificar y monitorizar eventos adversos relacionados con la utilización de estos productos. Las divisiones para las que aplica este sistema cuentan con una persona cualificada o un director técnico responsable de su mantenimiento.

Grifols no subcontrata a terceras compañías las principales actividades de Farmacovigilancia o Vigilancia de Productos Sanitarios.



ETIQUETADO Y PROSPECTOS

La información contenida en los prospectos y etiquetas de los medicamentos está establecida de acuerdo con los estándares y regulación aplicable en cada país donde los productos de Grifols son comercializados, incluyendo la Directiva 2001/83/EC de medicamentos en Europa y 21 Code of Federal Regulations (CFR, por sus siglas en inglés) en el caso de EE.UU., así como la normativa local aplicable en otros mercados.

En el caso de los productos sanitarios, el etiquetado y prospecto también incluye cualquier medida mitigadora identificada a través de las actividades de análisis de riesgos, realizadas de acuerdo a la aplicación de gestión de riesgos en productos sanitarios (EN ISO 14971:2012 Medical Devices), o aquellos requerimientos promulgados por las autoridades sanitarias después de la revisión durante el proceso de licencia de producto.

SISTEMA DE RECLAMACIONES

Las tres principales divisiones disponen de un sistema de reclamaciones mediante el cual se registran y evalúan todas aquellas notificaciones recibidas por parte de centros sanitarios, pacientes o usuarios relativos a apreciaciones por parte de los consumidores de posibles defectos de la calidad de los productos.

La persona cualificada o el director técnico de cada organización es responsable de la evaluación de las reclamaciones recibidas, la realización de las investigaciones pertinentes, la implementación de acciones correctivas y preventivas si procede, la notificación a las autoridades sanitarias si procede y la respuesta al cliente con las conclusiones obtenidas en la investigación de la reclamación.



Ratio de reclamaciones recibidas por divisiones

División	2020	2019
División Bioscience	1 por 74.669 unidades distribuidas	1 por 94.030 unidades distribuidas
División Diagnostic	1 por 656.212 tests diagnósticos	N/A*
División Hospital (Medicamentos)	1 por 4.611.814 unidades distribuidas	1 por 1.888.014 unidades distribuidas
División Hospital (Productos sanitarios)	1 por 120.123 unidades distribuidas	1 por 112.321 unidades distribuidas

* Ratio no aplicable a la División Diagnostic por el tipo de producto fabricado

SISTEMA DE RETIRADA DE PRODUCTOS DEL MERCADO

Cada división dispone de un sistema de retirada de productos del mercado. Los sistemas de reclamaciones y de retirada de producto del mercado están descritos en los procedimientos estandarizados de trabajo y son auditados internamente por la compañía para verificar su efectividad y su adaptación a las normas vigentes. También son inspeccionados por las autoridades sanitarias competentes.

En 2020 Grifols no ha tenido ninguna retirada de productos del mercado, ni obligatoria ni voluntaria. El sistema de retirada de productos del mercado de la compañía va más allá de la normativa aplicable y contempla también la retirada voluntaria de productos que no cumplan con los estándares de seguridad y calidad de la compañía. Asimismo, todos los equipos de Grifols involucrados en posibles retiradas de producto del mercado, ya sean voluntarias u obligatorias, disponen de formación específica que

permiten la adecuada gestión de posibles incidentes. Grifols realiza además periódicamente simulaciones de retiradas de producto para asegurar que todos los procedimientos y protocolos de gestión de crisis funcionan e identificar cualquier potencial aspecto de mejora.

Los sistemas de reclamaciones y de retirada de producto incluyen procedimientos para informar a las autoridades sanitarias y asociaciones de pacientes, pacientes y profesionales de la salud sobre los riesgos potenciales del producto retirado. La compañía dispone de un centro de atención telefónica y determinados productos disponen de web propia donde se publica la información para dar difusión sobre los riesgos potenciales, ya que la transparencia es un valor inherente a la compañía. Asimismo, la compañía prohíbe la utilización de un producto retirado del mercado en ensayos clínicos.

EN 2020 GRIFOLS NO HA TENIDO NINGUNA RETIRADA DE PRODUCTOS DEL MERCADO, NI OBLIGATORIA NI VOLUNTARIA

VERACIDAD Y RIGOR DE LOS MATERIALES CON FINES PROMOCIONALES Y EDUCATIVOS: MARKETING RESPONSABLE

La compañía está comprometida con prácticas responsables en las áreas de comercial y de marketing. Por ello, se asegura de que todos los materiales promocionales o educativos que desarrolla cumplen con las leyes y reglamentos vigentes; son coherentes con las políticas y códigos de la industria adoptados voluntariamente por la organización; se adecuan a la audiencia y usuarios finales; y toda la información que contienen es veraz, fidedigna, completa y equilibrada.

Grifols dispone de un procedimiento operativo estándar que define las actividades y responsabilidades relacionadas con la aprobación, revisión y control de materiales con fines promocionales y educativos de uso externo relativos a productos y servicios de la compañía. Es el denominado Grifols Review Process (GRP, por sus siglas en inglés).

El proceso para aprobar materiales consta de varias fases de revisión en las que participan responsables de las áreas de legal, medical affairs, regulatorio y comunicación, entre otros. En 2019 se implementó una nueva herramienta mejorada de revisión y aprobación electrónica de materiales mediante el sistema GRP. El material y el contenido son aprobados, específicamente, para un uso y países concretos y sólo puede ser utilizado sin alteraciones. Todo el material promocional o educativo es revisado regularmente para asegurar que su contenido se adecúe a las normas vigentes y códigos adoptados y continúe siendo válido.

Se imparte formación adecuada sobre prácticas de ventas y marketing responsable de conformidad con el Código de conducta y la Política anticorrupción.

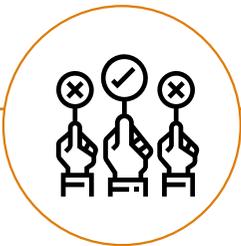
	2020	2019
Materiales revisados	3.731	4.247
Materiales aprobados	3.637	3.949



SEGURIDAD Y CALIDAD EN LA DIVISIÓN BIOSCIENCE



DONACIÓN



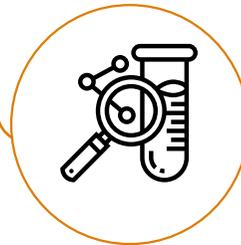
SELECCIÓN DEL DONANTE

Grifols sólo utiliza plasma de donantes cualificados que donan en centros aprobados por las autoridades sanitarias. Los donantes pasan un reconocimiento médico anual y pruebas médicas en cada donación. Grifols no discrimina a posibles donantes por raza, género o estatus socio-económico. Grifols sólo acepta donantes sanos comprometidos con el proceso de donación, con dirección física permanente y que cumplan con los rigurosos criterios médicos y de seguridad. Los centros de plasma de Grifols son regularmente inspeccionados.



PERIODO DE CUARENTENA

Todas las unidades de plasma que superan las pruebas de análisis de marcadores virales deben almacenarse un mínimo de 60 días en estado de cuarentena (inventory hold) antes de ser utilizadas en producción. Los resultados de la segunda muestra se evalúan para verificar nuevamente la ausencia de marcadores virales o patógenos. Durante la pandemia, la FDA adaptó los requerimientos regulatorios en relación al periodo de inventario reduciéndolo a 45 días. Grifols ha aplicado la nueva regulación de forma excepcional para una cantidad limitada de plasma con el objetivo de contribuir a garantizar el suministro de medicamentos plasmáticos, manteniendo los mismos criterios de seguridad y calidad.



ANÁLISIS DE PLASMA DONADO

Todas las unidades de plasma donado se analizan en laboratorios licenciados por la FDA, la EMA y otras autoridades sanitarias. Se realizan más de 10 análisis a cada unidad de plasma, incluyendo pruebas de hepatitis A, B y C, VIH y parvovirus B19, con técnicas altamente sensibles como NAT (Acid Nucleic Amplification Techniques, por sus siglas en inglés) para la presencia de material genético viral y ELISA (Enzyme-Linked Immunosorbent Assay, por sus siglas en inglés), para la detección de antígenos o anticuerpos de virus. Una vez que las unidades de plasma están en producción, cada lote se somete a nuevas pruebas en diferentes etapas del proceso de fabricación. En total pueden realizarse 18 pruebas analíticas distintas en función del tipo de plasma.

- OMS: recomendaciones para la producción, control y regulación de plasma humano para fraccionamiento (WHO Technical Report Series, No. 941).
- Directiva 2002/98/CE por la que se establecen normas de calidad y de seguridad para la extracción, verificación, tratamiento, almacenamiento y distribución de sangre humana y sus componentes.
- EMA Guideline on plasma-derived medicinal products.
- 21CFR Parte 640: estándares adicionales para la sangre humana y productos sanguíneos.
- Normativas locales de los países donde se distribuyen los productos hemoderivados.
- Estándares de la PPTA a los que Grifols se acoge de manera voluntaria.
- Farmacopea Europea.

PRODUCCIÓN

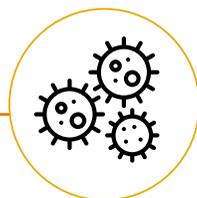
POST-COMERCIALIZACIÓN



SISTEMAS DE GESTIÓN DE CALIDAD EN INSTALACIONES

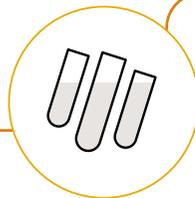
Una vez el plasma es considerado apto para la producción de medicamentos, se inicia la producción, que comprende: fraccionamiento o separación de proteínas, purificación, etapas específicas de inactivación vírica, dosificación y acondicionamiento. Todas estas operaciones se realizan de acuerdo a las Normas de Correcta Fabricación (GMP por sus siglas en inglés).

Todas las plantas productivas disponen de un Sistema de Calidad Farmacéutico y de un estricto programa de garantía de calidad. Los procesos productivos también están sujetos a un estricto programa de control de calidad interno que asegura la calidad, seguridad y eficacia de cada lote fabricado. Adicionalmente, las autoridades competentes realizan sus correspondientes controles antes de la comercialización de acuerdo con la normativa vigente en cada país. Las plantas productivas de Grifols nunca han sido cerradas por incumplimiento regulatorio.



ELIMINACIÓN DE VIRUS Y OTROS PATÓGENOS

Durante el proceso de fabricación, el plasma aprobado se somete a rigurosas pruebas y procesos de purificación que incluyen varios pasos de eliminación de posibles patógenos, inactivación viral y técnicas de eliminación de virus para garantizar los máximos niveles de seguridad. Dependiendo del producto, el proceso productivo puede incluir tratamiento por calor, pasteurización, tratamiento con disolventes/detergentes y/o nanofiltración.



DOSIFICACIÓN ASÉPTICA

Una vez purificado, el producto se esteriliza y dosifica mediante un sistema exclusivo de llenado aséptico desarrollado internamente por Grifols Engineering que es referente en el sector.



SEGUIMIENTO DEL PRODUCTO Y TRAZABILIDAD

Antes de comercializar cualquier producto plasmático, Grifols identifica sus viales con un código único. Todos los productos incluyen en su envase un sello holográfico para asegurar su inviolabilidad y autenticidad. Grifols también ha implementado un sistema para asignar series numéricas únicas y rastreables a las unidades de producto en el marco de su total compromiso con las autoridades regulatorias para prevenir las falsificaciones. Su compromiso con la seguridad también incluye un robusto Sistema de Farmacovigilancia.

Grifols ha desarrollado de manera voluntaria el sistema PEDIGRI®, que facilita a los profesionales de la salud información sobre el plasma empleado para producir cada unidad de producto y un certificado de las pruebas realizadas. Grifols es la única compañía que ofrece esta información sobre el origen y la trazabilidad del plasma desde hace 20 años.

- Guías de buenas prácticas de Farmacovigilancia de la EMA
- 21 CFR 50
- Normativas locales de los países donde se distribuyen productos hemoderivados

- Normas de Correcta Fabricación de la Unión Europea.
- Code of Federal Regulations (CFR): 21 CFR 11, 21 CFR 210, 21 CFR 211, 21 CFR 600, 601, 610, 630 y 640.
- Normas de Correcta Fabricación de la Pharmaceutical Inspection Co-operation Scheme (PIC/S)
- Farmacopea Europea
- Farmacopea de Estados Unidos
- Normativas locales de los países donde se distribuyen productos hemoderivados

■ GESTIÓN DE LA SEGURIDAD Y LA CALIDAD

MARCO DE CONTROL INTERNO

El estricto programa de calidad y seguridad de los productos plasmáticos de Grifols se basa en la alta formación de su equipo; en el riguroso diseño de los procesos y los productos; en la aplicación de tecnologías de vanguardia, que se desarrollan internamente a través de Grifols Engineering, y en la plena trazabilidad desde el momento de la donación de plasma hasta la comercialización del producto final. Durante toda la cadena de suministro, los diferentes materiales y procesos están sujetos a la supervisión del área de calidad de Grifols. Esta supervisión incluye controles en procesos y de producto final para garantizar la calidad, seguridad y eficacia de cada lote; la revisión y seguimiento de los procesos productivos para asegurar el cumplimiento de las normas de correcta fabricación y promover la mejora continua, así como sistemas para escalar los hechos relevantes y tomar las medidas adecuadas a través de los Comités de Calidad existentes donde se evalúan los indicadores clave de rendimiento y calidad.

Grifols forma parte del National Donor Deferral Registry (NDDR), iniciativa voluntaria de autorregulación del sector para garantizar la calidad y seguridad del plasma que aplica a todos los donantes en EE.UU. que evita de forma preventiva que donantes que hayan dado positivo en agentes virales para VIH, VHB y VHC puedan volver a donar su plasma.

 Para más información, visite: <https://www.pptaglobal.org/safetyquality/national-donor-deferral-registry>

CERTIFICACIONES EXTERNAS

- Certificaciones de Buenas Prácticas de Fabricación de la Unión Europea, Estados Unidos y terceros países que las requieren.
- Certificaciones IQPP & QSEAL de la Plasma Protein Therapeutics Association (PPTA, por sus siglas en inglés).
- Certificaciones del International Quality Plasma Program (IQPP, por sus siglas en inglés), un programa voluntario relacionado con la obtención de plasma que incluye la gestión de donantes y centros de plasma.

 Para más información, visite: <https://www.pptaglobal.org/safety-quality/standards/iqpp>

- Certificaciones de la Quality Standards of Excellence, Assurance and Leadership (QSEAL, por sus siglas en inglés) que aplican a la fabricación de medicamentos plasmáticos y la adhesión y certificación al programa también es voluntaria.

 Para más información, visite: <https://www.pptaglobal.org/safety-quality/standards/qseal>

SISTEMA DE EVALUACIÓN DE PROVEEDORES

El sistema de cualificación de proveedores de Grifols (Supplier Qualification Management System) asegura que toda la materia prima sigue un estricto proceso de evaluación continua, incluido el plasma de proveedores externos y proveedores críticos no plasmáticos. Grifols mantiene un sólido programa de auditorías rutinarias de proveedores para garantizar el cumplimiento de las normas de GMP y los estándares de calidad. En 2020 ha realizado un total de 336 auditorías a proveedores como parte del proceso de homologación o evaluación, frente a las 188 realizadas en 2019. Las auditorías a proveedores de materias primas y servicios realizadas se centran en aspectos de calidad y seguridad de los productos y servicios suministrados.

 Desglose completo disponible en el apartado de "Gestión desde el origen: relación con proveedores"

AUDITORÍAS DE CALIDAD INTERNAS Y EXTERNAS

- La dirección de Grifols establece y mantiene el sistema de gestión de calidad. Auditores internos auditan periódicamente los centros de plasma, los laboratorios y las instalaciones productivas y almacenes para supervisar los estándares de calidad y el cumplimiento de las GMP.
- El departamento corporativo independiente de auditorías de calidad lleva a cabo revisiones rutinarias de las operaciones de obtención de plasma, fabricación y gestión de calidad de todas las divisiones industriales de la compañía.
- Todos los centros de plasma, plantas de fabricación, almacenes y laboratorios son inspeccionados periódicamente por las autoridades sanitarias de EE.UU. (FDA), por las europeas (EMA) y por otras autoridades sanitarias de acuerdo a la normativa vigente de cada país. Además, los centros de plasma y las plantas de fraccionamiento son inspeccionados regularmente por la PPTA.

A pesar de la pandemia y de las restricciones de movilidad se han mantenido unos elevados niveles de auditorías e inspecciones tanto internas como externas.

 Detalle resumen indicadores en página 97

SEGURIDAD Y CALIDAD DE LAS TERAPIAS PLASMÁTICAS EN TIEMPOS DE COVID

EL CORONAVIRUS NO ES UNA AMENAZA PARA LA SEGURIDAD DE LOS MEDICAMENTOS PLASMÁTICOS

Nada más conocerse el alcance del SARS-CoV-2 en China y su potencial para expandirse y propagarse de forma global, el sector de los hemoderivados en general y Grifols en particular tomaron todas las medidas necesarias para monitorizar constantemente, analizar y evaluar su posible impacto sobre la seguridad y calidad de los medicamentos plasmáticos.

En diciembre de 2019, el Pathogen Safety Steering Committee (PSSC) de la Plasma Protein Therapeutic Association (PPTA) confirmó que el brote de SARS-CoV-2 no es una amenaza para la seguridad de las terapias con proteínas plasmáticas, que fue comunicado y compartido con los organismos de salud pública nacionales e internacionales más importantes, incluyendo la Organización Mundial de la Salud (OMS), el Centro Europeo para la Prevención y Control de Enfermedades (ECDC) y con los Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades (CDC) de EE.UU., entre otros.

Los motivos principales están relacionados con la naturaleza del virus: el SARS-CoV-2 es un virus de gran tamaño (aproximadamente 120 nm de diámetro) y con una envoltura lipídica que lo hacen totalmente vulnerable a los procesos establecidos

de inactivación y eliminación de virus durante los procesos de fabricación de productos derivados del plasma tales como solvente-detergente, incubación a pH bajo, pasteurización, procesos de nanofiltración o fraccionamiento, etc. Además, es un virus respiratorio y no hay evidencia reportada de la transmisión de virus respiratorios por la sangre y los componentes sanguíneos, incluido el plasma y los medicamentos derivados del plasma.

LOS DONANTES Y SU SEGURIDAD, NUESTRA PRIORIDAD

Desde el principio de la pandemia, las donaciones de plasma han seguido siendo procesos seguros y no se han producido transmisiones del coronavirus relacionadas con la donación de sangre o plasma.

Como medidas de prevención y seguridad adicionales para proteger la salud de los donantes y la calidad del plasma durante la pandemia, Grifols ha implementado medidas para evitar que las personas que presenten síntomas asociados a la COVID-19 donen plasma. Los chequeos médicos previos a la donación incluyen la medición de la temperatura y cuestiones específicas para conocer si el donante tiene dificultades respiratorias o dolor en el pecho, entre otros. Con el mismo propósito se han actualizado los cuestionarios previos incorporando preguntas concretas relacionadas con la COVID-19.

Los centros de plasma son lugares limpios, muy controlados y supervisados, y sujetos a estrictas regulaciones que garantizan unos rigurosos estándares de salud, calidad y seguridad que ya estaban en vigor antes de la pandemia. No obstante, se han tomado medidas adicionales para preservar, aún más, la seguridad de las personas que trabajan en los centros y de los donantes de plasma. Entre otros, se han intensificado los esfuerzos de desinfección de zonas de contacto, se ha reducido el tiempo de espera de los donantes y se han extremado las medidas de ventilación y distancia social.

EL PLASMA, LOS DONANTES Y LOS CENTROS DE DONACIÓN CONSIDERADOS ESENCIALES

El 28 de marzo de 2020, el Departamento de Seguridad Nacional de EE.UU. consideró e incluyó los centros de donación de plasma y las instalaciones productivas dentro de la categoría de infraestructura esencial y crítica para el país, designando a los equipos humanos como fuerza de trabajo esencial. Durante toda la pandemia, los centros de Grifols han permanecido operativos.

En el mismo sentido, el Centro Europeo para la Prevención y el Control de Enfermedades (ECDC) y la Comisión Europea (CE) consideran que los donantes de plasma y los centros de plasma son imprescindibles y

han instado a las autoridades de cada país a incluir los centros en sus listas de servicios esenciales durante la pandemia; a priorizar el suministro de equipos de protección personal, como mascarillas y guantes, para los centros de plasma de la misma manera que para los hospitales; y a establecer planes de contingencia de plasma, entre otros.

Asimismo, en EE.UU. y en Europa las autoridades han realizado llamamientos para fomentar las donaciones de plasma, tanto para garantizar el normal desarrollo de medicamentos plasmáticos en beneficio de los pacientes, como para la utilización del plasma hiperinmune de las personas que han superado la COVID-19 en el desarrollo de potenciales tratamientos frente a la enfermedad.

UN ESTRICTO MARCO DE CONTROL Y SUPERVISIÓN TAMBIÉN DURANTE LA PANDEMIA

Durante la pandemia no se ha renunciado a la supervisión y control interno de los centros de plasma y de las instalaciones productivas. Ante las restricciones de movilidad, organismos como la PPTA, la FDA y la Agencia Europea del Medicamento (EMA) han llevado a cabo las inspecciones GMP/GDP de forma remota.

0 Para más información sobre la seguridad de las terapias con proteínas plasmáticas durante la covid-19: <https://www.pptaglobal.org/media-and-information/ppta-statements/1055-2019-novel-coronavirus-2019-ncov-and-plasma-protein-therapies>
 Detalle sobre instalaciones críticas en EE.UU. <https://www.cisa.gov/publication/guidance-essential-critical-infrastructure-workforce>
 Detalle sobre la consideración de instalaciones esenciales en Europa: <https://www.ecdc.europa.eu/en/publications-data/coronavirus-disease-2019-covid-19-and-supply-substances-human-origin>
https://ec.europa.eu/home-affairs/sites/homeaffairs/files/what-we-do/policies/european-agenda-migration/20200316_covid-19-guidelines-for-border-management.pdf

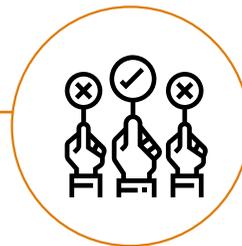


SEGURIDAD Y CALIDAD EN LA DIVISIÓN DIAGNOSTIC



NUEVOS DESARROLLOS

La División Diagnostic ha establecido procesos para el desarrollo de nuevos productos y cambios de diseño basados en la gestión de riesgos, la integración de los distintos componentes de cada sistema de diagnóstico y en una trazabilidad exhaustiva que comprende desde los requisitos a los entregables necesarios para fabricar a la instalación y el servicio de soporte de los productos a cliente. Todos los productos son sometidos a un panel de verificaciones y validaciones que incluyen, entre otros, estudios de funcionamiento analíticos y clínicos, de verificación de hardware y software, de interoperabilidad de los elementos del sistema, de usabilidad y de fiabilidad.

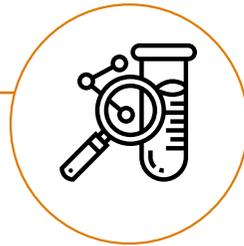


CONTROL DE PROVEEDORES

La División Diagnostic define los requisitos de evaluación, aprobación y control de proveedores, que se clasifican según su importancia con respecto al proceso productivo y, en la medida de lo posible, se priorizan los proveedores locales. Los resultados se documentan en el registro de evaluación de proveedores, que resume el proceso y sus conclusiones. La aprobación o rechazo de los nuevos proveedores se basa en los resultados de este análisis y en una detallada homologación de los materiales suministrados.

Para asegurar que se cumplen los requisitos de calidad, cada tres años se realiza una nueva evaluación del sistema de calidad y de la normativa de los proveedores considerados clave y cada cinco años de los proveedores considerados importantes. También se completa un análisis periódico de indicadores de calidad.

- Code of Federal Regulations (CFR): 21 CFR sec 820.50 "Purchasing controls"
- ISO 13485:2016 Sc. 7.4.1 "Purchasing process"



CONTROL Y SEGURIDAD EN LA PRODUCCIÓN

La seguridad, eficacia y calidad de los productos se asegura mediante la implementación de procesos de producción y calidad basados en análisis de riesgos, cualificación y validación de los procesos, equipos industriales y técnicas analíticas. La división también aplica técnicas de Lean Manufacturing, GMPs, automatización, digitalización, mejora continua y formación continua como base para la garantía de calidad en los procesos.

Las instalaciones y equipos industriales se diseñan y construyen para cumplir con los más altos estándares dentro del sector biotecnológico.

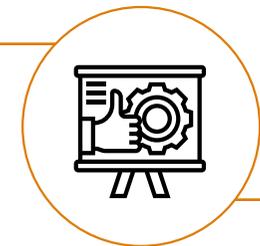
- EN ISO 14971:2012
- Code of Federal Regulations (CFR): 21CFR820 "Quality System Regulation"
- Code of Federal Regulations (CFR): 21CFR600 "Biological Products: General"
- ISO 13485:2016 "Medical devices – Quality management systems – Requirements for regulatory purposes"
- Regulations under the Medical Device Single Audit Program (MDSAP)
- ISO 14971 "Medical devices – Application of risk management to medical devices"
- IEC 62304:2006 "Medical devices software – Software life cycle processes"



CONTROL Y SEGURIDAD EN EL MERCADO

La División Diagnostic tiene implantado un sistema global para la gestión de los mantenimientos, reclamaciones y servicio a los clientes. Este sistema permite una trazabilidad a nivel de instrumento, lote de reactivo y proveedor sanitario que conecta con el sistema de vigilancia. Todos los cambios de los productos siguen un proceso para su correcta implementación en el cliente, que incluye la actualización de la información. Los productos implementan un identificador único "Unique Device Identifier (UDI)", conforme al estándar GS1.

La División Diagnostic dispone de procedimientos establecidos para garantizar la ciberseguridad y la protección de datos personales de los programas y dispositivos médicos para diagnóstico *in vitro*, conforme a los estándares y regulaciones aplicables.



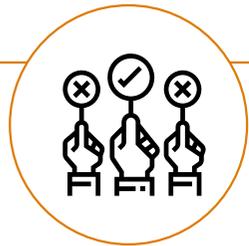
LICENCIAS DE PRODUCTOS

La producción, comercialización y venta de productos debe obtener las licencias de las instalaciones, de fabricación, de importación y de distribución, así como las autorizaciones y registros de los productos en las autoridades correspondientes de los países en los que se comercializan.

- ISO 13485, MDSAP, IVDD, IVDR, 21CFR 600, 21CFR820 y Normativas locales específicas de cada país



SEGURIDAD Y CALIDAD EN LA DIVISIÓN HOSPITAL



CONTROL DE PROVEEDORES

Grifols ha desarrollado un sistema de calidad para aprobar y evaluar a los proveedores de servicio y fabricantes de materiales que se utilizan durante el proceso de fabricación. El sistema de calidad de la División Hospital está integrado por dos entidades:

Departamento de garantía de calidad (GC)

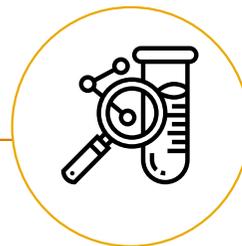
Registra la documentación de calidad relevante para los sistemas de información interna. En dicha documentación se incluyen certificaciones de GMP y certificaciones ISO, entre otros, se mantienen siempre actualizados.

Comité de calidad de proveedores

Celebra al menos una reunión cada seis meses para verificar la garantía de calidad de los proveedores/fabricantes.

Consta de responsables de GC, direcciones técnicas de las plantas de Barcelona y Murcia, Dirección de I+D, Dirección de Compras, Dirección de Producción y Dirección de Control de Calidad.

- Normativa aplicable entorno GMP para medicamentos y certificación 13485 para productos sanitarios



CONTROL Y SEGURIDAD EN LA PRODUCCIÓN

La utilización de los máximos estándares de calidad y seguridad en las instalaciones fabriles asegura que el desarrollo de productos y servicios cumple con todas las directrices aplicables. Asimismo, mejora la calidad y eficacia de los procesos y permite anticipar objetivos de seguridad de pacientes y personal sanitario. El sistema de evaluación continua se lleva a cabo a través de varios comités (calidad, de normas, proveedores, calidad de la producción, control de cambios e I+D) con atención a la supervisión de la planificación de la calidad, KPI y objetivos de calidad.

Para garantizar la trazabilidad y seguridad de cualquier cambio en el producto, proceso o instalaciones, Grifols utiliza un sistema de gestión de cambios, en el cual el impacto de cada cambio se analiza y evalúa desde el punto de vista regulatorio, de calidad, de validaciones, documental, normativo, salud y seguridad laboral. Se realiza un análisis de riesgos evaluando los diferentes puntos que pueden verse afectados por el cambio. A continuación, el Comité de Control de Cambios analiza y evalúa la totalidad de la información y, cuando procede, autoriza el cambio y aprueba su implantación.

- Control del sistema de Gestión de Calidad: GMP, Certificaciones ISO 1348, MDSAP, FDA 21CFR820 y CFR 210, ANVISA, SOR 98-282, entre otras.



LICENCIAS DE PRODUCTOS

La producción, comercialización y venta de diversos productos debe obtener el registro de las autoridades correspondientes de los países en los que se comercializan.

- Normativas aplicables según la jurisprudencia local para la obtención de la licencia del producto.

RESUMEN DE INDICADORES



Debido a la crisis sanitaria causada por la COVID-19, las inspecciones, auditorías y controles presenciales pueden suponer riesgos para la salud, además de encontrarse con dificultades relacionadas con la restricción de movimientos y la limitación de acceso a las instalaciones tanto para los inspectores como para los inspeccionados. En 2020, para minimizar cualquier riesgo y mantener la actividad normal de supervisión, la mayor parte de las auditorías de proveedores se han realizado en remoto. Para ello, Grifols cuenta con sistemas electrónicos de video comunicación remota actualizados, así como con plataformas de intercambio de documentos y posibilita los accesos tanto a los sistemas propios como a los de terceras partes.



DIVISIÓN BIOSCIENCE

AUDITORÍAS INTERNAS

314

DÍAS DE INSPECCIÓN EN CENTROS DE PLASMA

308

INSPECCIONES DE AUTORIDADES SANITARIAS Y ORGANISMOS DE INSPECCIÓN ACREDITADOS

269

AUDITORÍAS A PROVEEDORES

336

100% favorable
87% en remoto



DIVISIÓN DIAGNOSTIC

AUDITORÍAS INTERNAS

45

INSPECCIONES RUTINARIAS ORGANISMOS

9

AUDITORÍAS A PROVEEDORES

23

100% favorable
83% en remoto



DIVISIÓN HOSPITAL

AUDITORÍAS INTERNAS

32

INSPECCIONES RUTINARIAS ORGANISMOS

6

AUDITORÍAS A PROVEEDORES

11

100% favorable
64% en remoto

INNOVACIÓN

La innovación está en nuestro ADN. Pioneros en la técnica de la plasmaféresis, hoy en día contamos con una estrategia integral de investigación que impulsa el desarrollo de soluciones terapéuticas y diagnósticas, a través de proyectos internos y externos, que nos han permitido articular una respuesta rápida y multigeográfica también frente a la COVID-19, además de seguir liderando los avances de la ciencia del plasma.

INVERSIÓN NETA EN I+D+i

298 M€

INICIATIVAS COVID

+25
proyectos

A woman with long dark hair is shown in profile, wearing a VR headset. She is looking towards a large screen that displays a prominent white number '5'. The background is a soft, blue-toned environment, possibly a virtual reality space. The overall scene conveys a sense of technological innovation and digital experience.

INNOVACIÓN

LA INNOVACIÓN EN GRIFOLS



La estrategia de I+D+i de Grifols se basa en un enfoque integral que incluye proyectos propios y a través de compañías en las que toma participaciones para apoyar proyectos de investigación complementarios a su actividad. Las inversiones y colaboraciones con terceros constituyen una extensión de la I+D+i de Grifols. Este abordaje integral de la investigación junto con una estrategia de crecimiento sostenible que incrementa el compromiso con los pacientes como eje fundamental ha impulsado que la compañía se siga orientando, más si cabe, hacia la gestión de enfermedades, potenciando la innovación más allá de las terapias derivadas del plasma.

La estrategia integrada de I+D, que incluye proyectos internos y externos, aborda la innovación en base a grandes áreas terapéuticas: inmunología, hematología,

neumología, neurodegeneración, hepatología, autoinmunidad y neuroinmunología.

La Grifols Scientific Innovation Office es la organización global a través de la que se gestiona la estrategia de la compañía en I+D+i. Entre sus funciones destaca la evaluación y aceleración de los proyectos de investigación, el desarrollo de tratamientos, productos y servicios innovadores, así como promover la mejora continua de productos y operaciones existentes y la colaboración con los diversos agentes del sistema de innovación, incluyendo los del ámbito académico e investigador.

La Grifols Scientific Innovation Office engloba el departamento de I+D+i de la División Bioscience; la Grifols Innovation and New Technology (GIANT),

responsable de canalizar las inversiones del grupo en empresas de I+D+i y otros proyectos relacionados; los proyectos relacionados con la ciencia del plasma a través de Alkahest; el departamento de Scientific Innovation Operations, encargado de dar soporte operativo; el área de Medical Affairs y la Oficina de Propiedad Intelectual, que gestiona los temas relacionados con patentes y marcas, entre otros.

La Grifols Scientific Innovation Office está liderada por el Chief Scientific Innovation Officer, que reporta directamente a los consejeros delegados y se coordina con las distintas áreas funcionales del grupo para presentar los proyectos a los comités interdisciplinarios, que los revisan garantizando un análisis completo. Los comités interdisciplinarios internos divididos por áreas terapéuticas analizan periódicamente los proyectos

que reciben para identificar, evaluar y priorizar nuevas oportunidades.

Grifols cuenta con un Comité de Análisis Científico (Scientific Review Board) cuya función es supervisar y revisar desde un punto de vista técnico los avances producidos en los proyectos de investigación interna y poner en valor las oportunidades que puedan generarse en las compañías de investigación en las que participa la compañía. Este comité transversal está compuesto por ejecutivos de la Grifols Scientific Innovation Office y de las áreas de I+D de las divisiones Bioscience y Diagnostic.

PROCESO DE GESTIÓN DE COMPRAS



RESPONDER

Satisfacer las necesidades del mercado y apoyar la competitividad



AVANZAR

Lograr nuevas terapias, productos y servicios o mejorar los existentes



MEJORAR

Mejorar procesos productivos



CRECER

Impulsar el crecimiento y la rentabilidad a largo plazo ampliando la cartera de productos

RECURSOS DESTINADOS A I+D+i



INVERSIONES EN I+D+i

+16,8M€
a COVID-19



RECURSOS DESTINADOS A LA COVID-19

- Más de 30 personas dedicadas a investigar e impulsar tratamientos y pruebas de detección
- Esfuerzos coordinados de los centros de investigación de EE.UU. y España
- Colaboración con autoridades científicas y sanitarias de todo el mundo
- Más de 25 proyectos en marcha

298
M€



RECURSOS HUMANOS

1.107
Personas dedicadas a I+D+i

+100
Investigadores externos

+5,6%
de los ingresos

INTENSIDAD INNOVADORA
+4 X media europea



CENTROS DE INVESTIGACIÓN

EE.UU.

- Emeryville, Los Ángeles y San Diego: Bioscience y Diagnostic
- Research Triangle Park y San Carlos: Bioscience
- Denver: Hospital

España

- Barcelona: Bioscience y Diagnostic
- Bilbao y Zaragoza: Bioscience y Diagnostic

Suiza

- Dündingen: Diagnostic

UN ECOSISTEMA DE INNOVACIÓN ROBUSTO

EL ECOSISTEMA DE INNOVACIÓN DE GRIFOLS INCLUYE PROYECTOS INTERNOS Y EXTERNOS

COMPAÑÍAS PARTICIPADAS

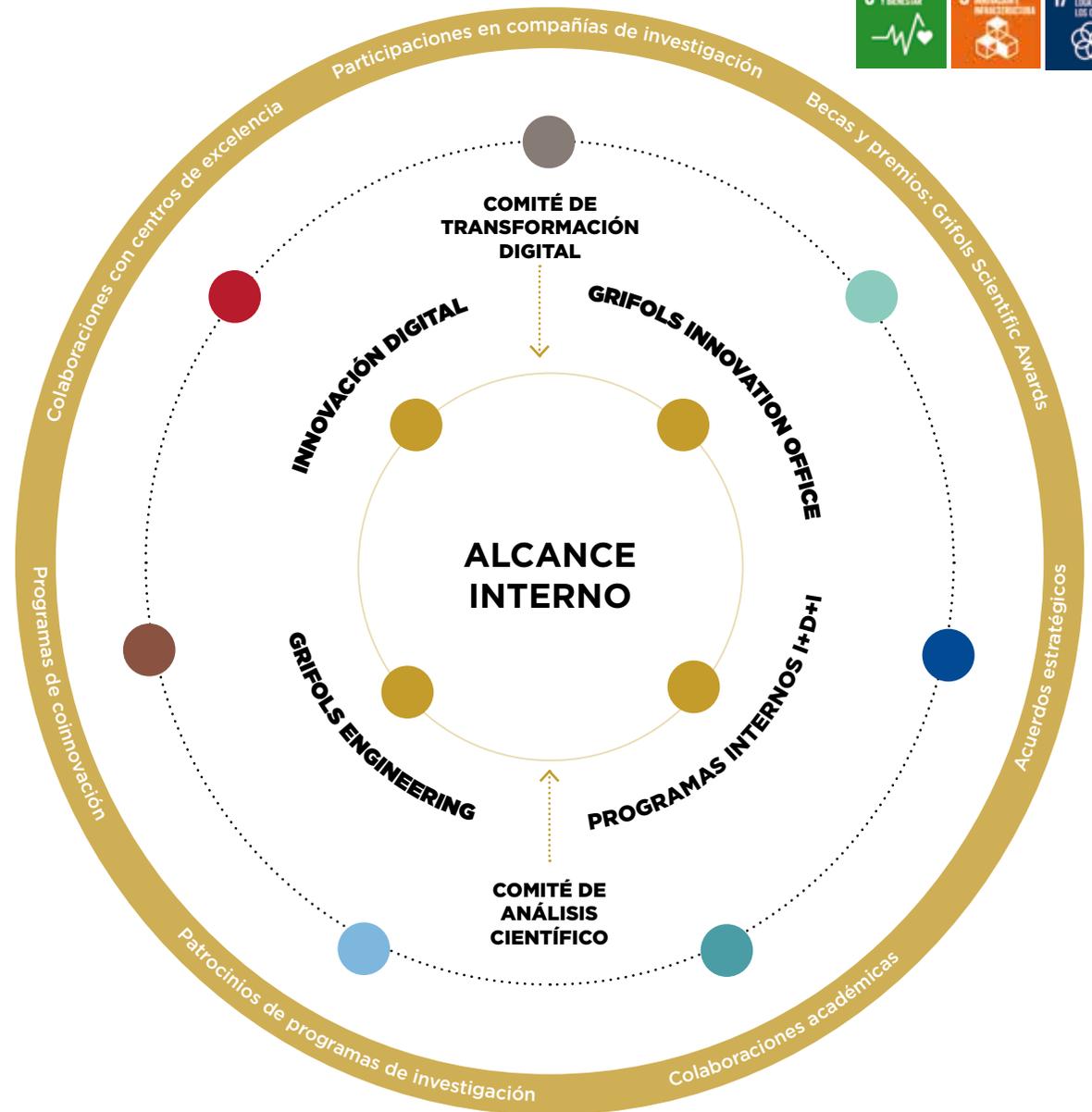
AlbaJuna Therapeutics – España: desarrollo de una nueva estrategia de tratamiento basada en anticuerpos con gran potencial para neutralizar el VIH y el reservorio viral a nivel celular

Araclon – España: especializada en investigación, desarrollo de tratamientos y pruebas de diagnóstico para la enfermedad de Alzheimer

GigaGen – EE.UU.: investigación y desarrollo de nuevas inmunoglobulinas recombinantes obtenidas a partir de células del sistema inmunitario de donantes.

VCN Biosciences – España: investigación y desarrollo de virus oncolíticos para el tratamiento de tumores sólidos

ALCANCE EXTERNO



GRIFOLS PROMUEVE LA INNOVACIÓN MÁS ALLÁ DE LAS TERAPIAS PLASMÁTICAS EN DIVERSAS ÁREAS TERAPÉUTICAS

Área terapéutica	Trastornos/Enfermedades			
HEMATOLOGÍA	Trastornos de coagulación	Accidente cerebrovascular	Cicatrización y curación de heridas	
HEPATOLOGÍA	Cirrosis	Fallo hepático agudo y crónico		
INMUNOLOGÍA	Inmunodeficiencias primarias – IDP Inmunodeficiencias secundarias - IDS	Enfermedades infecciosas	Patógenos emergentes – COVID-19 (SARS-CoV-2 coronavirus)	Oncología
AUTOINMUNE	Purpura trombocitopénica inmune - PTI	Enfermedad de Kawasaki	Otras enfermedades autoinmunes	
NEUROINMUNOLOGÍA	Miastenia gravis - MG	Polineuropatía desmielinizante inflamatoria crónica -PDIC	Síndrome de Guillain-Barré	Neuropatía motora multifocal - NMM Síndrome de post-polio
NEUMOLOGÍA	Déficit de alfa-1 - antitripsina	Respuesta inflamatoria	Bronquiectasias no quísticas	Enfermedad pulmonar obstructiva crónica - EPOC
NEURODEGENERACIÓN	Alzhéimer	Párkinson	Deterioro cognitivo leve y demencia en Párkinson	Demencia Otros trastornos cognitivos
OTROS	Penfigoide ampoloso - PA	Oncología	DMAE húmeda o neovascular (degeneración macular asociada a la edad)	Retinopatía diabética

EL ECOSISTEMA DE INNOVACIÓN FOMENTA EL CONOCIMIENTO Y LA BÚSQUEDA DE OPORTUNIDADES Y COLABORACIONES

Colaboraciones	
Tipo de colaboración	Entidad y objetivo
Acuerdo estratégico de desarrollo de productos	CON ETHICON Desarrollo de un sellador biológico para el control de hemorragias quirúrgicas basado en proteínas plasmáticas, entre otros
Acuerdo de licencia	CON RIGEL PHARMACEUTICALS Ofrecer tratamiento alternativo a los pacientes adultos con púrpura trombocitopénica inmune crónica (PTI) que no han respondido a tratamientos previos
Participación en compañía de investigación	CON GIGAGEN Investigación de la primera inmunoglobulina recombinante policlonal del mundo como respuesta a enfermedades infecciosas
Colaboración con centros de excelencia en investigación	CON LA EUROPEAN FOUNDATION FOR THE STUDY OF CHRONIC LIVER FAILURE (EF-CLIF) Promover el estudio y difundir el conocimiento y la investigación sobre enfermedades hepáticas
Colaboración con centros de excelencia en investigación	CON IRSICAIXA Financiación de proyectos relacionados con el descubrimiento de anticuerpos y pruebas diagnósticas basadas en la interacción del receptor Siglec-1, que es utilizado por virus como el VIH y el ébola para infectar las células; caracterización del microbioma en pacientes con VIH y otras enfermedades relacionadas; desarrollo de una plataforma de vacunas basadas en VLPs (virus-like particles) con aplicaciones en enfermedades infecciosas; diseño de modelos de vacunas “pancoronavirus” que puedan atacar a posibles nuevos virus (junto con Barcelona Supercomputing Center, el Centro de Investigación en Sanidad Animal IRTA-CReSA).

UN NIÑO SUPERA UN CÁNCER DE RETINA GRACIAS A UN TRATAMIENTO PIONERO BASADO EN VIRUS ONCOLÍTICO

Un equipo de investigadores del Hospital Sant Joan de Déu Barcelona y de la compañía biotecnológica VCN Biosciences, empresa de Grifols, ha desarrollado un tratamiento pionero en el mundo para el cáncer de retina resistente a la quimioterapia que consiste en inyectar dentro del ojo afectado por el tumor, un virus modificado genéticamente que selecciona, ataca y destruye las células cancerígenas.

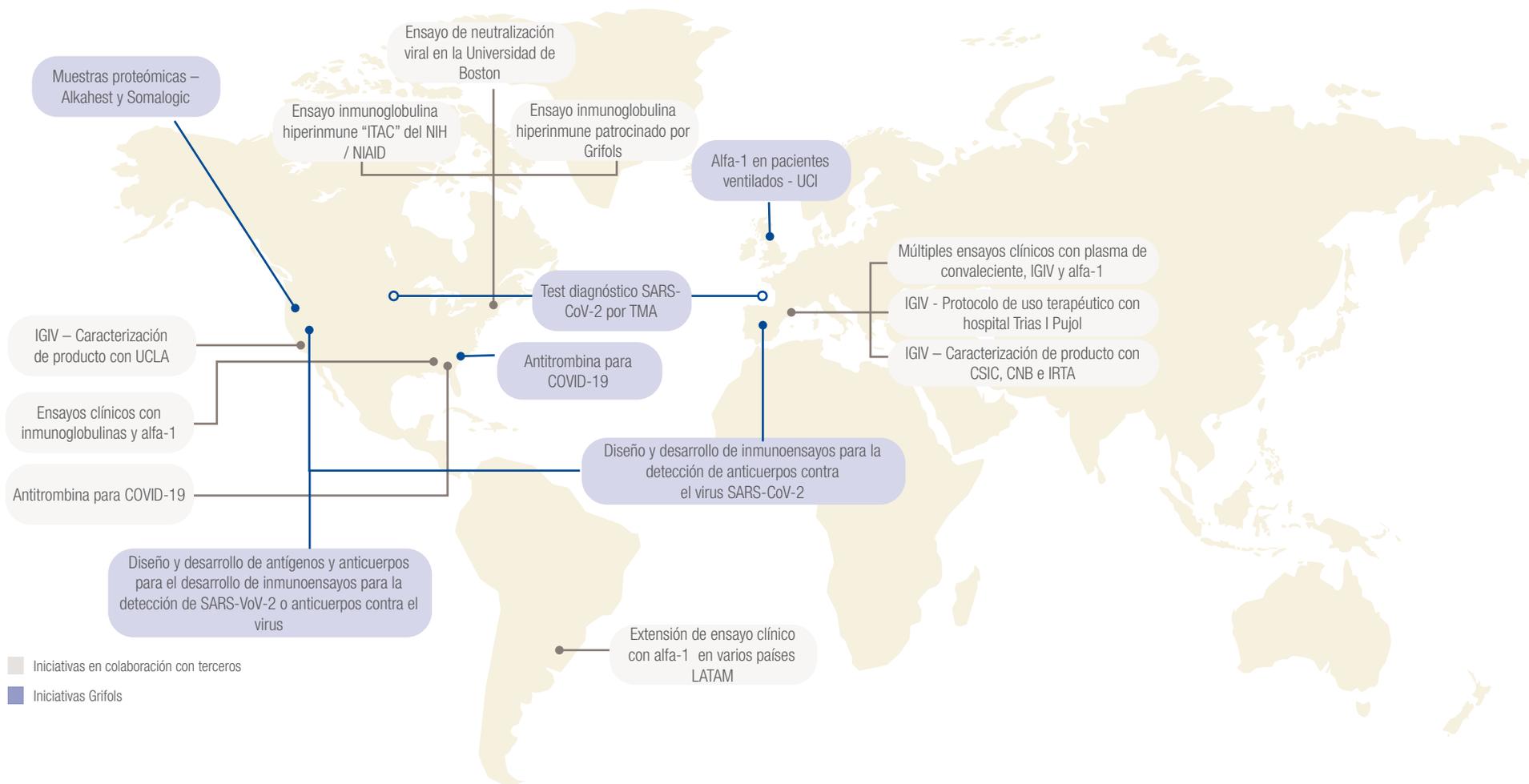
El tratamiento administrado en el marco de un ensayo clínico es un derivado del adenovirus, un virus común que normalmente causa síntomas de resfriado y que ahora algunos investigadores internacionales están utilizando para desarrollar una vacuna contra la COVID-19.

El virus ha sido modificado en el laboratorio de VCN Biosciences para que sea capaz de identificar, infectar y multiplicarse de manera selectiva en las células cancerígenas dejando indemnes las sanas.

El desarrollo de este nuevo tratamiento contra el cáncer de retina es el resultado de 5 años de investigación y pone en valor la investigación traslacional que se lleva a cabo en el Hospital Sant Joan de Déu. Hace un año, este trabajo fue portada de la prestigiosa revista Science Translational Medicine y mereció uno de los reconocimientos más prestigiosos de la oncología pediátrica mundial: el premio Odile Schweisguth.

EL ECOSISTEMA DE INNOVACIÓN DE GRIFOLS HA PERMITIDO ARTICULAR UNA RESPUESTA MULTIGEOGRÁFICA FRENTE A LA COVID-19

En el marco de su compromiso con la sociedad, Grifols ha respondido de forma multi-geográfica con diversos proyectos de investigación dirigidos a combatir la COVID-19. En este sentido, Grifols promueve y colabora con varios investigadores y autoridades sanitarias en EE.UU., España y Alemania en ensayos clínicos que permitan la utilización de plasma de convaleciente inactivado con azul de metileno, así como productos específicos derivados del plasma como inmunoglobulina, inmunoglobulina hiperinmune, alfa-1 antitripsina y antitrombina III.





SUMA DE ESFUERZOS CONTRA LA PANDEMIA

La compañía lidera el desarrollo de inmunoglobulinas con anticuerpos específicos contra el virus SARS-CoV-2 a partir del plasma de personas que han superado la enfermedad. En octubre de 2020, Grifols inició junto con otras compañías y diversas agencias de salud estadounidenses el ensayo clínico ITAC -multicéntrico, aleatorizado y doble ciego- para testar la eficacia y seguridad de la inmunoglobulina hiperinmune anti-SARS-CoV-2 en pacientes hospitalizados y graves. Además, a principios de 2021, la compañía ha puesto en marcha un nuevo ensayo clínico en España para evaluar una inmunoglobulina anti-SARS-CoV-2 de administración subcutánea que ofrecería una protección inmediata tras la exposición al virus y se podría utilizar para proteger a personas mayores, personal sanitario y pacientes inmunodeficientes, cuya vacunación no está recomendada, entre otros.

Las inmunoglobulinas hiperinmunes de Grifols cuentan con una concentración elevada y consistente de anticuerpos protectores contra el nuevo coronavirus, proporciona inmunidad pasiva y, si se demuestra su eficacia, podría utilizarse tanto para la prevención como para el tratamiento de la COVID-19.

Grifols también ha desarrollado una prueba molecular específica por tecnología TMA (Amplificación Mediada por Transcripción), que permite la detección

del virus SARS-CoV-2 generando múltiples copias de secuencias genéticas únicas y específicas del virus a partir de muestras de plasma, sangre y vías respiratorias con una sensibilidad igual o incluso superior a la de otras pruebas moleculares como las basadas en PCR (reacción en cadena de la polimerasa).

Grifols también distribuye dos pruebas inmunológicas que identifican anticuerpos anti-SARS-CoV-2 para el diagnóstico de COVID-19. En junio de 2020, Grifols inició una colaboración con Hologic para aumentar la capacidad de suministro de test COVID-19 en España. Como parte de esta colaboración, Grifols extiende las ventas de su ensayo Procleix® SARS-CoV-2 a laboratorios de diagnóstico molecular en España. El ensayo Procleix® SARS-CoV-2, desarrollado por Grifols, se ejecuta en el sistema Procleix® Panther®, una plataforma de diagnóstico molecular automatizada de alto rendimiento.

La compañía continúa avanzando en la validación para poder desarrollar estrategias de análisis en pools de muestras. El objetivo es contribuir a incrementar aún más la capacidad de análisis de los equipos actuales y sumar esfuerzos para dar respuesta a las importantes necesidades diagnósticas actuales.



ENSAYOS CLÍNICOS

IGIV-HIPERINMUNE E INMUNOMODULACIÓN IGIV

- Ensayo clínico en EE.UU. y otros países con la FDA, BARDA y NIH para evaluar la seguridad, eficacia y tolerabilidad de una inmunoglobulina hiperinmune de administración intravenosa en pacientes hospitalizados. Grifols recoge el plasma de donantes que han superado la COVID-19, tanto a través de sus centros de donación como en colaboración con los bancos de sangre españoles.
- Evaluar la eficacia de la inmunoglobulina intravenosa a dosis altas para estabilizar o mejorar la salud de los pacientes con COVID-19

INMUNOGLOBULINA SUBCUTÁNEA

- Ensayo clínico en España para evaluar la seguridad y eficacia de una inmunoglobulina anti SARS-CoV-2 de administración subcutánea, que ofrecería una protección inmediata tras la exposición al virus y se podría utilizar para proteger a personas mayores, personal sanitario y pacientes inmunodeficientes, cuya vacunación no está recomendada, entre otros.
- Tendrá como investigadores principales a los doctores Bonaventura Clotet y Oriol Mitja, del Hospital Germans Trias i Pujol en Barcelona.

PLASMA DE CONVALECIENTES

- Obtención de plasma convaleciente en los Estados Unidos, España y Alemania.
- Ensayos clínicos en España en colaboración con los bancos de sangre para estudiar la eficacia del plasma inactivado procedente de donantes de COVID-19 recuperados para su transfusión directa en pacientes no hospitalizados y hospitalizados con diversos niveles de gravedad.

OTROS MEDICAMENTOS DERIVADOS DEL PLASMA

- Colaboración en ensayos clínicos en Europa y los Estados Unidos para evaluar la eficacia y la seguridad en pacientes hospitalizados y en la UCI por COVID-19 de otros medicamentos derivados del plasma, como la antitrombina III y la alfa-1 antitripsina.



DIAGNOSTIC

PRUEBA MOLECULAR PARA DETECTAR EL VIRUS SARS-COV-2 EN MUESTRAS DE PLASMA, SANGRE Y VÍAS RESPIRATORIAS

- Prueba molecular específica por tecnología TMA (Amplificación Mediada por Transcripción).
- Colaboración con Hologic para aumentar sustancialmente la capacidad de test COVID-19 en España.
- Avances en su validación para poder desarrollar estrategias de pooles y en saliva.
- Inmunoensayo basado en la tecnología ELISA que permite identificar pacientes que han sido expuestos a la presencia del virus y han desarrollado anticuerpos IgG contra el mismo.

GRIFOLS LIDERA DIVERSAS INICIATIVAS DE DIAGNÓSTICO Y TRATAMIENTO CONTRA LA COVID-19. ADEMÁS, PARTICIPA EN MÁS DE 25 PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN A NIVEL GLOBAL

ÉTICA, CIENCIA E INNOVACIÓN



EL COMPROMISO DE GRIFOLS CON LOS ENSAYOS CLÍNICOS

GRIFOLS GARANTIZA LA PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS, LA SEGURIDAD Y EL BIENESTAR DE QUIENES PARTICIPAN EN SUS ENSAYOS

Grifols está comprometida con la seguridad de los pacientes que participan en investigaciones clínicas realizadas y patrocinadas por la compañía. Toda investigación clínica realizada por Grifols, o en su nombre, se lleva a cabo de acuerdo con los estándares establecidos por la Conferencia Internacional sobre Buenas Prácticas de Práctica Clínica (ICH GCP, por sus siglas en inglés); la protección de los seres humanos bajo la Declaración de Helsinki (1964); y las leyes y regulaciones locales aplicables. La compañía está comprometida con proteger los derechos, la seguridad y el bienestar de los sujetos de los ensayos clínicos porque Grifols considera que estos principios son más importantes y deben prevalecer sobre los intereses de la compañía, la ciencia y la sociedad.

Cada ensayo clínico se describe en un protocolo detallado que garantiza la seguridad de los sujetos y la integridad de los datos recopilados. De forma previa al inicio de los ensayos, Grifols envía el protocolo a las autoridades regulatorias y comités de ética externos (constituidos por profesionales de la salud y de otros ámbitos) para asegurarse que la investigación respeta la dignidad, los derechos, la seguridad y el bienestar de las personas que participan. Únicamente cuando se obtiene una decisión favorable, el ensayo clínico se puede llevar a cabo en la institución dentro de

los límites establecidos por el Comité de Ética, la institución, las normas de buena práctica clínica (ICH GCP) y los requisitos reglamentarios aplicables, entre los que se encuentra la aprobación por parte de las autoridades sanitarias correspondientes.

Cada participante debe presentar el consentimiento informado por escrito, firmado y fechado, en el que el investigador principal (o profesional de salud delegado) proporciona información adecuada, resuelve dudas y otorga el tiempo suficiente al potencial participante en el ensayo clínico para que pueda tomar una decisión informada sobre su participación. La participación es estrictamente voluntaria y los sujetos pueden retirar libremente su consentimiento en cualquier momento durante el ensayo clínico.

Para mantener el control de calidad, Grifols cuenta con procedimientos estandarizados de trabajo cuyo objetivo es garantizar que la ejecución del ensayo clínico y los datos generados se documentan y se notifican de conformidad con el protocolo, la ICH GCP y los requisitos regulatorios aplicables. Además, Grifols ha implantado un procedimiento adicional que permite a su personal clínico la detección y documentación de posible fraude o mala conducta en investigaciones clínicas.

Diversas medidas en Grifols aseguran la transparencia de los datos obtenidos en los ensayos clínicos y garantizan el anonimato de los sujetos. La información del protocolo, el estado de los ensayos clínicos y los resultados de los mismos se publican en registros de acceso público, como www.clinicaltrials.gov. Además, los resultados de los ensayos clínicos realizados bajo el alcance de la Agencia Europea de Medicamentos (EMA), son registrados en el sitio web de EudraCT.

Grifols ofrece de forma pública los resultados de muchos de sus ensayos clínicos en conferencias internacionales y revistas científicas

■ COMPROMISO CON LA EXPERIMENTACIÓN RESPONSABLE EN EL DESARROLLO DE NUEVOS TRATAMIENTOS

La investigación biomédica que utiliza modelos animales para probar la eficacia y seguridad de los medicamentos ha sido un componente indispensable de los avances en la salud humana y animal durante décadas. Grifols está comprometida con el uso responsable de animales de laboratorio cuando las pruebas son necesarias para desarrollar nuevas terapias capaces de salvar vidas.

Tanto si los estudios se realizan en una universidad o en un laboratorio externo contratado, los científicos de Grifols trabajan estrechamente con las agencias reguladoras y el Institutional Animal Care and Use Committee (IACUC) para garantizar que los animales sean tratados de forma segura y humana.

Todas las instalaciones utilizadas por la compañía están certificadas por las autoridades competentes en cada una de las regiones donde se realizan los estudios.

En EE.UU. están certificadas por la Association for Assessment and Accreditation of Laboratory Animal Care (AAALAC) u organización equivalente y cuentan con la acreditación más alta posible para los laboratorios dedicados a la investigación con animales. Todos los laboratorios europeos cumplen con la Directiva 2010/63/ UE relativa a la protección de los animales utilizados para fines científicos y son evaluados por las autoridades competentes de cada país.

La compañía también está adherida a las "Alternativas y las 3Rs" protocolo como guía en el tratamiento del uso de animales en la investigación científica. Este protocolo se basa en (i) Reemplazar el uso de animales con técnicas alternativas o evitar por completo; (ii) Reducir el número de animales utilizados al mínimo; y (iii) Refinar la forma de realizar la experimentación para garantizar que los animales sufren lo menos posible.



PRINCIPALES PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN



■ FRENTE AL ALZHEÍMER: EL PROYECTO AMBAR

AMBAR ES UNA NUEVA MODALIDAD DE TRATAMIENTO DEL ALZHEÍMER BASADO EN EL RECAMBIO PLASMÁTICO

AMBAR es un ensayo clínico internacional, multicéntrico, aleatorizado, doble ciego, controlado con placebo y en grupos paralelos en el que han participado pacientes con alzhéimer en estadio leve y moderado de 41 hospitales españoles y estadounidenses. El estudio se diseñó para evaluar la eficacia y la seguridad del recambio plasmático a corto plazo, seguido de plasmaféresis periódicas con albúmina e inmunoglobulina intravenosa en pacientes con enfermedad de Alzheimer leve y moderada.

AMBAR supone un abordaje multimodal de la enfermedad basado en la hipótesis de que la mayoría de la proteína beta-amiloide, una de las proteínas que se acumula en el cerebro de los pacientes con alzhéimer, circula en el plasma unida a la albúmina. La base del estudio se basa en que la extracción del plasma desplaza la beta-amiloide del cerebro hacia el plasma limitando el impacto de la enfermedad en las funciones cognitivas del paciente.

La albúmina tiene capacidad transportadora y antioxidante y, al igual que las inmunoglobulinas, presenta propiedades inmunomoduladoras y antiinflamatorias.

En el estudio han participado 496 pacientes de entre 55 y 85 años con alzhéimer en estadio leve y moderado asignados de manera aleatoria a tres grupos de tratamiento más un cuarto grupo de control (placebo).

La compañía comenzó su investigación sobre la enfermedad de Alzheimer en 2004. Antes de iniciar el estudio AMBAR, se realizaron varios ensayos preclínicos, dos estudios clínicos piloto y un ensayo clínico de fase II. Los resultados alcanzados son consecuencia de 15 años de rigurosa investigación científica y refuerzan la línea de investigación de Grifols con terapias basadas en el recambio de proteínas plasmáticas (Plasma Protein Replacement Therapies).

DISEÑO DEL ESTUDIO

INTERNACIONAL

Internacional, multicéntrico y doble ciego

41 HOSPITALES

19 de España, 22 de EE.UU.

496 PACIENTES

55-85 años, con alzhéimer leve y moderado

EVALUACIÓN

Evaluación del recambio plasmático con diferentes volúmenes y concentraciones de albúmina

DISTRIBUCIÓN

Distribución aleatoria de pacientes: tres grupos de tratamiento y uno de control

LOS RESULTADOS DE AMBAR PUBLICADOS EN LA REVISTA CIENTÍFICA *ALZHEIMER'S & DEMENTIA: THE JOURNAL OF THE ALZHEIMER'S ASSOCIATION*

Los resultados de AMBAR han sido publicados en la revista científica *Alzheimer's & Dementia: The Journal of the Alzheimer's Association*, que muestran una reducción de la progresión de los síntomas de la enfermedad de Alzhéimer en los pacientes tratados durante 14 meses en comparación con los pacientes no tratados. Concretamente, los resultados de las variables principales del estudio, corroborados por los obtenidos en las variables secundarias más relevantes, revelaron la ralentización del deterioro cognitivo y funcional en la población de pacientes estudiada, demostrando tanto la efectividad como la seguridad del tratamiento.

Previamente, los resultados del estudio AMBAR habían sido presentados en diversos congresos médicos.

alzheimer
management
by albumin
replacement



GRIFOLS SIGUE ADELANTE CON SUS PLANES PARA QUE AMBAR SEA UNA OPCIÓN DE TRATAMIENTO REAL PARA LOS PACIENTES CON ALZHÉIMER

En el marco de su plan estratégico, la compañía contempla en una primera fase la apertura de Centros de Referencia AMBAR como centros piloto para tratar a pacientes de alzhéimer siguiendo la práctica clínica habitual establecida para AMBAR lo que le permitirá, al mismo tiempo, obtener más datos y evidencias del mundo real para completar y seguir robusteciendo los resultados del ensayo clínico.

Grifols prevé la progresiva apertura de 5 centros de referencia en 2021: 2 en España, 1 en Alemania, 1 en EE.UU. y 1 China. Entre ellos se incluyen la Fundació ACE en Barcelona y el Alzheimer Disease Research Center de la Universidad de Pittsburgh (EE.UU.), que han participado activamente en el diseño y desarrollo del estudio y colaboran con Grifols desde que la compañía puso en marcha su estrategia integral de investigación en alzhéimer en 2004.

11ª EDICIÓN CLÍNICAL
TRIALS ON ALZHEIMER'S
DISEASE (CTAD)
BARCELONA (ESPAÑA)
DICIEMBRE 2018

Variables primarias de eficacia
(escalas ADAS-Cog y ADCS-ADL).

14ª EDICIÓN INTERNACIONAL
CONFERENCE ON
ALZHEIMER'S AND
PARKINSON'S DISEASES
(AD/PD)
LISBOA (PORTUGAL)
MARZO 2019

CONGRESO ALZHEIMER'S
ASSOCIATION
INTERNATIONAL
CONFERENCE (AAIC)
LOS ÁNGELES (EE.UU.)
JULIO 2019

Variables relevantes de capacidad cognitiva
(escala CDR-Sb) y funcional (escala ADCS-CGI)

12ª EDICIÓN CLÍNICAL
TRIALS ON ALZHEIMER'S
DISEASE (CTAD)
SAN DIEGO (EE.UU.)
DICIEMBRE 2019

Neuroimagen y
biomarcadores

ALZHEIMER'S & DEMENTIA:
THE JOURNAL OF THE
ALZHEIMER'S ASSOCIATION
PUBLICA LOS RESULTADOS

JULIO 2020

Para más información sobre AMBAR: <https://www.grifols.com/es/ambar>
Para acceder al artículo científico: <https://alz-journals.onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1002/alz.12137>

IMPULSO DE LA CIENCIA DEL PLASMA A TRAVÉS DE ALKAHEST

Grifols investiga el uso terapéutico de las proteínas plasmáticas en enfermedades relacionadas con el envejecimiento también a través de su compañía Alkahest que, actualmente, cuenta con 4 candidatos que incluyen productos para trastornos neurodegenerativos, deterioro cognitivo, enfermedades neuromusculares y oftalmológicas. Grifols adquirió el 100% de la compañía en 2020.

Además del desarrollo clínico de fracciones específicas de plasma e inhibidores de proteínas, Alkahest se ha centrado en profundizar en el conocimiento del proteoma del plasma humano y ha desarrollado un mapa del proteoma del plasma humano para facilitar la identificación de las proteínas plasmáticas y sus análogos recombinantes como potenciales medicamentos. Para ello, ha creado una plataforma proteómica única que permitirá identificar nuevas terapias y soluciones diagnósticas, desarrollar nuevas proteínas plasmáticas, nuevas indicaciones para las proteínas plasmáticas ya aprobados para su uso, biomarcadores para diagnóstico, proteínas y anticuerpos recombinantes, así como fármacos de síntesis química.

Alkahest se centrará en investigar las proteínas cuya modificación con la edad tiene un impacto biológico. De momento, Alkahest ya ha identificado más de 8.000 proteínas utilizando técnicas avanzadas de análisis molecular a nivel celular, algunas de las cuales se espera entren en el pipeline de investigación y desarrollo de Grifols y resulten en nuevos medicamentos comercializables.

	Producto	Enfermedad
Fase 2	GRF6019 & 6021 Proteínas plasmáticas	<ul style="list-style-type: none"> Alzhéimer: pacientes leves y moderados ✓ Alzhéimer: pacientes severos ✓ Párkinson con deterioro cognitivo leve o demencia ✓ Recuperación post-operatoria ✓
	AKST4290 Pequeña molécula inhibidora del CCR3	<ul style="list-style-type: none"> Degeneración macular neovascular relacionada con la edad ✓ Penfigoide ampolloso Párkinson
	AKST1210	<ul style="list-style-type: none"> Deterioro cognitivo en pacientes con Enfermedad renal terminal (ESRD, por sus siglas en inglés)

- Desarrollado conjuntamente con Grifols
- Anteriormente desarrollado sólo por Alkahest - Nuevo en el pipeline de Grifols
- ✓ Datos disponibles de Fase 2a

ALKAHEST YA HA IDENTIFICADO MÁS DE 8.000 PROTEÍNAS, ALGUNAS DE LAS CUALES PODRÍAN RESULTAR EN NUEVOS TRATAMIENTOS PARA EL ALZHÉIMER O EL PÁRKINSON

I+D POR DIVISIONES



DIVISIÓN BIOSCIENCE

El liderazgo de Grifols en el sector de las proteínas plasmáticas se fundamenta en nuevas aplicaciones terapéuticas para los productos derivados del plasma existentes, el descubrimiento de nuevas proteínas y el desarrollo industrial de métodos de producción que mejoren la eficacia y la seguridad de los productos de Grifols. Además, a través de colaboraciones y acuerdos, la compañía promueve y potencia proyectos de I+D complementarios a las terapias plasmáticas para ofrecer más opciones a los pacientes y profesionales de la salud en diversas áreas terapéuticas.

Pipeline de proyectos de investigación

Proteína	Breve descripción de proyectos
Albúmina	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de nuevas formulaciones en fase preclínica • Albúmina en Alzheimer (estudio AMBAR) • Albúmina en cirrosis (estudio PRECIOSA). Nueva indicación en fase de ensayo clínico • Albúmina en insuficiencia hepática (estudio APACHE). Nueva indicación en fase de ensayo clínico • Albúmina en insuficiencia hepática aguda sobre crónica (ACLF) y mecanismos de acción del recambio plasmático con albúmina en pacientes cirróticos descompensados con inflamación sistémica y ACLF (estudio ALADDIN) • Desarrollo de nuevo formato de administración en envase flexible
Inmunoglobulina	<ul style="list-style-type: none"> • Nuevo proceso productivo de Gamunex® en fase clínica • Desarrollo de inmunoglobulinas con propiedades anti-infecciosas específicas para nuevos antígenos en fase preclínica • Nuevo formato de administración de inmunoglobulina en envase flexible • Nuevo formato de administración de inmunoglobulina subcutánea en jeringas precargadas • Desarrollo de inmunoglobulina M (IgM) en bacteriemia • Estudios con inmunoglobulina hiperinmune anti SARS-CoV-2 (intravenosa y subcutánea), e IGIV para la COVID-19 • Inmunoglobulina para el síndrome post-polio. Nueva indicación en fase de preclínica
Alfa-1	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de alfa-1 subcutánea en fase clínica • Nuevo formato de administración en la formulación liofilizada de alfa-1 (Prolastin®) • Alfa-1 en pacientes con enfisema pulmonar debido a DAAT • Estudios COVID-19 con alfa-1 (Prolastin®)
Factores de coagulación	<ul style="list-style-type: none"> • Factor VIII como terapia de inducción de inmunotolerancia (ITI). Nueva indicación en fase de ensayo clínico • Desarrollo de factor VIII plasmático de menor volumen de distribución
PPF (Plasma Protein Fraction)	<ul style="list-style-type: none"> • Nuevo formato de administración de PPF en envase flexible • Nuevo proceso productivo en desarrollo
Fibrinógeno	<ul style="list-style-type: none"> • Adhesivo biológico de fibrina para uso pediátrico en fase de ensayo clínico
Plasma convalescente	<ul style="list-style-type: none"> • Estudio de inactivación con azul de metileno con plasma convalescente para tratar COVID-19



DIVISIÓN BIOSCIENCE

PRINCIPALES AVANCES Y LOGROS EN 2020

- Finalización de los estudios con Gamunex® como tratamiento de mantenimiento de la enfermedad neurológica miastenia gravis (MG).
- Desarrollo del estudio de fase III PRECIOSA para la utilización de la albúmina en cirrosis y el estudio de fase III APACHE para el tratamiento de pacientes con insuficiencia hepática crónica aguda (ACLF, por sus siglas en inglés) con albúmina.
- Aprobaciones y lanzamiento de nuevas formulaciones e indicaciones que amplían la cartera de productos y dan respuesta adaptada a necesidades de pacientes y profesionales de la salud:
 - Aprobación FDA de Prolastin®-C Liquid en viales de 0,5g y 4g para el tratamiento del déficit de alfa-1 antitripsina.
 - Aprobación EU del uso de Gamunex® como tratamiento en exacerbaciones agudas graves en miastenia grave (MG)
 - Aprobación FDA de las inmunoglobulinas anti hepatitis B y anti tetánica siguiendo el método de producción de Gamunex® (IGIM-C)
 - Nuevo formato en vial de 3 ml de inmunoglobulina antirrábica de alta concentración (HyperRAB® 900IU) para tratar a pacientes expuestos al virus de la rabia.
 - Lanzamiento en Alemania de VERASEAL®, sellador de fibrina para el control de las hemorragias quirúrgicas.
 - Presentación a registro EMA de Xembify®, inmunoglobulina subcutánea al 20% de concentración para el tratamiento de inmunodeficiencias primarias.
 - Inicio de comercialización en Europa de TAVLESSE® (fostamatinib) para el tratamiento de la trombocitopenia inmune crónica (PTI) en pacientes adultos que no han respondido a tratamientos previos.
 - Aprobación FDA a Grifols como fabricante alternativo de EVITHROM (trombina humana Omrix de la compañía Ethicon).

La siguiente tabla refleja el número de proyectos de I+D según su fase de desarrollo durante los últimos tres años:

Número de proyectos de I+D según su fase de desarrollo

	2020	2019	2018
Descubrimiento	12	15	12
Preclínica	25	19	12
Clínica	21	21	28
Estudios post-comercialización	11	10	9
Otros proyectos	19	19	16
Total proyectos Bioscience I+D	88	84	77

88 PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN INTEGRAN LA CARTERA DE LA DIVISIÓN BIOSCIENCE EN 2020



DIVISIÓN DIAGNOSTIC

Grifols promueve la innovación continua para impulsar soluciones de diagnóstico que permiten realizar transfusiones de sangre y plasma seguras como elemento básico para la promoción de la salud en línea con la estrategia integrada de la OMS. Los proyectos de I+D+i de la División Diagnostic se centran en mejorar la seguridad de las transfusiones sanguíneas mediante el desarrollo de soluciones integrales que aporten valor en todas las etapas del proceso: desde la donación hasta la transfusión. Concretamente, ponen el foco en el desarrollo de nuevos sistemas y tecnologías, incluyendo nuevos reactivos y analizadores, para la identificación de grupos sanguíneos o la detección de patógenos relevantes en donación de sangre y plasma.

En el campo del diagnóstico especializado, una de las áreas con mayor potencial de crecimiento, Grifols trabaja en la producción de pruebas de diagnóstico molecular e inmunoensayos para diagnóstico *in vitro*, pronóstico, predicción de respuesta y monitorización de fármacos biológicos en las áreas terapéuticas de enfermedades del sistema respiratorio, oncología, autoinmunidad, medicina cardiovascular y neurodegeneración.

En 2020, gran parte de los esfuerzos adicionales se han dirigido al desarrollo de una prueba de diagnóstico molecular por tecnología TMA para dar respuesta a la pandemia de COVID19.

Pipeline de proyectos de investigación

Ámbito de actuación	Breve descripción proyectos
Proyección de soluciones diagnósticas por tecnología NAT (Nucleic Acid Test)	<ul style="list-style-type: none"> • Prueba de diagnóstico molecular para la detección simultánea de varios patógenos (multiplexado) • Nuevas pruebas de diagnóstico para la detección de patógenos emergentes • Detección de patógenos a través de secuenciación de nueva generación
Serología	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de nuevos ensayos ultrasensibles capaces de identificar simultáneamente varios patógenos relevantes en transfusión sanguínea
Ampliación de proteínas recombinantes	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de nuevos antígenos y anticuerpos para el desarrollo de inmunoensayos en transfusión sanguínea, enfermedades infecciosas e inmunohematología

PRINCIPALES AVANCES Y LOGROS EN 2020

- Aprobación FDA al sistema Procleix® Panther con tecnología Automation Ready Technology (ART) para su utilización con los test aprobados para el cribado del Zika, el VIH, hepatitis C y hepatitis B. Esta tecnología mejora la usabilidad del sistema, incrementa la independencia del operador en el proceso y permite a los laboratorios seleccionar configuraciones eficientes para supervisar el cribado automático de las donaciones de sangre.
- Desarrollo de una prueba molecular para la detección de SARS-CoV-2 con alta sensibilidad y especificidad mediante TMA.
- Desarrollo de antígenos, anticuerpos e inmunoensayos para la detección de SARS-CoV-2 o anticuerpos contra el virus.
- En Inmunohematología destaca la finalización de dos proyectos: el software Beyond Trust, que permite el acceso seguro de manera remota a los instrumentos de inmunohematología para poder realizar tareas de mantenimiento en remoto y el software BT Manager, que permite la gestión de los tests y resultados de uno o más instrumentos de manera remota por parte de los clientes.



DIVISIÓN HOSPITAL

La actividad de investigación y desarrollo de la División Hospital se centra en ampliar las posibilidades de soluciones logísticas y de preparación de compuestos para las farmacias hospitalarias, así como en dar respuesta a las necesidades de terapias intravenosas de los hospitales.

Hoy en día, el 10% de las recetas de los hospitales requieren de la preparación de terapias intravenosas únicas para los pacientes a partir de modificaciones en la fórmula de un medicamento. Es el denominado IV Compounding. La mayoría de los compuestos personalizados para los pacientes se realizan de forma manual, siendo un proceso costoso que requiere salas limpias específicas, equipos y mantenimiento de un entorno estéril. Una mayor automatización de estos procesos impacta positivamente en la seguridad del paciente y en la reducción de costes de los hospitales.

PRINCIPALES AVANCES Y LOGROS EN 2020

- En 2020 PharmacyKeeper ha añadido importantes características como la analítica avanzada, las integraciones con plataformas educativas y la monitorización del entorno. Estos avances ayudan a los clientes a tomar decisiones más informadas, facilitan la preparación segura de los tratamientos intravenosos y ayudan a los clientes a cumplir con los estrictos requisitos de cumplimiento. En conjunto, producen una experiencia de cliente más cohesionada. PharmacyKeeper forma parte de la creciente cartera inclusiv® de Grifols de soluciones innovadoras para la farmacia de compuestos intravenosos.
- Lanzamiento del Gri-fill 4.0, un dispositivo de composición único para mejorar la seguridad, la velocidad y la precisión de las preparaciones intravenosas estériles. Esta última versión de la plataforma Gri-fill cuenta con un mayor rendimiento, conectividad con los sistemas de información de los hospitales y capacidades blue tooth, entre otras nuevas características.
- En el área de fluidos intravenosos y fabricación a terceros, se inició la producción de solución anticoagulante como parte de una estrategia de integración vertical para apoyar a los centros de plasma de Grifols. Además, se amplió la línea Fleboflex de bolsas intravenosas flexibles sin PVC, sin DEHP y sin látex con la aprobación de una versión sin aguja (Fleboflex Luer), en EE.UU. para suero salino al 0,9%.
- En la línea Pharmatech, el sistema de verificación de flujos de trabajo en la preparación de medicamentos intravenosos de PharmacyKeeper diseñado para reducir los errores de medicación ha sido seleccionado como líder de su categoría por cuarto año consecutivo por KLAS, una prestigiosa firma de investigación de tecnologías de la salud.

PATENTES Y MARCAS COMERCIALES



MEDIANTE LA TITULARIDAD, COPROPIEDAD Y LICENCIA DE PATENTES, GRIFOLS PROTEGE LA PROPIEDAD INTELECTUAL DE SUS PRINCIPALES PRODUCTOS. UN DEPARTAMENTO GLOBAL CON PERSONAL EN ESPAÑA, IRLANDA Y NORTEAMÉRICA GESTIONA LA APROBACIÓN DE PATENTES Y MARCAS COMERCIALES, SUPERVISA SU MANTENIMIENTO Y LAS POSIBLES VIOLACIONES DE LAS MISMAS

NORTEAMÉRICA

288
patentes

182
marcas

EUROPA

1.584
patentes

1.107
marcas

RESTO DEL MUNDO

1.155
patentes

2.189
marcas

PATENTES Y SOLICITUDES

3.027
Número total de
patentes

634
Solicitudes de
patentes

1.344
Patentes que vencerán
en los próximos
10 años

INNOVACIÓN PRODUCTIVA



La innovación tecnológica aplicada a la producción en Grifols comprende la optimización del conocimiento para impulsar desarrollos propios y en colaboración con terceros que favorezcan la mejora continua de los procesos mediante soluciones más eficientes. En 2020 destacan:

A TRAVÉS DE GRIFOLS ENGINEERING Y ACUERDOS DE COLABORACIÓN SE IMPULSA LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA APLICADA A PROCESOS PRODUCTIVOS

GRIFOLS ENGINEERING

Sistema totalmente automatizado de apertura de botellas de plasma que aumenta el rendimiento en un 50%.
Sistema YIM para la mejora de la recuperación del plasma

BCN SUPERCOMPUTING CENTER

Colaboración para modelizar y optimizar los procesos de fabricación de la División Bioscience

UNIVERSIDAD DE MONDRAGÓN (ESPAÑA)

Acuerdo de colaboración técnica para desarrollo de soluciones robóticas e instrumentación para áreas médicas y farmacéuticas



INNOVACIÓN DIGITAL



El entorno organizativo y las oportunidades de crecimiento de la compañía siguen haciendo de la innovación digital en Grifols un eje transversal para la organización. Con el objetivo de explorar, ponderar y potenciar herramientas digitales que aporten valor al modelo de negocio, la compañía cuenta con Comité de Digitalización cuya principal misión es liderar la transformación digital en Grifols. Para ello, entre sus competencias figuran la definición de prioridades y objetivos, la priorización de iniciativas y la promoción de una cultura digital que fomente la colaboración interdisciplinar e impulse experiencias compartidas.

El Comité de Digitalización está integrado por diferentes grupos o equipos de transformación digital (DTTs, por sus siglas en inglés) encargados de analizar y recomendar aquellas propuestas o iniciativas digitales que más potencial transformador pueden ofrecer en cada una de las áreas.

En 2020 Grifols ha analizado unas 60 nuevas iniciativas relacionadas con la innovación digital. Los proyectos que se han puesto en marcha incluyen el uso de herramientas computacionales para la identificación de nuevas indicaciones clínicas de proteínas plasmáticas, así como la caracterización de su mecanismo de acción. También están dirigidos a interconectar dispositivos y amplificar la potencia de análisis de datos disponibles para la búsqueda de eficiencias industriales y mejoras de calidad; o promover los tratamientos más adecuados para los pacientes mediante la obtención de modelos

analíticos de datos clínicos e información obtenida interna o externamente. Por otro lado, el desarrollo de herramientas y procesos para hacer frente a las necesidades y oportunidades de la pandemia actual ha representado un aspecto de colaboración y relación con clientes y partners. Durante este año se han reforzado las iniciativas de exploración, benchmarking y colaboraciones externas para poder ampliar y mejorar las capacidades de la compañía.

EL COMITÉ DE DIGITALIZACIÓN TIENE EL OBJETIVO DE EXPLORAR, PONDERAR Y POTENCIAR HERRAMIENTAS DIGITALES QUE APORTEN VALOR AL MODELO DE NEGOCIO

COMITÉ DE DIGITALIZACIÓN



COMERCIAL

Centrado en el cliente y en aumentar el valor que se le ofrece



INDUSTRIAL

Centrado en la cadena de valor y en la optimización de operaciones



PLASMA

Centrado en la experiencia del donante y en mayores eficiencias



I+D

Centrado en nuevas fuentes de valor



CALIDAD

Centrado en la seguridad



CORPORATIVO

Centrado en la optimización de procesos y en la experiencia del empleado

APOYO A LA INVESTIGACIÓN



PREMIOS CIENTÍFICOS: GRIFOLS SCIENTIFIC AWARDS

Los premios Grifols Scientific Awards ponen de manifiesto el compromiso de la compañía con la comunidad científica. Su objetivo es promover y reconocer la investigación en disciplinas afines a la actividad principal de Grifols.

MÁS DE 1,6 MILLONES DE EUROS DESTINADOS A PREMIOS CIENTÍFICOS Y BECAS DE INVESTIGACIÓN EN 2020

Premios Grifols Scientific Awards

Premio	Objetivos	Financiación
Martin Villar Haemostasis Awards (Premios a la Hemostasia Martín Villar)	Galardones para jóvenes investigadores cuyo objetivo es la investigación clínica y básica en hemostasia, hemofilia y enfermedad de Von Willebrand.	Dos premios de 50.000 euros cada uno para financiar hasta 12 meses de proyecto. Un premio es destinado a proyectos de investigación clínica y otro a proyectos de investigación básica.
SPIN, Scientific Progress Immunoglobulins In Neurology Award (Premio al Avance Científico en Neurología a través del uso de Inmunoglobulinas)	Reconoce proyectos de investigación que desarrollen nuevas aplicaciones de las inmunoglobulinas para trastornos neurológicos.	Dotación de 50.000 euros a la propuesta que mejor ejemplifique los objetivos del programa, según la decisión de un comité de evaluación independiente. La financiación está destinada a financiar un proyecto de 12 meses.
ALTA, Alpha-1 antitrypsin Laurell's Training Award (Premio de Formación Laurell en Alfa-1 antitripsina)	Identificación y apoyo a la innovación en investigación clínica y básica con el objetivo de ampliar el conocimiento sobre las funciones biológicas de la alfa-1 antitripsina.	Dos becas anuales de 50.000 euros cada una. La financiación está destinada a financiar un proyecto de 12 meses.
Albus, Albumin Awards Program	Proyectos de investigación para incrementar el conocimiento de la terapia con albúmina.	Dos becas anuales de 50.000 euros cada una. La financiación está destinada a financiar un proyecto de 12 meses.
GATRA*, Grifols AntiThrombin Research Awards (Premios de Investigación en Antitrombina)	Identificación y apoyo a proyectos de investigación sobre usos nuevos o existentes de la antitrombina.	Dos becas anuales de 50.000 euros cada una durante un periodo de investigación de 12 meses.
GHAGA, Grifols Hemophilia Awareness Global Awards	Alentar a profesionales sanitarios, centros de tratamiento y asociaciones de hemofilia que contribuyan a mejorar la atención y calidad de vida de los pacientes con hemofilia.	4 premios de hasta de 50.000 euros cada uno.
ASPIRE, Award for Scientific Progress in Immunodeficiency Research	Identificar y apoyar proyectos innovadores de investigación clínica que permitan ampliar el conocimiento sobre las inmunodeficiencias primaria y secundaria, incluyendo la mejora de la concienciación, el diagnóstico y el manejo de la enfermedad, así como el desarrollo de nuevas investigaciones sobre terapias con inmunoglobulina	1 premio de 50.000 euros. La financiación está destinada a financiar un proyecto de hasta 24 meses de duración.

■ PATROCINIO DE PROGRAMAS DE INVESTIGACIÓN: ISR PROGRAM

A través de esta iniciativa Grifols apoya y patrocina proyectos de investigación preclínica o clínica que permiten ampliar el conocimiento científico relacionado con las proteínas plasmáticas. El patrocinio de estos programas de investigación está coordinado por el área de Scientific & Medical Affairs de Grifols en base al correspondiente procedimiento operativo establecido para regular su concesión. Las propuestas de estudios con potencial para recibir el patrocinio de Grifols son evaluadas por un comité interdepartamental específico creado a tal efecto que está constituido por representantes de las áreas de investigación clínica, preclínica y marketing de la División Bioscience y Medical Affairs, que aglutina las principales competencias relacionadas con la investigación básica y preclínica.

Las decisiones finales para la financiación de proyectos se basan, principalmente, en las puntuaciones obtenidas conforme a cinco criterios objetivos: 1) Alineación estratégica con los objetivos de la compañía; 2) Mérito científico; 3) Diseño del estudio; 4) Presupuesto solicitado; 5) Experiencia del investigador.

En los últimos 5 años Grifols ha destinado más de 10 millones de dólares al patrocinio de proyectos de investigación básica que permiten complementar la financiación por parte del sector público.

MÁS DE 10 MILLONES DE EUROS DESTINADOS A PROMOVER PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN PRECLÍNICA Y CLÍNICA A TRAVÉS DEL “ISR PROGRAM” Y 14 MILLONES DE EUROS A ENFERMEDADES HEPÁTICAS A TRAVÉS DE LA CÁTEDRA GRIFOLS EN LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS

■ LA CÁTEDRA GRIFOLS DE INVESTIGACIÓN EN CIRROSIS HEPÁTICA CUMPLE 5 AÑOS

En 2015, Grifols creó la Grifols Chair for the Study of Cirrhosis, una cátedra privada y de alcance internacional cuyo objetivo es promover el estudio y difundir el conocimiento e investigación sobre enfermedades hepáticas, en especial la cirrosis. La Cátedra Grifols y el Consorcio Europeo para el Estudio del Fallo Hepático Crónico están liderados y coordinados por el Profesor Vicente Arroyo a través de la fundación europea independiente European Foundation for the Study of Chronic Liver Failure (EF-CLIF, por sus siglas en inglés). Grifols cuenta con un representante en la Junta Directiva de la EF-CLIF.

En los últimos 5 años la compañía ha destinado más de 14 millones de euros a impulsar proyectos de investigación sobre enfermedades hepáticas en el marco de la Cátedra Grifols destinados, entre otros,

a ampliar el conocimiento y nuevas funciones de las proteínas plasmáticas. De 2015 a 2020 Grifols ha contribuido a financiar diversos proyectos de investigación, incluyendo el estudio INFECIR 2, que ensaya los efectos de la administración de albúmina en pacientes con cirrosis avanzada o el PREDICT, sobre 1.200 pacientes hospitalizados con descompensación aguda de cirrosis.

El profesor Vicente Arroyo es actualmente el Director de la Cátedra Grifols, el Prof. Richard Moreau es el Director Adjunto y el Profesor Joan Clària es el Secretario.

 Para más información sobre la Cátedra Grifols: Grifols chair for translational research | EF Clif | European Foundation for the study of chronic liver failure

COMUNICACIONES CIENTÍFICAS



La compañía también promueve internamente la producción de conocimiento. Los científicos e investigadores de Grifols han participado en diversas publicaciones y artículos científicos entre los que destacan:

Area terapéutica	Producto	Título	Autor	Publicación
NEURODEGENERACIÓN	Albúmina	Ensayo clínico aleatorizado y controlado de recambio plasmático con reemplazo de albúmina para la enfermedad de Alzheimer: resultados principales del estudio AMBAR	Boada M, Lopez O, Olazarán J, Núñez L, Pfeffer M, Paricio M, Lorites J, Piñol-Ripoll G, Gámez JE, Anaya F, Kiprof D, Lima J, Grifols C, Torres M, Costa M, Bozzo J, Szczepiorkowski Z, Hendrix S, Páez A, on behalf of the AMBAR Clinical Investigation Study G	Alzheimers Dement. 2020 Oct;16(10):1412-1425
	Albúmina	Estudio AMBAR: ensayo aleatorizado del recambio plasmático con albúmina para el tratamiento de la enfermedad de Alzheimer	Boada M, Lopez O, Núñez L, Olazarán J, Pfeffer M, Paricio M, Lorites J, Piñol G, Anaya F, Ortiz P, Kiprof D, Grifols C, Torres M, Bozzo J, Szczepiorkowski Z, Páez A, on behalf of the AMBAR Clinical Investigation Study Group	Alzheimers Dement. 2020 Oct;16(10):1412-1425
HEPATOLOGÍA	Albúmina	La albúmina internaliza e inhibe la señalización endosomal TLR de leucocitos en pacientes con cirrosis descompensada	Casulleras M, Alcaraz-Quiles J, Duran-Güell M, Flores-Costa R, Titos E, López-Vicario C, Fernández J, Horrillo R, Costa M, de la Grange P, Moreau R, Arroyo V, Clària J	Sci Translat Med 2020; 12 (566): eaax5135
COAGULACIÓN / HEMATOLOGÍA	Factor VIII	Efecto no aditivo sobre la generación de trombina cuando el factor VIII plasmático / factor von Willebrand (FVIII / VWF) se combina con emicizumab <i>in vitro</i>	Bravo MI, Raventós A, Pérez A, Costa M, Willis T	J Thromb Haemost. 2020 Aug;18(8):1934-1939
NEUROLOGÍA / INMUNIDAD	Inmunoglobulina	La actividad de neutralización cruzada contra el SARS-CoV-2 está presente en las inmunoglobulinas intravenosas actualmente disponibles	Díez JM, romero C, Vergara-Alert J, Belló-Pérez M, Rodon J, Honrubia JM, Segales J, Sola I, Enjuanes L, Gajardo R	Immunotherapy 2020 Dec;12(17):1247-1255
	Inmunoglobulina	La inmunoglobulina intravenosa actualmente disponible contiene anticuerpos que reaccionan contra los antígenos del SARS-CoV-2	Díez JM, Romero C, Gajardo R	Immunotherapy. 2020 Jun;12(8):571-576
	Inmunoglobulina	La inmunoglobulina subcutánea al 20% de concentración (Xembify®) es una nueva inmunoglobulina de alta concentración para administración subcutánea	William Alonso, Pete Vandenberg, John Lang, Jeffrey Yuziuk, Rebecca Silvers-tein, Kenya Stokes, Dennis McBride, María Cruz, Doug Burns, W. Keither Merritt, Todd Willis, Juan I. Jorquera	Biologicals. 2020 Mar;64:34-40
	Inmunoglobulina	Inmunoglobulina humana polivalente: un estudio prospectivo y abierto para evaluar los niveles de anticuerpos contra el virus de la hepatitis A (HAV), la farmacocinética y la seguridad en sujetos sanos seronegativos con hepatitis A	Martin Kankam, Rhonda Griffin, Jeffrey Price, Josée Michaud, Wei Liang, Mariona Bassas, Ana Sanz, David Vilardell, Bradley Vince	Adv Ther 2020 May;37(5):2373-2389
	Inmunoglobulina	Los donantes de plasma del suroeste de Estados Unidos contribuyen de manera positiva al perfil diverso de anticuerpos terapéuticos de las inmunoglobulinas	Jonathan M Ciencewicky; Katherine R Schouest, Todd M Gierman; Peter J Vandenberg and Barry D Gooch	Sci Rep. 2020; 10: 6850

Area terapéutica	Producto	Título	Autor	Publicación
NEUMOLOGÍA	Alfa -1	Inhibidor de las proteínas alfa-1 derivadas del plasma humano en pacientes con diabetes melitus tipo 1: estudio de prueba de concepto aleatorio, controlado con placebo	William H. Lagarde, Kecia L. Courtney, Barry Reiner, Kimberly Steinmann, Eva Tsalikian, Steven M. Willi	Pediatric Diabetes, 2020 Nov 26. doi: 10.1111/pedi.13162. Online ahead of print.
	Alfa -1	Resultados de un procedimiento de diagnóstico basado en la tecnología multiplex mediante manchas de sangre seca e hisopos bucales en sujetos con sospecha de déficit de alfa1 (DAAT)	López-Campos JL, Casas-Maldonado F, Torres-Duran M. Medina-gonzález A, García-Rivero JL, Carrascosa I, Calle M, Osaba L, Rapun N, Drobnic E, Miravittles M	Arch Bronconeumol 2021; 57(1): 42-50
	Alfa -1	Asociaciones del déficit de alfa-1 (DAAT) y comorbilidad entre los pacientes con EPOC beneficiarios de seguros médicos y Medicare en EE.UU.	Robert Sandhaus, Charlie Strange, Glenda Stone, M Chris Runken, Christopher M Blanchette, Reuben Howden	Int J COPD 2020; 15: 2389-239
OTROS	Alfa-1	Alfa-1 antitripsina mejora la intolerancia a la glucosa inducida por amiloide de los islotes y la disfunción de las células	Rodríguez-Comas J, Moreno-Vedia, Obach M, Mestre A, Horrilo R, Costa M, Novials A, Servitja JM	Molec Metab 2020 Jul;37:100984.
	Nanofiltración	Nanofiltración como metodología robusta que contribuye a la seguridad viral de las terapias derivadas del plasma. 20 años de experiencia de los medicamentos derivados de las proteínas del plasma. Un conjunto de datos de compañías pertenecientes a la PPTA	Roth N, Dichtelmueller H, Fabbri F, Flechsig E, Gröner A, Gustafson M, Jorquera J, Kreil T, Misztela D, Moretti E, Moscardini M, Poelsler G, More J, Roberts P, Wieser A, Gajardo R	Transfusion 2020 Nov;60(11):2661-2674
	Kiro Oncology	Evaluación de la eficacia de un sistema autolimpicante automatizado para la descontaminación de fármacos citotóxicos	Telleria N. García N, Grisaleña J, Algaba N, Bergareche E, Tamés MJ, Cajaville G	J Oncol Pharm Pract 2020; doi: 10.1177/1078155220951866.
	BloodChip	La concordancia de dos plataformas de genotipado de grupo sanguíneo basadas en PCR en pacientes con enfermedad de células falciformes	Chelsea A. Sheppard, Nicole L. Bolen, GERALYN MENY, Monica Kalvelage, Gorka Ochoa-Garay	Immuno hematology 2020; 36(4): 123-128
	ID CORE XT	La concordancia de dos plataformas de genotipado de grupo sanguíneo basadas en PCR en pacientes con enfermedad de células falciformes	Sheppard C, Bolen N, Meny G, Kalvelage M, Ochoa-Garay G	Immuno hematology 2020; 36(4): 123-128
	ID CORE XT	Genotipado de RH mediante secuenciación cuantitativa de próxima generación no específica	Stef M, Fennell K, Apraiz I, Arteta D, González C, Nogués N, Ochoa-Garay G	Transfusion 2020; doi.org/10.1111/trf.16034
	SEQPRO LIPO S	Clasificación del tipo de mutación y asignación de patogenicidad de variantes con sentido erróneo localizadas en el dominio precursor del EGF del receptor de LDL	Galicia-Garcial U, Benito-Vicente A, Uribe KB, Jebari S, Larrea-Sebal A, Alonso-Estrada R, Aguilo-Arce J, Ostolaza H, Palacios L, Martin C	Sci Rep. 2020; 10(1): 1727.
	ABtest	Evaluación longitudinal de la historia natural de Abeta en plasma y cerebro	Burnham C, Fandos N, Fowler C, Pérez-Grijalba V, Dore V, Doecke JD, Shishegar R, Fripp J, Rowe C, Sarasa M, Masters CL, Pesini P, Villemagne VL	Brain Communications 2020; 2(1): fcaa041
	ABtest	La relación A 42/A 40 total en plasma predice el estado de amiloide-PET, independientemente del diagnóstico clínico de la enfermedad de Alzheimer	Doecke JD, Pérez-Grijalba V, Fandos N, Fowler C, Villemagne VL, Masters CL, Pesini P, Sarasa M, and the AIBL Research Group.	Neurology 2020; 94(15): e1580-e1591

NUESTROS DONANTES

El plasma es la materia prima esencial que hace posible producir terapias plasmáticas que mejoran la calidad de vida y bienestar de nuestros pacientes. Sin la generosidad de los donantes de plasma, no sería posible. En Grifols, somos el puente que une donantes y pacientes. Nuestra red de centros de plasma en EE.UU. y Europa es la más grande del mundo y nuestros estándares de seguridad, transparencia e involucración son un referente porque avanzamos día a día en compromisos que van más allá de los requisitos legales.

IMPACTO SOCIO-ECONÓMICO
CENTROS DE PLASMA

41.000
EMPLEOS CREADOS

IMPACTO SOCIAL A LOS
DONANTES Y COMUNIDAD

2.550 M€



**NUESTROS
DONANTES**

PLASMA, DONACIONES Y DONANTES

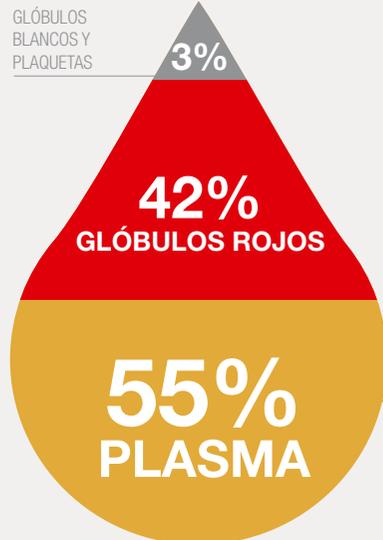


¿QUÉ ES EL PLASMA?

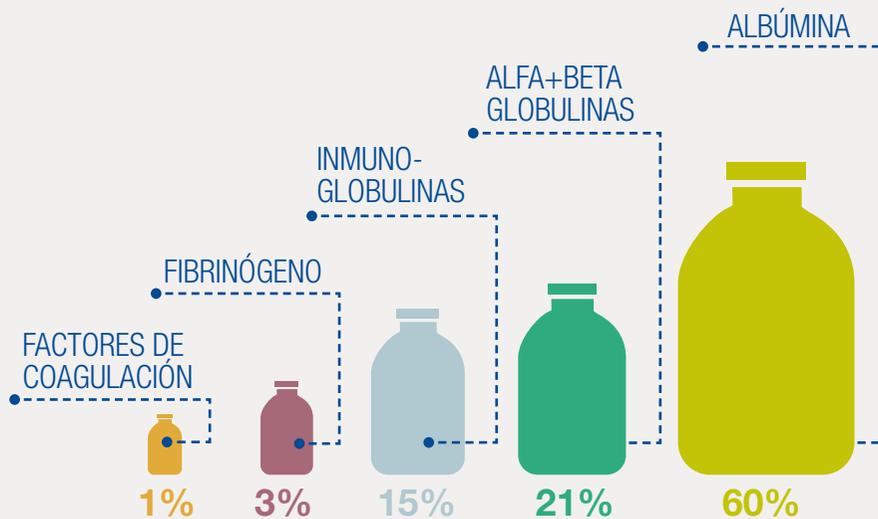
El plasma es el principal componente de la sangre humana. Es un líquido transparente y ligeramente amarillento que representa el 55% del volumen total de sangre. De los 5 litros de sangre que tiene de media una persona de 70 kilos, unos 3 litros son de plasma.

En el plasma se encuentran suspendidas las células sanguíneas (glóbulos rojos, glóbulos blancos y plaquetas) y está formado por agua (90%), sales minerales, proteínas esenciales y anticuerpos que son esenciales para el buen funcionamiento de nuestro organismo. Entre ellas destacan las inmunoglobulinas, los factores de coagulación, la albúmina y la alfa-1 antitripsina, entre otras. La escasez de alguna de estas proteínas plasmáticas puede provocar enfermedades graves e, incluso, potencialmente mortales.

LA SANGRE
CONTIENE:



EL PLASMA
CONTIENE:



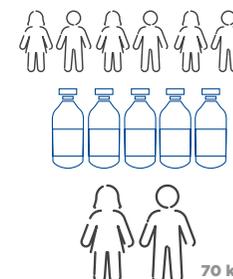
■ SÓLO LA GENEROSIDAD DE LOS DONANTES HACE POSIBLE LAS TERAPIAS PLASMÁTICAS

El plasma es la materia prima esencial para poder producir medicamentos plasmáticos que sirven para tratar y prevenir enfermedades y trastornos potencialmente mortales para pacientes de todo el mundo.

El plasma no puede crearse en un laboratorio ni producirse sintéticamente. Sólo los donantes de plasma hacen posible estos medicamentos y contribuyen a que otras personas puedan llevar una vida mejor. Pero se necesitan cientos de donaciones para producir la cantidad suficiente de medicamentos plasmáticos para tratar a un paciente durante un año.

En 2020, la actual pandemia de COVID-19 ha puesto de manifiesto, más si cabe, la importancia del plasma, de los medicamentos plasmáticos y de los donantes. El plasma de las personas que han superado la enfermedad, denominado plasma de convaleciente, contiene anticuerpos contra el virus SARS-CoV-2 que podrían ayudar a otras personas. Grifols trabaja en la búsqueda de tratamientos a partir de este plasma.

Se necesitan cientos de donaciones de plasma para obtener la cantidad de medicamentos plasmáticos necesarios para tratar a un paciente durante un año.



EL PLASMA, LOS MEDICAMENTOS PLASMÁTICOS Y LOS DONANTES HAN TENIDO MÁS VISIBILIDAD Y RELEVANCIA QUE NUNCA EN 2020

INMUNODEFICIENCIA PRIMARIA



CIDP*



DÉFICIT ALFA-1 ANTITRIPSINA



HEMOFILIA



* Polineuropatía desmielinizante inflamatoria crónica (CIDP por sus siglas en inglés).

DONAR PLASMA ES SEGURO



REGULACIÓN DE LAS DONACIONES

CON UNA NUTRICIÓN DIARIA NORMAL Y UN CONSUMO ADECUADO DE AGUA, EL CUERPO PUEDE REEMPLAZAR LAS PROTEÍNAS DEL PLASMA Y EL LÍQUIDO EXTRAÍDOS EN LA DONACIÓN EN UN DÍA APROXIMADAMENTE

El plasma puede obtenerse de dos formas: el plasma recuperado (recovered plasma), derivado de la sangre completa recogida; y el plasma original (source plasma), obtenido a través de un procedimiento de plasmaféresis específico.

La obtención de plasma original destinado únicamente a la fabricación ulterior está regulada por la FDA y otras autoridades. Junto con la normativa y los procedimientos de buena fabricación (GMP, por sus siglas en inglés) de los organismos sanitarios, la PPTA establece y supervisa un conjunto de normas y estándares adicionales de calidad como parte de la certificación voluntaria de IQPP (International Quality Plasma Program). En Europa es regulado por la EMA.

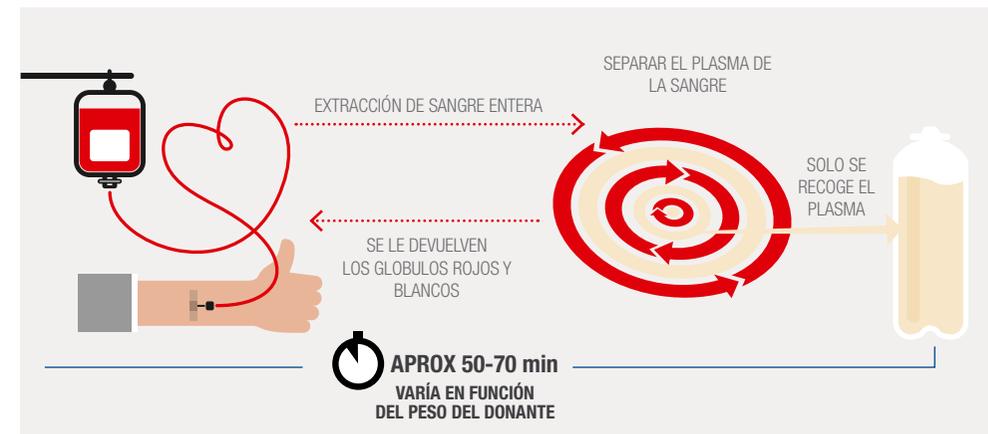
Mediante la plasmaféresis se extrae el plasma y se devuelven al donante los glóbulos, las plaquetas y otros componentes. A diferencia de lo que ocurre con los glóbulos en las donaciones de sangre completa, el cuerpo puede regenerar en menos de 24 horas las proteínas obtenidas en las donaciones de plasma.

Los requisitos para donar plasma hiperinmune están regulados por las autoridades sanitarias, incluyendo la FDA y la EMA.

LA PLASMAFÉRESIS, UN PROCESO SEGURO PARA DONAR PLASMA

La plasmaféresis es el proceso automático de extracción de plasma que se utiliza en todos los centros de donación de Grifols. Es un proceso seguro y estéril mediante el cual el plasma se separa de la sangre con un dispositivo médico especial. El plasma

se recoge y el resto de la sangre (incluidos los glóbulos rojos y blancos) se devuelven al donante. Este proceso es la técnica más eficaz para extraer plasma de la sangre y, dado que el organismo repone el plasma rápidamente, permite que el proceso de recuperación sea más rápido y más sencillo. En consecuencia, las donaciones de plasma se pueden realizar con mayor frecuencia sin impactar la salud del donante.



Para más información, visite
<https://www.fda.gov/about-fda/fda-en-espanol/done-plasma-del-covid-19>
https://ec.europa.eu/health/blood_tissues_organ/covid-19_en

RAZONES PARA DONAR



PORQUE LA DONACIÓN DE PLASMA AYUDA A SALVAR VIDAS

Los medicamentos derivados del plasma se utilizan para el tratamiento o la prevención de trastornos o enfermedades graves en diversas áreas terapéuticas como neumología, hematología, inmunología, neurología, enfermedades infecciosas o traumatología. Los donantes de plasma contribuyen a salvar y a mejorar la calidad de vida de miles de personas.



PORQUE EL PLASMA NO SE PUEDE CREAR DE FORMA SINTÉTICA

La mayoría de estos medicamentos no pueden crearse en un laboratorio, ni producirse sintéticamente. La generosidad de los donantes de plasma hace posible estos medicamentos



PORQUE EL PLASMA HIPERINMUNE PUEDE AYUDAR EN LA LUCHA CONTRA LA COVID-19

El plasma de los pacientes recuperados de COVID-19, llamado plasma de convaleciente o hiperinmune, constituye una opción terapéutica que podría ayudar a combatir la enfermedad, ya que contiene anticuerpos específicos contra SARS-CoV-2, el virus responsable de la COVID-19. Puede utilizarse para su transfusión directa y para desarrollar una terapia específica como la inmunoglobulina hiperinmune



SOLO PERSONAS COMPROMETIDAS SON DONANTES CUALIFICADOS

Grifols sólo obtiene plasma de donantes cualificados y repetitivos. Para convertirse en un donante cualificado y comenzar el proceso de donación, se debe pasar un examen físico y una exhaustiva evaluación médica. A continuación, se deberán realizar dos donaciones de plasma por separado (en un plazo de seis meses). El plasma se someterá a rigurosos análisis para poder detectar posibles enfermedades transmisibles.

Tener plasma de dos donaciones distintas permite comprobar con mayor facilidad que el donante está sano y puede donar. Sin una segunda donación de plasma, la primera donación no se puede utilizar y

ha de desecharse. Grifols tampoco utiliza plasma de donantes esporádicos u ocasionales. Los donantes de plasma se comprometen a realizar donaciones periódicas. Una vez que la persona que dona se convierte en donante cualificado, le realizarán exámenes físicos al menos anualmente, así como evaluaciones médicas exhaustivas cada vez que done.

LA PANDEMIA POR COVID-19 HA PUESTO DE MANIFIESTO LA IMPORTANCIA DE QUE LAS PERSONAS QUE HAN SUPERADO LA ENFERMEDAD DONEN PLASMA PARA AYUDAR A OTROS

LOS DONANTES DE PLASMA HIPERINMUNE ADEMÁS DE CUMPLIR CON LOS CRITERIOS DE ELEGIBILIDAD QUE APLICAN PARA CUALQUIER DONANTE DE PLASMA, DEBEN ACREDITAR UN DIAGNÓSTICO PREVIO DE COVID-19 DOCUMENTADO CON UNA PRUEBA DE LABORATORIO Y NO TENER NINGÚN SÍNTOMA DURANTE AL MENOS 28 DÍAS ANTES DE LA DONACIÓN

¿CUÁNDO NO SE PERMITE DONAR PLASMA?

En muchos casos, Grifols va más allá de los requerimientos legales y establece determinados procedimientos para determinar si una persona puede donar. El historial médico de la persona es fundamental para evaluar su elegibilidad. Se evalúan cirujías recientes, cambios en medicamentos, historial de diabetes, enfermedades del corazón y autoinmunes, entre otras. Si las evaluaciones médicas muestran niveles anómalos o irregularidades en determinados parámetros, las personas tienen que aplazar sus donaciones, ya que pueden ser indicadores de algún problema de salud. Los chequeos médicos rutinarios que se realizan en los centros de plasma de Grifols contribuyen al seguimiento médico de los donantes, cuya salud es una prioridad para Grifols.

- Frecuencia cardíaca irregular.
- Temperatura corporal elevada.
- Proteína total alta.
- Proteína total baja.
- Hematocrito alto.
- Hematocrito bajo.
- Plasma lipémico.

REQUISITOS PARA DONAR

SER UN DONANTE CUALIFICADO

- Haber donado al menos 2 veces en 6 meses
- Como máximo puede donar 2 veces cada 7 días con 1 día entre donaciones en EE.UU. y con 2 días en Europa

COMPROBACIÓN DEL PESO, PRESIÓN SANGUÍNEA, PULSO, TEMPERATURA, CONTROL DE ANEMIA Y CONTROL DE LOS NIVELES DE PROTEÍNAS

18-68 AÑOS (EUROPA) 18-69 AÑOS (E.E.U.U.)

CUALQUIER PERSONA NO PUEDE SER DONANTE DE PLASMA

+50 KG DE PESO

EXÁMEN MÉDICO

DOCUMENTACIÓN

- Una identificación con fotografía válida: puede ser una licencia de conducir, una identificación expedida por el estado, un pasaporte o una identificación militar. Si es estudiante, puede llevar una identificación de la institución educativa.
- Comprobante del número de seguro social.
- Comprobante de domicilio.

REALIZACIÓN DE UN ANÁLISIS DE SANGRE CON CADA DONACIÓN

- Detección de los virus VHC, VHB, VHA, VIH y virus B19 con técnicas de amplificación genómica (NAT)
- Análisis serológicos para la detección de HBsAg (antígeno de superficie de Hepatitis B), anticuerpos de Hepatitis C (anti-VHC) y anticuerpos de VIH (ANTI-VIH)
- Otros test de forma periódica

EL PLASMA DE PERSONAS QUE SOLICITAN SER DONANTES POR PRIMERA VEZ NUNCA ES UTILIZADO EN LA FABRICACIÓN DE MEDICAMENTOS PLASMÁTICOS. SI EL DONANTE NO REALIZA UNA SEGUNDA DONACIÓN ESTAS UNIDADES SE DESTRUYEN O SON EMPLEADAS COMO REACTIVOS PARA USO DIAGNÓSTICO

■ SEGURIDAD PARA LOS DONANTES

La donación de plasma es un procedimiento muy seguro sin, o con muy pocos efectos secundarios. En la visita inicial y al menos con carácter anual, al donante se le hace un examen físico y una evaluación integral de su historial médico, social y de viajes. Esta información se registra en el expediente del donante, que es confidencial y cumple con los requisitos que o con muy pocos efectos secundarios la política de protección de datos (para más detalle consultar el apartado de Privacidad y protección de datos personales incluido en el Capítulo 3. Gobierno Corporativo). Este proceso ayuda a garantizar que donar el plasma sea seguro, así como a proteger a los pacientes que reciben las terapias elaboradas con el plasma de los donantes.

Antes de cada donación, Grifols verifica los signos vitales del donante y le hace preguntas acerca de su salud y los viajes que hizo desde la última donación. Asimismo, se miden sus niveles de hematocrito (el porcentaje del volumen que ocupan los glóbulos rojos en la sangre) y sus niveles de proteínas en el plasma a fin de asegurar que sea seguro hacer una donación.

Los catéteres y todos los demás materiales para la extracción que entran en contacto con la sangre del donante son estériles y se desechan después de cada donación. Sólo se utilizan materiales nuevos y estériles en cada donación.

■ CONTROL DE LOS CENTROS DE DONACIÓN DE PLASMA

Los máximos estándares de calidad y seguridad de los centros de donación son controlados de forma rutinaria con el objetivo de garantizar la seguridad de los donantes y la calidad del plasma donado.

Inspecciones regulatorias realizadas en 2020 a los centros de plasma

Regulador	Días de inspección	Acciones Administrativas**
FDA*	104	0
EMA	74	0
CLIA-COLA	51	0
PPTA	79	0
TOTAL	308	0

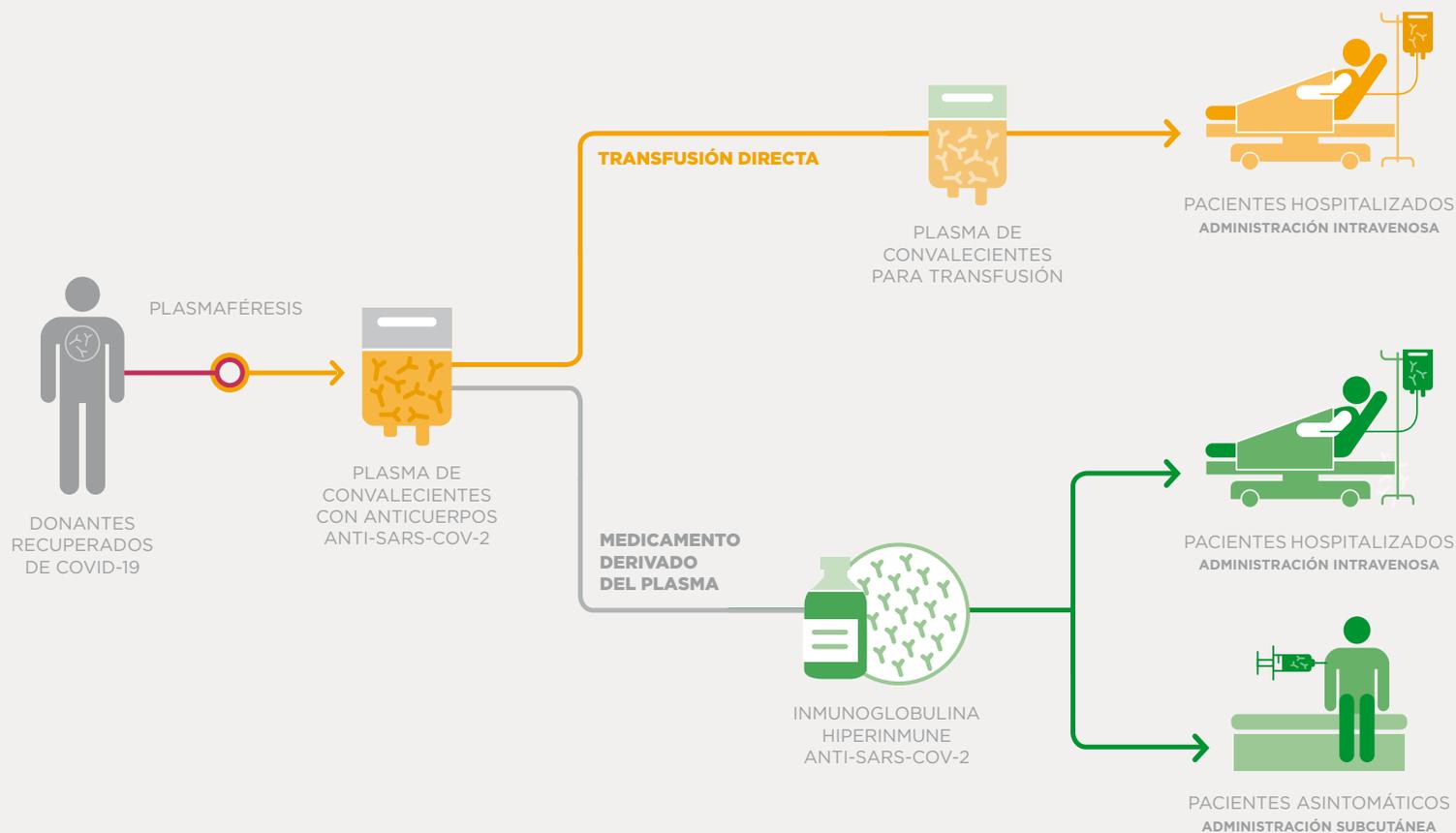
(*) Más del 95% de las inspecciones de la FDA se han cerrado con 0 observaciones

(**) Suspensión, revocación o pérdida de cualquier licencia o certificación; carta de advertencia, suspensión impuesta de cualquier actividad regulada, etc.

 Los requisitos de Grifols para realizar una donación saludable, así como otra información detallada sobre la donación de plasma están disponibles en www.grifolspasma.com

LOS DONANTES DE PLASMA HIPERINMUNE ESTÁN SIENDO FUNDAMENTALES DURANTE LA PANDEMIA POR COVID-19

Las personas que han superado la enfermedad han desarrollado anticuerpos para defenderse del virus. Por eso, el plasma de estos donantes podría ayudar a las personas que están luchando contra el virus. Es el denominado plasma de convalciente o plasma hiperinmune. Desde que se descubrió por primera vez el nuevo coronavirus, el uso del plasma de convalciente para tratar a las personas infectadas podría ser un tratamiento prometedor tanto para su transfusión directa como para producir un medicamento específico: las inmunoglobulinas hiperinmunes.



COMPROMISO DE GRIFOLS CON SUS DONANTES



BASADO EN LA DECLARACIÓN DE DERECHOS HUMANOS

- El respeto por la dignidad humana y los derechos humanos son inherentes a todas las actividades de Grifols, que respalda los principios básicos de la Declaración Universal de Derechos Humanos (1948), la Declaración de Helsinki (1964) y la Declaración Universal de Bioética y Derechos Humanos de la UNESCO (2005).
- Grifols no discrimina a ningún donante en función de su género, raza, etnia o estatus; si bien sólo el plasma de donantes cualificados es utilizado en la producción de medicamentos plasmáticos de acuerdo con la regulación de aquellos países en los que opera la compañía.
- La prioridad es siempre la salud, la seguridad, el bienestar y la dignidad de nuestros donantes.



IGUALDAD DE TRATO

- Grifols ofrece los mismos criterios de calidad y seguridad en todos sus centros de plasma y a todos sus donantes
- Los donantes en todos los centros de donación de plasma de Grifols en todo el mundo están sujetos a los mismos criterios estrictos de calidad y seguridad independientemente de su procedencia. No hay excepciones.



RECONOCIMIENTO POR SU TIEMPO SU COMPROMISO

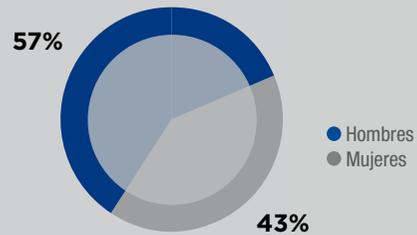
- Grifols valora el tiempo y el esfuerzo que supone donar plasma de manera habitual para los donantes y les compensa por ello. Grifols compensa a sus donantes por su tiempo, que incluye la realización de pruebas médicas completas, y por su compromiso para realizar donaciones regulares.
- La compensación actúa como incentivo dirigido a producir más altruismo entre la población ya que una donación aislada o donaciones esporádicas no son utilizadas para la producción de los medicamentos. La política de compensación a los donantes hace posible obtener suficiente plasma de manera sostenible para satisfacer la demanda cada vez mayor de los pacientes que requieren de medicamentos plasmáticos indispensables para salvar vidas
- La política de compensación de Grifols aplica a todos los donantes por igual y no hace distinción en función del volumen de plasma donado ni del peso de las personas donantes; si bien todas las personas para poder donar deben pesar más de 50kg.
- Los donantes de Grifols reciben una compensación por su tiempo que complementa sus ingresos mensuales e impacta positivamente en las comunidades locales donde se ubican los centros de plasma. Para más información sobre el impacto social en los donantes y las comunidades ver apartado "impacto social de Grifols".
- Los donantes de plasma también tienen la opción de renunciar a una parte de su compensación y dársela a alguna de las diversas organizaciones sin ánimo de lucro integradas en el programa Plasma Possibilities de Grifols. Desde su lanzamiento en 2017 los donantes de plasma de Grifols han donado más de 80.000 dolares (35.000 dolares en 2020) para ayudar a más de 40 organizaciones benéficas diferentes de EE.UU. (19 en 2020).

DONANTES DE GRIFOLS: UNA MUESTRA REPRESENTATIVA DE LA SOCIEDAD

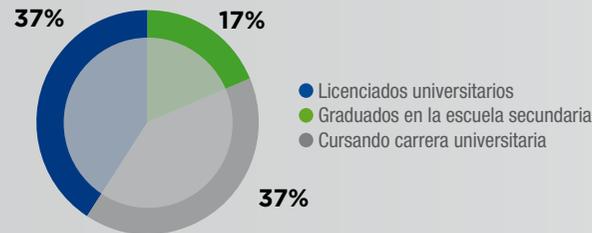
+60% DE LOS DONANTES TIENEN ENTRE 26-55 AÑOS



DISTRIBUCIÓN EQUITATIVA ENTRE HOMBRES Y MUJERES



EL 73% DE LOS DONANTES POSEEN ESTUDIOS UNIVERSITARIOS Y EL 90% HA COMPLETADO LA EDUCACIÓN SECUNDARIA



EMPLEO

**62%
EMPLEADOS A TIEMPO COMPLETO**

LA SALUD DE LOS DONANTES ES NUESTRA PRIORIDAD



LOS DATOS DE PLASMAVIGILANCIA AVALAN LA SEGURIDAD DE LAS DONACIONES

En línea con años anteriores, los datos de plasmavigilancia de Grifols indican que los efectos secundarios en sus donantes o DAE (Donors Adverse Events, por sus siglas en inglés) son muy leves en 2020.

Considerando las 9 categorías que figuran en la normativa de la Plasma Protein Therapeutics Association (PPTA) y en un ratio por cada 10.000 donaciones, únicamente el 0,2% del total de donaciones en 2020 causaron algún efecto secundario. Por lo que respecta a efectos adversos serios, incluyendo embolias, anafilaxis, reacciones severas a inmunización o eventos cardiovasculares, no se ha contabilizado ninguno.

Los efectos secundarios que predominan son lesiones locales relacionadas con la flebotomía, principalmente hematomas, y episodios de hipotensión, representando alrededor de un 0,1% del total de donaciones de Grifols cada uno.



ESTUDIOS QUE CONFIRMAN LA SEGURIDAD PARA LOS DONANTES

En el marco del compromiso con la seguridad y la salud de los donantes, Grifols impulsa directamente y a través de colaboraciones con asociaciones e instituciones científicas diversos estudios para evaluar y profundizar en los potenciales efectos de la plasmaféresis sobre los donantes:

ESTUDIO SOBRE LA PRESIÓN ARTERIAL

La donación de plasma mediante plasmaféresis implica la extracción de plasma y el retorno de los componentes celulares al donante. Aunque el volumen plasmático generalmente vuelve a la normalidad, se llevó a cabo este estudio para determinar los posibles efectos de la plasmaféresis en la presión arterial.

Los resultados sugieren un efecto beneficioso en los donantes que presentaban los niveles basales más elevados de presión arterial, ya que tanto la presión arterial sistólica y como la diastólica pueden disminuir si donan plasma con una frecuencia inferior a 14 días.

Asimismo, para los donantes con presión arterial normal, no se observó una reducción de dichos niveles.

Referencia al estudio: [The effect of plasmapheresis on blood pressure in voluntary plasma donors - PubMed \(nih.gov\)](#)

ESTUDIO SOBRE LOS NIVELES DE COLESTEROL

La aféresis de *low-density lipoproteins* (LDL, por sus siglas en inglés) se utiliza para tratar a pacientes con hipercolesterolemia familiar. La plasmaféresis de bajo volumen que se utiliza para las donaciones de plasma puede reducir de forma similar los niveles de colesterol en algunos donantes.

Este estudio fue diseñado para evaluar el efecto de la plasmaféresis en los niveles totales de colesterol LDL y *high-density lipoproteins* (HDL, por sus siglas en inglés) en una población de donantes plasmáticos. Los resultados sugieren que, en donantes con niveles basales elevados de colesterol, los niveles totales y de colesterol LDL pueden disminuir al donar plasma de forma frecuente.

Asimismo, para los donantes con niveles de colesterol normales, no se observó una reducción de los mismos

Referencia al estudio: [Prospective multicentre study of the effect of voluntary plasmapheresis on plasma cholesterol levels in donors - PubMed \(nih.gov\)](#)

ESTUDIO SOBRE LOS NIVELES DE HIERRO

Los donantes de sangre completa y de glóbulos rojos pueden padecer déficits de hierro. En la donación de plasma mediante plasmaféresis sólo se extrae plasma, ya que los glóbulos rojos son devueltos al donante. Este estudio concluye que la donación frecuente de plasma no afecta negativamente a las reservas de hierro. Por lo tanto, no es necesario vigilar el estado de hierro de los donantes ni la administración de suplementos de hierro.

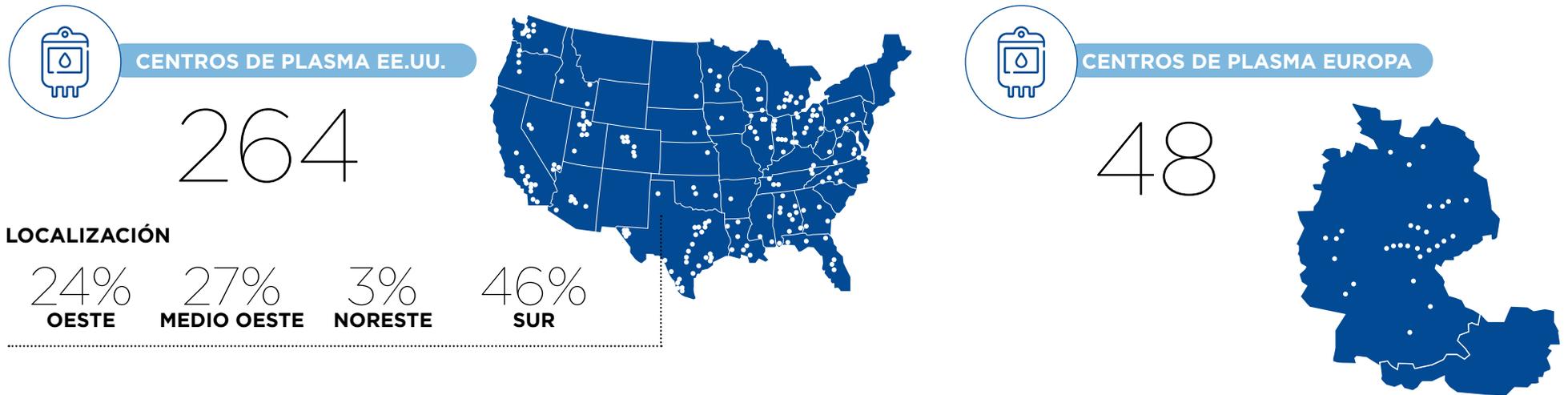
Referencia al estudio: [Frequent Source Plasma Donors Are Not at Risk of Iron Depletion: The Ferritin Levels in Plasma Donor \(FLIPD\) Study - PubMed \(nih.gov\)](#)



LOS CENTROS Y LOS DONANTES DE PLASMA DE GRIFOLS CREAN VALOR



LOS CENTROS DE PLASMA DE GRIFOLS SE UBICAN EN COMUNIDADES COMPROMETIDAS



En 2020 Grifols cuenta con 264 centros de plasma en EE.UU. y 48 en Europa ubicados en comunidades diversas y heterogéneas, si bien en todas ellas existe un fuerte componente de compromiso con el desarrollo comunitario. En EE.UU. los centros de plasma de Grifols están repartidos por todo el país, sin un predominio específico en zonas concretas.

A la hora de establecer sus centros de plasma, Grifols tiene en cuenta que sean ubicaciones urbanas, principalmente en pequeñas o medianas ciudades. La compañía evalúa que sean comunidades comprometidas, con cámaras de comercio activas y una vocación de mejora social y acción comunitaria continua. Para Grifols, el hecho de que la comunidad participe de manera activa en la donación de plasma

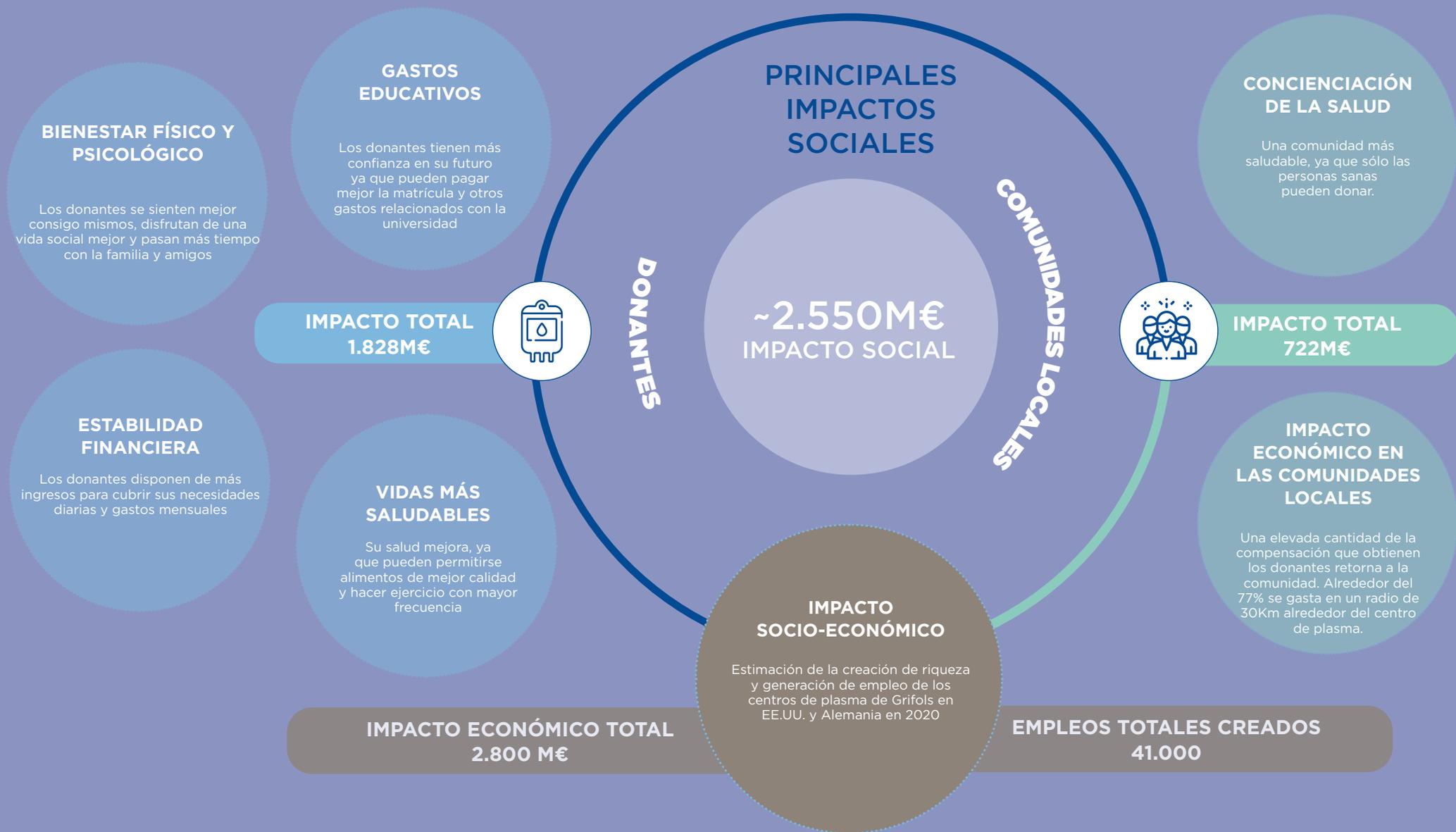
es fundamental para garantizar a los pacientes los tratamientos esenciales que necesitan a largo plazo.

Por ello, los miembros de los centros de plasma de Grifols están integrados en sus comunidades; conocen a sus miembros y fomentan la educación y la concienciación sobre el significado que tiene donar plasma para aquellos que necesitan los medicamentos plasmáticos.

La compañía también evalúa que sean áreas saludables, con marcadores virales bajos; tiene en cuenta las estadísticas de delincuencia, que han de estar por debajo de la media; y analiza la heterogeneidad de los miembros de la comunidad, para asegurar la diversidad de los donantes, entre otros.

MEDICIÓN DEL VALOR CREADO POR LOS CENTROS Y LOS DONANTES DE PLASMA DE GRIFOLS

Grifols ha finalizado en 2020 su primer estudio para medir el valor social que generan sus centros de plasma. Ha seguido la metodología SROI. El retorno social de la inversión ha permitido conocer el valor creado para donantes y comunidades en 2019.



NUESTRAS PERSONAS

Conscientes de que cada una de las personas que conforman nuestro equipo humano son el activo más valioso de Grifols y orgullosos de su trabajo y dedicación durante la pandemia de la COVID-19, seguimos avanzando en nuestros compromisos con la diversidad, la formación y promoción del talento, la igualdad de oportunidades y la paridad, promoviendo entornos seguros y saludables allí donde operamos mediante el impulso de un liderazgo más humano y una cultura corporativa basada en unos sólidos valores éticos que contribuyen al desarrollo personal y profesional de nuestras personas

MUJERES

60%

CONTRATOS PERMANENTES

98%

→ Fear → or
ATTACK

SUPPLIES
SDPs

NUESTRAS PERSONAS



LA GESTIÓN DE LAS PERSONAS



El equipo humano de Grifols es la garantía de su capacidad de innovación y crecimiento. La situación excepcional derivada de la COVID-19 ha sacado lo mejor de toda la plantilla de Grifols, en especial de aquellos trabajadores y trabajadoras que están en los centros de plasma y en las plantas productivas, que hacen posible que las terapias, productos y servicios esenciales de Grifols lleguen a los pacientes de todo el mundo que los necesitan.

Grifols trabaja para garantizar la igualdad de oportunidades en todos los ámbitos, valora la diversidad, promueve activamente la inclusión y el desarrollo profesional de su equipo humano. Los compromisos de Grifols con su equipo humano aplican a toda la organización y son compartidos a través de políticas, directrices y otras herramientas de gestión.

POLÍTICAS, DIRECTRICES Y HERRAMIENTAS DE GESTIÓN

- Según el Principio de igualdad de oportunidades, los salarios que se ofrecen para nuevas incorporaciones son iguales, independientemente del género, raza, religión, edad, identidad sexual u orientación sexual.
- En los procesos de selección se aplica la Política de Selección de Grifols para garantizar que se sigue un enfoque sistemático y se cumple con el marco legal vigente de acuerdo con los valores corporativos. Grifols no establece ninguna distinción de género, raza, etnia, identidad de género, orientación sexual, edad o religión a la hora de contratar u ofrecer remuneración y prestaciones.
- Grifols cuenta con el Sistema de Desempeño Grifols (GPS, por sus siglas en inglés) para evaluar anualmente el desempeño profesional de su equipo humano de forma individualizada.
- La Política de Seguridad y Salud de Grifols se centra en la aplicación continua de estrictos criterios de promoción de la salud, y prevención de los riesgos en los lugares de trabajo.

COMPROMISOS DE GRIFOLS CON SU EQUIPO HUMANO



Ser una **compañía responsable y sostenible** que contribuye a generar valor económico, social y ambiental fomentando la implicación de sus equipos y una cultura corporativa basada en sólidos valores.



Ser una **compañía diversa e inclusiva** que garantiza la igualdad de oportunidades de todos sus trabajadores y trabajadoras.



Mantener un **diálogo abierto basado en la confianza** y el respeto con los representantes de la plantilla.



Impulsar **formas de trabajo en equipo** para compartir experiencias y conocimiento que contribuyan a la innovación.



Velar por la **mejora de la salud, bienestar y seguridad** de todo el equipo humano.



Fomentar el **conocimiento y la formación continuada** adaptada a las necesidades de cada persona conjugando especialización y habilidades transversales.



Ofrecer un **modelo de desarrollo profesional** basado en procesos sistemáticos de evaluación de actitudes, rendimiento y comportamiento que contribuya a identificar fortalezas y áreas de crecimiento para las personas que forman parte de la compañía.



Ofrecer **paquetes retributivos competitivos** y compensar debidamente a las personas empleadas que contribuyan al continuo desarrollo de la compañía y demuestren un importante rendimiento individual y profesional.

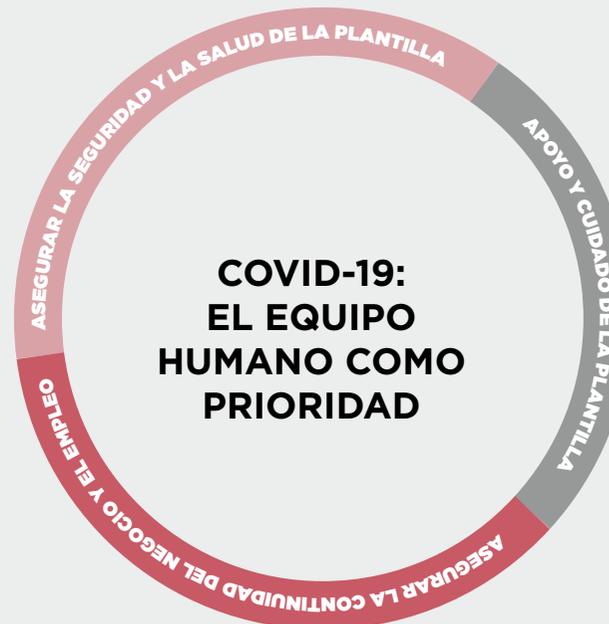
El equipo humano siempre ha sido una prioridad para Grifols y la compañía ha mantenido y mantiene su pleno compromiso con el empleo.

La pandemia ha modificado las formas de trabajo y está acelerando cambios en la forma de gestionar equipos y talento. En Grifols, con el impulso de los máximos órganos de dirección, se han priorizado la seguridad, el bienestar físico y emocional de los equipos, dando pasos importantes en un liderazgo más humano que está fomentando aún más la colaboración y la innovación.

Desde el inicio de la pandemia, las prioridades de Grifols han sido: la salud y la seguridad de todos los empleados y empleadas, asegurar la continuidad del negocio y mantener el suministro de medicamentos para los pacientes de todo el mundo.

Desde el área de Recursos Humanos todas las decisiones tomadas han priorizado el bienestar de nuestras personas empleadas, asegurando sus puestos de trabajo y dándoles apoyo y soporte a todos los niveles.

- Implementación de medidas de prevención: distancia social, medidas de higiene, turnos en los comedores, hidrogel, señalética, etc.
- Control de temperatura en los accesos a los edificios
- Realización de test moleculares de forma periódica a toda la plantilla
- Ampliación de los servicios médicos 24 horas al día los 7 días de la semana
- Instalación de pantallas protectoras para cumplir con las medidas de seguridad en caso necesario
- Evaluación de riesgos específicos relacionados con la COVID-19 de forma continua
- Rondas de seguridad diarias en todas las instalaciones



- Servicio de soporte emocional a través de atención psicológica y sesiones de coaching
- Gratificación extraordinaria para los empleados de instalaciones productivas y centros de plasma
- Promoción de la comunicación en tiempos de pandemia: guías de gestión para mandos intermedios y sesiones específicas de formación
- 156 sesiones virtuales impartidas por expertos con asistencia de más de 2.400 participantes dirigidas a gestionar y afrontar con éxito situaciones críticas
- 74 sesiones dirigidas a mejorar la salud física, emocional y mental, así como la capacidad para gestionar el estrés
- 82 sesiones dirigidas a la adaptación al cambio, comunicación y colaboración en un entorno virtual

GARANTIZAR LA PRODUCCIÓN DE MEDICAMENTOS PLASMÁTICOS:

- Identificación de grupos críticos -personas en retén con un sistema de acumulación de horas- para asegurar las donaciones de plasma y la producción de medicamentos plasmáticos
- Flexibilidad de turnos y movilidad para ajustarse a la producción
- Acuerdos con las organizaciones de representación legal de los trabajadores y trabajadoras en España para facilitar la continuidad de la producción

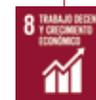
MEDIDAS ECONÓMICAS Y DE FLEXIBILIDAD PARA PROTEGER EL EMPLEO:

- Ausencias remuneradas para empleados/as en cuarentena (sin confirmación de test, tanto para empleados/as asintomáticos como no asintomáticos)
- Pago del 100% del salario a empleados/as con la COVID-19 hasta su recuperación en aquellos los países donde las ausencias de la plantilla no se remuneran
- Pago del salario a empleados/as sensibles o con alto riesgo detectado que no pueden acudir a trabajar
- Horas acumuladas a empleados/as para facilitar el equilibrio vida laboral y personal durante la pandemia
- Pago del 100% del salario a los empleados/as de los centros de donación, incluso si el centro ha permanecido cerrado temporalmente
- Fomento del teletrabajo para todos los empleados/as que pueden desarrollar sus tareas en remoto

PLANES DE CONTINGENCIA Y DE VUELTA A LOS PUESTOS DE TRABAJO

- Más de 25 planes de contingencia en previsión de la prolongación de la pandemia desarrollados para plantas, centro de donación y oficinas de todo el mundo
- Gestión de planes de vuelta a los puestos de trabajo para asegurar el regreso progresivo de los empleados/as en todos los países en los que opera la compañía
- Creación de una política especial de desplazamientos para viajes profesionales

LA OPINIÓN DE NUESTRO EQUIPO COMO MOTOR DE MEJORA



Conocer la opinión del equipo humano es fundamental para afrontar nuevos retos como compañía. La actual pandemia ha obligado a cambiar las formas de trabajo, las costumbres y la vida cotidiana. Conscientes del esfuerzo realizado por la plantilla, en el mes de abril de 2020 la compañía puso en marcha la encuesta global: "Trabajando durante la pandemia COVID-19", una iniciativa que pretende acercarse a la experiencia de cada una de las personas que integran Grifols para conocer aspectos relacionados con su estado emocional, el apoyo recibido o la claridad en las comunicaciones e instrucciones dadas sobre medidas de prevención, etc., como motor de mejora para seguir avanzando también en una situación tan excepcional.

Se enviaron un total de 7.858 encuestas dirigidas a plantilla en oficinas, plantas productivas y centros de donación; y se alcanzó una participación del 51%. Los principales resultados, que se muestran a continuación, han permitido el establecimiento de planes acción en los meses sucesivos.

RESULTADOS DE LA ENCUESTA "TRABAJANDO DURANTE LA PANDEMIA COVID-19"

ESTADO EMOCIONAL DURANTE LA PANDEMIA

47% 

APOYO DE TU MANAGER

88% 

CLARIDAD DE LAS COMUNICACIONES

79% 

COMPRESIÓN DE LAS MEDIDAS DE PREVENCIÓN

91% 

ORGULLO DE LA GESTIÓN DE GRIFOLS

86% 

encuestas lanzadas: 7.858

encuestas respondidas: 4.044

participación del 51%

ENCUESTA GLOBAL A EMPLEADOS Y EMPLEADAS DE GRIFOLS 2019-2020

En los meses de octubre de 2019 y octubre de 2020 se puso en marcha una nueva encuesta global a empleados y empleadas de Grifols (en 2019 para el área comercial y en 2020 para el resto de las divisiones) con el objetivo de conocer la opinión y las necesidades de nuestros colaboradores. Esta encuesta permite comparar los resultados con la encuesta realizada en 2017 e identificar los aspectos que los empleados y empleadas consideran más importantes de trabajar en Grifols.

PARTICIPACIÓN Y EVOLUCIÓN DE LOS RESULTADOS

La participación fue del 78% en el área comercial y del 71% en el resto. Ha supuesto un incremento de 20 puntos respecto a la Encuesta de Valores realizada en 2017 (participación del 51%). Los resultados muestran una mejora significativa en la valoración de los empleados y empleadas respecto a los valores de la compañía, especialmente en Superación (obtenemos

el máximo rendimiento de los recursos disponibles), Orgullo (Grifols la construimos las personas que trabajamos en ella) e Innovación y Mejora (mejoramos e innovamos para seguir siendo un referente en la sociedad).

La mejora en los resultados obtenidos se debe a los múltiples planes de acción realizados a partir de los resultados y la información obtenidos de la Encuesta de Valores 2017 incluyendo: reuniones anuales del equipo de liderazgo, reuniones semestrales de toda la compañía y mejora de los programas de formación, entre otros.

Los resultados de la encuesta realizada en 2020 se compartieron a nivel general con todos los empleados y empleadas. Así mismo, durante 2021 se realizarán reuniones específicas con cada unidad de negocio, de cara a compartir los resultados en detalle y poder establecer un plan de acción para trabajar sobre las oportunidades de mejora detectadas.

CARACTERÍSTICAS DE LA ENCUESTA GLOBAL A EMPLEADOS Y EMPLEADAS DE GRIFOLS 2020

Esta encuesta se envió a 22.217 personas empleadas a través de diferentes canales para asegurar que todos los colaboradores tuvieran la oportunidad de expresar su opinión.

El cuestionario ha evaluado 17 dimensiones a través de 69 preguntas corporativas y dos preguntas abiertas. La confidencialidad estaba asegurada a través de dos reglas principales de bloqueo de respuestas. Los resultados obtenidos son comparables con los resultados medios de la industria general (empresas similares en cualquier otro sector) o bien con las empresas de alto rendimiento (cotizadas en bolsa).

EN 2020 GRIFOLS HA PUESTO EN MARCHA DOS ENCUESTAS GLOBALES: UNA ESPECÍFICA DE COVID ENVIADA A CERCA DE 8.000 PERSONAS Y OTRA GENERAL ENVIADA A MÁS DE 22.200

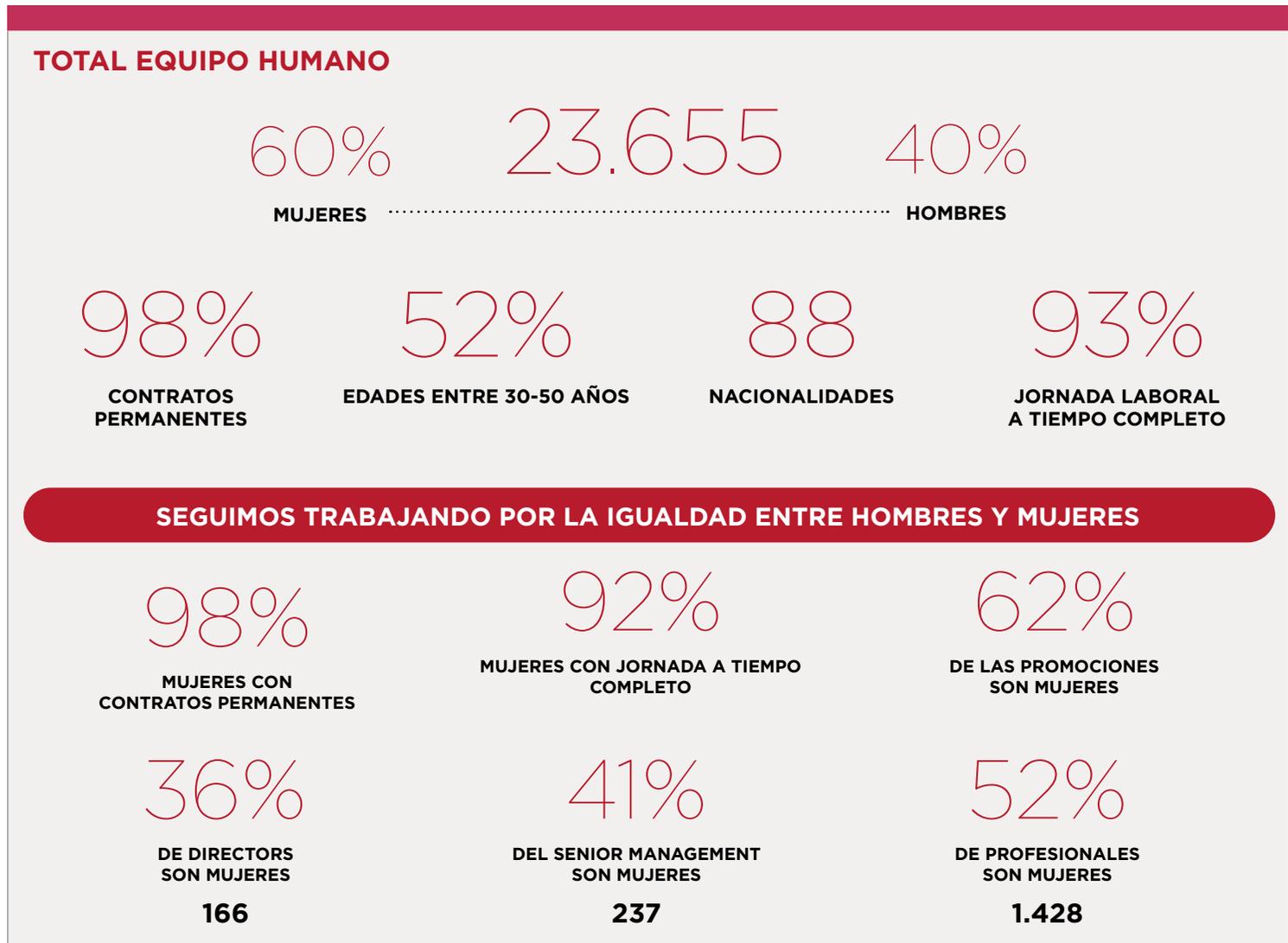
EVOLUCIÓN DEL EQUIPO HUMANO



A 31 de diciembre de 2020, el equipo humano de Grifols está integrado por 23.655 personas. Destaca el aumento del número de mujeres en las categorías executives, hasta 37 mujeres (+15,6%); directors, hasta 166 mujeres (+3,1%); senior management, hasta 237 mujeres (+5,5%); y management hasta 602 mujeres (+5,0%).

Asimismo, se ha constatado el incremento de la plantilla en todas las áreas geográficas en las que está presente la compañía, a excepción de EE.UU. Esto se ha debido, principalmente, al nivel de rotación de los puestos de trabajo en los centros de plasma, que en el sector de los hemoderivados es históricamente elevado. Esta rotación ha permitido adaptar de forma natural el número de puestos de trabajo para dar respuesta a la actividad real existente en el marco de la pandemia actual. En 2020 se han contratado 5.351 personas (6.276 en 2019) y no se ha tenido que realizar ninguna acción de despidos u otras medidas sociales.

El equipo humano siempre ha sido una prioridad para Grifols y la compañía ha mantenido su pleno compromiso con el empleo. No se ha presentado ningún expediente de regulación temporal de empleo (ERTE) en ninguno de los países donde opera la compañía.



DIVERSIDAD E INCLUSIÓN PARA ASEGURAR EL ÉXITO

LA DIVERSIDAD DE PENSAMIENTO, CULTURAS, PERSPECTIVAS E IDENTIDADES ES FUNDAMENTAL PARA FORMAR EQUIPOS DE ALTO RENDIMIENTO

Grifols entiende la diversidad como uno de los principales factores para su éxito. Contar en el equipo con colaboradores y colaboradoras que difieren en procesos de pensamiento, antecedentes, cultura y creencias es primordial para desarrollar nuevas ideas y, por tanto, la innovación.

Como muestra del compromiso de la compañía, en marzo de 2020 los consejeros delegados suscribieron un manifiesto sobre diversidad e inclusión que fue compartido con toda la organización y asienta los principios de Grifols en esta materia.

Además, en 2021 se pondrá en marcha un plan estratégico a 3 años para seguir impulsando la diversidad y la inclusión en Grifols cuyos objetivos son:

- Reflejar la diversidad que hay en las comunidades en las que opera la compañía.
- Seguir fortaleciendo la diversidad y la inclusión en la cultura corporativa y en las formas de trabajar de Grifols.
- Posicionar Grifols como referente en diversidad e inclusión.

Para ello, la compañía ha tenido en cuenta las distintas realidades locales y establecerá un modelo en EE.UU. y otro en España y el resto de países en los que opera. Los esfuerzos se centrarán en un tema concreto por año, si bien la igualdad de género se abordará a nivel global de manera transversal. El plan de acción prevé iniciativas relacionadas con liderazgo, políticas y procesos de gestión de personas, cultura y comunicación para cada uno de los temas.



RADIOGRAFÍA DE LA DIVERSIDAD EN 2020

DIVERSIDAD DE RAZA EN EE.UU

43%
CAUCÁSICOS

22%
HISPANOS

22%
AFROAMERICANOS

6%
ASIÁTICOS

1%
NATIVOS AMERICANOS

6%
DOS O MÁS RAZAS Y OTROS

DIVERSIDAD NACIONALIDADES

88
NACIONALIDADES

DIVERSIDAD DE GÉNERO

60%
MUJERES

26%
MUJERES EXECUTIVES

36%
MUJERES DIRECTORS

31%
MUJERES EN EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

DIVERSIDAD DE EDADES

29%
MENOS DE 30 AÑOS

52%
ENTRE 30-50 AÑOS

19%
MÁS DE 50 AÑOS

IGUALDAD LABORAL

Grifols no establece ninguna distinción entre hombres y mujeres a la hora de contratar u ofrecer remuneración y prestaciones. Según la filosofía de igualdad de oportunidades, los salarios que se ofrecen para nuevas incorporaciones son iguales, independientemente del género.

En su compromiso con el principio de no discriminación e igualdad de trato y oportunidades y en cumplimiento con la Ley de Igualdad de 3/2007 de 22 de marzo, la compañía dispone de planes de igualdad de oportunidades. Las acciones que incluyen están alineadas con los principios básicos que establecen el Código de Conducta de Grifols y el Código Ético para el personal directivo.

En base a este compromiso inherente, en términos de igualdad de género en la gestión integral de las personas de la compañía, se han establecido comisiones negociadoras de igualdad con las diferentes empresas que conforman el grupo y se están negociando nuevos planes de igualdad, adaptados a la nueva normativa promulgada en el año 2020, que incluirán medidas como:

- Difusión del Plan de Igualdad de Trato y Oportunidades.
- Incorporación de acciones formativas específicas en materia de igualdad en los Planes de Formación de Grifols.
- Consolidación de la acción positiva respecto a los procesos de selección, contratación y promociones de modo que, a igualdad de competencias, habilidades e idoneidad de las candidaturas, se favorezca la incorporación de personas del sexo con menor representación en las áreas y grupos profesionales que corresponda.
- Consolidación de un sistema de clasificación profesional que asegure la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres.
- Difusión de acciones de sensibilización para la prevención del acoso por razón de género y sexual, e implantación de un protocolo de prevención por acoso sexual, por razón de género u otras circunstancias.
- Establecimiento de un protocolo en caso de que entre las personas de plantilla exista una situación de violencia machista o de género.
- Identificar si existen situaciones de brecha salarial en las que sea preceptiva una corrección de ésta.
- Medidas de flexibilidad y conciliación laboral y familiar que fomenten un ejercicio responsable de los derechos de la vida personal, familiar y laboral.
- Acciones formativas para sensibilizar y fomentar el uso de lenguaje inclusivo.



INTEGRACIÓN DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD

La compañía prioriza la contratación directa de personas con discapacidad y, sólo en los casos en los que técnica u organizativamente no es posible, adopta medidas alternativas, según se establece en la Ley General de Discapacidad aplicable a las empresas públicas y privadas españolas.

Grifols promueve la accesibilidad universal de las personas con discapacidad. Los principios sobre accesibilidad incluyen la eliminación de barreras arquitectónicas como derecho para promover la igualdad de oportunidades de las personas con discapacidad. La compañía cumple con las normas legales establecidas en sus nuevos edificios e instalaciones y se realizan las reformas necesarias para garantizar el acceso a las personas con movilidad reducida allí dónde es necesario.

En EE.UU., la compañía sigue las disposiciones sobre empleo de la Americans with Disabilities Act (ADA), ley federal dirigida a prevenir la discriminación y proporcionar igualdad de acceso y oportunidades a las personas con discapacidades.

En el caso de España, en 2019 se creó un equipo multidisciplinar en RR.HH. para mejorar la experiencia de los empleados con discapacidad en la compañía. Dentro de las acciones realizadas en 2020, destacan:

- Establecimiento de una red de actores sociales formada por fundaciones, asociaciones, etc., que permita a la compañía acceder a talento diverso.

- Diseño de nuevos procesos en el departamento de RR.HH. para la creación de una experiencia inclusiva.
- Acciones formativas sobre prejuicios inconscientes.
- Reuniones de sensibilización sobre discapacidad con el top management del área Industrial.
- Establecimiento de un proceso de acogida que permita tanto al nuevo empleado/a como a sus compañeros y compañeras trabajar en un ambiente de trabajo adaptado, que tiene en cuenta y respeta la discapacidad.
- Establecimiento de hitos de seguimiento que permitan hacer los ajustes necesarios para asegurar y propiciar la adaptación al puesto de trabajo.
- Establecimiento de medidas especiales ante la COVID-19 para las personas con discapacidad.

El plan estratégico de diversidad e inclusión de Grifols prevé que estas líneas de actuación se extiendan a otras filiales, especialmente a Alemania e Irlanda, en 2021.

En 2020, 599 personas con algún tipo de discapacidad forman parte del equipo humano de Grifols, de las que 70 desarrollan su actividad profesional en España, 474 en EE.UU. y 55 en Alemania. En comparación con años anteriores, la compañía ha ido progresivamente incorporando e integrando personas con discapacidad a su equipo humano. En 2019, 558 personas con algún tipo de discapacidad formaban parte de la plantilla y 461 personas en 2018.

PRINCIPIOS Y ACCIONES CONTRA LA DISCRIMINACIÓN

Grifols suscribe los principios de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) dirigidos a promover la justicia social, los derechos humanos y el reconocimiento de las normas fundamentales del trabajo. En este contexto, los principios de igualdad de oportunidades y no discriminación prevalecen en la selección y contratación de las nuevas personas que se incorporan a Grifols.

Además, en EE.UU. la compañía cumple con la normativa de la Oficina de Programas de Cumplimiento de Contratos Federales (OFCCP, por sus siglas en inglés) del Departamento de Trabajo de los EE.UU. que exige a las compañías empleadoras como Grifols tomar medidas activas para asegurar la igualdad de oportunidades en el empleo y evitar la discriminación por motivos de raza, género, religión, edad, identidad sexual o discapacidad, entre otros. Estos planes de acción afirmativa (Affirmative Action Plans; AAP's por sus siglas en inglés) para potenciar el empleo de mujeres y de personas pertenecientes a grupos minoritarios protegidos por la ley aplican a todas las compañías con más de 50 personas.

En 2020, estos planes se han traducido en 83 medidas concretas de acción. En 2019 se concretaron 106 medidas de acción y en 2018 se incluyeron 96 medidas.

Grifols está comprometida con un nivel de tolerancia cero respecto cualquier tipo de discriminación. En este sentido, se han seguido constatando los esfuerzos de la compañía para mantener un entorno laboral libre de discriminación con el objetivo de alcanzar la discriminación cero. En 2020 se presentaron 53 informes de incidencias de discriminación sobre una base de 23.655 personas empleadas, mientras que en 2019 hubieron 55 informes de incidencias sobre una base de 24.003 personas empleadas y 33 incidencias sobre una base de 21.230 en 2018. En todos los casos, se llevaron a cabo las investigaciones y análisis oportunos y, si bien ninguna de las reclamaciones se consideró discriminatoria en términos legales, se tomaron todas las medidas para garantizar un entorno sin discriminaciones.

GESTIÓN DEL TALENTO

Los valores corporativos de Grifols reflejan una forma de ser y hacer que han permitido a la compañía consolidar una sólida trayectoria durante más de 100 años de historia. Estos valores trascienden de forma clara al trabajo diario de los empleados y empleadas y queda reflejada en Grifolsmap.

Grifolsmap traduce los valores de la compañía en competencias que orientan los comportamientos de los empleados y empleadas. Se trata de una guía de crecimiento personal y profesional para cada una de las personas de Grifols en todo el mundo. Además, es un paso más en la estrategia global de la compañía por atraer y desarrollar profesionales de alto valor. Este modelo sirve de guía a todas las prácticas de gestión de personas.

Grifolsmap responde a unos sólidos valores:

- Creemos en las personas como activo principal de una compañía que aspira a seguir creciendo
- Defendemos el reconocimiento de nuestra gente por su aportación de valor al grupo
- Confiamos en la promoción interna para poder asumir los retos futuros de nuestro negocio
- Apostamos por profesionales que se identifican con nuestra cultura empresarial



■ ATRAER, INCORPORAR Y FIDELIZAR EL MEJOR TALENTO ES CLAVE PARA EL ÉXITO DE GRIFOLS

En un mercado de trabajo global cada vez más competitivo, el proyecto Employer Branding de Grifols se ha convertido en una de las prioridades de la compañía. Sus objetivos se centran en atraer y fidelizar talento, mejorar el reconocimiento de marca, incrementar el compromiso y marcar diferencias con los competidores.

En 2020, las principales líneas de trabajo se han centrado en reforzar la capacidad de Grifols para atraer a los mejores profesionales para que, alineados con los valores y objetivos de la compañía, contribuyan al éxito y crecimiento del grupo. Entre las iniciativas realizadas destacan:

- Actualización de la Política de Selección de Grifols añadiendo un apartado relacionado con la gestión de potenciales conflictos de intereses en el proceso de selección.
- Formalización de nuevos acuerdos con más de 10 fundaciones y asociaciones para ampliar la difusión de nuestras ofertas de empleo y la atracción de colectivos en riesgos de exclusión social y perfiles con diversidad funcional.
- Adaptación de la web (trabaja con nosotros) para dispositivos móviles (mobile responsive), haciéndola accesible a más usuarios que dispongan de dispositivos móviles y no de ordenadores o portátiles, para facilitar el acceso a los candidatos.

Nuevas medidas que se han llevado a cabo durante la pandemia:

- Desde abril hasta agosto de 2020 todos los procesos de selección se han llevado a cabo de manera virtual. Para garantizar el éxito, se han generado guías para la realización de entrevistas virtuales tanto para candidatos, personal del equipo de selección y managers.
- Desde septiembre, se mantienen las entrevistas virtuales con excepción de la última reunión con el candidato finalista que se realiza de manera presencial, cumpliendo con todas las medidas de seguridad y salud.

Durante el 2020, la compañía realizó 6.762 incorporaciones a la plantilla.



GRAN PARTE DE LOS ESFUERZOS FORMATIVOS SE HAN CENTRADO EN AYUDAR AL EQUIPO HUMANO A GESTIONAR LOS NUEVOS RETOS GENERADOS POR LA PANDEMIA

LA FORMACIÓN COMO CLAVE DEL CRECIMIENTO SOSTENIBLE DE LA COMPAÑÍA

La formación es fundamental para fomentar el desarrollo profesional en un entorno internacional y competitivo. Grifols trabaja para capacitar de forma continua a su equipo humano.

Durante el ejercicio 2020, una gran parte de los los esfuerzos formativos de Grifols se han centrado en ayudar a los empleados y empleadas a gestionar de la mejor manera posible la situación y los retos sin precedentes generados por la COVID-19, al tiempo que se ha mantenido el desarrollo de competencias corporativas y de liderazgo, así como la formación dirigida a asegurar los máximos estándares de calidad, seguridad y excelencia técnica, junto con la promoción de los valores de Grifols.

Para ello, la compañía ha creado en 2020 un portal interno global con un amplio catálogo de recursos disponibles para todas las personas que trabajan en Grifols. Incluye sesiones virtuales, artículos informativos, videos y sesiones de coaching que cubren temáticas relacionadas con el bienestar, gestión del tiempo y prioridades, colaboración digital y comunicación, desarrollo de habilidades y de liderazgo a distancia, entre otros. La oferta disponible se ha adaptado a las necesidades de cada región, estableciéndose una oferta de formación específica para España, EE.UU. y el resto de países en los que opera la compañía.

También se ha mantenido la oferta formativa recurrente de la compañía, si bien parte de los cursos presenciales se han adaptado a formato virtual por la pandemia. Entre otros, destaca:

- La formación comercial se ha realizado en sesiones virtuales interactivas a través de la plataforma Teams y se han complementado con micrositos para organizar el contenido en formación previa, y actividades interactivas mediante el uso de Whiteboards prediseñados y breakout rooms para dinámicas en grupos reducidos. Estos entornos quedan a disposición de los participantes para su consulta. En la formación de producto de la División Bioscience se ha activado una APP, accesible

desde el móvil, en la que utilizando técnicas de gamificación se han ofrecido pastillas formativas sobre las diferentes líneas de producto con gran aceptación por parte de la red de ventas.

- En el área de formación industrial, Grifols ha realizado una apuesta importante por la realidad virtual para la formación no intrusiva a través de simulaciones de actividades y procesos. Durante el confinamiento se pudo realizar la formación teórica y práctica de transferencia del proceso de inactivación vírica entre las instalaciones de Grifols realizando sesiones teóricas virtuales y formaciones de simulación y práctica con videos de realidad virtual, sin necesidad de desplazamiento de los expertos.

La formación ha llegado a todos los niveles profesionales de la compañía. En total, en 2020, la plantilla de Grifols ha participado en 2 millones de horas de formación*. Las mujeres recibieron más del 64% de las horas dedicadas a formación y el 36% los hombres.

El 70% de los cursos formativos se han realizado de forma virtual debido a la pandemia.

*Se han reportado los datos correspondientes al 91,8% de la plantilla.



RADIOGRAFÍA DE LA FORMACIÓN EN GRIFOLS



2.015.062
HORAS TOTALES DE FORMACIÓN
2020
70%
FORMACIÓN A DISTANCIA



99
Nº MEDIO DE HORAS
DE FORMACIÓN POR
PERSONA



64%
HORAS DE
FORMACIÓN
REALIZADO POR
MUJERES
36%
HORAS DE
FORMACIÓN
REALIZADO POR
HOMBRES



+116.000
HORAS DE FORMACIÓN
DEDICADAS A SEGURIDAD,
SALUD Y MEDIOAMBIENTE

DESGLOSE DE HORAS DE FORMACIÓN POR CATEGORÍA PROFESIONAL (HORAS TOTALES)

+2.000	+11.000	+24.000	+44.000	+82.000	+110.000	+1.737.000
EXECUTIVES	DIRECTORS	SENIOR MANAGEMENT	MANAGEMENT	PROFESSIONAL SENIOR	PROFESSIONAL	ADMINISTRATIVOS/ OPERADORES DE PRODUCCIÓN

DESGLOSE DE HORAS DE FORMACIÓN POR REGIONES

1.532.016	327.436	155.610
EE.UU.	ESPAÑA	RESTO DEL MUNDO

PROGRAMAS DE FORMACIÓN

Grifols ha experimentado en los últimos años un crecimiento significativo y el talento interno desempeña y desempeñará un papel fundamental para garantizar el crecimiento sostenible de la organización. Por ello, una de las principales apuestas de Grifols es invertir en su equipo humano.

Las prácticas habituales de formación priorizan el desarrollo de programas de desarrollo y crecimiento del talento interno que contribuyen a reforzar el modelo de actuación profesional del grupo denominado "Grifolsmap", que incluye los valores corporativos, haciendo especial énfasis en el desarrollo de las competencias comunes y de liderazgo. La mayor parte de los programas formativos se articulan a través de la Academia Grifols, cuya misión se centra en mejorar las oportunidades de desarrollo formativo y profesional de todos los empleados y empleadas aprovechando la experiencia acumulada por la compañía durante sus más de cien años de historia.

**CERCA DE 13.400
PERSONAS FORMADAS
A TRAVÉS DE LOS
PROGRAMAS E
INICIATIVAS DE LA
ACADEMIA GRIFOLS**

DESARROLLO DE DIRECTIVOS Y DIRECTIVAS

Con el objetivo de mantener el crecimiento del negocio a través de un fuerte desarrollo de liderazgo, la Academia de Desarrollo Profesional ofrece un catálogo completo de oportunidades de Desarrollo de Liderazgo con iniciativas dirigidas a todos los niveles de gestión para apoyar a los líderes de Grifols en su crecimiento.

Mientras se ha mantenido la oferta de desarrollo en liderazgo durante 2020, también se han creado nuevos programas para ayudar a los managers a dar respuesta a los nuevos retos que ha generado la pandemia de la COVID-19. Entre las iniciativas llevadas a cabo a nivel global destaca la realización de sesiones específicas de liderazgo virtual, sobre cómo llevar a cabo conversaciones delicadas con el equipo, cómo navegar en situaciones de volatilidad, incertidumbre, complejidad y ambigüedad de condiciones (entorno VUCA) o las denominadas Leadership Executive Development (LED) Working Sessions. Estas últimas pretenden ayudar a los managers y a sus equipos a liderar en un mundo virtual y VUCA, darles herramientas para gestionar el cambio y recursos para mantener a sus equipos motivados mientras trabajan en remoto, entre otros. En estas sesiones han participado 289 personas de 23 países distintos.

La Academia de Desarrollo Profesional está ofreciendo, expandiendo y mejorando continuamente su Programa de Desarrollo de Liderazgo. Este programa consta de varios módulos y está disponible para todos los managers de Grifols en todo el mundo.

Por otra parte, Grifols también ofrece un programa de desarrollo ejecutivo a los altos directivos y directivas de la organización y durante 2020 se ha trabajado para darle continuidad y retomarlo nuevamente en 2021.

Además, la Academia de Plasmaféresis cuenta con el Center Leadership Development Program (CLDP), destinado a formar a la nueva generación de líderes de los centros de donación de plasma de la compañía. En 2019, el CLDP obtuvo la acreditación ICE 1100 del Institute for Credential Excellence (ICE), que reconoce su enfoque formativo único y demuestra el compromiso de Grifols con la formación y el desarrollo profesional en base a unos sólidos valores éticos. Desde sus inicios, la Academia Grifols está formando a miles de sus gerentes en todo el mundo de forma continuada.

FORMACIÓN DE DIRECTIVOS Y DIRECTIVAS		
	2020	2019
Participaciones de directivos y directivas	594	1.206

ASOCIACIÓN CON COLLEGE FOR AMERICA

La Academia Grifols se asoció en 2013 al programa College for América de la Southern New Hampshire University para ofrecer a su equipo humano la oportunidad de obtener grados universitarios mediante la consecución de becas. Hasta la fecha, 86 personas en Grifols se han graduado y 59 siguen estudiando para obtener una licenciatura gracias a esta colaboración.

TUITION PROGRAMS - PROGRAMA DE REEMBOLSO DE GASTOS EDUCATIVOS

Además de los programas corporativos, Grifols también ofrece a su plantilla oportunidades de desarrollo profesional fuera de la compañía que, a su vez, ayudan a fomentar una cultura de formación y aprendizaje continuo. Esto se logra poniendo a disposición de las personas trabajadoras, que deseen ampliar su formación académica, una serie de subvenciones económicas. Gracias a esta flexibilidad, los empleados y empleadas pueden obtener títulos oficiales de estudios superiores, así como certificaciones.

PLANTILLA EFECTIVA FORMADA		
	2020	2019
Graduados y graduadas	8	12
Subvenciones otorgadas	449	690

LA ACADEMIA GRIFOLS

Como parte de su compromiso con la formación continua de su equipo humano y de diferentes actores sociales, en 2009 Grifols creó La Academia Grifols, de la que forman parte la Academia de Desarrollo Profesional, la Academia de Plasmaféresis y la Academia de Medicina Transfusional. A través de la Academia Grifols, la compañía brinda oportunidades de desarrollo educativo y profesional a su plantilla a nivel global, refuerza su filosofía y valores corporativos, a la vez que proporciona recursos y servicios a los profesionales médicos que contribuyen a mejorar la atención al paciente. Los programas e iniciativas de formación de La Academia Grifols además de educar, tienen como objetivo impulsar activamente el intercambio de conocimiento y experiencias específicas de la industria del plasma, lo que constituye un aspecto formativo diferencial al que ofrecen los centros convencionales.



THE GRIFOLS ACADEMY
PROFESSIONAL DEVELOPMENT

Ofrece formación y desarrollo profesional a las personas empleadas en Grifols y tiene como objetivo principal consolidar las competencias y valores corporativos. Cuenta con tres grandes áreas formativas: desarrollo de habilidades corporativas, desarrollo del liderazgo y acogida de nuevas incorporaciones.

La pandemia vivida desde marzo del 2020, ha supuesto un impulso a las horas de formación online, frente a las presenciales que se hacían hasta el momento. Muestra de ello es haber realizado 6.398 horas de formación telemática en 2020.

	2020	2019
Participaciones de colaboradores y colaboradoras	3.706	3.916
Número de sesiones formativas	249	220
Horas de formación online	6.398	-



THE GRIFOLS ACADEMY
PLASMAPHERESIS

Ofrece formación general y especializada sobre la ciencia del plasma, en las disciplinas clave de liderazgo, calidad, operaciones y medicina, con el fin de fortalecer las oportunidades de desarrollo profesional y educacional del equipo humano de Grifols.

Además, The Accrediting Commission of the Accrediting Council for Continued Education & Training (ACCET, por sus siglas en inglés), acordó continuar con la acreditación de la Academia de Plasmaféresis Grifols por otro período de 5 años hasta el 30 de diciembre de 2024.

La Academia recibió su primera acreditación en 2015 por los programas educativos estandarizados y su compromiso con el desarrollo de los empleados. Dicha acreditación proporciona una validación imparcial por parte de un tercero de que la Academia de Plasmaféresis cumple con los estándares de Educación de EE.UU.

	2020	2019
Colaboradores y colaboradoras formados	6.225	1.741
Participantes en los campus	256	1.401
Participantes a distancia	100	340
Número horas de formación online	23.783	31.827
Número de horas de formación a distancia	1.496	4.547



THE GRIFOLS ACADEMY
IMMUNOHEMATOLOGY

Ofrece programas educativos sobre medicina transfusional a profesionales a nivel global. Su objetivo es contribuir al avance del conocimiento en este campo para proporcionar la mejor atención a los pacientes.

	2020	2019
Profesionales de la medicina transfusional formados	3.575	2.551
Total de programas educativos	15	16
Seminarios web	15	8
Cursos	0	5
Talleres prácticos	0	3

PROGRAMAS DE PRÁCTICAS EN LA EMPRESA

Los programas globales de prácticas en Grifols persiguen la identificación y captación de talento para diversas áreas de la compañía como por ejemplo IT, ingeniería, finanzas, marketing etc., para su posterior incorporación a plantilla.

Grifols establece relaciones de colaboración con las diferentes instituciones educativas (principalmente universidades) que permiten la formalización de acuerdos para poder llevar a cabo la realización de prácticas en la compañía.

Estas prácticas ayudan a los estudiantes a aplicar y complementar los conocimientos adquiridos en su formación académica y favorecen la adquisición de competencias como preparación para su futuro profesional.

Grifols cuenta con una política desde 2017 que regula estas prácticas en la que, entre otros, se establece la asignación de un tutor o responsable en Grifols que acompaña a la persona en prácticas durante su proceso de aprendizaje. En este sentido, se establece un proyecto formativo que fija los objetivos educativos y las actividades a desarrollar. Los acuerdos para la realización de prácticas en Grifols tienen una duración mínima de 6 meses y un máximo de 18 meses.

INTEGRACIÓN DE NUEVOS EQUIPOS

Parte del crecimiento de Grifols se debe a las adquisiciones y operaciones corporativas realizadas, que han permitido seguir creciendo y fortalecer aspectos clave de su modelo de negocio. Las recientes incorporaciones de la totalidad de MedKeeper (2020), y la adquisición de instalaciones productivas en Canadá y centros de plasma en EE.UU. de Green Cross (2020) son algunos ejemplos de la sólida experiencia del grupo. En este contexto, la integración de equipos y talento es un factor fundamental para culminar con éxito este tipo de operaciones.

Desde las primeras etapas de los procesos de adquisición, Grifols pone en marcha comités específicos dirigidos a priorizar la integración de equipos. Asimismo, vela por coordinar una estrategia de comunicación interna única que contribuya antes, durante y después de este tipo de operaciones a mitigar incertidumbres y a consolidar las fortalezas de la suma de equipos. Para ello, hay establecido un proceso de comunicación interna, en el que se recogen directrices para la presentación de la compañía a los nuevos empleados y empleadas; cartas de bienvenida por parte de la alta dirección. También se prevén reuniones con las diferentes áreas de Recursos Humanos, manteniendo canales de comunicación fluidos, abiertos y directos con la plantilla, aspectos que resultan prioritarios.

Las adquisiciones realizadas en 2020 han supuesto la incorporación de más de 600 personas al equipo humano de Grifols. Para dar respuesta a las nuevas necesidades que ha impuesto la pandemia, el modelo de acogida presencial de nuevos empleados y empleadas ha evolucionado a un modelo virtual para seguir asegurando su óptima incorporación a la empresa. Destaca el lanzamiento del programa Grifols Orientation, diseñado para mejorar el conocimiento del negocio y la cultura Grifols promoviendo la colaboración transversal que se basa en experiencias virtuales. La primera edición ha contado con más de 100 personas de España, EE.UU., Japón, China, Alemania, Irlanda, Eslovaquia e Italia.

CALIDAD DEL EMPLEO



BRECHA SALARIAL DE GRIFOLS: UN COMPROMISO DE MEJORA

Grifols reafirma su compromiso con una igualdad efectiva, que proporcione las mismas oportunidades y la misma retribución, sin distinción de género, para trabajos de igual valor. En el marco de este compromiso por seguir avanzando en materia de igualdad salarial, Grifols realiza cada año un exhaustivo análisis de la brecha salarial, ajustada y sin ajustar, para el que ha contado con el asesoramiento externo de la consultora EY en 2020.

La brecha salarial bruta o sin ajustar se calcula como la diferencia porcentual entre el salario bruto de hombres y mujeres por cada hora trabajada. En cambio, la brecha salarial ajustada se considera más precisa, ya que se calcula aplicando modelos econométricos que permiten comparar los salarios por hora de hombres y mujeres aislando los efectos generados por las

diferencias en las características socioeconómicas (como la edad, antigüedad, zona geográfica o nivel educativo) o del puesto de trabajo (como el tipo de jornada, tipo de actividad o categoría profesional).

Grifols, en su compromiso con la igualdad de oportunidades y condiciones entre hombres y mujeres, recoge en este informe por primera vez el análisis de la brecha salarial en Irlanda y Alemania, además de Estados Unidos y España. Este nuevo análisis cubre más del 90% de la plantilla del grupo y servirá de referencia para establecer planes de acción que ayuden a avanzar en las políticas retributivas, entre otros aspectos. Los resultados de cada uno de los países se muestran por separado para evitar distorsiones al aplicar un tipo de cambio de divisa.

El análisis de 2020, al igual que el correspondiente a 2019, concluye que Grifols sigue comprometida con el principio de igualdad entre hombres y mujeres, también en lo referente a su remuneración, tal y como demuestran los datos relativos a los porcentajes de brecha por cerrar.

En todos los países la brecha salarial sin ajustar de Grifols se sitúa por debajo de la media de brecha salarial por cerrar a nivel nacional de acuerdo con el Informe global de la brecha de género 2020 del Foro Económico Mundial.

Las diferencias constatadas por la brecha ajustada, aunque en términos generales disminuyen respecto al año anterior en España, Estados Unidos e Irlanda, ponen de manifiesto la necesidad de seguir

trabajando en este aspecto. Para seguir avanzando en el compromiso de Grifols con la igualdad efectiva y tomando en cuenta el análisis realizado, la compañía ha diseñado un plan de acción que quedará recogido en el Plan de Diversidad Global 2021-2023. Dicho plan establecerá medidas encaminadas a aumentar la representatividad de las mujeres en puestos de responsabilidad, asegurar procesos de selección libres de prejuicios, así como medidas de conciliación y flexibilidad, entre otras acciones.

Además, se está trabajando para adaptar las medidas ya existentes a los nuevos requisitos del Real Decreto 902/2020 de 13 de octubre 2019, que define nuevas obligaciones de transparencia en materia de auditorías retributivas y valoración de puestos.

	España*	Grifols en España	EE.UU*	Grifols en EE.UU	Irlanda*	Grifols en Irlanda	Alemania*	Grifols en Alemania
Igualdad salarial para trabajos similares / % de brecha por cerrar	44,2%	3,1% (ajustada)**	30,1%	2,2% (ajustada)**	31,40%	n.a.	32,90%	1,3% (ajustada)**
		14,3% (sin ajustar)***		29,2% (sin ajustar)***		21,9% (sin ajustar)***		19,0% (sin ajustar)***
Fuerza laboral - % mujeres	43%	45,2%	47%	63,4%	43%	42,3%	33%	74,1%
% de mujeres en consejos de administración de compañías cotizadas	22%	31%						

*Fuente: Global Gender Gap Report 2020 - http://www3.weforum.org/docs/WEF_GGGR_2020.pdf

**Detalle metodológico y comentarios sobre su cálculo disponibles en capítulo 9 "Sobre este informe"

*** Diferencia entre el salario de hombres y mujeres, calculada como la diferencia porcentual entre el salario bruto total promedio percibido por cada hora trabajada por hombres y mujeres ((salario promedio hombres - salario promedio mujeres) / salario promedio hombres), de acuerdo con la Ley 11/2018 de 28 de diciembre y los estándares Global Reporting Initiative (GRI 405)

GRIFOLS SIGUE AVANZANDO HACIA LA PARIDAD

De acuerdo con el Informe global de la brecha de género 2020 del Foro Económico Mundial (WEF, por sus siglas en inglés), la paridad de género a nivel mundial se sitúa en el 68,6% por lo que, si bien mejora de forma progresiva, todavía se estima que en promedio (ponderado por la población) falta un 31,4% de brecha por cerrar. El compromiso de Grifols con la diversidad y la igualdad de oportunidades incluye diversas iniciativas y proyectos a nivel global que ayudarán a la compañía en el avance hacia la paridad, teniendo en cuenta que la compañía también incorpora otras facetas de la diversidad tales como la raza, la religión, la orientación sexual o la capacidad/discapacidad

IGUALDAD Y BRECHA SALARIAL: GRIFOLS EN ESPAÑA

La brecha salarial ajustada de Grifols en España en 2020 se sitúa en el 3,1% (14,3% sin ajustar), lo que supone una disminución respecto a 2019, año en el que la brecha ajustada se situó en el 5,1% (17,5% sin ajustar).

Comparada con la brecha salarial del país, que se sitúa en un 44,2% sin ajustar, la brecha reportada por Grifols en 2020 pone de manifiesto el trabajo que realiza la compañía para garantizar que las políticas de retribución aseguren que hombres y mujeres tienen las mismas condiciones cuando desempeñan el mismo rol.

Respecto a la representación de las mujeres en altos cargos de la organización, Grifols cuenta con un 31% de mujeres dentro de su Consejo de Administración, frente a la media española que sitúa esta representación en un 22%.

IGUALDAD Y BRECHA SALARIAL: GRIFOLS EN EE.UU.

La brecha salarial ajustada de Grifols en EE.UU. se sitúa en el 2,2% (29,2% sin ajustar) que, comparada con la brecha salarial a nivel de EE.UU. (30,1% sin ajustar), pone de manifiesto los avances hacia la paridad salarial que impulsa la Política retributiva de Grifols.

En el caso de los centros del plasma, las diferencias salariales entre hombres y mujeres reflejan la estructura organizativa ya que, proporcionalmente, hay más mujeres que hombres en los centros de recogida de plasma y más hombres en los equipos de liderazgo sénior.

Según el Foro Económico Mundial, la progresión hacia la paridad de género se ha estabilizado en EE.UU., manteniendo un 27,6% de brecha por cerrar. El progreso hacia la igualdad salarial no ha avanzado y sólo ha cerrado el 69,9% de su brecha salarial. Aunque las disparidades económicas son la principal fuente de desigualdad de género en el lugar de trabajo, la participación en la fuerza laboral mejora hasta el 47%, si bien se constata la necesidad de seguir promoviendo la participación de mujeres en los puestos de alta dirección.

IGUALDAD Y BRECHA SALARIAL: GRIFOLS EN IRLANDA

La brecha salarial sin ajustar de Grifols en Irlanda se sitúa en el 21,9%, si bien la media de brecha salarial sin ajustar que tiene el país asciende hasta el 31,4%. En el caso de Irlanda no se muestra el dato de brecha salarial ajustada al tratarse de un colectivo todavía pequeño para que sea posible obtener un dato con suficiente significación estadística mediante el modelo econométrico.

Irlanda, según el Foro Económico Mundial, realiza esfuerzos por incrementar la representatividad de las mujeres en los puestos de alta responsabilidad y actualmente cuenta con una media del 36% de mujeres en estas posiciones. En Grifols, un 25% de mujeres ocupan puestos de alta responsabilidad, por lo que la compañía se marca como objetivo el mejorar la presencia de mujeres en estos puestos.

IGUALDAD Y BRECHA SALARIAL: GRIFOLS EN ALEMANIA

La brecha salarial ajustada de Grifols en Alemania se sitúa en el 1,3% (19% sin ajustar), muy por debajo de la media del país que se encuentra en un 32,9% sin ajustar. En este sentido, la compañía se acerca a la consecución de la igualdad salarial para la realización de trabajos similares.

La compañía cuenta con un 74,1% de mujeres en su plantilla, frente a la media alemana que se sitúa en un 47%. Esta alta representación se explica, como en el caso de EE.UU., por la mayor presencia de mujeres en los centros de plasma.

Alemania, según el Foro Económico Mundial, sigue teniendo una limitada presencia de mujeres en posiciones de responsabilidad, alcanzando una media del 29,3% en estos puestos. En Grifols, el 31% de puestos con alta responsabilidad son ocupados por mujeres. Esta representación incrementa hasta un 56% si incluimos las categorías profesionales de mánager y sénior mánager, dato que muestra los esfuerzos de la compañía por desarrollar el talento femenino interno para que más mujeres puedan acceder a puestos de mayor responsabilidad en un futuro.

REMUNERACIONES

La filosofía de remuneraciones de Grifols es ofrecer paquetes retributivos competitivos y compensar a las personas empleadas que contribuyan al desarrollo sostenible de la compañía y demuestren un importante rendimiento individual y profesional. En consonancia con las políticas corporativas de Grifols, cada país ofrece sistemas de remuneraciones y prestaciones adaptados a su región. Con carácter general, los componentes de la remuneración en Grifols incluyen principalmente:

- Un salario fijo basado en el nivel de responsabilidad del puesto, la trayectoria profesional de la persona y la práctica del mercado laboral, y de acuerdo con las regulaciones aplicables en cada país.
- Una retribución variable en forma de bonus o incentivos vinculada a la consecución de objetivos específicos y medibles, previamente establecidos, y que persigue impulsar comportamientos alineados con la estrategia y valores de la compañía.
- Un paquete de beneficios y ayudas complementarias alineado con las tendencias de mercado y las necesidades de las personas empleadas. En este sentido, cabe destacar el Pacto de Flexibilidad y Beneficios Sociales suscrito en septiembre de 2020, que ha impulsado el importe de las ayudas a los empleados y empleadas con hijos con diversidad funcional, y ha renovado las ayudas escolares para los hijos e hijas de personas empleadas en Grifols, entre otros.

De acuerdo con la política de remuneraciones de Grifols, cada año se realiza un análisis externo de competitividad del paquete retributivo de todos los empleados y empleadas con el objetivo de revisar la adecuación de los niveles de remuneración y asegurar que están en línea con los estándares de mercado de otras empresas del sector, para niveles de responsabilidad equivalentes.

Este análisis permite mejorar los paquetes retributivos, y adecuarlos al contexto y a las preferencias de los empleados y empleadas. Como resultado de este análisis se han iniciado varias líneas de trabajo basadas en un enfoque de compensación total, como mejorar el reconocimiento de las personas, seguir implantando medidas de optimización fiscal, mejorar la comunicación de los elementos de la remuneración, o ampliar el catálogo de medidas de flexibilidad.

El detalle de las remuneraciones por categoría profesional y género está desglosado en las tablas incluidas al final de este capítulo.

SISTEMAS DE PREVISIÓN DE AHORRO

En España, el ahorro para la jubilación está enmarcado en un sistema público de protección. El modelo estadounidense traslada al sector privado y a la iniciativa personal la cobertura de los servicios de pensiones conforme se establece, principalmente, en los estándares de la Employee Retirement Income Security Act (ERISA). En ambos países, la compañía ofrece a las personas empleadas la posibilidad de participar en un sistema de previsión de ahorro a largo plazo.

Asimismo, en diciembre de 2019 entró en vigor en España el Acuerdo de Jubilación parcial suscrito con los sindicatos, que regula el acceso a la jubilación parcial en Grifols hasta diciembre de 2022.

Teniendo en cuenta las características de cada modelo y la normativa legal vigente en cada país, las aportaciones realizadas por Grifols a planes de pensiones en 2020, 2019 y 2018 se detalla al final del capítulo.

DIÁLOGO SOCIAL

Grifols suscribe la Declaración de la Organización Internacional de Trabajo (OIT), relativa a los principios y derechos fundamentales en el trabajo y su marco de actuación en torno a ocho convenios fundamentales que los desarrollan. Entre ellos, la compañía respeta en la organización el derecho de empleados y empleadas y empleadores y empleadoras a crear sus propias organizaciones y a afiliarse a ellas como parte integral de una sociedad libre y abierta tal y como queda reflejado en el “Convenio sobre la libertad sindical y la protección del derecho de sindicación” 1948 (nº87) y el “Convenio sobre el derecho de sindicación y de negociación colectiva, 1949 (nº 98), si bien el Congreso de Estados Unidos no ha ratificado ninguno de los dos convenios.

En España, el sistema de relaciones laborales establece dos tipos de representación laboral en las empresas: la representación sindical y la unitaria o electiva. Estas personas forman parte de

las secciones sindicales, Comités de empresa y las personas delegadas de personal.

Para Grifols es fundamental el diálogo social con los representantes de los trabajadores y trabajadoras, para abordar de manera única en los diferentes centros de trabajo los temas transversales que requieren de negociación colectiva. Con este objetivo, en Grifols existen Secciones Sindicales y Comités de Empresa en diferentes sociedades del grupo y Delegados y Delegadas sindicales que realizan las funciones que reconoce la legislación vigente. Grifols apuesta por una comunicación fluida y transparente con quienes representan a las personas que trabajan en la compañía. Los cambios operacionales significativos en la organización que puedan afectar de forma sustancial a la plantilla se notifican con la suficiente antelación en cumplimiento de la legislación y los acuerdos de negociación colectivos aplicables.

CONVENIO COLECTIVO

Quienes trabajan en algunas de las filiales de Grifols en España, Alemania (filial comercial), Italia, Francia, Argentina y Brasil están cubiertos por convenios colectivos. En 2020 el número de personas cubiertas por estos convenios fue de 4.567 personas, que representa un 19% del total de la plantilla de Grifols.

En España, con carácter general, la compañía se rige por el Convenio General de la Industria Química, ya que dispone de centros productivos, si bien incorpora acuerdos de mejoras para adecuarse a la realidad del equipo humano de Grifols.

En Alemania, Italia, Francia y Argentina, donde la actividad comercial es la principal, aplican los convenios: Deutschland Labor Law Agreements Compilation in GDE (Alemania), CCNL Chimico farmaceutico (Italia), Convention Collective Nationale de l'Industrie Pharmaceutique (Francia) y Convenio de la Federación Argentina de Empleados de Comercio y Servicios - FAECYS (Argentina).

En EE.UU. no existe negociación a nivel sectorial y los acuerdos colectivos se producen a nivel de empresa. La Ley Taft-Hartley regula los planes de beneficio establecidos por las industrias y dispone que las cortes federales posean jurisdicción para aplicar acuerdos de convenios colectivos de trabajo. En el caso de Grifols, la compañía cuenta con el convenio colectivo General de la Industria de Química cuya vigencia finalizó el 31 de diciembre de 2020 y actualmente está en fase de negociación.

En Brasil, aplican las Convenciones Colectivas de Trabajo – CCT, firmada por el sindicato patronal y el Sindicato dos Propagandistas-Vendedores e Vendedores de Produtos Farmacêuticos no Estado de São Paulo – SINPROVESP (para los empleados ubicados en São Paulo) y de la CCT firmada por el sindicato patronal y el Sindicato dos Trabalhadores nas Indústrias Químicas e Farmacêuticas do Estado do Paraná – STIQFEPAR (para los empleados ubicados en Campo Largo).

REPRESENTACIÓN COMITÉS

En España, Chile y Alemania, donde existen comités laborales establecidos por ley, Grifols cuenta con personas encargadas de la prevención de riesgos de salud y seguridad representadas en los mismos. En estos países hay comunicaciones regulares a través de reuniones OHS.

En 2020 el 75% de la plantilla en España ha estado representada por un comité conjunto de empleados y directivos y directivas de salud y seguridad laboral, nivel similar/superior/mejora en relación al 72% de 2019. En Chile y Alemania el 100% de la plantilla ha estado representada en estos comités.

En el resto de las filiales no hay una representación formal, pero Grifols realiza comunicaciones y consultas con su equipo humano de forma regular, quienes establecen comités donde todos los empleados y empleadas pueden participar o enviar propuestas. Cada filial define la periodicidad de estas reuniones y establece el seguimiento de los planes, acciones o medidas específicos determinados por estos comités.

En el contexto de la actual pandemia y como resultado de la suma de esfuerzos, Grifols y los principales representantes sindicales en España han alcanzado y prorrogado diversos acuerdos desde el mes de marzo

para afrontar la situación de alarma decretada por el gobierno de España por el coronavirus y dar respuesta a las necesidades sanitarias. Los acuerdos incluyen diversas medidas para asegurar la continuidad de la actividad de la compañía y asegurar el suministro de sus productos a hospitales, centros de salud y pacientes, garantizando también la seguridad y la salud del equipo humano.

Entre ellos, destaca el Pacto de Flexibilidad para hacer frente a la COVID-19 que, entre otras medidas, prioriza el teletrabajo; otorga especial protección a los colectivos especialmente sensibles o vulnerables y a las personas en cuarentena, cumplimentando el 100% de su salario en el caso de bajas médicas asimiladas a accidente laboral; a las mujeres embarazadas, que pueden optar por permisos retribuidos recibiendo el 100% de su salario; y posibilita la recuperación de horas de trabajo para disipar el impacto en los salarios.

 https://industria.ccoo.es/noticia:467420--CCOO_valora_positivamente_el_acuerdo_alcanzado_con_Grifols_Espana_para_afrontar_la_situacion_derivada_del_coronavirus&opc_id=e50a4c46d8f65cbd7ba957222dc3bccca
<https://grifols.ccoo.cat/wp-content/uploads/sites/6/2020/10/acuerdo-flexibilidad-y-beneficios-sociales.pdf>

SALUD Y BIENESTAR EN EL TRABAJO



DESDE QUE SE DECLARÓ LA PANDEMIA GRIFOLS HA ADOPTADO TODAS LAS MEDIDAS POSIBLES PARA PROTEGER LA SALUD DE SU EQUIPO HUMANO

El área de Seguridad y Salud, en base a los resultados de cada año y con la misión de ser referente dentro de la industria farmacéutica, establece los objetivos de seguridad y salud anualmente. También supervisa los sistemas de gestión de seguridad y salud de las filiales a través de un programa de auditorías. Cada empresa administra e implementa el sistema de gestión de seguridad y salud. En 2020 la gestión más importante para el departamento de Seguridad y Salud ha sido establecer las medidas para la prevención contra la COVID-19 y asegurar el cumplimiento de las mismas.

Los centros de trabajo de Grifols en España tienen la certificación OHSAS 18.001:2007, siendo 2020 el último año de esta certificación. Actualmente se está trabajando en la migración a la ISO 45001 para los centros de trabajo de España y el objetivo de la compañía es ir incorporando a las plantas industriales en todo el mundo bajo el paraguas de la ISO 45001 en los próximos años. Las filiales internacionales disponen de sus propios sistemas individuales en línea con las políticas corporativas y adaptados a cada país.

Grifols dispone de un Departamento Corporativo de Seguridad y Salud que presta servicio a todo el grupo. El control del programa de seguridad y salud corporativa se lleva a cabo en tres niveles:

1. Seguimiento mensual de indicadores clave de desempeño.
2. Visitas de asesoramiento a todas las empresas y seguimiento de planes preventivos.
3. Auditorías corporativas.

GESTIÓN INTEGRAL EN MATERIA DE SEGURIDAD Y SALUD

Identificación de peligros y minimización riesgos	Se integra en la fase de diseño de las instalaciones, en los cambios de procesos y en la adquisición de nuevos equipos
Programas formativos y de concienciación sobre seguridad y salud	Su objetivo es garantizar que todo el equipo humano reciba información y formación sobre seguridad y salud. Cubre desde que el empleado o empleada forma parte del grupo, cuando se producen cambios en el puesto de trabajo y durante toda la vida laboral en función del trabajo que realiza. La formación es una herramienta de gestión clave y durante el año 2020 se ha invertido en que sea más ágil y adecuada al lugar de trabajo
Impulso del bienestar y la salud de la plantilla	Grifols dispone de diversos programas para promover el bienestar de su plantilla en los principales países en los que opera. En EE.UU., el programa incluye un asesor de salud personal y marcadores de bienestar. En España se potencia la figura del fisioterapeuta como parte integrante del programa de ergo-rondas. En 2020 se ha dado continuidad a las iniciativas formativas e informativas sobre bienestar y salud, si bien la pandemia ha obligado a su adaptación a formato virtual para poder realizarlos desde casa. También se han realizado videos instructivos relacionados con equipos de protección individual para la prevención de contagios de la COVID-19 y formación específica en COVID-19 para España.

DESEMPEÑO EN EL ÁREA DE SEGURIDAD Y SALUD

MÁS DE 47.000 TEST REALIZADOS PARA ASEGURAR LAS MEJORES CONDICIONES A LA PLANTILLA

Conjuntamente, el equipo humano de EE.UU. y España representa cerca del 90% de la plantilla total de Grifols. En todas las filiales se siguen diferentes indicadores. Entre ellos, los índices de accidentabilidad.

Grifols investiga todos los accidentes, incluyendo accidentes con baja, sin baja, incidencias menores y accidentes in itinere en los países en los que está regulado; y trabaja de forma continua para mejorar sus sistemas de prevención.

En los centros de fabricación de Grifols no hay una elevada incidencia de enfermedades profesionales, ya que todos los procesos de trabajo incluidos aquellos que manipulan plasma siguen un riguroso protocolo y se toman, en todo momento, medidas de prevención técnica, organizativa y personal. Los centros de donación de plasma presentan un riesgo de posible contagio por el contacto con la sangre en el momento de la extracción. Grifols ha implantado un programa de control de exposición para prever y, en su caso, actuar en caso de incidencia.

El número total de accidentes en España ha disminuido ligeramente, siendo más significativa la disminución de los accidentes con baja, que lo ha hecho en un 50%. Esto es debido a la puesta en marcha del plan de acción a 3 años aprobado por las direcciones de cada empresa, donde una de las acciones ha sido el mayor seguimiento de los accidentes y de las acciones correctoras derivadas de los mismos.

En EE.UU. y en el epígrafe ROW (rest of the world/ otras partes del mundo) no hay cambios significativos respecto el año anterior.

Tras la declaración de pandemia global por parte de la Organización Mundial de la Salud (OMS), en Grifols se han adoptado todas las medidas posibles para proteger la salud del equipo humano. Desde finales de febrero, Grifols canceló todos los viajes internacionales para, posteriormente, hacer la medida extensiva a los viajes nacionales. Esta medida duró hasta el 1 junio. Desde entonces está limitado a viajes de carácter indispensable para seguir con la actividad. Además,

implementó de forma ágil una política de teletrabajo, que sigue priorizando el uso de la videoconferencia y otras tecnologías virtuales y ha limitado las visitas externas a los centros de trabajo y de producción.

Asimismo, también ha incluido en sus protocolos la realización de test, tanto moleculares (TMA/PCR) como serológicos, con el fin de que el retorno laboral se haga en las mejores condiciones de salud para toda la plantilla. Se atiende así a la recomendación de la Organización Mundial de la Salud (OMS) sobre la necesidad de hacer estas pruebas con el fin de combatir lo antes posible la pandemia. De esta manera se han realizado test desde mayo de 2020, habiendo realizado desde entonces más de 47.000 test a su equipo humano en todo el mundo. Además, se ha incluido personal de terceros tanto en España como en EE.UU.

 El detalle de las tasas de accidente está desglosado en las tablas incluidas al final de este capítulo.

PRINCIPALES ACCIONES REALIZADAS PARA MITIGAR LOS EFECTOS DE LA COVID-19

ÁMBITO DE LA SALUD

- Ampliación del servicio para cobertura 24h en España.
- Creación de Protocolos COVID-19 y procedimientos de actuación, tanto en caso de positivos como en casos probables o posibles.
- Consultas presenciales, telefónicas y telemáticas.
- Seguimiento de casos sospechosos, probables y confirmados.
- Manejo de contactos, bien sea a nivel laboral o en entornos sociales.
- Seguimiento domiciliario para asegurar el retorno seguro.
- Valoración del personal vulnerable para determinar su sensibilidad en la fase de desescalada.
- Información /formación al personal del turno para responder dudas.
- Notificación a la autoridad sanitaria de vigilancia epidemiológica de cada uno de los países donde se actúa.

ÁMBITO DE LA SEGURIDAD

- Evaluación de riesgos frente a la COVID-19.
- Información específica frente a la COVID-19.
- Vídeos ilustrando medidas higiénicas de uso de mascarillas para todo el personal.
- Vídeo específico para visitantes médicos con las medidas higiénicas y uso de EPIS.
- Visitas específicas de COVID-19 para Industrial España.

DEFINICIÓN DE CRITERIOS DE ACTUACIÓN Y PROTOCOLOS

- Control de temperatura o autodeclaración de responsabilidad en los centros productivos.
- Protocolo Personal de logística para España.
- Protocolo de eventos.
- Protocolo de personal externo.
- Protocolo de viajes.
- Puntos de autolimpieza.
- Notas técnicas en España: criterio de diseño y elección de mamparas, zonas para fumar, guías de señalización (distancia, aforo), etc.

COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN PARA TODAS LAS PERSONAS TRABAJADORAS

- Mail de seguridad y salud y consultas telefónicas para consultas además de las líneas telefónicas.
- Comunicaciones periódicas en el portal referente a las novedades y medidas a adoptar.
- Reuniones periódicas de seguimiento de acciones de seguridad y salud con los responsables del área industrial en todos los países.
- Reuniones periódicas de seguimiento de acciones de seguridad y salud con los responsables de la dirección comercial.

■ ABSENTISMO

La salud, la seguridad y el bienestar de las personas que trabajan en Grifols inciden directamente en las tasas de absentismo. Grifols trabaja con un modelo de gestión del absentismo que incluye indicadores definidos y permite conocer los costes derivados.

Para minimizar algunas de las principales causas de absentismo, la compañía ha implementado diversas actuaciones encaminadas a facilitar la gestión integral de la salud de las personas que trabajan en Grifols.

Entre ellas, la coordinación de los servicios de la mutua de accidentes y el servicio médico de la empresa para ofrecer un servicio de fisioterapia que, en base a un protocolo de observación de tareas, permita prevenir lesiones osteomusculares. Además, se realizan charlas de concienciación a la plantilla, entrevistas de retorno al puesto de trabajo tras largos periodos de baja y protocolos de comunicación de ausencias.

■ EQUILIBRIO ENTRE VIDA LABORAL Y FAMILIAR

Grifols trabaja por una cultura corporativa que vele por el equilibrio entre la vida personal y laboral, permitiendo al equipo humano compaginar su desarrollo profesional con su vida familiar.

Desde diciembre de 2019 Grifols ha puesto en marcha diversas medidas de conciliación (*), entre las que se encuentran:

- Flexibilidad horaria de entrada y salida
- Guías de recomendaciones para la desconexión digital
- Posibilidad de fraccionar en horas un día de vacaciones
- Promoción del teletrabajo
- Jornada intensiva los viernes por la tarde

Ante a los desafíos de la COVID –19, la empresa ha puesto a disposición de los empleados y empleadas medidas de flexibilidad que han permitido el equilibrio entre la vida personal y laboral. Entre otras:

- Posibilidad de teletrabajar para todas aquellas personas que por sus funciones pudieran trabajar desde casa.
- Posibilidad de cambios de turno, adecuación de horario y reducciones de jornada para los empleados y empleadas de primera línea (centros de donación e instalaciones productivas).

Además, cuando las situaciones sanitarias del país permitían un retorno de los empleados a las oficinas, se puso a disposición de los managers un kit de acompañamiento que incluía: guía para el manager y formaciones sobre cómo mantener conversaciones cruciales con los equipos teniendo en cuenta las situaciones personales y poder facilitar flexibilidad cuando era requerida.

(*) Aplicables según perfil

 El detalle de absentismo está desglosado en las tablas incluidas al final de este capítulo.

TABLAS

DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA POR REGIÓN Y TIPO DE CONTRATO

	2020			2019			2018		
	Permanente	Temporal	Total	Permanente	Temporal	Total	Permanente	Temporal	Total
EE.UU.	16.597	7	16.604	17.442	8	17.450	15.330	-	15.330
Europa	5.990	431	6.421	5.589	467	6.056	5.119	348	5.467
Resto del mundo	613	17	630	480	17	497	417	16	433
Total	23.200	455	23.655	23.511	492	24.003	20.866	364	21.230

DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA POR PAÍS

	Empleados 2020	Empleados 2019
España	4.292	4.134
EE.UU.	16.604	17.450
Resto del mundo	2.759	2.419
Total	23.655	24.003

DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA POR GÉNERO Y TIPO DE CONTRATO*

	2020			2019			2018		
	Permanentes	Temporales	Total	Permanentes	Temporales	Total	Permanentes	Temporales	Total
Mujeres	13.921	221	14.142	14.243	250	14.493	12.402	164	12.566
Hombres	9.279	234	9.513	9.268	242	9.510	8.464	200	8.664
Total	23.200	455	23.655	23.511	492	24.003	20.866	364	21.230
%	98,1%	1,9%	100,0%	98,0%	2,0%	100,0%	98,3%	1,7%	100,0%

*Los datos de 2019 y 2018 se han ajustado considerando a los jubilados parciales y totales jornada completo.

DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA POR EDAD

	2020	2019
<30	6.885	7.562
30-50	12.243	12.147
>50	4.527	4.294
Total	23.655	24.003

DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA POR GÉNERO Y TIPO DE JORNADA

	2020			2019			2018		
	Jornada completa	Tiempo parcial	Total	Jornada completa	Tiempo parcial	Total	Jornada completa	Tiempo parcial	Total
Mujeres	12.999	1.143	14.142	13.237	1.256	14.493	11.610	956	12.566
Hombres	9.114	399	9.513	9.055	455	9.510	8.306	358	8.664
Total	22.113	1.542	23.655	22.292	1.711	24.003	19.916	1.314	21.230
%	93,5%	6,5%	100,0%	92,9%	7,1%	100,0%	93,8%	6,2%	100,0%

DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA POR EDAD Y TIPO DE JORNADA

	2020			
	<30	30-50	>50	Total
Jornada completa	6.172	11.665	4.276	22.113
Tiempo parcial	713	578	251	1.542
Total	6.885	12.243	4.527	23.655

DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA POR EDAD Y TIPO DE CONTRATO

	2020			
	<30	30-50	>50	Total
Permanente	6.715	12.052	4.433	23.200
Temporal	170	191	94	455
Total	6.885	12.243	4.527	23.655

DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA POR GÉNERO Y CATEGORÍA PROFESIONAL

	2020			2019			2018		
	M %	H %	Total	M %	H %	Total	M %	H %	Total
Executives	26,1%	73,9%	142	23,4%	76,6%	137	32,0%	68,0%	542
Directors	36,3%	63,7%	457	34,8%	65,2%	462			
Senior management	40,6%	59,4%	584	41,0%	59,0%	548	41,0%	59,0%	495
Management	46,1%	53,9%	1.305	46,0%	54,0%	1.246	48,0%	52,0%	1.224
Profesional Senior	46,0%	54,0%	2.063	47,0%	53,0%	2.059	47,0%	53,0%	1.816
Profesionales	51,7%	48,3%	2.763	58,0%	42,0%	3.072	56,0%	44,0%	2.474
Administrativos/ Operadores de producción	65,6%	34,4%	16.341	65,0%	35,0%	16.479	64,0%	36,0%	14.679
Total	59,8%	40,2%	23.655	60,0%	40,0%	24.003	59,0%	41,0%	21.230

DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA POR EDAD Y CATEGORÍA PROFESIONAL

	2020				2019			
	<30	30-50	>50	Total	<30	30-50	>50	Total
Executives	0,7%	33,1%	66,2%	142	0,0%	31,0%	69,0%	137
Directors	0,4%	41,8%	57,8%	457	0,0%	44,0%	56,0%	462
Senior management	0,2%	52,4%	47,4%	584	1,0%	55,0%	44,0%	548
Management	2,0%	64,7%	33,3%	1,305	2,0%	65,0%	33,0%	1.246
Profesional Senior	7,8%	65,2%	27,0%	2,063	9,0%	65,0%	26,0%	2.059
Profesionales	16,3%	63,9%	19,8%	2,763	18,0%	63,0%	19,0%	3.072
Administrativos/ Operadores de producción	38,2%	47,4%	14,4%	16,341	41,0%	46,0%	13,0%	16.479
Total	29,1%	51,8%	19,1%	23,655	31,0%	51,0%	18,0%	24.003

DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA POR GÉNERO Y REGIÓN

	2020			2020			2019			2019		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Plantilla total	10.520	6.084	16.604	63%	37%	100%	11.131	6.319	17.450	64%	36%	100%
Bajas	1.942	2.350	4.292	45%	55%	100%	1.870	2.264	4.134	45%	55%	100%
Ratio (bajas / número de empleados)	1.680	1.079	2.759	61%	39%	100%	1.492	927	2.419	62%	38%	100%
Total	14.142	9.513	23.655	60%	40%	100%	14.493	9.510	24.003	60%	40%	100%

DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA POR CATEGORÍA PROFESIONAL Y TIPO DE CONTRATO

	2020		
	Permanente	Temporal	Total
Executives	139	3	142
Directors	455	2	457
Senior management	580	4	584
Management	1.293	12	1.305
Profesional Senior	2.041	22	2.063
Profesionales	2.666	97	2.763
Administrativos/ Operadores de producción	16.026	315	16.341
Total	23.200	455	23.655

DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA POR CATEGORÍA PROFESIONAL Y TIPO DE JORNADA

	2020		
	Jornada completa	Tiempo parcial	Total
Executives	142	-	142
Directors	416	41	457
Senior management	578	6	584
Management	1.275	30	1.305
Profesional Senior	2.006	57	2.063
Profesionales	2.653	110	2.763
Administrativos/ Operadores de producción	15.043	1.298	16.341
Total	22.113	1.542	23.655

ROTACIÓN DE PERSONAL

	2020			2019			2018		
	M	H	Total	M	H	Total	M	H	Total
Plantilla total	14.142	9.513	23.655	14.493	9.510	24.003	12.566	8.664	21.230
Bajas	5.552	2.136	7.688	5.557	2.211	7.768	4.205	1.843	6.048
Ratio (bajas / número de empleados)	39,3%	22,5%	32,5%	38,3%	23,2%	32,4%	33,5%	21,3%	28,5%

RATIO NUEVAS CONTRATACIONES

	2020			2019			2018		
	M	H	Total	M	H	Total	M	H	Total
Plantilla total	14.142	9.513	23.655	14.493	9.510	24.003	12.566	8.664	21.230
Contrataciones*	4.841	1.921	6.762	5.854	2.525	8.379	5.036	2.199	7.235
Ratio (contrataciones/número de empleados)	34,2%	20,2%	28,6%	40,4%	26,6%	34,9%	40,1%	25,4%	34,1%

* No se incluyen como contrataciones los empleados procedentes de adquisiciones en la fecha de adquisición. Los aumentos posteriores de plantilla sí

DESPIDOS POR GÉNERO Y REGIÓN

	2020			2019		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
España	10	17	27	17	26	43
EE.UU.	743	331	1.074	825	345	1.170
ROW	67	31	98	70	32	102
Total	820	379	1.199	912	403	1.315
%	68,4%	31,6%	100,0%	69,4%	30,6%	100,0%

DESPIDOS POR CATEGORIA PROFESIONAL Y REGIÓN

	2020			2019		
	España	EE.UU.	ROW	España	EE.UU.	ROW
Executives	1			1	1	
Directors	1	7	1		4	1
Senior management	2	4	1	1	4	0
Management		6	5	6	9	9
Profesional Senior	1	16	4	5	12	0
Profesionales	1	40	13	6	47	46
Administrativos/ Operadores de producción	21	1.001	74	24	1.093	46
Total	27	1.074	98	43	1.170	102

DESPIDOS POR RANGO DE EDAD Y REGIÓN

	2020				2019			
	<30	30-50	>50	Total	<30	30-50	>50	Total
España	8	16	3	27	15	24	5	44
EE.UU.	523	446	105	1.074	597	484	89	1.170
ROW	29	47	22	98	31	54	17	102
Total	560	509	130	1.199	643	562	111	1.316
%	46,7%	42,5%	10,8%	100,0%	48,9%	42,7%	8,4%	100,0%

HORAS DE ABSENTISMO POR TIPO Y REGIÓN*

	2020				2019			
	España	EE.UU.	Resto del mundo	Total general	España	EE.UU.	Resto del mundo	Total general
Enfermedad común	311.932	564.523	293.958	1.170.413	291.076	384.397	185.929	861.402
Accidente	66.809	35.159	4.314	106.282	20.360	27.476	3.198	51.034
Maternidad / Paternidad	81.363	145.309	116.389	343.061	49.024	158.699	174.554	382.277
Permiso Retribuido	115.581	425.152	11.919	552.651	61.167	36.750	4.729	102.646
Permiso No Retribuido	1.870	254.972	18.317	275.159	3.275	93.193	13.840	110.308
Total	577.555	1.425.115	444.896	2.447.566	424.902	700.516	382.250	1.507.668

*Los datos para 2019 en EE.UU. han sido recalculados

HORAS DE ABSENTISMO POR TIPO Y GÉNERO*

	2020			2019		
	M	H	Total general	M	H	Total general
Enfermedad común	838.705	331.708	1.170.413	72%	28%	861.402
Accidente	62.072	44.210	106.282	58%	42%	51.034
Maternidad/ Paternidad	302.923	40.138	343.061	88%	12%	382.278
Permiso Retribuido	367.349	185.301	552.651	66%	34%	102.646
Permiso No Retribuido	213.239	61.920	275.159	77%	23%	110.308
Total	1.784.288	663.278	2.447.565	73%	27%	1.507.668

*Los datos para 2019 en EE.UU. han sido recalculados

HORAS DE FORMACIÓN POR CATEGORÍA PROFESIONAL Y GÉNERO

	2020			2019		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Executives	619	1.444	2.064	1.076	2.413	3.489
Directors	4.553	6.950	11.503	5.610	9.916	15.527
Senior management	9.455	14.917	24.372	10.520	15.598	26.118
Management	19.903	24.665	44.568	21.828	24.390	46.218
Profesional Senior	37.950	44.320	82.271	44.395	50.949	95.344
Profesionales	52.388	60.736	113.124	46.808	58.960	105.768
Administrativos/ Operadores de producción	1.155.108	582.053	1.737.161	1.125.631	575.284	1.700.915
Total	1.279.976	735.085	2.015.062	1.255.868	737.511	1.993.379
% por género	64%	36%	100%	63%	37%	100%
Plantilla media	11.719	8.562	20.281	10.165	7.680	17.845
Ratio	109,22	85,85	99,36	124	96	112

*Datos correspondientes al 91,8% de los empleados y empleadas

HORAS DE FORMACION POR REGIÓN Y GÉNERO

	2020		
	M	H	Total general
España	153.864	173.572	327.435
EE.UU.	988.336	543.681	1.532.016
ROW	89.195	66.415	155.610
Total	1.231.394	783.667	2.015.062

*Datos correspondientes al 91,8% de los empleados y empleadas

REMUNERACIÓN MEDIA* DE LOS MIEMBROS DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN Y DE LA DIRECCIÓN POR GÉNERO

Euros	2020			2019		
	Mujeres	Hombres	Total empleados	Mujeres	Hombres	Total empleados
Promedio sueldo total	217.543,0	273.101,7	254.582,2	216.693,9	270.392,2	253.009,4
Directivos, empleados y miembros Consejo	170	340	510	157	328	485
Brecha salarial	20,3%			19,9%		

* La media de salario fijo excluye aquellas remuneraciones que se abonan en base a la antigüedad, turnos o eventos personales, a fin de no distorsionar los resultados

APORTACIONES A LOS SISTEMAS DE PREVISION DE AHORRO A LARGO PLAZO

	2020			2019		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
España	390.6	505.1	895.7	365.7	467.7	833.4
EE.UU.	12,431.0	14,462.0	26,893.0	12,352.0	13,787.8	26,139.8
ROW	298.3	289.1	587.4	Not reported	Not reported	Not reported
Total	13,120.0	15,256.2	28,376.1	12,717.7	14,255.5	26,973.2
%	46.2%	53.8%	100.0%	47.1%	52.9%	100.0%

BRECHA SALARIAL

	ESPAÑA		ESTADOS UNIDOS Centros de plasma		ESTADOS UNIDOS Resto de actividad		IRLANDA		ALEMANIA	
	Brecha salarial ajustada 2020	Brecha salarial 2020	Brecha salarial ajustada 2020	Brecha salarial 2020	Brecha salarial ajustada 2020	Brecha salarial 2020	Brecha salarial ajustada 2020	Brecha salarial 2020	Brecha salarial ajustada 2020	Brecha salarial 2020
Executives	n.a.	19,3%	n.a.	7,5%	n.a.	24,0%	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
Directors	n.a.	16,2%	n.a.	4,0%	4,6%	4,8%	n.a.	n.a.	n.a.	-8,6%
Senior management	1,2%	2,6%	n.a.	-1,6%	-2,0%	0,4%	n.a.	n.a.	n.a.	19,6%
Management	6,8%	7,7%	n.a.	4,9%	5,0%	5,0%	n.a.	12,3%	n.a.	9,1%
Profesional Senior	4,3%	7,2%	5,0%	5,3%	3,0%	1,9%	n.a.	-0,3%	n.a.	7,6%
Profesionales	3,9%	4,7%	5,1%	4,9%	5,9%	6,6%	n.a.	3,9%	3,5%	3,5%
Administrativos/ Operadores de producción	0,7%	2,4%	-1,5%	-1,8%	3,6%	4,6%	n.a.	2,0%	-1,3%	-2,6%

Por motivos de confidencialidad y protección de datos personales, no se muestran datos de brecha salarial en aquellas categorías profesionales en las que no hay un mínimo de 3 personas de cada sexo. No se muestra el dato de brecha salarial ajustada en aquellas categorías para las que no es posible obtener un dato con suficiente significación estadística mediante el modelo econométrico.

REMUNERACIÓN MEDIA* POR CLASIFICACIÓN PROFESIONAL Y GÉNERO. ESPAÑA. DATOS EN EUROS

		Salario fijo - Promedio 2020	Salario fijo - Promedio 2019	Salario fijo - Promedio 2018
Executives	Mujeres	236.614,2	190.937,2	215.868,7
	Hombres	293.358,1	289.865,1	212.953,0
Directors	Mujeres	104.228,4	100.628,2	98.924,8
	Hombres	124.396,9	123.177,3	125.071,7
Senior management	Mujeres	78.342,0	77.288,9	76.002,9
	Hombres	80.413,0	78.465,1	80.315,1
Management	Mujeres	54.357,8	52.634,3	51.989,7
	Hombres	58.921,7	57.781,7	57.588,3
Profesional Senior	Mujeres	41.585,4	40.595,9	39.644,6
	Hombres	44.829,2	43.729,1	43.565,1
Profesionales	Mujeres	36.119,2	35.035,3	34.304,5
	Hombres	37.893,0	37.331,8	36.628,8
Admin./ Oper. producción	Mujeres	27.048,6	26.209,3	25.558,4
	Hombres	27.700,6	26.875,4	26.290,0

REMUNERACIÓN MEDIA* POR CLASIFICACIÓN PROFESIONAL Y GÉNERO. IRLANDA. DATOS EN EUROS

		Salario fijo - Promedio 2020	Salario fijo - Promedio 2019
Executives	Mujeres	n.a.	n.a.
	Hombres	n.a.	n.a.
Directors	Mujeres	n.a.	n.a.
	Hombres	n.a.	n.a.
Senior management	Mujeres	n.a.	n.a.
	Hombres	n.a.	n.a.
Management	Mujeres	68.352,2	65.414,6
	Hombres	77.902,6	74.716,0
Profesional Senior	Mujeres	52.791,0	51.882,4
	Hombres	52.654,0	51.355,8
Profesionales	Mujeres	44.874,8	42.809,4
	Hombres	46.715,1	45.312,4
Admin./ Oper. producción	Mujeres	36.471,1	35.112,9
	Hombres	37.221,7	35.329,1

REMUNERACIÓN MEDIA* POR CLASIFICACIÓN PROFESIONAL Y GÉNERO. ALEMANIA. DATOS EN EUROS

		Salario fijo - Promedio 2020	Salario fijo - Promedio 2019
Executives	Mujeres	n.a.	n.a.
	Hombres	n.a.	n.a.
Directors	Mujeres	172.018,2	165.896,3
	Hombres	158.361,4	152.464,0
Senior management	Mujeres	93.098,6	93.875,6
	Hombres	115.787,1	110.835,5
Management	Mujeres	75.927,0	75.367,4
	Hombres	83.514,7	77.491,4
Profesional Senior	Mujeres	55.902,3	53.880,2
	Hombres	60.519,8	59.531,8
Profesionales	Mujeres	59.479,1	56.854,4
	Hombres	61.649,6	59.503,0
Admin./ Oper. producción	Mujeres	28.349,3	26.318,5
	Hombres	27.632,7	25.718,3

REMUNERACIÓN MEDIA* POR CLASIFICACIÓN PROFESIONAL Y GÉNERO. EE.UU. DATOS EN USD

CENTROS DE PLASMA		Salario fijo - Promedio 2020	Salario fijo - Promedio 2019	Salario fijo - Promedio 2018
Executives	Mujeres	352.263,5	346.785,2	347.699,3
	Hombres	380.995,7	380.623,4	375.785,9
Directors	Mujeres	208.555,6	207.708,8	207.697,9
	Hombres	217.271,4	212.464,9	209.694,5
Senior management	Mujeres	152.708,0	137.173,1	122.292,4
	Hombres	150.236,0	123.074,4	123.810,3
Management	Mujeres	104.709,3	97.825,7	97.009,0
	Hombres	110.151,9	107.015,0	107.175,5
Profesional Senior	Mujeres	86.063,6	83.818,7	85.205,8
	Hombres	90.880,2	89.639,0	88.145,0
Profesionales	Mujeres	62.882,7	62.370,8	63.334,0
	Hombres	66.155,5	65.799,0	67.937,4
Admin./ Oper. producción	Mujeres	35.659,4	34.686,3	34.075,4
	Hombres	35.017,3	34.236,9	34.060,5

REMUNERACIÓN MEDIA* POR CLASIFICACIÓN PROFESIONAL Y GÉNERO. EE.UU. DATOS EN USD

RESTO DE ACTIVIDAD		Salario fijo - Promedio 2020	Salario fijo - Promedio 2019	Salario fijo - Promedio 2018
Executives	Mujeres	309.867,4	292.335,6	298.486,0
	Hombres	407.974,4	391.118,1	334.280,9
Directors	Mujeres	207.781,0	201.665,2	194.198,9
	Hombres	219.348,1	209.694,7	204.280,6
Senior management	Mujeres	168.071,5	162.482,7	159.042,8
	Hombres	168.751,0	165.214,0	161.570,1
Management	Mujeres	125.690,3	122.128,2	121.734,5
	Hombres	132.191,4	129.211,7	127.429,6
Profesional Senior	Mujeres	104.468,4	101.501,2	100.294,3
	Hombres	106.542,7	103.591,0	102.983,8
Profesionales	Mujeres	71.969,8	70.450,9	71.395,5
	Hombres	77.004,3	76.375,1	75.281,2
Admin./ Oper. producción	Mujeres	57.175,5	54.985,7	53.490,9
	Hombres	59.742,6	57.871,6	56.142,5

* La media de salario fijo excluye aquellas remuneraciones que se abonan en base a la antigüedad, turnos o eventos personales, a fin de no distorsionar los resultados

Nota: Los datos correspondientes a la remuneración media de los años 2019 y 2018 se han adaptado a las nuevas categorías profesionales reportadas en 2020

REMUNERACIÓN MEDIA* POR EDAD. IRLANDA. DATOS EN EUROS

Edad	Salario fijo - Promedio 2020	Salario fijo - Promedio 2019
<30	44.382,0	41.105,5
30-50	56.338,7	55.318,6
>50	95.269,4	135.138,1

REMUNERACIÓN MEDIA* POR EDAD. ESPAÑA. DATOS EN EUROS

Edad	Salario fijo - Promedio 2020	Salario fijo - Promedio 2019	Salario fijo - Promedio 2018
<30	30.569,3	29.347,3	28.310,4
30-50	39.790,9	38.706,4	37.174,0
>50	58.703,3	57.642,2	53.587,2

REMUNERACIÓN MEDIA* POR EDAD. ALEMANIA. DATOS EN EUROS

Edad	Salario fijo - Promedio 2020	Salario fijo - Promedio 2019
<30	30.762,5	28.916,9
30-50	38.132,7	36.552,1
>50	49.258,6	46.376,4

REMUNERACIÓN MEDIA* POR EDAD. EE.UU. DATOS EN USD

Edad	Salario fijo - Promedio 2020	Salario fijo - Promedio 2019	Salario fijo - Promedio 2018
<30	34.501,9	33.508,4	31.022,7
30-50	58.880,9	56.716,7	56.864,3
>50	92.155,3	89.417,7	86.057,3

* La media de salario fijo excluye aquellas remuneraciones que se abonan en base a la antigüedad, turnos o eventos personales, a fin de no distorsionar los resultados

ÍNDICES DE ACCIDENTABILIDAD	EE.UU. 2019		EE.UU. 2020		España 2019		España 2020		ROW 2019		ROW 2020	
	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H
Número total de accidentes de trabajo con baja* (LTI), sin baja (NLTI) y primeros auxilios (FA)	619	245	608	243	118	138	84	126	71	6	77	29
Número total de accidentes de trabajo con baja* (LTI)	49	17	42	24	41	58	13	38	35	9	30	17
Nº de horas trabajadas			16.272.910	10.709.807			2.840.935	3.621.720			2.655.264	1.951.424
Índice de frecuencia de accidentes***	3,0	1,7	2,6	2,2	15,1	16,5	4,6	10,5	10,4	5,7	11,3	8,7
Índice de gravedad***	0,15	0,03	0,06	0,03	0,39	0,34	0,07	0,24	0,16	0,13	0,13	0,06

*Suma el número total de accidentes con baja (non itinere), sin baja y primeros auxilios.

**Número total de accidentes con baja (non itinere) sin incluir COVID

En 2020 se contabilizan 3 enfermedades profesionales en EEUU (2 hombres, 1 mujer) y 1 enfermedad profesional de una mujer en ROW, entre ellas enfermedades ergonómicas

***nº accidentes de trabajo con baja (non itinere) sin incluir COVID / nº total de horas reales trabajadas *10⁶

****nº de jornadas no trabajadas por accidente de trabajo con baja (non itinere) sin incluir COVID /nº de horas reales trabajadas *10³.

Se contabilizan las jornadas perdidas como la diferencia entre los días naturales (sin descontar festivos ni vacaciones en el cómputo) entre la fecha de alta y la de baja.



COMPROMISO CON LA SOCIEDAD

Tenemos el compromiso y la vocación de impactar de forma positiva en la sociedad. Por eso, además de sumar esfuerzos para el avance de la ciencia en beneficio de los pacientes y de la salud, trabajamos activamente en las comunidades en las que estamos presentes y nos involucramos para potenciar el efecto multiplicador que genera nuestra actividad en términos de creación de empleo, impacto socio-económico y beneficio social.

INVERSIÓN EN
COMPROMISO SOCIAL

41 M€

AHORRO SISTEMA SANITARIO
DE ESPAÑA

67 M€



**COMPROMISO
CON LA
SOCIEDAD**

COMPROMISO CON LA SOCIEDAD



Contribuir a la salud y al bienestar de las personas de todo el mundo es el firme compromiso de Grifols desde sus orígenes.

La nueva Política de sostenibilidad de Grifols establece los principios y compromisos básicos de la organización en relación con su responsabilidad social y medioambiental y sirve de base para integrarlos de forma global e inequívoca en su modelo de negocio. Asimismo, establece el marco del compromiso social de la organización fijando como objetivo el compromiso de Grifols con su entorno social; respaldando que la actividad empresarial tenga un impacto positivo en su equipo humano, pacientes, donantes, clientes, proveedores y la sociedad en su conjunto.

Desde esta perspectiva, Grifols contribuye al desarrollo de la sociedad promoviendo y participando en iniciativas de amplio alcance social alineadas con su actividad, pero que van más allá del efecto económico que genera su práctica empresarial.

El compromiso social de Grifols se fundamenta en cuatro principios y su ámbito de actuación es extensible a diversos grupos de interés. Asimismo, sus principales líneas de actuación están alineadas con los ODS. Concretamente con el ODS 3, relacionado con salud y bienestar; con el ODS 10, dirigido a la reducción de las desigualdades; y con el ODS 17, relativo a las alianzas para lograr los objetivos, entre otros.

Teniendo en cuenta los principios y directrices que establece la Política de sostenibilidad, Grifols ha comenzado a trabajar en una nueva política global de Acción Social vinculada a su estrategia corporativa y alineada también con los ODS.

MÁS DE 41 MILLONES DE EUROS DESTINADOS A INICIATIVAS DE AMPLIO ALCANCE SOCIAL EN 2020

Para más detalle sobre la contribución de Grifols a los ODS consultar apartado específico incluido al principio del informe. El informe detallado correspondiente al ejercicio 2020 es público y puede consultarse en la web de Grifols.

INVERSIÓN SOCIAL TOTAL: 41,2 M€

ORGANIZACIONES Y PROGRAMAS DE PACIENTES

21,4 M€

ACCIÓN SOCIAL A DONANTES Y COMUNIDADES LOCALES

2,1 M€

PREMIOS CIENTÍFICOS, INVESTIGACIÓN Y EDUCACIÓN

4,0 M€

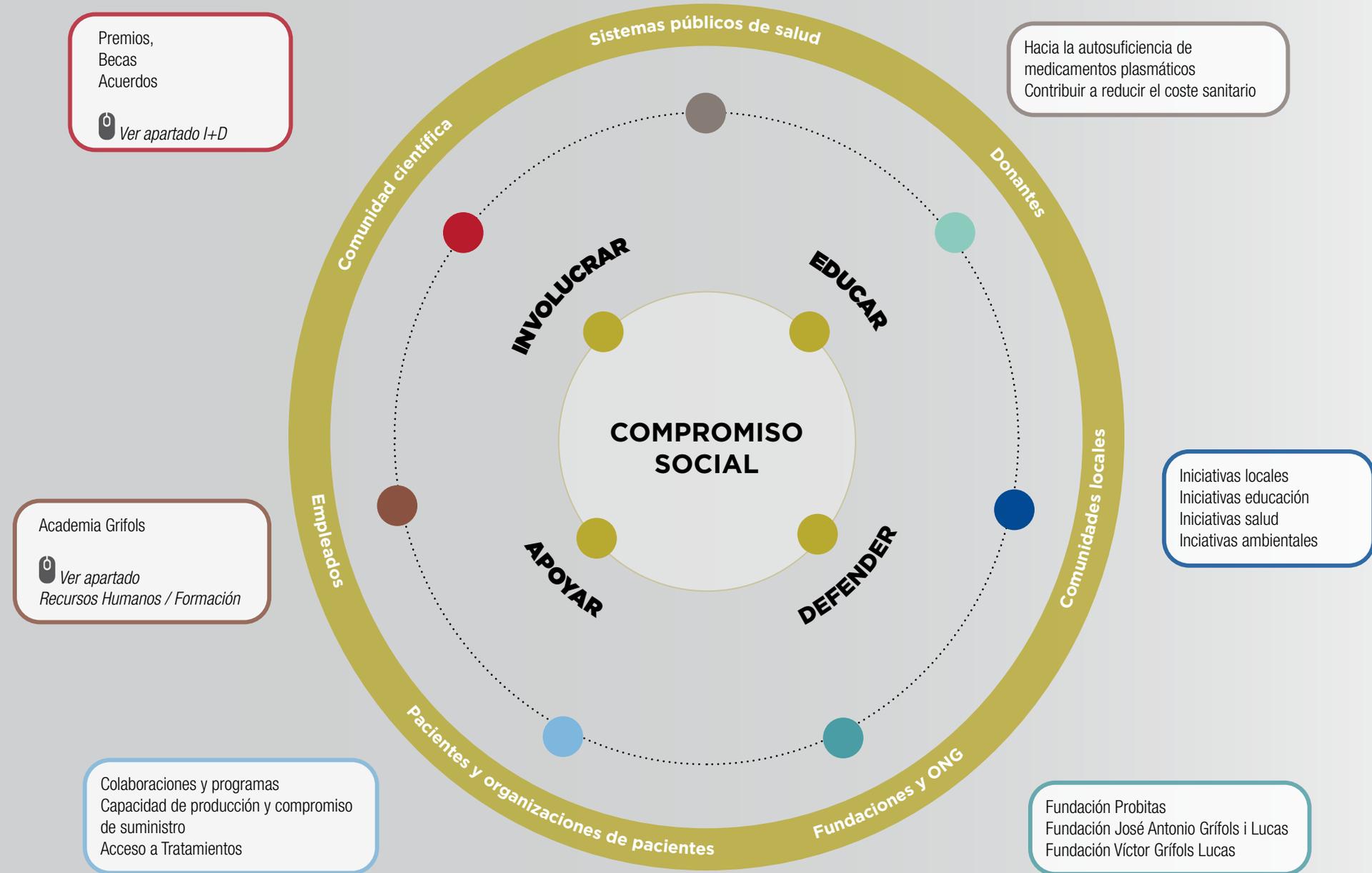
PROYECTOS ESPECIALES, PATROCINIOS Y OTROS

6,9 M€

FUNDACIONES

6,8 M€

PRINCIPIOS Y PRINCIPALES GRUPOS DE INTERÉS



LA ACCIÓN SOCIAL DE GRIFOLS DURANTE LA COVID-19

El 11 de marzo de 2020, la Organización Mundial de la Salud (OMS) declaró pandemia el brote de COVID-19. Desde entonces, Grifols lidera numerosas iniciativas para dar respuesta a la pandemia, al tiempo que refuerza su compromiso con la sociedad y trabaja para minimizar cualquier tipo de demora en el suministro, ya que los productos y servicios de Grifols son esenciales para pacientes y profesionales de la salud de todo el mundo.

Los esfuerzos de la compañía para poder seguir cumpliendo con su compromiso de garantizar el acceso a tratamientos plasmáticos se han centrado en volver recuperar los niveles de donaciones de plasma. Para ello, la compañía ha promovido y ha participado en diversas campañas de concienciación, educación y promoción del plasma como materia prima esencial tanto a nivel general como específicamente sobre plasma de convaleciente (plasma con anticuerpos contra el virus procedente de personas que se han recuperado de la COVID-19), también llamado plasma hiperinmune.

■ CAMPAÑAS DE CONCIENCIACIÓN Y PROMOCIÓN DEL PLASMA COMO MATERIA PRIMA ESENCIAL

GIVE YOUR LIGHT - COMPARTE TU LUZ

En julio de 2020 se lanzó una campaña multicanal en EE.UU. con el objetivo de concienciar sobre la importancia de la donación de plasma y hacer un llamamiento a los donantes. La campaña incluyó TV, radio, redes sociales y digital y otros materiales. Las asociaciones de pacientes también participaron de manera muy activa a través de sus redes sociales, sitios web y newsletters.



THE FIGHT IS IN US - LA SOLUCIÓN ESTÁ EN NOSOTROS

Grifols se asoció con instituciones y organizaciones líderes en EE.UU., incluyendo otras redes de centros de donación plasma, organismos de investigación, ONGs y otros productores de terapias derivadas de plasma en una coalición llamada "The Fight is in Us" (TFIUS), a través de la cual se informa, educa y concientiza sobre la importancia de la donación de plasma de convalecientes.

**YOUR PLASMA CAN HELP
US ALL FIGHT BACK**

TheFightIsInUs.org

TRATAMIENTOS Y PRUEBAS DE DETECCIÓN DE LA COVID-19 AL SERVICIO DE LA SOCIEDAD

APOYO A LOS HOSPITALES Y RECOGIDA DE ALIMENTOS COMPLEMENTAN LA ACCIÓN SOCIAL DE GRIFOLS DURANTE LA PANDEMIA

Desde el inicio de la pandemia y en el marco de su compromiso con la sociedad, Grifols ha desplegado toda su experiencia y conocimiento sobre el plasma y ha focalizado gran parte de sus esfuerzos y recursos en I+D+i para contribuir como compañía de salud al desarrollo de tratamientos y pruebas de detección de la COVID-19:

En 2020 la pandemia provocada por la COVID-19 ha acentuado las desigualdades sociales y la vulnerabilidad. Desde Grifols, se han organizado campañas de alimentos y de donación de equipos de protección personal para las zonas más afectadas

por la pandemia. En EE.UU., los centros de plasma recogieron más de 225.000 kilos de alimento para los bancos de alimentos locales. Además, se ha trabajado dando apoyo técnico y logístico a hospitales para el almacenamiento, la preparación y la dispensación de medicamentos, así como en la remodelación y ampliación de instalaciones para tratar a pacientes con COVID-19.

Tratamiento mediante transfusión directa de plasma de convalecientes o hiperinmune	Producción de inmunoglobulinas hiperinmune a partir de plasma de convalecientes	Más de 300 centros de donación apoyando en la recogida de plasma hiperinmune	Test molecular para la detección del SARS-CoV-2 similar a PCR
Servicio de inactivación con azul de metileno	En fases de ensayo clínico	Colaboración	En colaboración con Hologic
EE.UU. y Europa, incluyendo España	EE.UU. y España	EE.UU. y Alemania	Europa, incluyendo España, Andorra, etc.

FUNDACIÓN PROBITAS

INICIATIVA TWIN FAMILIES DURANTE LA COVID-19

La pandemia de la COVID-19 ha generado un fuerte impacto económico y social, sobre todo para las familias en riesgo social. La propuesta de Fundación Probitas consiste en hermanar familias con otras más vulnerables para ayudarles a garantizar una comida saludable diaria para sus hijos.

FUNDACIÓN VÍCTOR GRÍFOLS i LUCAS

ABORDAJE DE LA COVID-19 DESDE LA BIOÉTICA

En 2020 se han realizado 10 acciones de debate, divulgación y formación sobre distintos temas; buena parte de ellos relacionados con la pandemia. Han participado más de 2.600 personas. Entre ellas destacan:

- COVID-19: la bioética como protagonista
- COVID-19: libertad individual vs bien común
- Ética de la información en tiempos de pandemia
- Ciencia y ética después de la pandemia
- Bioética en la sociedad post-COVID

■ MEDICIÓN DE IMPACTOS SOCIALES Y ECONÓMICOS

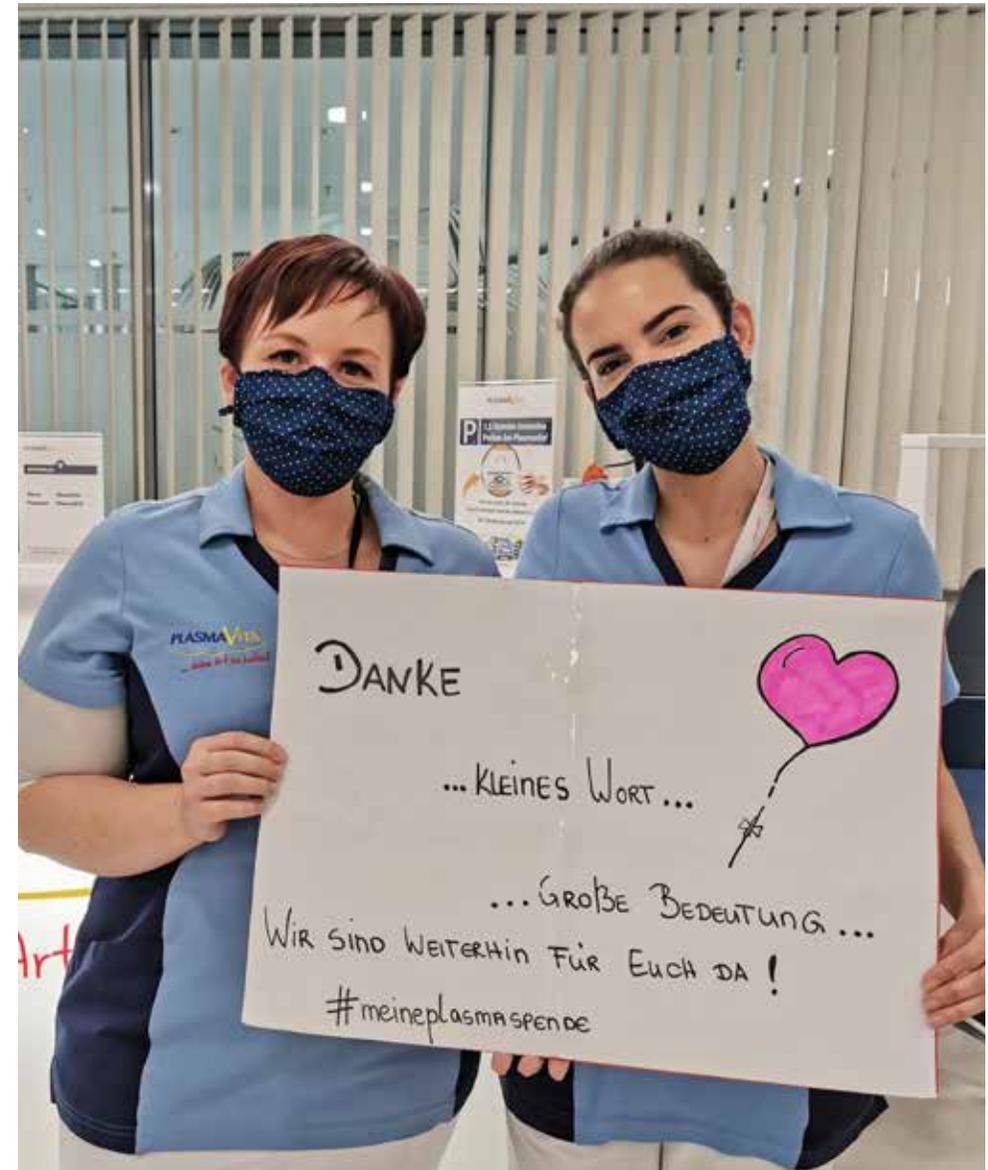
Grifols considera que es compatible seguir manteniendo unos sólidos resultados económicos y generar valor social para sus principales grupos de interés.

Por ello, en 2020 Grifols ha vuelto a cuantificar el impacto socio-económico total que genera su actividad en EE.UU., España, Alemania e Irlanda en términos de creación de empleo y contribución al PIB. Para ello, ha utilizado la metodología Input-Output, en la que conocidos los inputs en los cuatro países mencionados (gasto en proveedores locales de bienes y servicios, inversión en I+D+i y productivas, principales impuestos pagados, gastos financieros, pago de dividendos y gastos realizados por los empleados a partir de los salarios percibidos) es posible obtener una serie de outputs asociados a las actividades desarrolladas por Grifols.

Asimismo, en 2020 Grifols ha finalizado su primer proyecto para evaluar su contribución al bienestar comunitario. El proyecto, iniciado en 2019, se ha centrado en medir el valor social que generan sus centros de donación de plasma en EE.UU., analizando y cuantificando el impacto que generan sobre donantes, pacientes y comunidades locales en las que se ubican. Concretamente, el valor social permite estimar el cambio que experimentan en sus vidas como resultado de la actividad de Grifols, con el objetivo de capturar este valor que va más allá del económico. Esta aproximación permite, además, conocer en profundidad cómo se produce el cambio y, por tanto, cómo se genera el impacto, por lo que constituye una potente herramienta de mejora continua para Grifols.

Los principales indicadores están incluidos al principio de este informe y el informe específico es público y está disponible en Informes de responsabilidad corporativa en la web de Grifols

Los principales indicadores están incluidos al principio de este informe y el informe específico es público y está disponible en Informes de responsabilidad corporativa en la web de Grifols



APOYO A LOS PACIENTES Y ASOCIACIONES DE PACIENTES



Investigar, desarrollar y producir medicamentos plasmáticos que permiten salvar vidas, sistemas de diagnóstico que contribuyen a facilitar la labor de los profesionales sanitarios y soluciones para la farmacia hospitalaria son el mejor exponente del compromiso de Grifols con los pacientes.

Grifols se asocia con las Organizaciones de pacientes (PAGs, por sus siglas en inglés) y colabora con el desempeño de su misión a través de una serie de iniciativas destinadas a la participación, educación, al acceso a tratamientos y el apoyo. La compañía demuestra su compromiso con las organizaciones de pacientes colaborando estratégicamente para priorizar las actividades y maximizar su impacto en sus comunidades. La colaboración con las PAGs siempre respeta los principios de transparencia aplicables y las regulaciones específicas de cada país. Además, Grifols cuenta con procedimientos operativos estandarizados que regulan internamente los acuerdos de

colaboración, ayudas y donaciones a organizaciones de pacientes estableciendo criterios de elegibilidad, cumplimiento, ética y transparencia.

El año 2020 ha demostrado la importancia de entender la experiencia del paciente, ya que sido un año difícil con muchos desafíos para ellos. En el marco del Plan estratégico de Grifols, la compañía ha situado a los pacientes en el centro de la toma de sus decisiones con el objetivo prioritario de entender en cada momento la evolución de las necesidades y los obstáculos que tenían que abordar a lo largo del año. Desde Grifols se ha trabajado en estrecha colaboración con las organizaciones de pacientes para supervisar el impacto de la COVID-19 y garantizar el apoyo a estas comunidades.

En 2020, Grifols ha destinado más de 21,4 millones de euros, que representa un 6,5% más de recursos que en 2019, a través de la donación de producto y mediante diversos programas y actividades.



COMPROMISOS

- Servir de fuente de conocimiento fiable para los pacientes.
- Promover y facilitar el acceso a los tratamientos de Grifols.
- Mantener y difundir la historia, la pasión y el espíritu pionero que distinguen a Grifols.
- Participar y apoyar programas y actividades educativas centradas en el paciente

COLABORACIONES Y PROGRAMAS

LAS COMUNIDADES DE PACIENTES HAN PARTICIPADO ACTIVAMENTE EN CAMPAÑAS DE CONCIENCIACIÓN Y EDUCACIÓN SOBRE EL PLASMA

CONCIENCIACIÓN Y EDUCACIÓN

2020 ha sido el año con mayor participación de las comunidades de pacientes en las campañas e iniciativas de concienciación sobre el plasma a nivel global que también han abordado los retos del sector durante la pandemia.

Grifols ha impulsado en EE.UU. la campaña “Comparte tu luz” (Give your light), ampliamente difundida por las asociaciones de pacientes y ha participado activamente en la campaña “La solución está en nosotros” (The fight is in us). Además, durante los últimos años, Grifols ha establecido relaciones y ha reforzado sus compromisos con las comunidades locales en todas las áreas en las que se ubican sus instalaciones. Este año, estas relaciones se han estrechado en una colaboración conjunta encaminada a concienciar sobre la importancia del plasma. En este sentido, diversas organizaciones locales han compartido información en sus redes sociales, noticias en sus páginas web y boletines, etc., desplegando sus medios de difusión para que el mensaje llegara a toda la sociedad.

En Europa, se ha hecho hincapié en necesidad global de que los países alcancen la autosuficiencia. Grifols ha apoyado a diversas organizaciones de pacientes de la UE que han realizado campañas específicas para promover la donación de plasma. Asimismo, se han producido materiales educativos y divulgativos en colaboración con diversos grupos de pacientes de Alemania.

INVOLUCRACIÓN

2020 ha requerido flexibilidad para garantizar la comunicación y el compromiso con los pacientes, el equipo humano, los donantes de plasma y las comunidades. A principios de año se institucionalizaron rápidamente los eventos virtuales y se mantuvieron estrechas conexiones a través de este modelo. Entre otras:

- Conferencias de pacientes: 9 representantes de pacientes participaron en 9 encuentros de Grifols en los que participaron más de 1.000 personas empleadas de todas las divisiones de Grifols.
- Visitas a centros de donación de plasma: se organizaron tres visitas presenciales de grupos de pacientes a tres centros de donación de plasma de EE.UU., en las que participaron más de 30 pacientes.
- Vídeos de agradecimiento de los pacientes: dirigidas a los donantes de plasma y al personal de los centros que han estado acudiendo de forma regular y segura a los centros de plasma durante la pandemia para garantizar la obtención del plasma que se necesita para producir medicamentos plasmáticos esenciales para muchos pacientes.
- Presentaciones de organizaciones de pacientes: Grifols ha presentado a cuatro organizaciones de pacientes información actualizada sobre los esfuerzos realizados por la compañía para obtener plasma, así como sus respuestas a la pandemia.

DEFENSA DE SUS INTERESES

En EE.UU. Grifols ha trabajado con la comunidad de pacientes en apoyo de la legislación bipartidista HR 7839, la Ley de continuación del acceso a la inmunoglobulina intravenosa (IGIV) en el hogar. Esta legislación amplía un programa de Medicare que permite a los pacientes con inmunodeficiencia primaria (IDP) recibir cobertura para la administración de IGIV en su domicilio, garantizando este acceso durante los próximos tres años.

APOYO

COLABORACIÓN CON LA FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE ENFERMEDADES RARAS (FEDER)

Una de las iniciativas más importantes de 2020 ha sido la firma de un acuerdo de colaboración con la Federación Española de Enfermedades Raras (FEDER), en la que participan como miembros todas las comunidades de pacientes a las que Grifols presta servicio en España.

La colaboración, que incluye la donación de 42.000 euros como subvención, ha permitido a FEDER poner a disposición de sus miembros talleres formativos sobre enfermedades raras de manera virtual.

APOYO A PACIENTES CON DÉFICIT DEL ALFA-1 ANTITRIPSINA

AlfaCare es el primer programa de soporte a pacientes con déficit de alfa-1 antitripsina (DAAT) lanzado en España en 2018. Ha sido desarrollado con la colaboración de la asociación Alfa-1 España y con el apoyo de un equipo clínico multidisciplinar que incluye psicólogos y pacientes mentores. AlfaCare constituye un programa de acompañamiento a pacientes, coadyuvante a la atención y al tratamiento clínico habitual que ofrecen los servicios sanitarios. El programa ofrece apoyo emocional personalizado y atención psicológica, facilita información detallada

y comprensible para convivir esta enfermedad y promueve la motivación mediante la activación social y física. Grifols ha desarrollado programas similares en otros países como EE.UU., Alemania y Canadá. AlfaCare ha demostrado que ofrece un alto valor para los pacientes con DAAT.

En 2020, aunque la COVID-19 ralentizó el ritmo de inscripciones al programa, AlfaCare ha seguido adelante y hasta diciembre de 2020 se habían contabilizado alrededor de 200 nuevas inscripciones (hasta diciembre de 2019 cerca de 180 pacientes se habían inscrito a esta iniciativa). Grifols ha realizado importantes esfuerzos para trasladar las iniciativas a formatos digitales con el objetivo de seguir ayudando y apoyando a los alfa-1 durante la pandemia. Entre las actividades desarrolladas, se incluyen más de 15 reuniones virtuales que sustituyen a los talleres presenciales de pacientes; un vídeo informativo realizado por neumólogos para responder las dudas de pacientes relacionadas con la COVID-19; 3 seminarios web centrados en consejos y trucos para afrontar el proceso de desescalada a la nueva normalidad y sesiones virtuales de actividad física dirigidas por fisioterapeutas respiratorios. Además, la reciente actualización de la UE del certificado de protección complementario (SPC, por sus siglas en inglés), que amplía el período de protección efectiva de las patentes de nuevos productos médicos para los que se requiere una autorización para su comercialización, abre la puerta a ofrecer servicios de infusión a domicilio en 2021 que ya se ofrecen en países como Argentina.

CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN Y COMPROMISO DE SUMINISTRO

Grifols está comprometida con proporcionar a los pacientes las terapias plasmáticas que necesitan hoy y en el futuro. Para poder cumplir con este compromiso, la compañía está liderando las inversiones en infraestructuras, tanto desde el punto de vista de obtención de más cantidad de plasma como en instalaciones productivas, incluyendo plantas de fraccionamiento y purificación de proteínas.

La pandemia por COVID-19 ha puesto de manifiesto, más que nunca, la relevancia estratégica del plasma y de los medicamentos plasmáticos para garantizar la calidad de vida de miles de personas en todo el mundo. Por eso, desde antes de que se declara la pandemia, la compañía ha trabajado para mantener sus centros de donación de plasma, complejos industriales y red comercial operativos con el objetivo de garantizar la producción de sus medicamentos, productos y servicios esenciales con las mínimas demoras o interrupciones en el suministro.

En los últimos años, Grifols ha invertido estratégicamente para aumentar su capacidad de plasma, por lo que la compañía disponía de un robusto inventario de plasma y medicamentos plasmáticos cuando comenzó la pandemia. Los niveles de inventario incrementaron un 28% en 2018 y un 13% en 2019 en un ejercicio de fortalecimiento de su resiliencia y como medida preventiva dirigida a la mitigación de potenciales riesgos asociados al suministro de plasma.

Un robusto inventario de plasma y de la principales proteínas plasmáticas, junto con todos los esfuerzos a lo largo de la cadena de producción, han permitido a Grifols proporcionar un suministro ininterrumpido de productos durante 2020.

GRIFOLS HA PROPORCIONADO UN SUMINISTRO ININTERRUMPIDO DE MEDICAMENTOS PLASMÁTICOS DURANTE 2020

ACCESO A TRATAMIENTOS

VALOR PARA LOS PACIENTES DE LOS TRATAMIENTOS PLASMÁTICOS DE GRIFOLS

En 2020 Grifols ha finalizado el primer estudio realizado para medir el valor que generan sus principales tratamientos plasmáticos. Para ello, la compañía ha seguido la metodología SROI. El Retorno Social de la Inversión ha permitido a la compañía conocer el valor generado para los pacientes y estimar el coste-beneficio de sus tratamientos a nivel global en 2019.

Del análisis realizado, se desprende que la mejora en la calidad de vida (medida en QALYs) de los pacientes tratados con los medicamentos plasmáticos de Grifols (en las principales enfermedades para los que están indicados) asciende a 3.636 millones de euros. La mejora estimada se ha calculado como resultado del impacto que comporta para los pacientes el tratamiento con las principales proteínas plasmáticas (inmunoglobulina, alfa-1 antitripsina y factor VIII), comparado con otro tratamiento alternativo o con la ausencia total de tratamiento en base a las fuentes científicas disponibles. Esta mejora en la calidad de vida de los pacientes comparada con el coste de los tratamientos se estima en el 30% a nivel global.

Los principales indicadores están incluidos al principio de este informe y el informe específico es público y está disponible en Informes de responsabilidad corporativa | Grifols

FIJACIÓN DE PRECIOS DE MEDICAMENTOS

La fabricación de medicamentos plasmáticos es un proceso largo, complejo y altamente regulado que dura entre 7 y 12 meses. Aumentar la disponibilidad de producto es un proceso gradual que implica el aumento de plasma y la ampliación tanto de las infraestructuras de los laboratorios como de las capacidades productivas.

Grifols es líder del sector en la ejecución de estas inversiones, como parte de su compromiso con los pacientes, profesionales médicos y centros hospitalarios.

La política de fijación de precios de Grifols se fundamenta en dos principios básicos: que el coste no implique una barrera de acceso a la atención y tratamiento más adecuados para los pacientes, tal y como pone de manifiesto el análisis SROI realizado; y que se garantice la sostenibilidad económica de la compañía a largo plazo para respaldar su firme apuesta con la investigación y el desarrollo de nuevas terapias.

Hoy por hoy, la fijación del precio de los medicamentos plasmáticos permite cumplir con los criterios de garantía de suministro, equidad y sostenibilidad económica asegurando que el precio no constituya una barrera de acceso para los pacientes.

PROGRAMAS PARA PROMOVER EL ACCESO A TRATAMIENTOS

La compañía trabaja activamente para promover el acceso de los pacientes a tratamientos. Desde 2006, Grifols apoya el programa PatientCare, destinado a facilitar el tratamiento a pacientes en EE.UU. que padecen hemofilia e inmunodeficiencia primaria. El programa cuenta con tres iniciativas para responder a necesidades concretas:

- Grifols Assurance for Patients (GAP, por sus siglas en inglés), cubre a los pacientes tratados con productos Grifols durante los periodos de tiempo en los que no dispongan de seguro médico.
- Grifols Patient Assistance (GPA, por sus siglas en inglés), para suministrar tratamiento a pacientes que necesiten ayuda de forma temporal.
- Emergency Supply System, que proporciona inmunoglobulina a médicos para el tratamiento de pacientes en casos de emergencia.

Grifols considera que es una obligación ética proporcionar medicamentos a los pacientes que los necesitan. El 75% de los pacientes con hemofilia del mundo no reciben ni tienen acceso a un tratamiento adecuado. Como parte del compromiso de Grifols de servir a las comunidades de pacientes en todo el mundo, la compañía colabora con el Programa de Ayuda Humanitaria de la Federación Mundial de Hemofilia (FMH) desde 2014.

De 2014 a 2021 la compañía se ha comprometido a donar un mínimo de 200 millones de unidades internacionales (UI) de factores de coagulación para que pacientes con hemofilia de países en desarrollo puedan recibir un tratamiento adecuado. Según la FMH, la donación total de Grifols a este programa asegurará un promedio de 10.300 dosis para tratar episodios de sangrado agudo en 6.000 pacientes de regiones en vías de desarrollo cada año hasta 2021.

En el marco de este compromiso, Grifols ha donado 43 millones de unidades internacionales (UI) de producto en 2020 y más de 170 millones de unidades internacionales hasta la fecha.

En 2020, el acuerdo se ha ampliado para poder donar productos fabricados fuera de EE.UU., ampliando la capacidad de llegar a los pacientes de todo el mundo. Durante más de una década, Grifols ha apoyado a la FMH en sus esfuerzos globales para mejorar el acceso al tratamiento de la hemofilia.

MÁS DE 43 MILLONES DE UNIDADES INTERNACIONALES DE FACTORES DE COAGULACIÓN DONADOS EN 2020

ATENCIÓN SANITARIA DE ENFERMEDADES PRIORITARIAS

AMBAR (Alzheimer Management By Albumin Replacement). Recambio plasmático y albúmina como potencial tratamiento del alzhéimer leve y moderado	Enfermedad que cubre Grifols	País reportado	Impacto potencial
	Alzhéimer	EE.UU. / Europa / China – diseño de centros de referencia	Más de 35 millones de personas padecen alzhéimer en el mundo
Proyecto Ébola: iniciativa humanitaria sin ánimo de lucro. Objetivo de producir una inmunoglobulina antiébola como tratamiento para la enfermedad.	Enfermedad que cubre Grifols	País reportado	Impacto potencial
	Ébola	Liberia	Enfermedad infecciosa de alta transmisibilidad y letalidad (entre el 55%-60%)
Fase III PRECIOSA - utilización de la albúmina en cirrosis	Enfermedad que cubre Grifols	País reportado	Impacto potencial
	Cirrosis		800.000 muertes anuales. Alta prevalencia en EE.UU. y Europa
Fase III APACHE - tratamiento de pacientes con insuficiencia hepática aguda sobre crónica con albúmina.	Enfermedad que cubre Grifols	País reportado	Impacto potencial
	Insuficiencia hepática aguda sobre crónica (ACLF)		ACLF está asociada al fallo de diferentes órganos y a una elevada mortalidad. Afecta al 30% de los pacientes ingresados por complicaciones de la cirrosis.

EL DIAGNÓSTICO COMO HERRAMIENTA DE ALTO VALOR PARA PAÍSES EN DESARROLLO

	Enfermedad que cubre Grifols	País reportado	Impacto potencial
Diagnóstico especializado - Análisis virológico por técnicas de amplificación de ácido nucleico (NAT, por sus siglas en inglés) para la detección del virus	VIH		Alto impacto clínico por su contribución al proceso de toma de decisiones médicas.
	Hepatitis B		
	Hepatitis C		
	Virus del zika		
	Virus del Nilo Occidental		
	Babesiosis		

	Enfermedad que cubre Grifols	País reportado	Impacto potencial
Diagnóstico transfusional - Extender soluciones de diagnóstico transfusional en países con ingresos medios-bajos, ya que la adopción de medidas básicas que aseguren la seguridad de las transfusiones no es universal	Asegurar transfusiones seguras. Fundamental en cirugías, lesiones, etc.	Filipinas	País prioritario*
		India	País prioritario*
		Egipto	País prioritario*
		Indonesia	País prioritario*
		China	País prioritario*

	Enfermedad que cubre Grifols	País reportado	Impacto potencial
Mejorar y reforzar las capacidades de los laboratorios de diagnóstico clínico en las regiones más vulnerables del mundo para impulsar el diagnóstico de enfermedades a través de la Fundación Probitas	VIH	Mali	Tienen consideración de enfermedad prioritaria en país prioritario: - Tuberculosis en Sierra Leona - VIH en Tanzania - Malaria en Angola
		Ecuador	
	Tuberculosis	Sierra Leona	
		Perú	
	Malaria	Tanzania	
		Bolivia	
	Belize		
	Angola		
	Ghana		
Otras enfermedades tropicales desatendidas y crónicas	República Dominicana		
	Liberia		

*Consideración de país o enfermedad prioritaria conforme establece la Access to Medicine Foundation a partir de datos de la OMS.
https://accesstomedicinefoundation.org/media/uploads/downloads/5e27136ad13c9_Access_to_Medicine_Index_2018.pdf

APOYO A LA SOSTENIBILIDAD DE LOS SISTEMAS PÚBLICOS DE SALUD



■ COMPROMISO Y CONTRIBUCIÓN PARA QUE LOS PAÍSES ALCANCEN LA AUTOSUFICIENCIA DE MEDICAMENTOS PLASMÁTICOS

La Organización Mundial de la Salud (OMS), el Consejo Europa y otras instituciones alertan de que todos los países deben avanzar para conseguir el autoabastecimiento de medicamentos plasmáticos en beneficio de los pacientes. Grifols asume como compromiso apoyar y trabajar conjuntamente con los países para que puedan alcanzar mayores niveles de autosuficiencia de medicamentos plasmáticos, fortaleciendo así sus sistemas sanitarios y limitando la dependencia de terceros.

El liderazgo en la producción de medicamentos plasmáticos, la experiencia y reputación en la construcción y gestión de centros de plasma e instalaciones productivas son factores clave y diferenciales que permiten a Grifols establecer alianzas estratégicas para llevar a cabo este compromiso conjuntamente con las autoridades sanitarias de los países.

En 2020, este compromiso de Grifols se ha materializado con tres importantes hitos:

- Adquisición de instalaciones productivas en Canadá para aumentar el suministro de medicamentos plasmáticos al país en estrecha colaboración con sus autoridades sanitarias. Con esta adquisición, Grifols pretende ejecutar un plan de remodelación de las instalaciones que permitirá la creación de numerosos puestos de trabajo para el país. Durante más de tres décadas, Grifols ha procesado plasma canadiense a través de su servicio de fraccionamiento industrial de plasma para proporcionar medicamentos plasmáticos seguros a pacientes canadienses y proveedores sanitarios. En 2020, se convierte en el único productor comercial a gran escala de medicamentos plasmáticos en Canadá.
- Acuerdo con la National Service Projects Organization (NSPO) de Egipto para desarrollar el mercado local de hemoderivados con la apertura de 20 centros de plasma y la construcción de instalaciones productivas en el país, incluyendo una planta de fraccionamiento de plasma y purificación de proteínas, un almacén logístico y un laboratorio de control de calidad. Como parte del valor que Grifols aporta, se incluye su conocimiento y experiencia de la industria; su propiedad intelectual; sus exigentes estándares de seguridad y calidad; y todo el apoyo, orientación, formación, servicios de ingeniería, servicios de fabricación, know-how y tecnología necesarios para que Egipto pueda fortalecer su sistema sanitario con infraestructuras propias que garanticen el suministro de los medicamentos plasmáticos que necesita el país a medio plazo.
- Acuerdo con la Regione Emilia-Romagna de Italia para, conjuntamente con la compañía italiana Kedrion, procesar el plasma de la región a través de su servicio de fraccionamiento industrial de plasma. Esto permitirá proporcionar medicamentos plasmáticos a pacientes de esta región.

CONTRIBUCIÓN A LA REDUCCIÓN DEL COSTE SANITARIO

67M€ DE AHORRO PARA
EL SISTEMA PÚBLICO DE
SALUD DE ESPAÑA

Como complemento a su actividad habitual, Grifols pone sus instalaciones, tecnología, conocimientos y equipo técnico al servicio de los centros de donación y organismos de salud pública para procesar sus excedentes de plasma, purificar las proteínas y devolverlas íntegramente en forma de medicamentos. Gracias a esta colaboración, regulada por contratos de servicio de fraccionamiento, las administraciones sanitarias se benefician de un ahorro considerable en el gasto de medicamentos plasmáticos. En el caso de España, el ahorro para el sistema público sanitario en 2020 se estima en 67 millones de euros. La compañía presta este servicio en España, República Eslovaca, Italia y Canadá.

PROGRAMAS DE FRACCIONAMIENTO INDUSTRIAL DE GRIFOLS

NUESTRA EXPERIENCIA Y CONOCIMIENTO AL SERVICIO DE LOS PROFESIONALES DEL BANCO DE SANGRE Y CENTROS DE TRANSFUSIÓN

El servicio de fraccionamiento industrial de plasma hospitalario de Grifols es una solución integral que abarca la logística del plasma (recogida, transporte, control y análisis) y su fraccionamiento, purificación, dosificación y entrega del medicamento acabado.



Solución colaborativa



Seguridad en la cadena de suministro de plasma



Control global del proceso productivo. Máxima confianza en la producción

■ DIVERSOS PROGRAMAS DISEÑADOS PARA COLABORAR Y AYUDAR A CUBRIR LAS NECESIDADES DE LOS BANCOS DE SANGRE

- **Servicio de transporte y almacenamiento de plasma para garantizar la calidad del plasma transfusional incluye el Programa Contingencia;** para incidencias con los equipos de frío; el Programa IPTH, que ofrece medidas adicionales de seguridad viral; y el Programa Secure, de recogida, almacenaje y devolución de plasma congelado.
- **Plasma para hemoderivados** incluye el Programa Aféresis, que comprende la colaboración con iniciativas de los centros de transfusión o bancos de sangre que promueven la donación de plasma por plasmaféresis.
- **Servicio de laboratorio** con el Programa Biolab ofrece servicios de análisis de muestras, de inmunohematología y de control de calidad del plasma, entre otros.

- **Los servicios de calidad incluyen el Programa Calidad,** para asesorar en sistemas de gestión y aseguramiento de la calidad y el Programa Academia, que incluye acciones formativas, cursos y programas relacionados con el plasma.
- **La Grifols Plasma Management Service** es una herramienta desarrollada por Grifols para mejorar, agilizar y facilitar la comunicación entre las diversas partes implicadas en el seguimiento del contrato de fraccionamiento industrial de plasma.

Además, desde el comienzo de la epidemia, Grifols ha estado trabajando en estrecha colaboración con las autoridades sanitarias de los países donde cuenta con mayor presencia, incluyendo Estados Unidos, España y China, entre otros y ha compartido su conocimiento y tecnología sobre inactivación de plasma para transfusiones y sobre plasma hiperinmune para desarrollar y producir un posible tratamiento con inmunoglobulinas hiperinmunes.

DURANTE LA PANDEMIA DE COVID-19 GRIFOLS HA INACTIVADO PLASMA HIPERINMUNE PROCEDENTE DE LOS BANCOS DE SANGRE PARA SU TRANSFUSIÓN DIRECTA COMO TRATAMIENTO EN EL MARCO DE DIVERSOS ENSAYOS CLÍNICOS PUESTOS EN MARCHA



ACCIÓN SOCIAL Y APOYO A LA COMUNIDAD



Teniendo cuenta los principios y directrices que establece la Política de sostenibilidad de Grifols y en el marco de la Comisión de sostenibilidad creada en 2020, Grifols ha comenzado a trabajar en una nueva Política global de acción social vinculada a su estrategia corporativa. La acción social de Grifols constituye también una oportunidad de contribuir con la Agenda 2030 de Naciones Unidas para el Desarrollo Sostenible con los recursos empresariales de Grifols, tanto monetarios, como en especie y en tiempo del equipo humano.

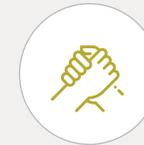
LA ACCIÓN SOCIAL DE GRIFOLS CONTRIBUYE A LOS ODS CON RECURSOS MONETARIOS, EN ESPECIE Y EN TIEMPO DEL EQUIPO HUMANO

EJES DE LA ACCIÓN SOCIAL DE GRIFOLS



EDUCACIÓN

Contribuir a garantizar el acceso a la educación y a la igualdad de oportunidades en las comunidades donde opera y contribuye a impulsar el cambio: igualdad de género, ética y valores, etc.



DESARROLLO LOCAL

Maximizar los impactos positivos y las oportunidades de generar valor compartido en las comunidades en las que se opera
Cerca de las comunidades de donantes e involucrados en las comunidades donde están los centros productivos
Programas en comunidades de otros países y Ayuda humanitaria



SALUD Y BIENESTAR

Promover y potenciar el acceso a la salud
Con iniciativas directas y a través de fundaciones
Impulso de la ciencia como motor de mejora



MEDIOAMBIENTE

Contribuir a recuperar y mejorar el patrimonio natural y medioambiental
Eje transversal a la educación, salud y bienestar y desarrollo local
Iniciativas directas y en colaboración con asociaciones dedicadas a la protección de la naturaleza

Las decisiones de inversión y donaciones a programas y acciones sociales de Grifols se rigen por las pautas generales establecidas en el Código de Conducta de la compañía, si bien se han establecido procedimientos específicos que aseguran la transparencia, equidad y alineación con la misión de la compañía de las iniciativas que se promueven o con las que se colabora.

Para determinar la recepción y la tramitación de las solicitudes de subvenciones de relaciones comunitarias no relacionadas con la sanidad, Grifols cuenta con un Comité de subvenciones de relaciones comunitarias locales.

Este comité revisa y aprueba o deniega todas las solicitudes de subvenciones y donaciones comunitarias recibidas dentro de su área geográfica de acuerdo con un procedimiento operativo estándar (SOP) que ayuda a garantizar que las donaciones y los servicios o

artículos en especie estén coordinados y alineados con la Política de sostenibilidad y la misión de Grifols. Para ello, se aplican los siguientes criterios:

- El destinatario ha de ser una organización benéfica. En el caso de EE.UU. debe estar exenta de tributación según se establece en la sección 501 (c)(3) del código impositivo Internal Revenue Service Tax (IRS) para escuelas o instituciones educativas.
- La misión principal ha de ser promover la educación y la enseñanza de las ciencias, la tecnología, la ingeniería, las artes y las matemáticas (STEAM, por sus siglas en inglés); trabajar para mitigar la falta de vivienda y el hambre; o mejorar el entorno natural.
- Impactar directamente o beneficiar a las comunidades en las que Grifols cuenta con oficina permanente o en proyecto.

Grifols cuenta con 8 Comités de subvenciones que en 2020 analizaron las oportunidades en las que las donaciones podrían contribuir a un mayor impacto. Los Comités de subvenciones están operativos en Clayton y Emeryville (Carolina del Norte) y Los Ángeles (California). En 2020, se formaron nuevos comités en Denver (Colorado), Dublin (Irlanda), Frankfurt (Alemania), California (San Diego) y San Marcos (Texas).

En base a este análisis, los comités de subvenciones destinaron, de forma conjunta, más de 250.000 dólares a diversos proyectos e iniciativas. Además, se aprobaron donaciones por un importe total de 335.000 dólares a las organizaciones Habitat for Humanity y USO.

MÁS DE 2.000 PERSONAS VOLUNTARIAS HAN PARTICIPADO EN LA ACCIÓN SOCIAL DE GRIFOLS, DESTINANDO MÁS DE 9.000 HORAS A LA COMUNIDAD



IMPULSO DE LA EDUCACIÓN

Grifols quiere contribuir a garantizar el acceso a la educación y a la igualdad de oportunidades de los jóvenes de las comunidades en las que opera, generando valor compartido y acercando el mundo científico a los estudiantes para contribuir a despertar las vocaciones STEAM (Science, Technology, Engineering, Arts and Mathematics) entre los jóvenes. La compañía también apoya y promueve programas educativos que impulsen y mejoren la igualdad de género y la formación en valores.

A PESAR DE LA PANDEMIA,
GRIFOLS HA LIDERADO
O PARTICIPADO EN
MÁS DE 100 ACCIONES
FORMATIVAS Y
EDUCATIVAS

COLABORACIONES CON PROGRAMAS EDUCATIVOS

Incluye el impulso de actividades relacionadas con el acceso y calidad de la educación a través de donaciones. Entre otras, la puesta en marcha de colaboraciones con escuelas o entidades locales relacionadas con el impulso de las ciencias en las que el conocimiento y la experiencia de Grifols aportan valor y refuerzan los programas educativos. Entre ellas destacan:

ESTADOS UNIDOS

Discover the plasma, colaboración entre Grifols, el Johnston Community College y las escuelas públicas del Condado de Johnston (Carolina del Norte) para desarrollar un módulo de ciencias para los estudiantes de secundaria. Este módulo se ajusta al plan de estudios de ciencias del condado.

Operativo en 2020 hasta el cierre de las escuelas por la pandemia. Incluyó la compra de materiales para estudiantes y apoyo formativo en las escuelas públicas del condado de Johnston y la formación virtual de profesores recién contratados.

Beca de educación superior para mujeres

Beca de educación superior en el Johnston Community College para apoyar los objetivos de la Linda Van Lassiter Women's Society, organización filantrópica centrada en ofrecer oportunidades de educación superior a mujeres jóvenes en zonas económicamente difíciles del condado de Johnston.

ALEMANIA

Formación profesional y prácticas

Grifols colabora con programas que impulsan prácticas en las instalaciones de Grifols en Alemania complementarias a los estudios universitarios. También promueve la formación profesional tutelando aprendices en los centros de plasma y otros departamentos. En 2020, Grifols formó a 37 personas en prácticas médicas y comerciales.

Colaboración con el programa stART e.V. que apoya la educación de niños y jóvenes emigrantes, incluyendo un correcto aprendizaje del idioma que les permita optimizar el aprendizaje en colegios y centros educativos.

Promoción de sesiones de orientación laboral dirigidas a estudiantes de la comunidad.



PRINCIPALES ACCIONES

ACCIÓN	ALCANCE PAÍS/PAISES	COLABORACIÓN EQUIPO HUMANO GRIFOLS
Programas de Formación en comunidades locales	EE.UU.	
Apoyo al programa educativo Discover the plasma en todas las escuelas públicas del condado de Johnston hasta su cierre por la pandemia.	EE.UU.	✓
Beca de educación superior en el Johnston Community College para apoyar los objetivos de la Linda Van Lassiter Women's Society, organización filantrópica centrada en ofrecer oportunidades de educación superior a mujeres jóvenes en zonas económicamente difíciles del condado de Johnston	EE.UU.	✓
Organización del evento de construcción del Puente de Piezas de Madera de Grifols para despertar el interés de los estudiantes en los campos de la ciencia, las matemáticas y la ingeniería.	EE.UU.	✓
Desarrollo de programas para impulsar la ciencia y el conocimiento STEM: "La importancia del plasma y Grifols, un gran lugar para trabajar"	EE.UU.	✓
Participación en el Festival de Primavera de la Universidad Estatal de San Diego (SDSU)	EE.UU.	✓
Participación en el programa "Niños en apuros": aportación de suministros para después de clase.	EE.UU.	✓
Recogida de libros de donantes y entrega en las escuelas locales y a la biblioteca pública.	EE.UU.	✓
Participación en Chocopalooza para recaudar fondos para un campamento de niños adoptivos (Royal Family Kids) que se lleva a cabo durante el verano.	EE.UU.	✓
Colaboración con el programa stART e.V	ALEMANIA	
Visitas a instalaciones, charlas a escolares y estudiantes en prácticas	ALEMANIA	✓
Programa de "aprendices" en Haema como parte de su formación profesional	ALEMANIA	✓
Colaboración con universidades para que los estudiantes puedan realizar prácticas en la compañía	ALEMANIA	✓
Promoción de sesiones de orientación laboral	ALEMANIA	✓



DESARROLLO LOCAL, APOYANDO A NUESTRAS COMUNIDADES

Grifols trabaja para maximizar los impactos positivos y las oportunidades de generar valor compartido en las comunidades en las que está presente, incluyendo todas aquellas en las que se ubican los centros de donación de plasma y los centros productivos con los que cuenta la compañía. La red de centros de plasma de Grifols otorga a la compañía una gran capilaridad y una gran capacidad de contribuir de manera de directa y cercana a su desarrollo.

En 2020 Grifols ha finalizado su primer proyecto para evaluar su contribución al bienestar comunitario midiendo el valor social que generan sus centros de donación de plasma. Para ello, Grifols ha utilizado como método el Retorno Social de la Inversión (SROI, por sus siglas en inglés). Este análisis ha permitido a la compañía medir el cambio que experimentan los donantes, los pacientes y las comunidades locales en las que se ubican los centros de plasma de la compañía.

ACTIVIDADES Y PROGRAMAS

PROYECTOS SOCIALES EN LAS COMUNIDADES DONDE SE UBICAN LOS CENTROS DE PLASMA

El firme compromiso de Grifols con sus donantes es extensible a las comunidades donde están ubicados los centros de donación. Grifols organiza eventos que refuerzan su involucración con la comunidad, contribuye con donaciones y realiza actividades de voluntariado.

En 2020, a pesar de las restricciones por la COVID-19, el número de proyectos se ha mantenido y se han implementado más de 1.700 iniciativas que han revertido de forma muy positiva. Además, una media de 1.900 empleados y empleadas de los centros de donación han participado de forma voluntaria -aportando más de 10.000 horas- en actividades dirigidas a la recogida de alimentos, concienciación, apoyo a las escuelas y recaudación de fondos para organizaciones sin ánimo de lucro, entre otros. Destacan:

ESTADOS UNIDOS

Campaña de recogida de alimentos “Box Out Hunger”

En 2020, la mayor parte de los centros Grifols participaron en la campaña “Box Out Hunger” para ayudar a combatir la escasez de alimentos en las comunidades en las que se ubican. A pesar de que la pandemia afectó a los centros, durante la campaña, se recogieron más de 225.000 kilos de alimentos a través de los centros de plasma de Grifols en colaboración con los bancos de alimentos locales. En 2019, los centros recogieron más de 113.000 kilos de alimentos. Este año, Grifols ha duplicado sus recogidas, beneficiando a más de 200 bancos de alimentos locales a nivel nacional que podrían proporcionar 422.000 comidas para 100.000 familias.

Programa “Plasma Possibilities”, una muestra más del compromiso de donantes y centros de donación con sus comunidades

Los donantes de plasma de Grifols pueden apoyar a sus comunidades a través del programa “Plasma Possibilities”. A través de esta iniciativa sin ánimo de lucro, tienen la opción de renunciar a la totalidad o a una parte de la compensación que reciben por dedicar su tiempo a donar plasma a alguna de las organizaciones benéficas que forman parte del programa.

El programa Plasma Possibilities de Grifols se inició en 2017 y ofrece la posibilidad de ayudar dos veces: donando plasma y ayudando a ONG. Desde su lanzamiento, Plasma Possibilities ha recaudado más de 80.000 dólares (35.000 dólares en 2020) para ayudar a más de 40 organizaciones benéficas diferentes de EE.UU. (19 en 2020).

■ HABITAT FOR HUMANITY

Grifols trabaja con Habitat for Humanity en EE.UU. desde 2014. Esta ONG construye casas para mejorar las condiciones de vida de los más necesitados y para crear comunidades fuertes y dinámicas en diversas ciudades y áreas donde también opera Grifols.

En 2020 Grifols ha patrocinado en total la construcción de cuatro casas, en las que las personas empleadas de Grifols han participado de manera voluntaria en las jornadas de construcción. En total, 75 empleados aportaron 600 horas durante 4 días de construcción. Además, la compañía donó 207.500 dólares para apoyar las construcciones y la compra de materiales.

	APORTACIÓN ECONÓMICA	VOLUNTARIOS Y HORAS
Habitat for Humanity Greater- Los Ángeles, California	USD 75.000	4 días de construcción, 75 empleados fueron voluntarios, con un total de 600 horas en las obras
Hábitat para la Humanidad del Este de la Bahía – East Bay/Silicon Valley, California	USD 75.000	No hubo días de construcción debido a las restricciones de COVID-19
Hábitat para la Humanidad del Condado de Wake – Carolina del Norte	USD 32.500	No hay días de construcción debido a las restricciones de COVID-19
Austin Habitat for Humanity - Texas	USD 25.000	No hay días de construcción debido a las restricciones de COVID-19
Habitat for Humanity San Diego, California	USD 10.000	No hay días de construcción debido a las restricciones de COVID-19

PRINCIPALES ACCIONES

ACCIÓN	ALCANCE	COLABORACIÓN EQUIPO HUMANO
Habitat for Humanity	EE.UU.	✓
Apoyo a United Services Organization (USO)	EE.UU.	✓
COVID 19: recogida de alimentos "Box out hunger"	EE.UU.	✓
Recogida de suministros bancos de alimentos de las comunidades locales afectadas por la tormenta Derecho	EE.UU.	✓
Campaña de ayuda para los incendios forestales con productos donados a Women's Space. Asociación con United Way para las donaciones monetarias.	EE.UU.	✓
Colaboración con Street Angel, una organización que ayuda a personas sin hogar o con pocos ingresos	ALEMANIA	
Colaboración con la VKKK, asociación que ayuda a niños con cáncer y con discapacidades físicas	ALEMANIA	
Colaboraciones con diversas asociaciones y ONGs	ALEMANIA	
Campaña de concienciación sobre la importancia de la sangre y el plasma	ALEMANIA	✓

■ UNITED SERVICES ORGANIZATION (USO)

En 2020, Grifols ha ampliado su colaboración con la United Services Organization (USO). La USO es una organización benéfica de carácter público sin ánimo de lucro, constituida por el Congreso de EE.UU., que ofrece programas y servicios bienestar y ocio a los miembros del servicio militar y sus familias. En el marco de esta colaboración, la USO ha contribuido a difundir la importancia del plasma y de los donantes en las áreas cercanas a sus sedes y entre sus miembros, que participan en actividades de apoyo a las tropas, como el patrocinio de unidades móviles de la USO, "cenas sin pasta", noches de cine y eventos de "bienvenida a casa". Debido a la COVID-19, el acceso a las sedes de la USO estaba restringida, si bien Grifols ha participado en 11 eventos con 33 voluntarios y un total de 100 horas. La colaboración de Grifols con la USO se ha centrado específicamente en los siguientes centros:

USO Jacksonville, USO El Paso, USO del Sur de Texas, USO del Noroeste de Florida, USO San Antonio, USO de Carolina del Norte, USO de Hampton Roads y Virginia Central, USO Las Vegas, USO Fort Hood, USO San Diego y USO Colorado Springs.

■ PROMOVEMOS E IMPULSAMOS LA SALUD Y EL BIENESTAR

Otro gran eje de la acción social de Grifols se centra en apoyar y promover acciones solidarias que contribuyen a mejorar la salud y el bienestar de las personas en situaciones de emergencia provocadas por catástrofes naturales, pandemias o coyunturas excepcionales.

■ RECOGIDA DE MÁS DE 225.000 KILOS DE ALIMENTOS PARA LOS BANCOS LOCALES Y APOYO TÉCNICO Y LOGÍSTICO A LOS HOSPITALES

■ ACTIVIDADES Y PROGRAMAS

■ COVID-19

En 2020 la pandemia provocada por la COVID-19 ha acentuado las desigualdades sociales y la vulnerabilidad. Como resultado del aumento de desempleo y de los problemas económicos, el hambre se ha convertido también en una de las principales amenazas y secuelas de la enfermedad. Desde Grifols, se han organizado campañas de alimentos y de donación de equipos de protección personal para las zonas más afectadas por la pandemia. Asimismo, se ha trabajado dando apoyo técnico y logístico a hospitales para el almacenamiento, la preparación y la dispensación de medicamentos, así como en la remodelación y ampliación de instalaciones para tratar a pacientes con COVID-19.

■ DIRECT RELIEF: APOYO EN SITUACIONES DE EMERGENCIA CON DONACIONES DE PRODUCTOS MÉDICOS .

Grifols apoya acciones de ayuda en emergencias donando productos críticos y medicinas a través de Direct Relief, entidad solidaria y benéfica que promueve, entre otros, el suministro de material médico de emergencia en áreas afectadas por desastres naturales y otras catástrofes. En estrecha colaboración con los agentes locales, las organizaciones de gestión de emergencias y con equipos en el terreno, Direct Relief ayuda a determinar las necesidades y a coordinar la distribución de ayuda médica en las comunidades que lo requieren, donde y cuando más falta hace.

En 2020, empleados y empleadas de Grifols en EE.UU. promovieron y gestionaron la donación por parte de la compañía de productos plasmáticos como HyperTet, Albutein and Plasbumin, que han sido o serán entregados en Haití, Pakistán, El Salvador, República Dominicana, Fiji, Camboya, Liberia, Malawi, Ghana y Libano



■ APOYO A LA SALUD EN ESPAÑA

Participación en la Magic Line - Cerca de 300 empleados de Grifols y familiares participaron en la carrera Magic Line organizada por la Obra Social Sant Joan de Déu de Barcelona. El equipo Grifols se inscribió en las distancias de 10Km, 30Km y 40km, batiendo un récord de participación. La donación del equipo Grifols ascendió a 21.165 euros.

PRINCIPALES ACCIONES

ACCIÓN	ALCANCE	COLABORACIÓN EQUIPO HUMANO
Direct Relief: donaciones de producto	EE.UU.	✓
Participación en la feria del bienestar de la SDSU	EE.UU.	✓
Dotación de material educativo sobre COVID a través de Facebook	EE.UU.	✓
Campaña de recogida de productos de higiene para la comunidad de Vermillion	EE.UU.	✓
Patrocinio de máscarillas para niños: 5 empleados y sus cónyuges hicieron entre 80 y 100 mascarillas y las donaron a varios maestros para que se las dieran a niños necesitados	EE.UU.	✓
Asociación con el club de niños y niñas local para proporcionar artículos de salud a las familias de los trabajadores sanitarios locales	EE.UU.	
Donación de "Bolsas de Higiene" para los más desfavorecidos. Incluían agua embotellada, jabón, desinfectante de manos, mascarillas desechables, desodorante, artículos de higiene femenina, toallitas húmedas y aperitivos	EE.UU.	
Donación de mascarillas para los más necesitados.	EE.UU.	
Envío suministros a los hospitales de Tijuana, California	EE.UU.	✓
Participación en la feria de empleos de salud y sesión informativa en la Metro State University de Denver	EE.UU.	✓
Participación en la carrera Magic-Line	ESPAÑA	✓
Patrocinio de la "Caminada contra el Cáncer" de Parets del Vallès (Barcelona)	ESPAÑA	✓
Patrocinio de la Semana del Deporte de Parets del Vallès. Fondos destinados a la investigación sobre la COVID-19	ESPAÑA	✓

■ INVOLUCRADOS CON EL MEDIOAMBIENTE

Contribuir a recuperar y mejorar el patrimonio natural y medioambiental forma parte de la acción social de Grifols, ya que constituye un eje transversal que implica la educación y promueve la salud, el bienestar y el desarrollo local. Para ello, la compañía impulsa iniciativas directas y en colaboración con asociaciones dedicadas a la protección de la naturaleza. Destacan las acciones dirigidas a proteger la biodiversidad en los terrenos propiedad de Grifols a través del programa Grifols Wildlife, que también favorece la captura de CO₂.

GRIFOLS IMPULSA INICIATIVAS DIRECTAS Y EN COLABORACIÓN CON ASOCIACIONES PARA EDUCAR, CONCIENCIAR Y PROTEGER EL MEDIOAMBIENTE

ACTIVIDADES Y PROGRAMAS

■ MEJORA DEL ÁREA PROTEGIDA DE CLAYTON

Grifols participa en los programas Wildlife at Work y Corporate Lands for Learning, certificados por el Wildlife Habitat Council. La Universidad Estatal de Carolina del Norte (NCSU) visita anualmente la propiedad con estudiantes que realizan inventarios de flora y fauna y asesoramiento para mejorar su protección.

■ REHABILITACIÓN DE LA CUENCA DEL RÍO BESÓS EN BARCELONA

Grifols firmó un convenio de colaboración en 2014 con el Consorci Besós Tordera para llevar a cabo actuaciones de rehabilitación de los caminos fluviales del río Tenes y un estudio de la mejora de la biodiversidad en los entornos fluviales mediante el seguimiento del retorno de la nutria.

Otras actividades realizadas son jornadas explicativas a las poblaciones la importancia de la conservación de este entorno y los avances realizados. Grifols ha renovado esta colaboración para los próximos 3 años centrándose en el estudio de mamíferos y de peces de la zona.



■ LIMPIEZA DE PLAYAS

De manera proactiva, un grupo de voluntarios de Grifols ha colaborado en limpieza de la playa de North Topsail (Carolina del Norte).

PRINCIPALES ACCIONES

ACCIÓN	ALCANCE	COLABORACIÓN EQUIPO HUMANO
Limpieza de playa	EE.UU.	✓
Mejora del área natural protegida de Clayton	EE.UU.	✓
Actuaciones de rehabilitación de la cuenca del río Besós en Barcelona	España	✓

■ PATROCINIOS Y MECENAZGO EN ESPAÑA

El programa de Grifols Social Initiatives (GSI) fue aprobado en 2019 en España y regula las colaboraciones de la compañía con diversas organizaciones cuya misión permita el impulso de iniciativas sociales, incluyendo aquellas relacionadas con el ámbito deportivo, la acción social, la cultura y la educación. En el año 2020 estaba dotada con 600.000 euros.

Para determinar la elegibilidad de las colaboraciones de Grifols con organizaciones, proyectos o actividades, la compañía se rige por un conjunto de criterios. El Comité de Evaluación, formado por altos directivos de diferentes funciones de la compañía, determina qué proyectos reciben financiación y la duración de la colaboración. Todas las propuestas de GSI deben:

- Apoyar, complementar o ampliar la misión y los valores de Grifols.
- Cumplir con todas las políticas corporativas sobre ética, transparencia, conflicto de intereses, protección de datos y códigos de conducta.
- Tener una duración máxima de 3 años, ampliable a 5 en casos excepcionales. Todos los proyectos de más de un año de duración se revisarán anualmente para confirmar su continuidad.
- Tener un objetivo social claro, que debe especificarse en el formulario de solicitud que los candidatos deben presentar.

Los criterios de admisión y evaluación para los solicitantes incluyen:

- Certificar que las iniciativas se integran en alguna de las categorías establecidas por Grifols: deporte, acciones sociales, cultura y educación.
- Acreditar la honorabilidad, buena reputación y buenas prácticas en su ámbito de actuación.
- Estar al corriente de todos los pagos y obligaciones con las autoridades gubernamentales.

Grifols no admite solicitudes de entidades que cuenten en su gerencia con familiares de empleados o empleadas. En 2020 se recibieron 46 solicitudes, se formalizaron 26 y se seleccionaron 18 proyectos.

ACTIVIDADES Y PROGRAMAS

■ PROGRAMA DE BECAS FULBRIGHT

Grifols colabora con el prestigioso programa Fulbright de ayudas educativas desde 2013. Gracias a la financiación aportada por Grifols, los estudiantes españoles becados han podido cursar y finalizar un master de Medicina Molecular en la Universidad de Maryland (Baltimore, EE.UU.) y un master de Pharmaceutical Sciences (Medicina Traslacional y Desarrollo de Fármacos) en Northeastern University de Boston (EE.UU.). Las becas Fulbright son un programa de ayudas educativas patrocinadas por la Oficina de Asuntos Educativos y Culturales (Bureau of Educational and Cultural Affairs) del Departamento de Estado de Estados Unidos, los gobiernos de otros países y el sector privado.

■ COLABORACIÓN CON LA MARATÓ DE TV3

En 2020 Grifols ha colaborado en la edición especial de La Marató de TV3 dedicada a la COVID-19. La aportación de Grifols, que se suma íntegramente al importe final recaudado, se destina a fomentar la investigación científica y a sensibilizar sobre la enfermedad.

PRINCIPALES ACCIONES

ACCIÓN	CATEGORÍA
Donación a la Fundació Viver de Bell-lloc para la construcción de un centro ocupacional	Social
Programa Bioinfo4Women: donación para visibilizar la contribución de las mujeres en diferentes campos de la ciencia	Social
Donación a la Associació Maria Canals para promover la música en hospitales como terapia complementaria	Social
Patrocinio de la iniciativa "Liceu Aprèn" del Gran Teatre del Liceu para acercar la ópera a un mayor público y estimular la creatividad	Cultural
Patrocinio del proyecto social Palau Vincles del Palau de la Música para fomentar la inclusión social a través del canto coral	Cultural
Patrocinio del Club Voleibol Sant Cugat	Deporte
Patrocinio del Junior FC de hockey	Deporte
Becas Fulbright	Educación
Colaboración con la Marató de TV3	Social

INICIATIVAS A TRAVÉS DE FUNDACIONES Y ONGs

■ FUNDACIÓN PROBITAS: MEJORAR LA SALUD DE LAS POBLACIONES MÁS VULNERABLES



La Fundación Probitas se estableció en 2008 con el objetivo de mejorar la salud de las poblaciones más vulnerables en regiones remotas con recursos limitados aprovechando la experiencia de Grifols en el campo de la atención médica y el diagnóstico clínico. Los accionistas de Grifols aprobaron una asignación anual del 0,7% de los beneficios antes de impuestos de la compañía para promover el trabajo de esta fundación privada.

La fundación se centra actualmente en el desarrollo de programas propios como el Global Laboratory Initiative (GLI) en el ámbito internacional y el Refuerzo de la Alimentación Infantil (RAI) en el ámbito local. Estos programas se articulan a través de entidades locales con experiencia en el sector social y de la salud, ONG internacionales de Cooperación al Desarrollo (Cruz Roja, Save the Children, etc.) y agencias de Naciones Unidas, incluyendo la OMS, UNICEF y ACNUR, entre otras.



Para más información y detalle sobre la actividad de la fundación: <https://www.fundacionprobitas.org>

APOYO A LOS PRINCIPIOS BÁSICOS DE LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA SALUD (OMS)

A través de sus programas locales, durante 2020 la fundación ha promovido el desarrollo saludable de los niños y jóvenes en riesgo social en su bienestar físico, psíquico y emocional, ofreciendo un apoyo integral con recursos nutricionales, socioeducativos, psicosociales y de salud. Se ha trabajado con escuelas, autoridades locales y organizaciones sociales para ofrecer a los niños y jóvenes la opción de tener una comida saludable al día junto con actividades socioeducativas y de tiempo libre en espacios seguros. Los hábitos saludables (nutrición, actividad física, higiene, descanso y bienestar emocional) se han implementado en todos los programas.

La fundación también ha colaborado con centros de investigación, hospitales, fundaciones y otros socios en el campo de la salud mental, apoyando servicios no incluidos en el sistema de salud pública, para reforzar la conciencia sobre la realidad de los niños afectados por trastornos mentales y fomentar buenas prácticas para reducir estigma, mejorar la detección temprana y la inclusión social.

Los programas internacionales de salud se dirigen a las poblaciones más vulnerables, que viven en regiones remotas del mundo con escasos recursos. La fundación ha respaldado en 2020 proyectos de salud sostenible y más allá de aportar financiación, ha coordinado, dirigido y capacitado a diversos colaboradores locales para que puedan ser autosuficientes en un futuro cercano.

La Fundación Probitas ha reiterado una vez más su apoyo a los principios básicos de la atención primaria de salud de la OMS: acceso universal a la atención médica y cobertura en función de las necesidades; compromiso con la equidad en salud como parte del desarrollo orientado a la justicia social; participación comunitaria en la definición e implementación de agendas y enfoques intersectoriales de la salud.

INICIATIVA TWIN FAMILIES DURANTE LA COVID-19

La pandemia de la COVID-19 ha generado un fuerte impacto económico y social, sobre todo para las familias en riesgo social. En España el programa Twin Families consiste en hermanar familias con otras más vulnerables para ayudarles a garantizar una comida saludable diaria para sus hijos en el comedor escolar que constituye un entorno fundamental de protección para menores en riesgo social, ya que promueve una visión integral de la salud a través de la adquisición de hábitos saludables (alimentación, higiene personal, actividad física, bienestar emocional y descanso). Este proyecto es una oportunidad para implicar a familias comprometidas con la salud física y emocional de niños, niñas y jóvenes de nuestro entorno más cercano.

Por otra parte, la iniciativa "Dona tu cesta de Navidad a Twin Families" fue impulsada por el departamento de People Experience de Grifols entre los empleados y empleadas de la organización, en colaboración con la Fundación Probitas que diseñó una lista de productos de primera necesidad, en línea con la estrategia de actuación de garantizar una alimentación saludable. Se incluyeron frutas y verduras frescas, alimentos congelados saludables, lácteos, frutos secos, conservas de pescado, verduras, legumbres, huevos, fruta desecada y productos típicos para celebrar la Navidad en familia. Se incluían también artículos para la prevención de la COVID-19 como mascarillas, gel hidroalcohólico y guantes desechables, así como pañales y otros productos de limpieza e higiene personal.

Gracias a esta iniciativa, se ha conseguido que 1.000 familias en situación de precariedad alimentaria recibiesen un lote de alimentos y productos a través de una red de 17 entidades sociales pequeñas y medianas de toda España. Dichas aportaciones por parte de la plantilla de Grifols en España han alcanzado los 83.400€.

Por otra parte, más de 50 personas colaboran mensualmente con la Fundación Probitas en la iniciativa Twin Families o con donaciones regulares en la nómina de Grifols aportando un total de 20.000 euros. La iniciativa también ha contado con la contribución de empresas colaboradoras como Osborne Clarke, Kream, Juve & Camps y Barentz.

INICIATIVAS Y PROGRAMAS ALINEADOS CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

- Mejora de la salud de los menores en riesgo social de nuestro entorno de manera integral:** a través del programa de Refuerzo de la Alimentación Infantil (RAI) garantiza una comida saludable al día en el comedor escolar para infantil, primaria y secundaria, así como en programas de verano.
- Mejora de la salud de menores, jóvenes y sus familias ofreciendo servicios no cubiertos por la sanidad pública:** a través del programa Salud, Innovación y Terapias (SIT) da soporte a programas de terapias innovadoras y a formación de profesionales de la salud y de ámbito social que trabajan con niños y jóvenes.
- Acciones de cooperación internacional para luchar contra enfermedades Tropicales Desatendidas (ETD), entre otras. A través a de su programa de Cooperación Internacional:** sus ámbitos de trabajo incluyen fortalecer las estructuras sanitarias locales, proveer de agua, saneamiento e higiene para la prevención de estas enfermedades y campañas de sensibilización, entre otros.
- Refuerzo de las capacidades de los laboratorios de diagnóstico clínico en las regiones más vulnerables del mundo aplicando las técnicas que se aplican en los países desarrollados:** la Fundación Probitas a través del programa propio Global Laboratory Initiative (GLI) impulsa

el diagnóstico de enfermedades que representan un problema de salud pública mundial como la tuberculosis, el VIH y la malaria, así como otras patologías transmisibles y enfermedades crónicas.

- Acciones en el retorno a su país de origen para potenciar el desarrollo de jóvenes inmigrantes en su país de origen:** a través del programa "Yakaar" fomenta el emprendimiento para que creen un negocio propio después de un periodo de formación en Barcelona. Son acompañados por expertos locales que les asesoran en el retorno a su país de origen.

- Mejora tratamiento del Ébola:** 5 años de colaboración con Grifols en el Proyecto de Ébola en Liberia. El conocimiento del continente africano por parte de la fundación y la relación con el Ministerio de salud y con las ONG locales e internacionales que trabajan en ese país ha permitido identificar personas que habían sobrevivido al virus y eran posibles donantes de plasma convaleciente para la producción de una inmunoglobulina específica. A día de hoy, se han realizado más de 3.000 visitas al módulo de plasmaféresis ubicado en Liberia; se ha formado y contratado a 6 profesionales de salud locales; y se está trabajando con las comunidades para dar apoyo nutricional y de asistencia médica, tanto a los donantes de plasma como a las familias más vulnerables.

PRINCIPALES PROGRAMAS



Objetivo: mejorar la salud y alimentación de los menores en situación de vulnerabilidad

Desde 2012

195 escuelas y **80** centros abiertos

25.375 beneficiarios

2,8 millones de comidas o meriendas por año



Objetivo: mejorar la salud de los menores y sus familias para situaciones no cubiertas por la sanidad pública

Desde 2018

13 entidades

7.200 beneficiarios



Objetivo: apoyar proyectos de salud para la lucha contra las Enfermedades Tropicales Desatendidas (ETD)

Desde 2010

18 países

21 entidades

114.000 beneficiarios directos y **4.1** millones beneficiarios indirectos



Objetivo: reforzar las capacidades de laboratorios de diagnóstico clínico en diferentes regiones del mundo

Desde 2010

11 países **29** laboratorios

4 nuevos laboratorios en funcionamiento en 2020

68.479 beneficiarios directos y **403.000** indirectos



PROGRAMA YAKAAR

Objetivo: desarrollo de jóvenes inmigrantes en su país de origen

Desde 2019-2020

7 Becas emprendimiento

CONVOCATORIA ACCIÓN SOCIAL

Objetivo: mejorar las oportunidades de desarrollo de menores y jóvenes vulnerables

13 entidades **10.249** beneficiarios

■ FUNDACIÓN JOSÉ ANTONIO GRÍFOLS LUCAS: APOYO A LAS COMUNIDADES DONDE VIVEN LOS DONANTES

La Fundación José Antonio Grífols Lucas se creó en 2008 en honor al Doctor Josep Antoni Grífols i Lucas, pionero en el desarrollo de la técnica de la plasmaféresis. La misión de la fundación es apoyar y promover programas educativos y de salud que contribuyan a mejorar el bienestar de las comunidades y el entorno social de las personas que donan plasma en los centros de Grifols en EE.UU.

Además, también promueve la investigación relacionada con la salud del donante y su calidad de vida.

En 2020, Grifols se comprometió a impulsar la Fundación ampliando su misión para impactar de forma positiva en las vidas de los donantes y en sus comunidades. Este año, la fundación ha constituido una nueva junta, ha actualizado sus estatutos y ha comenzado a desarrollar diversas acciones con una visión a largo plazo. Los miembros de la Junta Directiva desempeñan sus funciones de forma voluntaria. Está integrada por 5 miembros: 3 miembros que representan los intereses de los donantes de plasma y de las comunidades y 2 representantes de Grifols.

Como parte de su visión a largo plazo, la Junta Directiva aprobó en 2020 once subvenciones por un importe total de 300.000 dólares para apoyar programas cívicos, sociales o educativos dirigidos a las comunidades en las que se ubican centros de plasma de Grifols. Las subvenciones se realizaron con el objetivo de fortalecer los lazos comunitarios y dar apoyo a las necesidades de la comunidad. Entre las organizaciones beneficiarias de las subvenciones están:



EL SERENO MIDDLE SCHOOL, EL SERENO, CALIFORNIA

Sereno Middle School es una escuela pública de Los Ángeles (California). Con la subvención se adquirieron nuevos ordenadores para el laboratorio STEM al que acceden unos 1.000 estudiantes de distintos orígenes.



BUSH HILLS CONNECTIONS, BIRMINGHAM, ALABAMA

Bush Hills Community Garden & Urban Farm es un espacio donde los residentes aprenden a plantar, cultivar, cosechar, conservar y preparar una gran variedad de productos frescos. La subvención permitirá cosechar y distribuir unas 9 toneladas de productos frescos a familias, agencias locales de servicio público, albergues y hogares para niños en zonas cercanas



WOLF RIVER CONSERVANCY, MEMPHIS, TENNESSEE

Wolf River Conservancy se dedica a la protección y mejora del río Wolf y de su cuenca como recurso natural sostenible. La subvención apoyará su programa de formación virtual gratuita y continua para estudiantes de STEM de primaria.



FRIENDS OF BERSTON FIELD HOUSE, FLINT, MICHIGAN

Berston Field House fue el primer centro comunitario de Flint disponible para los afroamericanos. La subvención apoya la renovación de las canchas de baloncesto donde se reúnen los residentes de la comunidad y se organizan torneos locales.



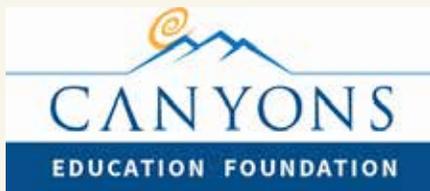
EL PASOANS FIGHTING HUNGER FOOD BANK, EL PASO, TEXAS

Apoyo al programa de entrega de comida a domicilio para miembros de la comunidad que no pueden acceder a las despensas de la zona o que están en cuarentena debido a la COVID-19. Gracias a la Fundación se han realizado aproximadamente 1.388 entregas de alimentos.



VILLAGE OF MAYWOOD CONOR-HEISE MEMORIAL PARK, MAYWOOD, ILLINOIS

La subvención se empleará en el embellecimiento y modernización de tres canchas de baloncesto en Conner / Heise Park, una zona importante para la comunidad de Maywood, así como para impulsar la salud y el bienestar a través del deporte y el entretenimiento.



CANYON SCHOOL DISTRICT EDUC. FOUNDATION, SANDY, UTAH

Canyon School District Foundation se alía con organizaciones para proporcionar equipos informáticos y conectividad a los estudiantes presenciales. La subvención fue específicamente para la escuela de Título I, Sandy Elementary, para proporcionar los equipos necesarios a los estudiantes para la enseñanza virtual.



THE ROAD HOME, SALT LAKE CITY, UTAH

The Road Home ayuda a las personas y familias sin hogar en el condado de Salt Lake. La Fundación apoyó su Programa de Centro de Recursos y Refugios de Emergencia, una red de seguridad para personas sin hogar que les ayuda a acceder a servicios esenciales, ganar autosuficiencia y recuperarse.



BOCA HELPING HANDS, BOCA RATON, FLORIDA

Boca Helping Hands proporciona comida, asistencia médica y económica para cubrir las necesidades básicas, así como educación, formación profesional, y asesoramiento para conseguir ser autosuficiente. La organización da apoyo a la zona de Boca Raton, alrededores del condado de Palm Beach y otras zonas.



FEEDING SOUTH FLORIDA, PEMBROKE PARK, FLORIDA

Feeding South Florida es el mayor banco de alimentos de la zona de Palm Beach, Broward, Miami-Dade, y Monroe Counties. El impacto económico de la pandemia ha impactado en la región del sur de Florida que depende en gran medida del turismo. La contribución a esta fundación ayudó a Feeding South Florida a distribuir aproximadamente 126 toneladas de alimentos, unas 231.481 comidas.



SCHOOL FUEL, SAN MARCOS, TEXAS

La misión de School Fuel es crear un mejor ambiente entre los estudiantes de San Marcos eliminando el hambre. La subvención de esta fundación se ha destinado a alimentar durante los fines de semana a los estudiantes de los colegios del distrito de San Marcos, unos 100 niños, lo que ha permitido aumentar el alcance de la organización en un 10%.

LAS INICIATIVAS DE LA FUNDACIÓN TIENEN UN IMPACTO POSITIVO EN LA VIDA DE LOS DONANTES Y SUS COMUNIDADES

■ FUNDACIÓ VÍCTOR GRÍFOLS LUCAS: LA BIOÉTICA COMO PRINCIPIO

La Fundació Víctor Grífols Lucas nació en 1998 con la misión de promover la bioética mediante el diálogo entre especialistas de diferentes áreas de conocimiento. La fundación quiere impulsar una actitud ética entre organismos, empresas y personas cuya actividad esté relacionada con la salud humana. Tiene como objetivo final promover el estudio y el desarrollo de la bioética en el mundo de la salud humana y las ciencias de la vida y ofrece una plataforma de debate que constituye un lugar de encuentro para el planteamiento de diferentes perspectivas en todo lo relacionado con la ética de la vida.



Para más información y detalle sobre la actividad de la fundación: www.fundaciogrifols.org

ACTIVIDADES

Con el objetivo de profundizar en cuestiones éticas, la fundación ha organizado durante 2020 más de 10 jornadas, conferencias y seminarios en los que han participado más de 2.000 personas.

PREMIOS Y BECAS

Con el objetivo de impulsar el estudio y la difusión de la bioética, la Fundación concedió en 2020 ocho becas a trabajos de investigación en bioética, tres premios a trabajos de investigación de bachillerato, tres premios para centros educativos a proyectos de ética y ciencia y un premio a proyecto audiovisual sobre bioética.

PUBLICACIONES Y ARTÍCULOS

La fundación dispone de tres colecciones editoriales: “Cuadernos de la fundación”, destinados a difundir las ponencias y debates de seminarios y jornadas; “Informes”, que incluyen los resultados y recomendaciones hechas a partir de estudios sobre un tema de actualidad, e “Interrogantes éticos”, publicaciones con reflexiones y conclusiones de expertos que participan en sesiones de debate en las que se aborda un dilema ético de actualidad. Además, la fundación colabora con editoriales para la edición de libros o manuales éticos de referencia. En 2020 la fundación ha impulsado 5 publicaciones y artículos relacionados con bioética, además de participar en varios monográficos.

ACTIVIDAD FORMATIVA: CÁTEDRA DE BIOÉTICA FUNDACIÓ GRÍFOLS

Toda la actividad formativa de la fundación se articula a través de la Cátedra de Bioética Fundació Grífols de la Universidad de Vic - Universidad Central de Catalunya (UVIC-UCC).

En 2020 se han realizado 10 acciones divulgativas y de formación, en las que han participado más de 2.600 personas gran parte de ellos profesionales de la salud. Destacan, entre otras, aquellas focalizadas en las cuestiones éticas planteadas por la pandemia:

- COVID-19: la bioética como protagonista
- COVID-19: libertad individual vs bien común
- Ética de la información en tiempos de pandemia
- Ciencia i ética después de la pandemia
- Bioética en la sociedad post-COVID

Bajo el paraguas de la Cátedra de Bioética Fundació Grífols también se llevan a cabo varios proyectos de investigación:

- Colaboración en el Proyecto “Big Five” entre estudiantes de la UVIC-UCC, relacionado con el síndrome del burnout en las carreras sanitarias.
- Participación en el proyecto de investigación sobre el impacto de la COVID-19 en las residencias de ancianos, en colaboración con el grupo de investigación M30 A y la Cátedra de cuidados paliativos.
- Colaboración con la plataforma Bioinformàtics Barcelona en el proyecto de investigación “Ética y seguridad de los datos bioinformáticos”.



Càtedra
de Bioètica
UVIC·UCC
FUNDACIÓ GRÍFOLS

ALIANZAS Y ASOCIACIONES

Grifols considera que no es eficiente promover iniciativas de manera aislada. Por eso, la compañía colabora con diversas entidades, públicas y privadas, para trabajar conjuntamente en el desarrollo de la sociedad.



PRINCIPALES ASOCIACIONES Y PATRONALES

- AECOC: Asociación española de fabricantes y distribuidores.
- AENE: Asociación Española de fabricantes y distribuidores de Productos de Nutrición Enteral.
- AmCham: Cámaras de Comercio Estadounidense en España; China y Tailandia.
- ASEBIO: Asociación Española de Bioempresas.
- BIOcom Life Sciences Organization of California: Asociación californiana de empresas de biociencia e institutos de investigación.
- Biotechnology Innovation Organization (BIO): Mayor asociación profesional mundial de biotecnología en Estados Unidos.
- CAEME: Asociación argentina de empresas farmacéuticas y biotecnológicas.
- CANIFARMA: Asociación mexicana de la Industria farmacéutica y de dispositivos médicos.
- CBDL: Cámara brasileña de empresas de Diagnóstico *in vitro*.
- EMIG: Asociación profesional inglesa de compañías de ciencias de la Salud.
- EUCOPE: Asociación sectorial que representa a PYMES del sector farmacéutico y de tecnologías médicas en Europa.
- EURORDIS: Alianza sin ánimo de lucro integrada por 949 organizaciones de enfermedades minoritarias de 73 países.
- Farmafluid: Asociación Española de Laboratorios Farmacéuticos de Fluidoterapia y Nutrición Parenteral.
- Farminustria: Asociación Italiana de empresas farmacéuticas.
- Organization for International Investment: Asociación de empresas internacionales en los Estados Unidos para promover inversiones extranjeras.
- ISPE: Sociedad Internacional de Ingeniería Farmacéutica.
- JACRI: Asociación japonesa de empresas del sector de Diagnóstico *in vitro*.
- LEEM: Organización profesional francesa de empresas farmacéuticas.
- MedTech Europe: Asociación sectorial europea que representa a la industria de tecnologías sanitarias y proveedores de dispositivos médicos y de diagnóstico *in vitro* y diversas asociaciones nacionales englobadas en MedTech.
- National Health Council (EEUU): Entidad que reúne a diversas organizaciones para forjar consenso e impulsar políticas de salud centradas en el paciente.
- North Carolina BIO: Asociación de empresas de los sectores de biociencia, farmacéutico, dispositivos médicos, diagnóstico, biotecnología agraria e institutos de investigación clínica.
- PPTA: Asociación global de fabricantes de terapias de Proteínas Plasmáticas.
- SIGRE: Sistema Integrado de Gestión de Residuos de la Industria Farmacéutica.
- SINDUSFARMA: Asociación brasileña de las empresas de la industria farmacéutica.
- United States-Spain Council: Organización orientada a estrechar lazos entre España y EEUU

PRINCIPALES ALIANZAS

A continuación, se detallan las aportaciones económicas más representativas realizadas por Grifols a las principales asociaciones con las que colabora, ordenadas por su tipología de actividad:

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DEL POSICIONAMIENTO/COMPROMISO	APORTACIÓN 2020
INDUSTRIA DEL PLASMA	Grifols apoya diferentes proyectos relacionados con la industria del plasma, incluyendo el impulso conjunto de un código de conducta global, campañas educativas, acceso a sus tratamientos clínicos, asegurar la obtención del plasma como materia prima, campañas de concienciación sobre enfermedades raras, etc.	EUR 1.703.269
INDUSTRIA FARMACÉUTICA	Defensa de políticas y prácticas que fomentan el descubrimiento y el acceso a medicamentos y vacunas que salvan y mejoran la vida de personas en todo el mundo. Fortalecimiento de los sistemas regulatorios para proporcionar la máxima seguridad desde su producción hasta la administración al paciente. Operando en todo momento de forma ética y profesional promoviendo códigos de conducta adecuados ⁽¹⁾	EUR 174.694
INDUSTRIA DE TECNOLOGÍA MÉDICA	Resaltar el valor y la contribución de las tecnologías médicas a la sociedad, facilitando su acceso a pacientes, profesionales sanitarios, operadores y sistemas sanitarios. Promover la innovación basada en valores que apoyan sistemas sanitarios más sostenibles y para satisfacer las crecientes necesidades y expectativas de la atención médica y la salud. Fomentar los más altos estándares éticos en la industria de la tecnología médica, para todas las actividades relacionadas con la formación y las relaciones con los profesionales sanitarios ⁽²⁾	EUR 122.559
INDUSTRIA DE BIOTECNOLOGÍA	Participación en diversas asociaciones nacionales de empresas de Biotecnología, sin fines de lucro, creadas para promover su conocimiento social, así como proponer políticas públicas que apoyen el crecimiento de las industrias biotecnológicas innovadoras, con el objetivo de potenciar la innovación continua ⁽³⁾	EUR 396.278

(1) IFPMA - Homepage: (<https://www.ifpma.org/>)

(2) Medtech Europe – Homepage (<https://www.medtecheurope.org/>)

(3) ICBA – Homepage (<https://internationalbiotech.org/about/>)

MEDIOAMBIENTE Y CAMBIO CLIMÁTICO



Desarrollamos nuestra actividad trabajando con esfuerzo y dedicación en base a la economía circular para minimizar nuestro impacto ambiental, porque estamos convencidos de que el crecimiento sostenible solo es posible apostando por el futuro del planeta.

Una gestión responsable de los recursos energéticos, residuos y materias primas, junto con la adecuada concienciación y el compromiso de nuestros equipos, suma esfuerzos al propósito común que tenemos como sociedad de contribuir a mitigar los efectos del cambio climático.

RECURSOS AMBIENTALES

23 M€

REDUCCIÓN EMISIONES CO₂e

-13%
emisiones



**MEDIOAMBIENTE
Y CAMBIO
CLIMÁTICO**

LA GESTIÓN AMBIENTAL EN GRIFOLS



Grifols trabaja para minimizar el impacto potencial de sus actividades sobre el medioambiente. Para garantizar una gestión eficiente de los recursos en base a su compromiso con el desarrollo sostenible, la compañía dispone de diversas políticas y directrices estandarizadas compartidas por toda la organización que, con la aprobación de la alta dirección, definen su gestión ambiental.



POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD

La nueva Política de sostenibilidad de Grifols establece los principios y compromisos básicos de la organización en relación con su responsabilidad ambiental y social y sirve de base para integrarlos de forma global e inequívoca en su modelo de negocio.



POLÍTICA AMBIENTAL

Define las directrices, principios y compromisos comunes a toda la compañía para controlar y mejorar su impacto ambiental.



POLÍTICA ENERGÉTICA

Define las directrices y los principios de actuación comunes a toda la organización para minimizar la demanda energética y fomentar el uso de energías renovables.



MANUAL CORPORATIVO DE MEDIOAMBIENTE

Manual de gestión ambiental común en todos los centros certificados con el estándar internacional ISO 14001 o en proceso. Es el marco de referencia para la gestión ambiental de toda la organización.



COMITÉS DE MEDIOAMBIENTE

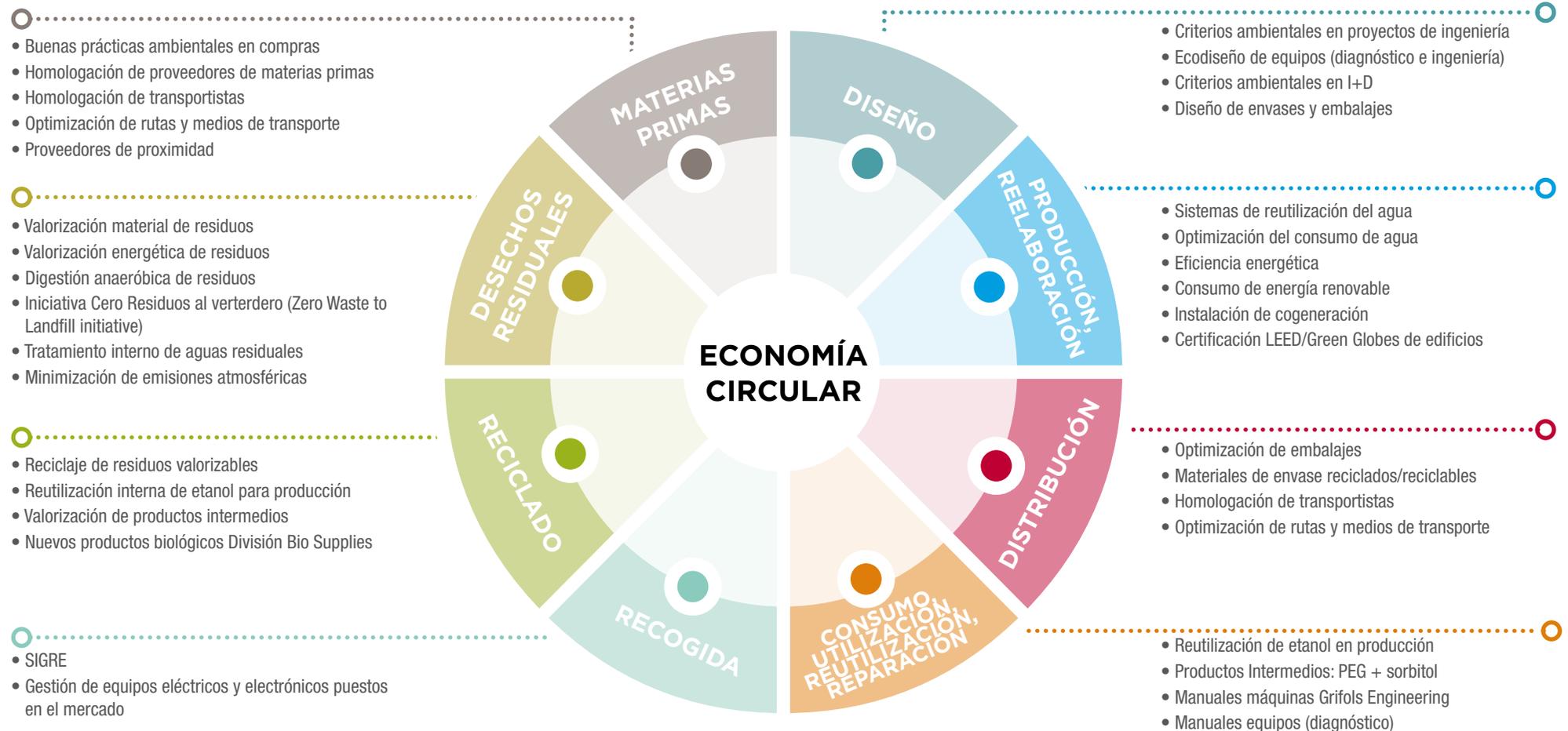
- Participación de la alta dirección de cada empresa certificada ISO 14001 o en proceso.
- Control y seguimiento del sistema de gestión ambiental de todas las empresas.
- Propuesta, seguimiento y supervisión de los objetivos ambientales.
- Revisión de indicadores de seguimiento, aplicación de medidas correctivas y seguimiento del marco legal vigente.
- Identificación de oportunidades de mejora.

LA POLÍTICA AMBIENTAL DE GRIFOLS

- Fomentar la sensibilización y formación de la plantilla para la adopción de buenas prácticas ambientales.
- Minimizar los impactos ambientales de nuevos productos y procesos en las diferentes etapas de su ciclo de vida.
- Identificar y cumplir los requisitos legales aplicables.
- Establecer objetivos y metas ambientales para avanzar en la mejora continua.
- Implantar técnicas de prevención de la contaminación para minimizar los riesgos ambientales de sus actividades, teniendo en cuenta los efectos del cambio climático.
- Organizar un sistema de comunicación y participación con las partes interesadas en la gestión de la empresa.
- Establecer programas para la protección y conservación de los espacios naturales de su propiedad, así como de sus áreas de influencia.

ECONOMÍA CIRCULAR

La gestión ambiental de Grifols se desarrolla en base al concepto de economía circular. Se prioriza el uso eficaz de los recursos materiales, agua y energía y se reduce la generación de residuos teniendo en cuenta las etapas del ciclo de vida de los productos y servicios. Esta estrategia integra la transición hacia una economía baja en carbono que permita minimizar los impactos sobre el cambio climático.



■ GESTIÓN DIRIGIDA A OPTIMIZAR RECURSOS Y MINIMIZAR RIESGOS AMBIENTALES

La gestión ambiental de Grifols incluye aspectos clave encaminados a optimizar la eficiencia en la utilización de los recursos y a minimizar los posibles riesgos ambientales derivados de su actividad. Entre ellos:

Ecoeficiencia	<ul style="list-style-type: none"> Integración de criterios ambientales en la sistemática de diseño de proyectos, productos y servicios a fin de incorporar medidas de prevención y ecoeficiencia adecuadas que minimicen el impacto ambiental. Los departamentos de I+D, ingeniería y Grifols Engineering estudian y aplican las alternativas más ecoeficientes desde una perspectiva de ciclo de vida. Utilización de la “Guía para el diseño de envases y embalajes con criterios ambientales” de Grifols.
Prevención	<ul style="list-style-type: none"> Revisión periódica de las medidas preventivas establecidas para minimizar el posible impacto de los riesgos ambientales identificados por la compañía. Realización periódica de simulacros en las plantas de producción para evaluar la capacidad de reacción en caso de emergencias o incidencias con impacto ambiental. Formación específica de los empleados.
Planes específicos de autoprotección para cada instalación	<ul style="list-style-type: none"> Definen las acciones a seguir en caso de emergencia con implicaciones ambientales y especifica los equipos responsables de su implementación.
Cumplimiento legislativo	<ul style="list-style-type: none"> Los sistemas de seguimiento legislativo garantizan la identificación de los requisitos que ha de cumplir cada instalación y permiten evaluar periódicamente su cumplimiento.
Objetivos ambientales	<ul style="list-style-type: none"> Establecimiento de seis compromisos ambientales para 2030 que conforman las líneas de actuación prioritarias. El Programa Ambiental 2020-2022 detalla los objetivos ambientales para este periodo. Cada uno de ellos incluye metas específicas a llevar a cabo en las diversas instalaciones de Grifols.
Comunicación y concienciación medioambiental	<ul style="list-style-type: none"> Impulso de canales de comunicación dirigidos a la interacción entre la compañía y sus principales grupos de interés en materia ambiental. Procedimientos de comunicación (interna y externa) específicos dirigidos a garantizar una respuesta adecuada para cada comunicación recibida. Desarrollo de actividades dirigidas a fomentar la concienciación sobre la preservación del medioambiente con el fin de proteger los recursos naturales y los ecosistemas en el marco del Día Mundial del Medioambiente (instalaciones de Barcelona) y del Earth Day (complejo industrial de Clayton, Emeryville y Los Ángeles). En 2020 algunas de las actividades presenciales que solían organizarse fueron suspendidas debido a las restricciones provocadas por la pandemia. Implementación de actividades formativas y educativas para que las personas que trabajan en Grifols actualicen sus conocimientos sobre la correcta gestión ambiental.
Apuesta por proveedores medioambientalmente responsables	<ul style="list-style-type: none"> La compañía aboga por colaborar con proveedores y socios ambientalmente responsables que permitan multiplicar los efectos positivos de su comportamiento sostenible e, indirectamente, contribuir a extender prácticas que reduzcan el impacto ambiental.

CERTIFICACIONES AMBIENTALES

Grifols cuenta con un sistema de gestión ambiental certificado según la norma internacional ISO 14001 que asegura la identificación y cumplimiento de la legislación ambiental aplicable, el conocimiento de los aspectos ambientales de los procesos y productos, el establecimiento de las medidas de prevención y corrección necesarias, así como la implantación de objetivos de mejora del comportamiento ambiental.

La compañía sigue trabajando en la obtención de certificaciones ISO 14001 en sus instalaciones. Todas las empresas productivas de España cuentan con ella desde 2004 y 2005. En EE.UU., las instalaciones de la División Bioscience de Clayton en Carolina del Norte cuentan con la certificación ISO 14001 desde 2016 y las oficinas ubicadas en Raleigh desde 2019. Asimismo, la planta de la División Diagnostic en Emeryville (California) está certificada desde 2018. La compañía está trabajando para certificar la planta de la División Bioscience de Los Ángeles. La compañía ha priorizado la certificación de las plantas de mayor volumen y progresivamente se están certificando las de menor tamaño o impacto ambiental.

A cierre de 2020 más del 75% de la producción total de Grifols se fabrica en plantas con certificación ISO 14001. Asimismo, el 75% del personal dedicado a producción trabaja en plantas certificadas. Todas

estas plantas son completamente auditadas por el organismo de certificación independiente TÜV Rheinland con una frecuencia mínima trienal.

La compañía sigue avanzando para incorporar los máximos estándares de sostenibilidad. Desde 2018 las oficinas de Grifols en Clayton cuentan con la certificación Leadership in Energy and Environmental Design (LEED) por su diseño sostenible. En 2019 la nueva planta de fraccionamiento de plasma situada en Clayton obtuvo la Green Globes Certification por parte de la Green Building Initiative® (GBI), entidad que verifica y valida el diseño y las operaciones de edificios sostenibles. Tras comprobar la monitorización y la verificación del comportamiento del edificio durante un año, se ha otorgado el nivel Two Green Globes.

En 2020 Grifols ha mejorado su calificación del Carbon Disclosure Project (CDP) Climate Change, la principal plataforma de información medioambiental del mundo que evalúa anualmente las estrategias corporativas y el desempeño en relación con el cambio climático. La compañía ha aumentado su valoración en los últimos años hasta alcanzar la calificación de gestión “A-”.

PROVISIONES Y GARANTÍAS PARA RIESGOS AMBIENTALES

Grifols cuenta con un seguro de responsabilidad civil que cubre la contaminación accidental del medioambiente, entendida como la perturbación del estado natural del aire, de las aguas, del suelo, de la flora o de la fauna (o cualquier otra situación que la legislación considere contaminación del medioambiente), causada por emisiones procedentes de las instalaciones de Grifols como consecuencia

de un acontecimiento único, súbito e imprevisto. La responsabilidad de Grifols comprende a todas sus compañías, productivas y comerciales, en todos los países en los que opera.

En 2020 no se han recibido sanciones económicas por motivos ambientales.

COVID-19 E IMPACTO AMBIENTAL

La pandemia por COVID-19 ha mantenido confinada a la mayoría de la población mundial, lo que ha contribuido, en gran medida, a reducir las emisiones de CO₂. En el caso de Grifols, ha limitado excepcionalmente el número de viajes de avión, que han descendido un 72%, y ha impulsado las conexiones en remoto para teletrabajar un 369%. En este sentido, la implantación y fomento del teletrabajo ha contribuido a la reducción del 12,9% de emisiones totales de CO₂e de Grifols durante 2020.

En relación a la gestión de residuos, no se aprecia variación en su gestión, dado que la tipología de los residuos de Grifols continúa siendo la misma.

RECURSOS DESTINADOS A MINIMIZAR EL IMPACTO AMBIENTAL



Los importantes recursos destinados a actividades ambientales, como parte del compromiso de mejora continua en la actuación ambiental, han permitido a la compañía seguir avanzando en el cumplimiento de su Programa Ambiental 2020-2022 a pesar de las circunstancias globales del año 2020.

LOS RECURSOS TOTALES DESTINADOS A LA GESTIÓN AMBIENTAL HAN AUMENTADO UN 6,9%

Los recursos totales destinados en 2020 a minimizar el impacto ambiental de Grifols han aumentado un 6,9% hasta los 23,2 millones de euros.

El 40% de las inversiones se han destinado a impulsar la reducción del consumo energético y las emisiones atmosféricas. La inversión en activos ambientales ha alcanzado 2,8 millones de euros en 2020 que, en relación a los 1,9 millones de euros de 2019, representa un aumento superior al 47%.

Los gastos ascendieron a 20,5 millones de euros y aumentan en comparación con los 19,9 millones de euros de 2019. El 72% de los gastos ambientales están relacionados con la gestión de residuos de las diferentes instalaciones de Grifols.

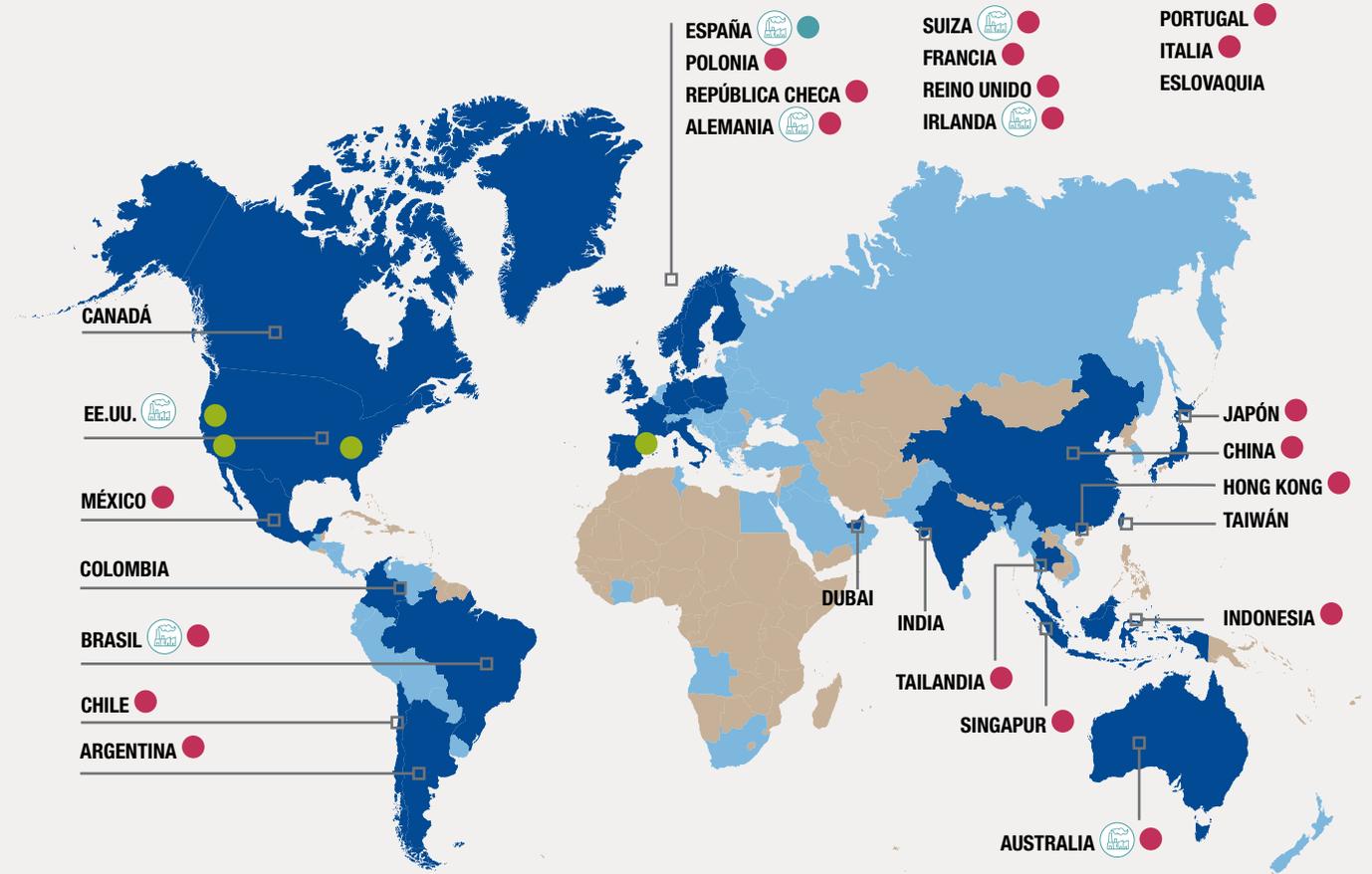
DISTRIBUCIÓN DE LOS RECURSOS (INCLUYENDO GASTOS E INVERSIONES)



CAPITAL HUMANO DESTINADO A LA PREVENCIÓN DE RIESGOS AMBIENTALES

Los centros de trabajo de Grifols cuentan con un sistema de gestión dirigido a minimizar y mitigar el riesgo ambiental. En este contexto, todas las personas involucradas en la gestión de los riesgos ambientales reciben la formación correspondiente conforme al plan formativo de la compañía. De forma específica, la prevención de riesgos ambientales se gestiona a través de una organización de alcance global:

-  INSTALACIONES INDUSTRIALES
-  FILIALES GRIFOLS
-  PRESENCIA A TRAVÉS DE DISTRIBUIDORES



DEPARTAMENTO CORPORATIVO	COORDINADORES FILIALES	COMITÉS MEDIO AMBIENTE	EQUIPOS MEDIOAMBIENTE
1	20	11	4

SEIS COMPROMISOS PARA 2030



REDUCCIÓN DE EMISIONES

Reducir en un 40% las emisiones de gases de efecto invernadero por unidad de producción.

AVANCE EN 2020

En 2020 se ha reducido en un 8,1% las emisiones de CO₂e por unidad de venta respecto al año 2018, teniendo en cuenta las emisiones incluidas en el alcance 1 y alcance 2. El aumento del consumo de energía eléctrica renovable ha favorecido la disminución de las emisiones.



EFICIENCIA ENERGÉTICA

Incrementar la eficiencia energética un 15% por unidad de producción mediante la aplicación sistemática de medidas de ecoeficiencia en los nuevos proyectos y en las instalaciones existentes

AVANCE EN 2020

El consumo energético total en 2020 ha disminuido un 9,4% respecto a la unidad de venta. Las ventas han aumentado un 19% respecto a 2018 y el consumo energético en valores absolutos un 7,8%. El consumo energético por unidad de producción de la División Bioscience, responsable del 79% de la facturación en 2020, es un 2,1% más elevado que en 2018. La producción ha sido inferior a la prevista debido a la COVID 19 en algunas instalaciones, si bien se ha mantenido el consumo energético de base. Algunas de las nuevas instalaciones continúan en procesos de validación, como en EE.UU. o Irlanda, lo cual aumenta el consumo energético sin aumentar la producción. Los centros de plasma mantienen su consumo.



ENERGÍAS RENOVABLES

Consumir el 70% de la energía eléctrica procedente de fuentes de energías renovables.

AVANCE EN 2020

En 2020 se ha consumido un 5,4% de energía eléctrica renovable. A finales de 2020 empezó a funcionar una de las dos plantas fotovoltaicas previstas en las instalaciones de la División Hospital en Murcia. Se han comprado 16 millones de kWh de energía eléctrica renovable para las plantas de España y 7 millones de kWh en la planta de la División Bioscience en Irlanda. Estas acciones iniciadas en 2020 junto con otras establecidas en el Programa Ambiental Corporativo permitirán alcanzar el objetivo marcado para 2030.



DESCARBONIZACIÓN

Favorecer la descarbonización de la movilidad en los viajes de empresa y desplazamientos de la plantilla mediante la reducción del número de viajes de avión, la compensación de las emisiones, la potenciación del teletrabajo, entre otros.

AVANCE EN 2020

La pandemia ha influido considerablemente en este proceso acelerando prácticas previstas pero no implantadas en su totalidad hasta 2020. Este año, se han realizado 20.000 desplazamientos menos en avión por motivos de negocio que en 2018, disminuyendo en un 75% las emisiones de CO₂e ocasionadas por este transporte. En el total del transporte de personas por motivos de negocio, la disminución de las emisiones ha sido de 8.631 tCO₂e, un 68 % menos que en 2018. El promedio de personal conectado diariamente en sistema remoto para teletrabajar ha aumentado un 505% respecto a 2018. Las emisiones de CO₂e debidas al desplazamiento de la plantilla a la empresa se han reducido en 11.869 tCO₂e, un 30% respecto a 2018.



ECONOMÍA CIRCULAR

Continuar con la implantación de medidas de economía circular en todo el ciclo de vida de la actividad, estableciendo objetivos dentro de sus programas ambientales encaminados a favorecer la minimización y valorización de los residuos, la optimización del consumo de agua, materias primas y productos intermedios.

AVANCE EN 2020

La División Bio Supplies ha continuado comercializando algunos de los materiales procedentes de la División Bioscience no utilizados para productos farmacéuticos.

Estos materiales proceden de las instalaciones en España, EE.UU. y Alemania. Anteriormente, se consideraban residuos y se gestionaban a través de gestores autorizados. Actualmente, se comercializan y se venden para productos de diagnóstico a empresas que elaboran reactivos.

2020 ha sido un año completo de funcionamiento de las instalaciones de tratamiento de agua por ósmosis inversa de la División Bioscience en EE.UU., lo que ha permitido incrementar el ahorro.



BIODIVERSIDAD

Proteger la biodiversidad en los terrenos propiedad de Grifols a través del programa Grifols Wildlife, favoreciendo la captura de CO₂.

AVANCE EN 2020

Impulso de los programas Grifols Wildlife, que incluye diversas iniciativas en el área natural protegida de Clayton (EE.UU).

Acuerdo de colaboración para promover iniciativas en la cuenca del Río Besós en Barcelona (España).

BIODIVERSIDAD

ÁREA NATURAL PROTEGIDA DE CLAYTON

Grifols posee más de 121 hectáreas de bosque contiguas a las instalaciones productivas que están a disposición de su equipo humano y sus familias. Este espacio protegido proporciona un hábitat adecuado para muchas especies acuáticas y terrestres y está certificado por los programas Wildlife at work y Corporate Lands for Learning, iniciativa promovida por la asociación Wildlife Habitat Council (WHC).

En el marco de estos programas se llevan a cabo, a lo largo de todo el año, actividades de protección de la biodiversidad y actividades educativas, que se desarrollan a través de los proyectos WHC Forest, Grasslands, Wetland y Waterbodies. Las acciones para su conservación realizadas en 2020 incluyen:

- Inventario de especies de flora y fauna.
- Colaboración con estudiantes del Programa Fisheries, Wildlife, and Conservation Biology de la Universidad de Carolina del Norte (NCSSU) para la realización de los inventarios, la construcción y seguimiento de casas-refugio del Bluebird, el mantenimiento y mejora de caminos o puentes y la señalización del Wildlife Habitat de Grifols para asegurar que sea accesible, seguro y atractivo para el uso educativo y recreativo.
- Eliminación de especies invasoras en el área forestal para beneficiar el establecimiento de especies autóctonas.
- Visitas de los empleados y empleadas de Grifols para desarrollar actividades de pesca.
- Mejora de la señalización, limpieza de senderos e instalación de bancos.

En 2020 se ha obtenido la recertificación del Wildlife Habitat Area por parte del WHC en la categoría de plata hasta 2022. No obstante, algunas de las actividades previstas para el año 2020 han tenido que ser canceladas o aplazadas debido a las restricciones ocasionadas por la pandemia.

CUENCA DEL RÍO BESÓS EN BARCELONA

En 2019 Grifols suscribió un acuerdo de colaboración para el período 2020-2022 con la Fundación RIVUS, impulsada por el Consorcio Besós Tordera para financiar dos líneas de investigación del Observatorio Rivus y apoyar proyectos de conservación y educación ambiental en sistemas fluviales. Desde 2014, fecha en la que se obtuvo la primera fotografía de la nutria en el río Tenes, en el marco de un convenio de colaboración en el que participó Grifols, se está llevando a cabo el estudio de esta especie en las cuencas de los ríos Besós y Tordera. Ambos ríos están considerados como últimos frentes de expansión y de recuperación de la nutria en Cataluña, tras desaparecer prácticamente de toda la región a finales del siglo pasado.

Las principales actividades realizadas en 2020 han sido:

- Cuatro campañas de seguimiento de la nutria y dos de peces en las cuencas del Besós y la Tordera, con un total de 70 estaciones evaluadas. Tanto la nutria, al estar en el primer eslabón de la cadena trófica, como los peces son buenos indicadores del estado de la calidad de los sistemas fluviales.
- En el área de la educación, formación y comunicación se han realizado filmaciones para la producción de material audiovisual, difusión a través de medios de comunicación, elaboración de materiales de divulgación y actividades docentes en centros educativos y universidades.

CUMPLIMIENTO DEL PROGRAMA AMBIENTAL 2020-2022

El Programa Ambiental 2020-2022 de Grifols detalla los objetivos ambientales desarrollados en este periodo. Cada objetivo incluye las actuaciones específicas llevadas a cabo en las diversas instalaciones. En la siguiente tabla se describen los objetivos globales del Programa Ambiental 2020-2022. El avance en 2020 indica el porcentaje de implantación del objetivo.



EMISIONES ATMOSFÉRICAS

ALCANCE EN HUELLA DE CARBONO	OBJETIVO	META	AVANCE EN 2020
ALCANCE 2	Reducir las emisiones de CO ₂ e en aproximadamente 23.400 toneladas al año mediante la utilización de 68 millones de kWh de energía eléctrica renovable	<ul style="list-style-type: none"> • Construcción de dos plantas fotovoltaicas de 100 y 150 kW en las instalaciones de la División Hospital en Murcia (España) • Compra anual de 18 millones de kWh de energía eléctrica renovable a través de un contrato PPA (Power Purchasing Agreement) para las instalaciones de la División Bioscience en Barcelona • Compra anual de 50 millones de kWh de energía eléctrica renovable entre las diferentes plantas de Grifols. Ahorro de 17.000 T de CO₂e 	50%
ALCANCE 1 Y 2	Reducir las emisiones de CO ₂ e en 6.700 toneladas al año mediante la implantación de medidas de ecoeficiencia en instalaciones existentes	<ul style="list-style-type: none"> • Estudiar mejoras en el sistema de generación frío industrial en la planta de la División Bioscience de Barcelona • Incremento de la energía eléctrica generada y el calor útil producido por la planta de cogeneración en la instalación de la División Bioscience de Barcelona • Instalación de un nuevo compresor de velocidad variable en la planta de la División Bioscience en Clayton • Mejoras en la red de aire comprimido en la planta de la División Hospital en Murcia • Implantación de un sistema de control de energías centralizado (BMS) en el centro de trabajo de Madrid • Reemplazar gases refrigerantes en instalaciones de frío por otros con menor Potencial de Calentamiento de la Atmósfera (PCA) en las instalaciones de Haema (Alemania) y Biomat (España) • Aplicar medidas de eficiencia energética en iluminación y climatización en oficinas y almacén de Grifols Italia • Sustituir la iluminación actual por LED en el edificio de control de calidad de las instalaciones de Bioscience de Los Ángeles 	50%
ALCANCE 3	Reducir las emisiones de CO ₂ e en 1.860 toneladas anuales mediante proyectos de ecoeficiencia en nuevas instalaciones	<ul style="list-style-type: none"> • Implantar medidas para obtener la certificación LEED Plata u Oro en el nuevo edificio del complejo de Sant Cugat del Vallès (Barcelona). Ahorro de 188.000 kWh anuales respecto a un edificio estándar. • Alcanzar la certificación Green Globes para los nuevos edificios productivos de la División Bioscience en Clayton. Ahorro de 1.800 T de CO₂e • Instalación de una nueva planta de frío con amoniaco como gas refrigerante natural con Potencial de Calentamiento Atmosférico cero en el almacén de Grifols International en Barcelona 	55%
ALCANCE 3	Descarbonización en los viajes de empresa y transporte de empleados	<ul style="list-style-type: none"> • Incrementar el teletrabajo en todas las instalaciones de Grifols que sea factible. • Incrementar el uso de videoconferencias reduciendo los viajes de avión. • Compensación de emisiones en los viajes de empresa con compañías aéreas y vehículos de alquiler. 	65%



ESTUDIAR OPCIONES PARA AUMENTAR LA EFICIENCIA ENERGÉTICA

ALCANCE EN HUELLA DE CARBONO	OBJETIVO	META	AVANCE EN 2020
ALCANCE 2	Estudiar opciones para incrementar la eficiencia energética	<ul style="list-style-type: none"> Realizar auditorías energéticas en las instalaciones de Haema (Alemania) y estudio energético en las cámaras frigoríficas de Biomat en Barcelona Aplicar buenas prácticas en el uso de la energía en las instalaciones de Raleigh (N.C., EE.UU.) 	30%



AGUA

OBJETIVO	META	AVANCE EN 2020
Reducir el consumo de agua en 87.700 m ³ anuales en las instalaciones existentes	<ul style="list-style-type: none"> Reemplazar una unidad de ósmosis inversa para el tratamiento de aguas de proceso por otra de alta eficiencia en las instalaciones de la División Bioscience de Clayton Implantar procesos de limpieza automatizados más eficientes en algunas zonas de producción de las divisiones Bioscience y Hospital en España Implantar proyectos de recuperación del agua en los baños de pasteurización de la albúmina en la División Bioscience en EE.UU. e Irlanda. Actuación a desarrollar en uno de los emplazamientos ubicados en zona de estrés hídrico, California 	35%
Ahorrar 400 m ³ anuales en el consumo de agua en nuevas instalaciones	<ul style="list-style-type: none"> Implantar medidas de reducción y reutilización del consumo de agua del nuevo edificio de Sant Cugat del Vallés en el marco del proyecto de Certificación LEED 	35%
Estudiar sistemas que permitan la reducción del consumo de agua en diversos usos de producción e instalaciones exteriores	<ul style="list-style-type: none"> Estudiar las posibilidades de ahorro de agua para riego en las instalaciones de la División Bioscience de Los Ángeles y la implantación de buenas prácticas para el ahorro de agua en las instalaciones de producción de Clayton. Actuación a desarrollar en uno de los emplazamientos ubicados en zona de estrés hídrico, California. 	15%
Reducir los parámetros de vertido de las aguas residuales	<ul style="list-style-type: none"> Ampliar las plantas depuradoras de aguas residuales de la División Bioscience en Barcelona y Clayton para reducir el vertido de materia orgánica. Reducir las materias en suspensión y nitrógeno vertido en las aguas residuales de las instalaciones de Clayton 	50% acciones para reducir la materia orgánica 30% acciones para reducir las materias en suspensión y nitrógeno



RESIDUOS

OBJETIVO	META	AVANCE EN 2020
Mantener la certificación 'Cero residuos a vertedero'	<ul style="list-style-type: none"> Mantener la certificación en la planta de la División Bioscience en Clayton 	100%
Reducir la cantidad de residuos generada en 4.700 toneladas al año	<ul style="list-style-type: none"> Ampliación de la capacidad de almacenamiento y tratamiento del polietilenglicol en las instalaciones de la División Bioscience en Barcelona 	0%
Incrementar el reciclaje de residuos en 500 toneladas al año	<ul style="list-style-type: none"> Instalar un nuevo triturador y sistema de limpieza de botellas de plástico en las instalaciones de la División Bioscience en Clayton que permita el reciclaje de todas las botellas de plástico que han contenido plasma 	100%
Estudiar alternativas de gestión más sostenibles para 628 toneladas de residuos en las instalaciones de las divisiones Bioscience y Diagnostic.	<ul style="list-style-type: none"> Realizar un estudio para reducir 618 toneladas de residuos en la planta de la División Bioscience en Barcelona Reducir la cantidad de residuos cuyo tratamiento es el vertedero o la incineración en 9,5 toneladas al año en las plantas de Los Ángeles y Emeryville 	65%
Nuevo almacenamiento de residuos peligrosos en Clayton	<ul style="list-style-type: none"> Construir un nuevo almacén con capacidad para 70 bidones de residuos peligrosos en las instalaciones de la División Bioscience en Clayton 	5%



CONSUMO MATERIAS PRIMAS

OBJETIVO	META	AVANCE EN 2020
Incrementar el reciclaje de alcohol en 76 toneladas al año	<ul style="list-style-type: none"> Mejoras en la torre de destilación de etanol de la planta de Los Ángeles para incrementar su reciclaje en un 8% 	60%
Disminuir el consumo de sosa cáustica en 28 toneladas al año	<ul style="list-style-type: none"> Implantar procesos automatizados de limpieza de reactores y líneas de producción más eficientes en las plantas de Bioscience y Hospital de Barcelona 	35%
Reducir el consumo de cartón y plástico en 1,1 toneladas al año	<ul style="list-style-type: none"> Aplicar modificaciones en los envases de los productos de diagnóstico fabricados en las instalaciones de la División Diagnostic en Barcelona para reducir el consumo de materiales de embalaje 	50%



OTROS

OBJETIVO	META	AVANCE EN 2020
Establecer programas de protección de la biodiversidad en las zonas naturales propiedad de Grifols y otras áreas de influencia	<ul style="list-style-type: none"> Mantener los programas de protección, inventariado y formación, así como la certificación de Wildlife Habitat Area en el espacio natural de Clayton Establecer convenios de colaboración para la protección de la biodiversidad en zonas de influencia de las plantas de Barcelona 	100%
Fomentar el uso de energías limpias y buenas prácticas en el transporte	<ul style="list-style-type: none"> Instalar un nuevo cargador de vehículos eléctricos en las instalaciones de la División Hospital en Murcia 	0%
Fomentar la construcción sostenible de nuevos edificios: certificaciones LEED o Green Globes.	<ul style="list-style-type: none"> Obtener la certificación LEED Plata u Oro para el nuevo edificio corporativo de Sant Cugat del Vallés Obtener la certificación Green Globes para los nuevos edificios productivos de la División Bioscience en Clayton 	70%

CAMBIO CLIMÁTICO: MITIGACIÓN Y ADAPTACIÓN



GESTIÓN DE RIESGOS Y OPORTUNIDADES CLIMÁTICAS

Grifols reconoce la importancia de informar a sus grupos de interés sobre el impacto del cambio climático en la compañía y sobre las medidas establecidas para gestionar los riesgos y oportunidades asociados. En 2020 Grifols ha confirmado la gestión de riesgos y oportunidades climáticas identificada en 2019 siguiendo las recomendaciones del Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) en sus cuatro grandes áreas: gobernanza, gestión de riesgos, estrategia y establecimiento de métricas y objetivos.

1. GOBERNANZA

El Consejo de Administración ha sido el encargado de aprobar la política corporativa de riesgos, la política de responsabilidad corporativa y la política ambiental. En ellas se incluye la gestión de riesgos ambientales asociados a cambios regulatorios y el establecimiento de compromisos para minimizar los riesgos climáticos. Por otro lado, el Consejo de Administración ha aprobado este informe, que incluye objetivos e indicadores de desempeño relacionados con el cambio climático.

El Consejo de Administración de Grifols, ha seguido reforzando sus órganos de gobierno corporativo con la creación de una comisión de sostenibilidad a finales del 2020 para seguir avanzando como compañía responsable, transparente y comprometida

con sus diferentes grupos de interés mediante la mejora continua de su desempeño económico, social, ambiental y de gobierno corporativo.

La comisión de sostenibilidad establecerá los principios y compromisos en relación con la responsabilidad medioambiental y social de la compañía y supervisará la integración de la información financiera y no financiera de carácter ambiental, social y de gobierno corporativo (ASG).

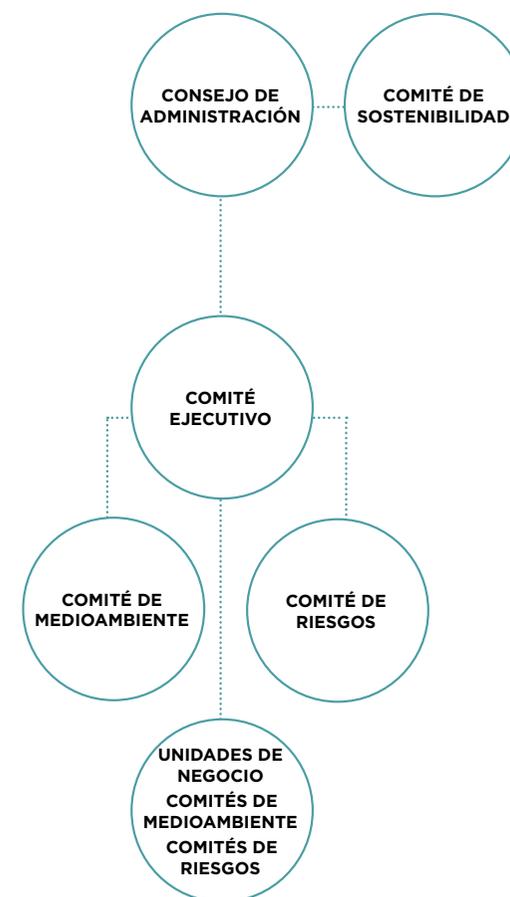
En este contexto, el Consejo de Administración de Grifols también ha aprobado una nueva Política de Sostenibilidad, cuyo objetivo es reforzar los principios y compromisos básicos sirviendo de base para su integración en el modelo de negocio de Grifols.

El Comité Ejecutivo supervisa periódicamente el desempeño de Grifols con respecto a cada programa ambiental en vigor, incluyendo aquellos indicadores y líneas de acción relacionadas con el cambio climático. Asimismo, también supervisa este informe, en el que se publica el desempeño de Grifols sobre asuntos vinculados con el clima.

El Chief Industrial Officer (CIO), además de ser miembro del Comité Ejecutivo, es miembro del Comité de Medioambiente. Es el responsable de

reportar periódicamente a los consejeros delegados el estado del desempeño ambiental, incluyendo asuntos de cambio climático. Asimismo, el CIO aprueba el programa ambiental y los recursos económicos y humanos asignados para cumplir con los objetivos. Además de aprobar la Política Energética de Grifols, es el responsable del Global Facilities Department con responsabilidades sobre la aprobación de las inversiones relacionadas con proyectos de eficiencia energética y control de los gastos energéticos y las emisiones atmosféricas.

Finalmente, el Comité de Riesgos, que reporta al Consejo de Administración, es el responsable de desarrollar el modelo de gestión de riesgos y de supervisar los más relevantes, incluyendo los relacionados con el clima.



2. GESTIÓN DE RIESGOS

Apoyándose en su procedimiento interno de gestión de riesgos y en las recomendaciones del Task Force, Grifols ha adaptado su identificación de riesgos y oportunidades climáticas a la taxonomía del TCFD y los ha priorizado teniendo en cuenta su probabilidad de ocurrencia e impacto financiero en horizontes temporales previamente definidos.

El Anexo incluido al final de este capítulo muestra el listado completo de riesgos y oportunidades climáticas. Grifols ha adaptado el impacto financiero de cada uno de ellos a su modelo de negocio para obtener este listado completo de impactos financieros derivados del

cambio climático. Tal y como se muestra en la tabla de dicho anexo, el primer paso fue evaluar el impacto financiero de cada uno de ellos y clasificarlo conforme se indica a continuación:

- Alto: > 200M€
- Medio-alto: >20M€ ≤ 200 M€
- Medio: >10M€ ≤ 20M€
- Bajo: ≤10M€

El impacto financiero asociado a todos los riesgos transitorios analizados se ha determinado como bajo, pero el impacto asociado a algunos riesgos físicos y

a algunas oportunidades ha sido medio. Tal y como se observa en la siguiente tabla, para aquellos riesgos y oportunidades con impacto superior a 10M€ se ha analizado, además:

- La probabilidad de ocurrencia, clasificando entre improbable, probable o muy probable
- El horizonte temporal de esta ocurrencia, distinguiendo entre
 - Corto plazo: 0 ≤3 años
 - Medio plazo: >3 ≤6 años
 - Largo plazo: >6 años

- Dónde tiene lugar el impacto financiero, distinguiendo entre:

- Costes operacionales e ingresos (OPEX)
- Inversiones en activos (CAPEX)
- Adquisición o desinversión
- Acceso a capital

No se ha determinado ningún riesgo con impacto alto o medio-alto. Finalmente, se han determinado como relevantes los siguientes riesgos físicos y sus impactos financieros, todos ellos con impacto medio (entre 10M€ y 20M€):

Riesgo climático relevante	Impacto financiero asociado	Probabilidad	Horizonte temporal	Impacto en estrategia financiera
Riesgo físico agudo:	Aumento de los costes debido a pérdidas inesperadas por daño en las instalaciones	Probable	Largo plazo	OPEX y CAPEX
Aumento de frecuencia y gravedad de eventos climáticos extremos	Reducción de ingresos debido a un decrecimiento en la capacidad de producción (dificultades en el transporte o interrupciones en la cadena de suministro)	Probable	Largo plazo	OPEX
Riesgo físico crónico:	Aumento de costes operacionales debido a la variabilidad de los recursos, como por ejemplo la escasez hídrica	Probable	Largo plazo	OPEX
Cambios en patrones climáticos				

Actualmente y siguiendo su procedimiento interno de gestión de riesgos, Grifols está gestionando estos riesgos relevantes mediante la diversificación de la producción, el establecimiento de planes de contingencia y emergencia, el diseño de instalaciones para afrontar eventos climáticos extremos o la reducción del consumo de agua en sus procesos.

Grifols dispone de una de las plantas de producción más importantes en Carolina del Norte. Esta ubicación puede verse afectada por lluvias torrenciales y huracanes. En Barcelona, Grifols dispone de una instalación de acondicionamiento de medicinas cerca

del pequeño río Tenes. Una inundación potencial podría afectar esta instalación, aunque la probabilidad real de que suceda es baja y no se dispone de un registro histórico. Los cambios en el clima podrían afectar este fenómeno natural de manera incremental. Debido a que estas instalaciones están construidas expresamente para resistir este tipo de eventos meteorológicos extremos, los daños estarían mayoritariamente asociados a reparaciones en las fachadas y tejados. Los planes de emergencia y contingencia se desarrollan para asegurar que las instalaciones en Carolina del Norte están bien preparadas para afrontar casos meteorológicos extremos como tornados y

huracanes. Por ejemplo, durante la fase de diseño de estas instalaciones, los materiales y estructuras son específicamente seleccionados para adaptarse a eventos meteorológicos extremos. El coste de gestión es 0€. Algunos de los centros de producción más importantes de Grifols en España (Barcelona y Murcia) están ubicados en la zona climática del Mediterráneo y en EEUU (California). Estas plantas podrían verse afectadas por sequías, las cuales podrían incrementar debido a cambios en el clima. Las sequías podrían afectar la disponibilidad de agua subterránea usada en el proceso productivo. En Barcelona, el agua para producción proviene de pozos propiedad de Grifols y agua de red municipal. Un periodo largo sin lluvias

podría afectar las reservas en los pozos. En 2020, Grifols consumió 864.079 m3 de agua en España, el 36% proveniente de pozos, siendo menor al 37,8% de 2019. Asimismo, el aprovisionamiento de agua de red municipal es más que suficiente para cubrir las necesidades de las instalaciones y es poco probable no disponer de este suministro al ser Grifols una empresa declarada esencial.

Utilizando el mismo método explicado anteriormente, no se ha determinado ninguna oportunidad con impacto alto o medio-alto. Las oportunidades determinadas como relevantes y sus impactos financieros asociados, (entre 10M€ y 20M€), son los siguientes:

Oportunidad climática relevante	Impacto financiero asociado	Probabilidad	Horizonte temporal	Impacto en estrategia financiera
Procesos de producción y distribución más eficientes	Reducción de costes operacionales debido a la reducción de consumos energéticos y de agua	Probable	Largo plazo	OPEX y CAPEX
Economía circular	Reducción de costes operacionales teniendo en cuenta el análisis de ciclo de vida completo	Probable	Largo plazo	OPEX
Acceso a nuevos mercados	Aumento de ingresos debido al acceso a mercados nuevos o emergentes	Probable	Largo plazo	OPEX, CAPEX y Acceso a capital
Resiliencia	Aumento de valoración en el mercado a través de resiliencia o capacidad de adaptación	Probable	Largo plazo	CAPEX

Para gestionar estas oportunidades consideradas como relevantes, Grifols ha establecido objetivos de ecoeficiencia y economía circular en su Programa Ambiental 2020-2022. También contempla el acceso a nuevos mercados a través de nuevas soluciones de diagnóstico debido a la posible aparición de nuevas necesidades derivadas del cambio climático. Finalmente, la compañía gestiona su resiliencia o capacidad de adaptación mediante su constante esfuerzo en innovación y desarrollo, incluyendo el diseño de tecnología más eficiente.

3. ESTRATEGIA

Tal y como se ha mencionado en el capítulo “Conoce Grifols”, la Estrategia Corporativa de Grifols contempla la optimización del negocio y la innovación como dos de sus pilares básicos. Ambos se apoyan en objetivos relacionados con el cambio climático que se recogen en el programa ambiental y son impulsados por la política de riesgos y la política energética. De esta manera, los riesgos y oportunidades climáticas se integran en la estrategia y en el proceso de toma de decisiones de la compañía.

Los riesgos y oportunidades climáticas afectan al negocio y a la estrategia y planificación financiera de Grifols, especialmente en las siguientes áreas: operaciones, productos y servicios. Por ello, el cambio

climático se utiliza como input en la planificación de costes operacionales y en las asignaciones de capital, principalmente en relación a la implementación de medidas de ecoeficiencia y a la reducción de emisiones. Además, Grifols contempla los requisitos regulatorios existentes y futuros, por lo que tiene establecidos procedimientos para asegurar el cumplimiento (EV-SOP-00004 Compliance obligations). Estos procesos se auditan cada 6 meses y se toman las medidas pertinentes al respecto en el Comité de medioambiente.

Dado que los riesgos determinados como relevantes son físicos, la estrategia climática de Grifols contempla el análisis cualitativo de futuros escenarios físicos, siendo los más relevantes los asociados a la escasez hídrica, tanto para España como para Estados Unidos.

Teniendo en cuenta el escenario físico más desfavorable proporcionado por la Agencia Estatal de Meteorología en España (RCP 8.5 2046-2065), la estrategia de Grifols muestra robustez con respecto a su actual modelo de gestión. Sin embargo, este escenario podría incrementar la relevancia de riesgos físicos en la planta de Murcia, donde el impacto financiero asociado a un período de escasez hídrica podría verse incrementado. Grifols ya gestiona en la actualidad estos riesgos y por ello esta planta ha sido diseñada para incrementar la eficiencia en cuanto al consumo de agua, pero es consciente de que debería prestar especial atención a esta región para incrementar su resiliencia estratégica.

Teniendo en cuenta la herramienta de mapeo de riesgos proporcionada por el World Resources Institute, WRI Aqueduct Water Risk Atlas, Grifols también contempla el análisis de futuros escenarios físicos en EE.UU. Estos escenarios muestran que las variables en el año 2040 con respecto a la fecha actual no se verían significativamente alteradas en las regiones de Carolina del Norte y California. Tal y como la compañía ha reportado en años anteriores, es consciente de que sus plantas situadas en California se encuentran actualmente en zonas con alto nivel de estrés hídrico y por ello, con carácter general, su estrategia se focaliza en la reducción de consumo de agua en todas sus plantas, siendo una estrategia robusta y resiliente de cara al futuro.



4. MÉTRICAS Y OBJETIVOS

Grifols mide y monitoriza la consecución de los objetivos incluidos en sus programas ambientales, los cuales contribuyen a su vez a mitigar los riesgos físicos relevantes y a aprovechar las oportunidades transitorias relevantes. Estos programas cuentan con objetivos cualitativos y cuantitativos dirigidos a disminuir las emisiones atmosféricas (actualmente se expresan en reducción de toneladas de CO₂e) y a reducir el consumo de agua para gestionar posibles riesgos asociados a la escasez hídrica. Uniéndose al objetivo establecido por la Unión Europea, Grifols además se compromete a utilizar un 70% de energía eléctrica renovable en 2030.

Con respecto a la vinculación entre la política de remuneración y los indicadores de desempeño, cabe destacar que el Gestor de Energías cuenta con incentivos ligados a la mejora de la eficiencia energética de los procesos. Finalmente, cabe destacar que la compañía no se encuentra sujeta al comercio

de derechos de emisión y tampoco dispone de precio interno de carbono.

Grifols está analizando su capacidad de mejora con respecto a las recomendaciones del TCFD en sus cuatro grandes áreas: Gobernanza, Gestión de Riesgos, Estrategia, Objetivos y Métricas. Por eso prevé diseñar un plan de acción para continuar mejorando su alineamiento y comunicación al respecto. Algunas de estas posibles futuras acciones son:

- Integrar riesgos relevantes relacionados con el clima en el proceso actual de toma de decisiones y en la formulación estratégica, incluyendo la planificación de suposiciones y objetivos.
- Definir métricas específicas y objetivos para medir y gestionar cada riesgo y oportunidad climática relevante.

La compañía participa anualmente en la iniciativa Carbon Disclosure Project (CDP), programa que valora la estrategia de la organización y el desempeño en materia de cambio climático. En el mes de julio se presentó el cuestionario de participación correspondiente a 2020. La compañía ha mejorado la valoración obtenida este año con una cualificación de A- en el rango de Management que reconoce el liderazgo de Grifols en la aplicación de medidas dirigidas a minimizar sus impactos sobre el cambio climático. Grifols establece objetivos para reducir las emisiones atmosféricas de manera efectiva, mide y gestiona sus impactos, riesgos y oportunidades, y desarrolla una política y estrategia para reducir su impacto sobre el cambio climático y aprovechar las oportunidades.

A continuación, se muestran los indicadores de rendimiento (KPIs) adecuados para el seguimiento del desempeño de Grifols frente a los impactos financieros determinados como relevantes.

GRIFOLS ESTABLECE OBJETIVOS PARA REDUCIR LAS EMISIONES ATMOSFÉRICAS DE MANERA EFECTIVA; MIDE Y GESTIONA SUS IMPACTOS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES; Y DESARROLLA UNA POLÍTICA Y ESTRATEGIA PARA REDUCIR SU IMPACTO SOBRE EL CAMBIO CLIMÁTICO APROVECHANDO LAS OPORTUNIDADES

Riesgo climático relevante	Impacto financiero asociado		KPIs
Riesgo físico agudo: Aumento de frecuencia y gravedad de eventos climáticos extremos	Aumento de los costes debido a pérdidas inesperadas por daño en las instalaciones Reducción de ingresos debido a un decrecimiento en la capacidad de producción (dificultades en el transporte o interrupciones en la cadena de suministro)	<ul style="list-style-type: none"> – Pérdidas anuales por daño en las instalaciones derivadas de eventos climáticos extremos (€) – Aumento de los costes asociados (€) – Número de eventos climáticos extremos acontecidos en el último año en las áreas de operación. – Capacidad de producción (Litros de plasma en Bioscience, ventas en Diagnostic, litros envasados en Hospital) 	<ul style="list-style-type: none"> – Consumo de agua (m³) – Costes de agua (€) por instalación – Consumo de energía renovable (MWh) – Consumo de electricidad (MWh) – Costes de electricidad por instalación (€) – Consumo de gas natural (MWh) – Costes de gas natural por instalación – Huella de carbono / Emisiones atmosféricas (tCO₂e)
Riesgo físico crónico: Cambios en patrones climáticos	Aumento de costes operacionales debido a la variabilidad de los recursos, como por ejemplo la escasez hídrica	Estos indicadores de consumos y emisiones se expresan tanto en valor absoluto como relativo a la producción (litros de plasma en Bioscience, ventas en Diagnostic, litros envasados en Hospital)	

EMISIONES

Grifols calcula su huella de carbono para identificar las emisiones de gases con efecto invernadero generadas por sus operaciones y su impacto en el cambio climático. Los cálculos se basan en la metodología del Protocolo de Gases con Efecto Invernadero (Protocolo GHG), la norma internacional de medición y generación de informes de emisiones de gases con efecto invernadero.

LAS EMISIONES SE CLASIFICAN EN 3 ALCANCES



EL TELETRABAJO CONTRIBUYE A LA REDUCCIÓN DE LAS EMISIONES TOTALES DE CO₂, QUE EN 2020 HAN SIDO UN 12,9% INFERIORES

0 Al final de este capítulo se muestran el total de emisiones desglosadas por alcances según la metodología de GHG.



A nivel global, los esfuerzos realizados por Grifols han permitido reducir la intensidad de sus emisiones de CO₂e un 8,1% en los alcances 1 y 2 respecto a 2018. Grifols trabaja en el marco de su actual programa ambiental para lograr el objetivo de reducir las emisiones de CO₂e en 32.360 toneladas métricas para el año 2022.

Las emisiones totales en 2020 han sido de 287.992 toneladas de CO₂e equivalente, un 12,9% inferior a las del año anterior. El descenso está relacionado con el incremento del teletrabajo y, por tanto, con un menor desplazamiento de las personas empleadas en Grifols a los centros de trabajo, con la potenciación de las videollamadas y con la reducción de los viajes de negocio. Por otro lado, la actualización de varios factores de emisión como la electricidad y las emisiones asociadas a la generación de residuos han repercutido en este valor. Los factores de emisión asociados al mix eléctrico de las diferentes zonas geográficas se ha traducido en una contención de las emisiones de dióxido de carbono.

Las emisiones debidas a fugas de gases refrigerantes han aumentado un 5,4% con respecto al año anterior como consecuencia del incremento de la actividad en las instalaciones en EE.UU. de la División Bioscience. Por este motivo, el Programa Ambiental 2020-2022 incluye objetivos específicos dirigidos a reemplazar algunas de las actuales instalaciones de frío de la División Bioscience por otras cuyo gas refrigerante tenga un Potencial de Calentamiento de la Atmósfera inferior.

Las emisiones a la atmósfera de otros contaminantes como NOx, CO y SO₂ se generan por la combustión de gas natural en las instalaciones de combustión de los centros de producción, así como por el combustible utilizado en los grupos electrógenos. Las emisiones de estos compuestos en todas las plantas de producción se encuentran por debajo de los límites establecidos por las correspondientes autoridades ambientales.

EN EL MARCO DEL PROGRAMA AMBIENTAL 2020-2022 SE HAN DESARROLLADO DIVERSAS INICIATIVAS PARA DISMINUIR LAS EMISIONES DE EFECTO INVERNADERO Y MEJORAR EL RENDIMIENTO ENERGÉTICO:

- En 2020 ha empezado a funcionar una de las dos plantas fotovoltaicas previstas en las instalaciones de la División Hospital en Murcia (España). La planta tiene una potencia de 100kW y está instalada en la cubierta del silo que forma parte de la instalación industrial. Los 150.000 kWh anuales previstos se destinarán a cubrir parte de la demanda de esta instalación.
- Se han comprado 16 millones de kWh de energía renovable para las plantas productivas de España y 7 millones de kWh para la planta productiva de la División Bioscience en Irlanda.
- Se ha realizado un estudio de viabilidad para la compra de energía verde a través de PPA (Power Purchasing Agreement) de 25 millones de kWh anuales en España que se implementará en los próximos meses.
- Se ha incrementado la generación de energía eléctrica y el calor útil producido por la planta de cogeneración de las instalaciones de la División Bioscience en Barcelona, ampliando un 20% las horas de funcionamiento respecto a 2018.
- Se han realizado varias auditorías energéticas en oficinas centrales, centros de donación y laboratorios de análisis de los complejos industriales de las divisiones Bioscience y Bio Supplies en Alemania.
- Se ha completado el estudio para el reemplazo de gases refrigerantes en las cámaras de frío de las instalaciones de la División Bioscience en España por otros gases con Potencial de Calentamiento de la Atmósfera muy inferior al actual.

INICIATIVAS QUE FAVORECEN LA REDUCCIÓN DE EMISIONES

CONTENCIÓN DEL NÚMERO DE VIAJES DE AVIÓN

Grifols impulsa la disminución de sus viajes de avión para minimizar la huella ambiental que indirectamente genera en sus viajes por motivos de negocio. En 2020, la pandemia por la COVID-19 ha limitado excepcionalmente el número de viajes de avión, que han descendido un 72%. El número de videoconferencias realizadas desde salas de la compañía creció hasta el momento en que se declaró la pandemia. A partir de ese momento, aumentaron exponencialmente las conexiones por otros medios que han contribuido a facilitar el teletrabajo.

GRIFOLS COMPENSA LA HUELLA AMBIENTAL DE SUS VIAJES DE NEGOCIO

En 2019 Grifols suscribió un acuerdo con las líneas aéreas Air France, KLM y Delta Airlines con el objetivo de reducir la huella de carbono de los viajes de empresa. Este acuerdo fue pionero para una empresa del sector salud y es importante dada la implantación productiva, industrial y comercial que tiene la compañía a nivel mundial.

A pesar de compensar 1.500 toneladas de CO₂ en proyectos de reforestación en 2019, en 2020 esta iniciativa se ha visto frenada por la situación de las compañías aéreas debido a los efectos de la pandemia. La intención de Grifols continúa siendo reemprender los acuerdos y ampliarlos una vez se recupere la situación global. En 2020 las emisiones por este medio de transporte se han reducido en 8.768 toneladas de CO₂e.

AUMENTO DEL TELETRABAJO

A finales de 2019 Grifols puso en marcha un plan piloto para facilitar el teletrabajo en aquellos puestos donde fuese aplicable y de carácter voluntario. La pandemia aceleró la implantación y la generalizó en 2020. Las conexiones en remoto diarias han aumentado un 369% respecto 2019. Las conexiones mediante sistemas telemáticos han ascendido a más de 500.000.

IMPULSO DE LA BIODIVERSIDAD A TRAVÉS DEL PROGRAMA GRIFOLS WILDLIFE

 Detalle en apartado específico sobre Biodiversidad.

GESTIÓN PARA MINIMIZAR EL IMPACTO AMBIENTAL DEL TRANSPORTE

Históricamente, Grifols lleva a cabo diversas actuaciones para reducir el impacto de las emisiones que se producen en el transporte de empleados y empleadas a sus puestos de trabajo.

- En las instalaciones de Parets del Valles, Grifols pone a disposición de su equipo humano un autocar desde diferentes orígenes geográficos y para las diferentes franjas horarias.
- En la sede central de Sant Cugat, en colaboración con otras empresas del polígono, se crearon líneas de transporte colectivo desde Barcelona, aunque han sido suspendidas temporalmente por la baja demanda de usuarios debido al teletrabajo.
- En las instalaciones de Carolina del Norte se pone a disposición de los empleados un servicio de transporte compartido (van pooling), cofinanciado por Grifols.

- En los últimos años se han ido instalando cargadores para vehículos eléctricos en los principales centros productivos.
- En las instalaciones de la División Diagnostic en Suiza, Grifols ofrece una ayuda para la compra de abonos de transporte público.
- La División Diagnostic ha iniciado el proyecto Secure Remote Support, que consiste en conectar en remoto las máquinas distribuidas por las filiales de esta división con el servicio técnico de Grifols, lo que permite solucionar las incidencias de los clientes a distancia y reducir los desplazamientos de técnicos. El despliegue total del proyecto está previsto para 2021 y contribuirá a disminuir las emisiones atmosféricas de diversos medios de transporte, especialmente el uso del avión en zonas muy extensas geográficamente .

USO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS



■ CICLO DEL AGUA

CONSUMO DE AGUA

Grifols opera en áreas geográficas en las que el control del consumo de agua es imprescindible. La compañía aplica medidas de ahorro de agua en el diseño de nuevas instalaciones e implanta proyectos de ahorro en los edificios existentes. Algunas de las medidas implantadas son la recuperación de aguas limpias de los procesos de producción para su uso en procesos auxiliares, la reducción del consumo de agua en la limpieza de reactores y equipos mediante la instalación de sistemas de limpieza CIP automatizados o la reducción del consumo en los sistemas de tratamiento del agua como la ósmosis inversa.

Como consecuencia, la compañía es capaz de racionalizar su consumo de agua en un entorno de crecimiento de su actividad industrial. Grifols ha establecido medidas de ahorro de agua en el 75% de sus centros productivos, que representan más del 95% de su producción.

En 2020, el consumo total de agua ha sido de 3.056.928 m³, mostrando un descenso del 4% respecto al año 2019, el mismo que se produjo entre 2019 y 2018. Por divisiones:

- La División Bioscience, que representa el 79% del negocio total del grupo, ha reducido el consumo de agua un 4% como consecuencia tanto de la menor producción por los efectos de la pandemia, como por la implantación de nuevos equipos de ósmosis inversa instalados en los últimos años.
- La División Diagnostic ha mantenido un consumo constante a pesar del aumento de la actividad por las mayores ventas, por lo que el indicador por unidad de producción ha disminuido un 6%.
- La unificación de la producción de las plantas de Murcia en una sola instalación ha favorecido la disminución del 21% del consumo de agua por

unidad de producción en la División Hospital. En la planta de Barcelona se ha instalado un sistema automático de limpieza de reactores (CIP) más eficiente que permite el ahorro de 1.200 m³ de agua anuales y de productos químicos como el hidróxido sódico (sosa cáustica).

El 19,3% del consumo de agua de Grifols se produce en zonas de estrés hídrico, manteniéndose en el mismo nivel respecto a años anteriores. El 89,9% del agua consumida procede de la red general y el 10,2% restante de pozos localizados en las instalaciones de producción de Barcelona.

En 2020 se ha presentado por primera vez la versión reducida del CDP Water Security.

GRIFOLS REDUCE SU CONSUMO DE AGUA UN 4% POR SEGUNDO AÑO CONSECUTIVO

AGUAS RESIDUALES / VERTIDOS

Grifols cumple los reglamentos y autorizaciones aplicables a la eliminación de aguas residuales de todas sus instalaciones. Las aguas residuales se gestionan finalmente en sistemas de tratamiento municipal siendo pretratadas en las plantas industriales. En 2020, se vertieron 2,4 millones de m³ de aguas residuales al alcantarillado público.

El 20% del agua consumida se incorpora al producto o se consume en procesos auxiliares como pueden ser torres de refrigeración, mientras que el 80% se vierte al alcantarillado. En 2020, las instalaciones de Barcelona y Clayton (Carolina del Norte) han tratado 1.032.030 m³ de aguas residuales (42,2%) mediante sistemas biológicos antes de realizar el vertido. Se están realizando proyectos de ampliación de estos tratamientos en ambas plantas, tal y como está previsto en el Programa Ambiental 2020-2022.

En cuanto a la distribución del vertido en zonas con estrés hídrico se corresponde con la distribución del consumo de agua y no hay modificaciones significativas respecto a los años anteriores.

GRIFOLS DEPURA EN SUS INSTALACIONES MÁS DEL 40% DE SUS AGUAS RESIDUALES MEDIANTE TRATAMIENTOS BIOLÓGICOS

El parámetro de vertido más significativo de las empresas Grifols es la Demanda Química de Oxígeno (DQO), definida como la cantidad de materia, tanto orgánica como inorgánica, susceptible de ser oxidada. En el año 2020 se han vertido 2.450 toneladas de DQO que corresponden en su mayor parte a las instalaciones productivas de la División Bioscience. También se han vertido 575 toneladas de sólidos en suspensión.

Grifols no trabaja con organismos genéticamente modificados ni con productos que puedan generar compuestos orgánicos persistentes, por lo que no se generan vertidos de esta tipología. La aportación de nitrógeno o fósforo a las aguas residuales no es relevante puesto que procedería mayoritariamente de vertidos sanitarios y no productivos.





CONSUMO DE ENERGÍA

CONSUMO ENERGÉTICO GLOBAL

El consumo energético de Grifols procede de diversas fuentes como la electricidad, gas natural, otros combustibles y energía térmica ("District heating"). En 2020 este consumo global ascendió a 824 millones de kWh. El consumo de energía relativo a ventas fue de 154.316 kWh/M€, un 3% inferior al año 2019.

ELECTRICIDAD

En 2020, el consumo de electricidad ha sido de 428 millones de kWh, que supone un aumento del 4,7% en relación a 2019. El consumo relativo a ventas se mantiene constante mientras que el dato relativo a producción aumenta en las divisiones Bioscience y Bio Supplies, si bien disminuye en las divisiones Diagnostic y Hospital. Con la prioridad de disminuir el consumo eléctrico de todas las divisiones, el Programa Ambiental incorpora diversos objetivos y metas concretas.

La División Bioscience consume el 86,7% de toda la energía eléctrica que consume Grifols. Si consideramos el conjunto de la División Bioscience, el consumo energético ha aumentado un 6%, mientras que la producción ha disminuido un 4,4%.

Esto se debe a que las instalaciones requieren de un consumo base mínimo que no está correlacionado con la producción, como puede ser el consumo de las instalaciones auxiliares de climatización, tratamiento de aire o iluminación. Esta división incluye, además, los consumos que se producen en los centros de plasma, que han aumentado en 2020. También ha aumentado considerablemente el consumo de la planta para la producción de albúmina ubicada en Irlanda, cuya validación se ha iniciado en 2020.

El consumo de la División Diagnostic ha aumentado un 1,5%, hasta 33,2 millones de kWh, situándose por debajo del aumento de producción. La División Hospital ha consumido 13,1 millones de kWh y disminuye un 27,4% su consumo relativo a la producción. En 2020 toda la producción de Murcia se ha concentrado en la planta más eficiente energéticamente.

Por regiones, EE.UU. concentra el 74% del consumo al integrar diversos complejos productivos y la mayoría de los centros de plasma.

En 2020 se han consumido un total de 23,2 millones kWh de energía eléctrica renovable en España e Irlanda.

GAS NATURAL

El consumo de gas natural correspondiente a 2020 ha sido de 420,6 millones de kWh, un 4% inferior al reportado en 2019. La División Bioscience representa el 88,8% del consumo total de gas natural. El 30% del consumo de esta división se asocia a su planta de cogeneración en España, que utilizó 113,4 millones de kWh de gas natural, cifra similar a la del año anterior.

La División Diagnostic ha aumentado el consumo de gas natural en un 4% en valores absolutos, pero ha disminuido en relación a las ventas. La División Hospital ha disminuido el consumo de gas natural un 14% respecto al año 2019 en valores absolutos y un 22,8% en valores relativos a la producción.

Por regiones, la mayor parte del consumo de gas natural se produjo entre EE.UU. y España, países en los que se concentra la mayor parte de la actividad industrial de la División Bioscience.

EL CONSUMO ENERGÉTICO DE GRIFOLS EN RELACIÓN A SUS VENTAS DISMINUYE UN 3%

LA NUEVA PLANTA FOTOVOLTAICA DE 100KW NOMINALES UBICADA EN EL COMPLEJO DE MURCIA GENERA 150.000KWH ANUALES PARA AUTOCONSUMO, LO QUE PERMITIRÁ REDUCIR LA DEMANDA ENERGÉTICA DE LA PLANTA

OTROS COMBUSTIBLES

Además de gas natural, la División Bioscience también consume en menor medida otros combustibles como diésel, gasolina y propano en grupos electrógenos, equipos y vehículos propios. En 2020 se han consumido 6,3 millones kWh, que representa un aumento del 27% como consecuencia, principalmente, de la pandemia por COVID-19.

Concretamente, en las instalaciones de Clayton se ha tenido que utilizar diésel en lugar de gas natural durante las operaciones de mantenimiento del proveedor de gas y también se ha consumido más propano en la instalación destinada a procesar plasma de convalciente.

Algunas de las instalaciones de Alemania utilizan la calefacción urbana ('District heating') para obtener agua caliente y calefacción. Este sistema consiste en la producción de energía térmica en instalaciones centralizadas y su distribución hasta los usuarios finales mediante un conjunto de tuberías - generalmente subterráneas-, a través de un fluido que suele ser agua caliente. En 2020 el consumo mediante este sistema ha sido de 9,9 millones de kWh.

COGENERACIÓN

Las instalaciones de la División Bioscience de Barcelona están equipadas con una planta de cogeneración de 6,1 MW de potencia. Esta planta genera electricidad que se vende a la red y calor útil que se aprovecha en las propias instalaciones de Grifols. En 2020, el total de electricidad generada ascendió a 41,3 millones kWh, un 2% superior al año anterior, y el calor útil aprovechado fue de 30,5 millones kWh. En 2020, esta planta ha aportado un ahorro de energía primaria (PES, por sus siglas en inglés) del 16% y una reducción de las emisiones de CO₂ equivalentes de 3.880 toneladas en comparación con las emisiones producidas por otras plantas de generación independiente.

**LA PLANTA DE
COGENERACIÓN DE
BARCELONA GENERA UN
2% MÁS DE ELECTRICIDAD,
APORTANDO UN AHORRO
DE ENERGÍA PRIMARIA DEL
16%**





CONSUMO DE MATERIAS PRIMAS

El consumo y la producción sostenible consisten en fomentar el uso eficiente de los recursos y la energía.

El plasma es la principal materia prima consumida por la División Bioscience. Etanol, polietilenglicol y sorbitol, entre otros, se utilizan en el fraccionamiento y purificación de las diversas proteínas plasmáticas.

En 2020 Grifols fraccionó más de 11 millones de litros de plasma. Fraccionar el plasma permite extraer las proteínas con propiedades terapéuticas que Grifols comercializa. Para ello, el plasma se somete de forma sucesiva a diferentes ajustes de temperatura, pH y concentración de etanol. Cada ajuste facilita la precipitación de una de estas proteínas. Una vez obtenidas todas las proteínas con fines terapéuticos que comercializa la compañía, la pasta que queda se destina a desecho. Si bien su gestión varía en función de su composición y país, su destino puede ser: vertederos controlados para residuos no peligrosos, plantas destinadas a la fabricación de combustible sólido de sustitución (en los casos en que las pastas tengan un determinado poder calorífico), la digestión anaeróbica o la gestión en autoclave.

Por su parte, el plasma no apto para ser fraccionado se gestiona a través de plantas de incineración autorizadas con recuperación de energía.

En relación con otras materias primas, el 74% (73% en 2019) del etanol consumido en el proceso de producción se recupera en torres de destilación y se reutiliza en las instalaciones de Grifols.

En la División Diagnostic la materia prima principal que se utiliza en la producción de tarjetas de diagnóstico (DG-Gel®) es el plástico de la misma tarjeta. También se consumen placas base en la fabricación de autoanalizadores (41.340 unidades en 2020), reactivos de hematíes para los kits de diagnóstico (263.294 litros en 2020) y PVC para la fabricación de bolsas de extracción y conservación de sangre (505 toneladas en 2020).

En 2020 se ha eliminado la tapa de los holders de las tarjetas de diagnóstico, reduciendo en 0,752 toneladas métricas al año el consumo de plástico. Así mismo, se ha reducido la cantidad de CDs que acompañan los kits de diagnóstico, en concreto de la línea de producto BLOODchip, integrando la información en la plataforma web DxNET a disposición de los clientes. Este cambio permitirá reducir el consumo de CDs en más de 1.500 unidades al año.

En la División Hospital, todos los materiales están asociados a la producción de soluciones glucosadas, soluciones salinas en envases de polipropileno y vidrio. En 2020, el polipropileno utilizado para fabricar bolsas de soluciones intravenosas ha sido una de las principales materias primas consumidas. El total de este material comprado asciende a 931 toneladas (799 toneladas año 2019). No se fabrican bolsas para soluciones parenterales que contengan PVC.

EL PLASMA ES LA PRINCIPAL MATERIA PRIMA QUE SE CONSUME EN LAS PLANTAS PRODUCTIVAS DE GRIFOLS



RESIDUOS

La estrategia de gestión de residuos de Grifols prioriza la prevención y reducción de residuos y fomenta su valorización en la medida de lo posible, frente a la deposición en vertederos o la incineración. Grifols sigue reforzando su apuesta por los tratamientos de gestión de residuos con iniciativas de reciclaje, la digestión anaerobia y la valorización energética. El volumen de residuos valorizados alcanzó las 20.276 toneladas métricas, que representan el 41% del total de residuos generados. La compañía tiene como meta incrementar el reciclaje de sus residuos en 500 toneladas más al año.

En 2020, se generaron un total de 48.978 toneladas métricas de residuos, un 7% más que en 2019. El mayor incremento de residuos se produce en la División Bioscience, debido al incremento en la gestión de polietilenglicol y por la construcción del nuevo edificio de purificación de proteínas en las mismas instalaciones de Carolina del Norte que ha generado, sobre todo, residuos de hormigón, madera, plástico y chatarra. Por otro lado, también se ha incrementado la gestión de residuo biosanitario y general debido al incremento de centros de donación de plasma en Estados Unidos. En el resto del mundo aumentan en Alemania y Brasil debido a un aumento considerable de la producción.

Las instalaciones industriales han generado 25.334 toneladas de residuos, de las cuales el 74% son residuos valorizados (reciclaje, reutilización, compostaje, recuperación de energía o subproductos). Por otro lado, el volumen de residuos en otras instalaciones como centros de donación y oficinas asciende a 23.644 toneladas y el 6% son residuos valorizados. La dispersión de los centros de donación en el territorio, el tamaño menor de estas instalaciones frente a las industriales, las características de los residuos biosanitarios que se generan y la disponibilidad de puntos de reciclaje en cada ubicación, dificultan la valorización de los residuos generados en estos centros.

En la gestión de equipos eléctricos y electrónicos puestos en el mercado europeo, Grifols se encarga de la gestión al final de su vida útil tal como indica la legislación comunitaria vigente.

Grifols participa en diversos programas de gestión de residuos como el reciclaje de equipos eléctricos y electrónicos en España y Chile con las empresas ECOASIMELEC y Recycla respectivamente.

Las instalaciones industriales de la división Bioscience en Clayton (Carolina del Norte), mantienen la certificación 'Cero residuo a vertedero' ("Zero waste to landfill") por obtener una valorización de sus residuos por encima del 98%.

GESTIÓN DE RESIDUOS DE MEDICAMENTOS

La mayor parte de los productos Grifols son de ámbito hospitalario, donde aplican los criterios de reciclaje y desecho que marcan los centros. Los productos Grifols destinados para su uso en el hogar son dispensados en oficinas de farmacia por compañías de atención domiciliaria o por proveedores hospitalarios. Cada una de estas entidades tiene sus propios procedimientos para la recogida y eliminación de dispositivos autoinyectables de manera segura.

Grifols participa en diversos programas de gestión de residuos de medicamentos. En España, participa en el programa SIGRE, que gestiona la recogida de los envases y residuos de medicamentos de origen domiciliario para darles un correcto tratamiento medioambiental y en EE.UU. es miembro del Grupo de Trabajo de Administración de Productos Farmacéuticos (PPSWG, por sus siglas en inglés), una asociación de fabricantes y comercializadores de medicamentos y productos afines creada para clarificar la legislación que rige la eliminación de productos farmacéuticos no utilizados y/o para desecho. PPSWG proporciona a los miembros una plataforma para organizar y presentar datos basados en la ciencia sobre prácticas seguras de eliminación de productos farmacéuticos y organiza los esfuerzos de la industria para concienciar a la sociedad sobre los métodos de eliminación apropiados e incorporar las leyes de eliminación.

En el caso de aquellos medicamentos que no llegan a comercializarse, la compañía utiliza gestores de residuos que separan los envases de los medicamentos y los clasifican por materiales (papel, cartón, vidrio, plásticos, etc.) para su posterior reciclado por empresas especializadas para cada uno de los materiales. El medicamento se elimina a través de un gestor de residuos autorizado. Otros métodos utilizados por los gestores de residuos contratados son la incineración y la incineración con recuperación de energía.

Los prospectos de los medicamentos indican la correcta gestión de los residuos siguiendo la legislación en materia de residuos de cada país.



GRIFOLS AVANZA EN SU COMPROMISO DE "CERO RESIDUOS AL VERTEDERO"

TABLAS

GASTOS DESTINADOS A ACTIVIDADES AMBIENTALES

GASTOS			
Miles de euros	2020	2019	2018
Residuos	14.845,4	14.191,0	11.419,2
Ciclo del agua	5.159,1	5.099,5	3.718,2
Emisiones atmosféricas y energía	73,3	94,1	74,2
Otros	416,7	489,9	290,3
TOTAL	20.494,5	19.874,5	15.501,9

INVERSIONES DESTINADAS A ACTIVIDADES AMBIENTALES

INVERSIONES			
Miles de euros	2020	2019	2018
Residuos	506,7	130,1	52,6
Ciclo del agua	909,8	630,2	2.084,6
Emisiones atmosféricas y energía	1.096,0	515,0	121,5
Otros	238,0	601,0	474,0
TOTAL	2.750,6	1.876,3	2.732,7

EMISIONES

EMISIONES TOTALES								
%	2020	España	EE.UU.	Resto del mundo	2019	España	EE.UU.	Resto del mundo
Alcance 1	111.435	31,0%	63,4%	5,6%	112.564	31,5%	63,4%	5,1%
Alcance 2	127.596	8,2%	85,9%	5,9%	131.442	12,1%	84,0%	3,8%
Alcance 3	48.961	21,7%	73,6%	4,6%	86.515	16,1%	77,1%	6,8%

EMISIONES TOTALES POR ORIGEN			
t CO ₂ e (equivalente)	2020	2019	2018
Alcance 1	111.435	112.564	98.043
Gas natural	76.629	79.833	75.556
Emisiones fugitivas	32.737	31.057	19.975
Otros combustibles (gasolina, diésel y propano)	2.069	1.674	2.512
Alcance 2	127.596	131.442	120.493
Electricidad	125.300	131.442	120.493
District heating	2.296	-	-
Alcance 3	48.961	86.515	77.388
Desplazamiento de empleados	28.307	50.211	40.076
Viajes de negocios	3.904	11.343	12.535
Gestión de residuos	9.754	17.056	16.112
Transporte en contenedores	6.995	7.905	8.665
TOTAL	287.992	330.521	295.924

Fuente factores de emisión: GHG Protocol, Oficina Catalana del Canvi Climàtic, Environmental Protection Agency (US), Department for Environment, Food & Rural Affairs (UK)

FUGAS DE GASES REFRIGERANTES			
Valor absoluto, t	2020	2019	2018
HCFC (T)	4,65	1,19	0,34
HFC (T)	10,15	5,60	5,75
Otros (T)	0,40	0,00	0,01

OTRAS EMISIONES ATMOSFÉRICAS			
Valor absoluto, t	2020	2019	2018
NO _x (T)	59,96	59,07	66,51
CO (T)	52,64	59,53	58,47
SO ₂ (T)	0,42	0,44	1,44

INTENSIDAD DE EMISIONES DE NO _x			
t NO _x /millones de euros	2020	2019	2018
Total Grifols	0,01	0,01	0,01

INTENSIDAD DE EMISIONES DE CO			
t CO/millones de euros	2019	2019	2018
Total Grifols	0,01	0,01	0,01

INTENSIDAD DE EMISIONES DE SO ₂			
t SO ₂ /millones de euros	2019	2019	2018
Total Grifols	0,00	-	-

INTENSIDAD DE EMISIONES DE CO ₂ e			
t CO ₂ e/millones de euros	2020	2019	2018
Total Grifols	53,93	64,8	66,6

INTENSIDAD DE EMISIONES DE CO ₂ e ALCANCE 1+2			
t CO ₂ e/millones de euros	2020	2019	2018
Total Grifols	44,76	47,86	48,71

EMISIONES DE CO ₂ RELACIONADAS CON EL TRANSPORTE			
	2020	2019	2018
Emisiones de CO ₂ de transporte* (t CO ₂)	39.207	69.459	61.276
Emisiones de CO ₂ de transporte / Ventas (t CO ₂ / M€)	7,3	13,62	13,66

* Se han considerado las emisiones de transporte de contenedores, desplazamientos de empleados y viajes de negocios.

TONELADAS MÉTRICAS DE CO ₂ e									
Año	Alcance 1 divulgado	Alcance 1 estimado	Alcance 2 divulgado	Alcance 2 estimado	Alcance 1+2 divulgado	Alcance 1+2 estimado	Alcance 3 upstream	Alcance 3 downstream	Alcance 3 no definidos
2020	111.435	NA	127.596	NA	239.031	NA	2.170	14.580	32.211
2019	112.564	NA	131.442	NA	244.006	NA	2.259	22.702	61.554
2018	98.043	NA	120.493	NA	218.536	NA	298	21.796	52.611

USO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS

CICLO DEL AGUA

CONSUMO TOTAL DE AGUA POR DIVISIÓN			
m ³	2020	2019	2018
Bioscience	2.675.514	2.784.960	2.974.699
Diagnostic	165.422	167.039	177.106
Hospital	191.193	209.420	168.578
Bio Supplies	19.390	20.819	-
TOTAL	3.051.519	3.182.238	3.320.383
Otros	5.409	3.222	1.186
TOTAL	3.056.928	3.185.460	3.321.569

VALOR RELATIVO A PRODUCCIÓN			
m ³ /indicador de producción	2020	2019	2018
Bioscience*	0,058	0,058	0,068
Diagnostic**	213	228	252
Hospital***	0,007	0,009	0,007
Bio Supplies **	87	78	-

Indicador de producción: * Litros de plasma: fraccionado + equivalente / ** Ventas / ***Litros envasados,

VALOR RELATIVO A VENTAS			
m ³ /millones de euros	2020	2019	2018
Bioscience	631	697	846
Diagnostic	213	228	252
Hospital	1.611	1.558	1.411
Bio Supplies	87	78	-
Otros	169	141	-
TOTAL	573	624	770

POR REGIÓN			
m ³	2020	2019	2018
España	864.079	916.778	861.075
EE.UU.	2.107.996	2.215.723	2.434.000
Resto del mundo	84.853	52.959	26.494
TOTAL	3.056.928	3.185.460	3.321.569

CONSUMO DE AGUA POR FUENTE Y ZONAS DE ESTRÉS

	2020	Total	Por fuente		Porcentaje de consumo en zonas con estrés hídrico*
			Pozos	Red general	
Consumo de agua (m ³)	Bioscience	2.675.514	187.582	2.487.932	18,0%
	Diagnostic	165.422		165.422	62,0%
	Hospital	191.193	120.182	71.011	0,0%
	Bio Supplies	19.390		19.390	0,0%
	Otros	5.409	2.785	2.624	0,0%
TOTAL	3.056.928	310.549	2.746.379	19,3%	

*Zonas con riesgo alto y extremadamente alto según World Resources Institute

	2019	Total	Por fuente		Porcentaje de consumo en zonas con estrés hídrico*
			Pozos	Red general	
Consumo de agua (m ³)	Bioscience	2.784.960	235.534	2.549.426	16,6%
	Diagnostic	167.039		167.039	68,8%
	Hospital	209.420	111.125	98.295	0,0%
	Bio Supplies	20.819		20.819	0,1%
	Otros	3.222		3.222	0,0%
TOTAL	3.185.460	346.659	2.838.801	18,2%	

*Zonas con riesgo alto y extremadamente alto según World Resources Institute

AGUAS RESIDUALES

DQO VERTIDA			
	2020	2019	2018
Total (toneladas)	2.450	2.147	2.157
Relativo a ventas (t/millones de euros)	0,46	0,42	0,48

SOLIDOS EN SUSPENSIÓN VERTIDOS

	2020
Total (toneladas)	575
Relativo a ventas (t/millones de euros)	0,11

VERTIDO DE AGUA POR FUENTE Y ZONAS DE ESTRÉS

	2020	Por destino (Alcantarillado público)	Por tratamiento No tratada internamente *	Por procesos biológicos antes de su descarga **	Por zona geográfica
					Porcentaje de vertido en zonas con estrés hídrico ***
Vertido de agua (m ³)	Bioscience	2.145.941	1.113.911	1.032.030	14,5%
	Diagnostic	137.816	137.816		64,6%
	Hospital	137.649	137.649		0,0%
	Bio Supplies	19.390	19.390		0,0%
	Otros	4.709	4.709		0,0%
TOTAL	2.445.505	1.413.475	1.032.030	16,3%	

* Aguas residuales vertidas al alcantarillado con tratamiento posterior de los servicios municipales

** Procesos de depuración realizados internamente

*** Zonas con riesgo alto y extremadamente alto según World Resources Institute

	2019	Por destino (Alcantarillado público)	Por tratamiento No tratada internamente *	Por procesos biológicos antes de su descarga **	Por zona geográfica
					Porcentaje de vertido en zonas con estrés hídrico ***
Vertido de agua (m ³)	Bioscience	1.910.350	900.128	1.010.222	13,5%
	Diagnostic	109.413	109.413		67,6%
	Hospital	138.174	138.174		0,0%
	Bio Supplies	20.779	20.779		0,1%
	Otros	1.623	1.623		0,0%
TOTAL	2.180.339	1.170.117	1.010.222	14,6%	

* Aguas residuales vertidas al alcantarillado con tratamiento posterior de los servicios municipales

** Procesos de depuración realizados internamente

*** Zonas con riesgo alto y extremadamente alto según World Resources Institute

ELECTRICIDAD

CONSUMO DE ELECTRICIDAD POR DIVISIÓN			
kWh	2020	2019	2018
Bioscience	371.404.503	351.397.467	333.293.034
Diagnostic	33.240.848	32.741.087	34.367.035
Hospital	13.188.914	15.690.577	16.380.793
Bio Supplies	10.221.448	9.275.108	-
TOTAL	428.055.713	409.104.239	384.040.862
Otros	330.561	226.747	6.716
TOTAL	428.386.274	409.330.986	384.047.578

CONSUMO DE ELECTRICIDAD POR REGIÓN			
kWh	2020	2019	2018
España	91.596.849	87.807.905	89.577.371
EE.UU.	316.886.948	304.578.749	281.689.624
Resto del mundo	19.902.477	16.944.332	12.780.583
TOTAL	428.386.274	409.330.986	384.047.578

VALOR RELATIVO A VENTAS			
kWh/millones de euros	2020	2019	2018
Bioscience	87.544	87.993	94.774
Diagnostic	42.842	44.631	48.937
Hospital	111.135	116.711	137.131
Bio Supplies	45.613	34.798	-
Otros	10.333	9.936	-
TOTAL	80.222	80.282	85.596

VALOR RELATIVO A LA PRODUCCIÓN			
kWh/Indicador de producción	2020	2019	2018
Bioscience*	8,12	7,34	7,65
Diagnostic**	42.842	44.630	48.937
Hospital***	0,49	0,68	0,66
Bio Supplies **	45.613	34.798	-

Indicador de producción: * Litros de plasma: fraccionado + equivalente / ** Ventas / ***Litros envasado

GAS NATURAL

CONSUMO DE GAS NATURAL POR DIVISIÓN			
kWh	2020	2019	2018
Bioscience	373.530.824	388.359.652	358.704.138
Diagnostic	25.751.915	24.809.400	26.052.844
Hospital	20.629.846	24.019.915	20.886.079
Bio Supplies	716.183	1.028.809	-
TOTAL	420.628.768	438.217.776	405.643.061

CONSUMO DE GAS NATURAL POR REGIÓN			
kWh	2020	2019	2018
España *	172.171.007	176.214.583	158.062.145
EE.UU	245.442.818	261.524.254	247.161.414
Resto del mundo	3.014.943	478.939	419.502
TOTAL	420.628.768	438.217.776	405.643.061

*El consumo de gas natural de la planta de cogeneración está incluido en los totales de España.

VALOR RELATIVO A VENTAS			
kWh/millones de euros	2020	2019	2018
Bioscience	88.045	97.249	102.000
Diagnostic	33.190	33.819	37.098
Hospital	173.835	178.666	174.846
Bio Supplies	3.196	3.860	-
TOTAL	78.769	85.947	90.410

VALOR RELATIVO A LA PRODUCCIÓN			
kWh/Indicador de producción	2020	2019	2018
Bioscience*	8,2	8,1	8,2
Diagnostic**	33.190	33.819	37.098
Hospital***	0,8	1,0	0,8
Bio Supplies **	3.196	3.860	-

Indicador de producción: * Litros de plasma: fraccionado + equivalente / ** Ventas / ***Litros envasado

CONSUMO ENERGÉTICO TOTAL

CONSUMO ENERGÉTICO TOTAL			
kWh	2020	2019	2018
Bioscience	714.646.381	704.141.701	666.727.048
Diagnostic	59.045.724	57.550.487	60.419.879
Hospital	33.818.760	39.710.492	37.266.872
Bio Supplies	16.214.210	10.303.917	-
Otros	330.561	226.747	6.716
TOTAL	824.055.636	811.933.344	764.420.515

CONSUMO ENERGÉTICO RELATIVO A VENTAS

CONSUMO ENERGÉTICO RELATIVO A VENTAS			
kWh/millones de euros	2020	2019	2018
Bioscience	168.449	176.324	189.589
Diagnostic	76.100	78.449	86.036
Hospital	284.970	295.377	311.977
Bio Supplies	72.356	38.658	-
Otros	10.332	9.936	299
TOTAL	154.316	159.244	170.374

PLANTA DE COGENERACIÓN

COGENERACIÓN			
COGENERACIÓN	2020	2019	2018
Cogeneración			
Consumo de Gas Natural (kWh)	113.433.940	114.823.979	89.417.050
Total Generador de energía (kWh)	41.257.500	40.567.330	32.984.680
Recuperación de calor útil (kWh)	30.522.770	30.827.760	25.266.980
Rendimiento global	70,4%	69,4%	71,6%
Ahorro de energía primaria (pes)	16,0%	13,9%	17,6%
Emissiones de CO ₂ (t)	20.418	20.898	16.315
Ahorro de emisiones de CO ₂ (t)	3.880	3.363	3.492

El cálculo del ahorro de emisiones se ha realizado en base al European Union Emission Trading Scheme EU ETS.

CONSUMO MATERIAS PRIMAS

CONSUMO DE MATERIAS PRIMAS POR DIVISIÓN BIOSCIENCE			
Valor absoluto (t)	2020	2019	2018
Sorbitol	1.405	1.891	1.994
Etanol	3.071	3.303	2.781
Polietilenglicol	1.597	2.088	2.245
Envase de vidrio	321	292	325
Total	6.394	7.574	7.345

CONSUMO DE MATERIAS PRIMAS POR DIVISIÓN DIAGNOSTIC			
Valor absoluto (t)	2020	2019	2018
Placa base (unidades)	41.340	39.144	31.991
PP tarjetas de plástico	269	264,6	248
Envase de vidrio	33	22,6	20
Envase de plástico	20	18	23
Reactivos de glóbulos rojos (litros)	263.294	234.382	274.034
PVC	505	463	573

CONSUMO DE MATERIAS PRIMAS POR DIVISIÓN HOSPITAL

Valor absoluto (t)	2020	2019	2018
PP	931	798	618
Glucosa	276	192	206
Cloruro sódico	204	246	212
Envase de vidrio	1.162	930	800
Total	2.573	2.166	1.836

RESIDUOS**RESIDUOS GENERADOS POR CATEGORÍA Y TRATAMIENTO EN VALOR ABSOLUTO**

t	TRATAMIENTO	2020		
Peso total de residuos NO destinados a eliminación	Residuos peligrosos	Recuperación de energía y subproductos	695	
		Reutilizados	97	
		Reciclados	2.745	
	Residuos no peligrosos		Recuperación de energía y subproductos	5.416
			Reutilizados	218
			Reciclados	9.080
	Compostados	2.025		
Peso total de residuos destinados a eliminación	Residuos peligrosos	Incineración (con recuperación energética)	0	
		Incineración (sin recuperación energética)	0	
		Traslado a un vertedero	5	
		Otras opciones de eliminación	6.809	
	Residuos no peligrosos		Incineración (con recuperación energética)	0
			Incineración (sin recuperación energética)	27
		Traslado a un vertedero	20.076	
	Otras opciones de eliminación	1.785		
TOTAL		48.978		

RESIDUOS GENERADOS POR CATEGORÍA Y TRATAMIENTO EN VALOR RELATIVO

t/millones euros	TRATAMIENTO	2020		
Peso total de residuos NO destinados a eliminación	Residuos peligrosos	Recuperación de energía y subproductos	0,13	
		Reutilizados	0,02	
		Reciclados	0,51	
Peso total de residuos destinados a eliminación	Residuos no peligrosos	Recuperación de energía y subproductos	1,01	
		Reutilizados	0,04	
		Reciclados	1,70	
	Compostados	0,38		
Peso total de residuos destinados a eliminación	Residuos peligrosos	Incineración (con recuperación energética)	0,00	
		Incineración (sin recuperación energética)	0,00	
		Traslado a un vertedero	0,00	
		Otras opciones de eliminación	1,28	
	Residuos no peligrosos		Incineración (con recuperación energética)	0,00
			Incineración (sin recuperación energética)	0,01
		Traslado a un vertedero	3,76	
	Otras opciones de eliminación	0,33		
TOTAL		9,17		

VALOR ABSOLUTO POR DIVISIÓN

t	2020	2019	2018
Bioscience	44.746	41.906	38.909
Diagnostic	1.302	833	810
Hospital	1.122	1.219	1.505
Bio Supplies	1.763	1.790	-
Otros	45	86	0
Total	48.978	45.834	41.224

VALOR ABSOLUTO POR REGIÓN

t	2020	2019	2018
España	5.846	5.888	6.237
EE.UU.	41.689	38.556	34.148
Resto del mundo	1.443	1.390	839
TOTAL	48.978	45.834	41.224

ANEXO: LISTADO COMPLETO DE RIESGOS Y OPORTUNIDADES CONTEMPLADOS

Riesgos climáticos y oportunidades	Impactos financieros potenciales	Impacto financiero
Riesgos de transición		
Político y legal		
Aumento del coste de las emisiones de GEI	Incremento de los costes operacionales debido al encarecimiento de los derechos de emisión	Bajo
	Incremento de los costes operacionales debido al encarecimiento de las tasas energéticas (combustibles fósiles)	Bajo
Aumento de las obligaciones de informar sobre emisiones	Incremento de los costes operacionales, incluyendo el aumento de los costes de cumplimiento relacionados con las obligaciones de comunicación	Bajo
	Incremento de los costes operacionales, incluyendo primas de seguros más elevadas	Bajo
Mandatos y regulación sobre productos y servicios existentes	Cancelaciones, deterioro de activos y jubilación temprana de activos existentes debido a cambios en políticas	Bajo
	Depreciación de edificios de oficinas debido a cambios en políticas	Bajo
Exposición a litigios	Incremento de los costes operacionales y/o reducción de la demanda de productos y servicios resultado de multas y sentencias	Bajo
Tecnología		
Substitución de productos y servicios existentes por opciones con menos emisiones asociadas	Cancelaciones y jubilación temprana de activos existentes	Bajo
Inversión fallida en nuevas tecnologías	Cancelaciones y jubilación temprana de activos existentes	Bajo
Costes de transición a tecnologías de bajas emisiones	Gastos vinculados a Investigación y Desarrollo (I+D) en tecnologías nuevas y alternativas	Bajo
	Costes de adaptación/implementación de nuevas prácticas y procesos	Bajo
Mercado		
Cambio en las preferencias del consumidor	Reducción en la demanda de bienes y servicios debido a cambios en las preferencias del consumidor	Bajo
	Cambios abruptos e inesperados de los costes de la energía	Bajo
Incertidumbre en señales de mercado	Cambios en la mezcla de ingresos y fuentes, resultando en disminución de ingresos	Bajo
	Revaloración de activos (por ejemplo, reservas de combustibles fósiles, valoraciones de terreno, valoraciones de títulos)	Bajo
Incremento del coste de materias primas	Aumento de los costes de producción debido a precios de entrada cambiantes (i.e. Energía, agua) y requerimientos de salida	Bajo

Riesgos climáticos y oportunidades	Impactos financieros potenciales	Impacto financiero
Reputación		
Cambio en las preferencias del consumidor	Reducción de ingresos debido a una disminución en la demanda de bienes y servicios en sectores intensivos en carbono	Bajo
Estigmatización del sector	Reducción del capital disponible	Bajo
	Reducción de ingresos por disminución de la capacidad productiva (i.e., retrasos en aprobaciones de planificación, interrupciones en la cadena de proveedores)	Bajo
Aumento de la preocupación de los grupos de interés o feedback negativo de los grupos de interés	Reducción de ingresos debido a desalineamiento del desempeño ambiental con las expectativas del consumidor	Bajo
	Reducción de ingresos debido al no-cumplimiento con los compromisos voluntarios de Grifols, representando un efecto negativo en los clientes, empleados y otros grupos de interés	Bajo
Riesgos físicos		
Riesgos agudos		
Aumento de la gravedad de eventos climáticos extremos como ciclones e inundaciones	Incremento de la responsabilidad en las reclamaciones de seguros surgido de impactos climáticos en activos de localizaciones de “alto riesgo”	Bajo
	Incremento de los costes de capital debido a pérdidas inesperadas producidas por daños en instalaciones	Medio
	Reducción de ingresos debido a una disminución de la capacidad de producción (i.e. dificultades de transporte, interrupciones en la cadena de proveedores)	Medio
	Costes más elevados debidos a impactos negativos en el personal (salud, seguridad, absentismo)	Bajo
	Cancelaciones y jubilación temprana de activos existentes ubicados en “regiones de alto riesgo”	Bajo
Riesgos crónicos		
Cambios en patrones de precipitación y variabilidad extrema en patrones de temperatura	Incremento de costes operacionales (i.e. costes de cumplimiento más elevados, incremento de las primas de seguros) – ‘Incremento de los costes operacionales debido a la variabilidad de recursos (i.e. agua) y costes más elevados de cumplimiento/seguros	Medio
Aumento de la temperatura media	Incremento de costes operacionales debido a una mayor demanda energética, incluyendo costes de refrigeración	Bajo
Aumento del nivel del mar	Incremento de primas de seguro de activos en ubicaciones de “alto-riesgo”, especialmente en la región del mediterráneo (probabilidad más elevada de inundaciones)	Bajo
Oportunidades		
Eficiencia de los recursos		
Uso de modalidades más eficientes de transporte	Reducción de costes operacionales a partir de la promoción de modalidades de transporte más eficientes en la flota de la compañía (Alcance 1)	Bajo
	Reducción de costes operacionales a partir de la promoción de modalidades de transporte más eficientes en los viajes de negocios (Alcance 3)	Bajo
Uso de procesos de producción y de distribución más eficientes (energía y agua)	Reducción de costes operacionales a partir de mejoras en ecoeficiencia operacional, especialmente en términos de consumo y gestión de energía y agua. Este impacto incluye la adaptación a Estándares Voluntarios, así como ISO 14001 o EMAS	Medio
Economía circular	Reducción de costes operacionales, teniendo en cuenta el análisis de ciclo de vida de infraestructuras	Medio

Riesgos climáticos y oportunidades	Impactos financieros potenciales	Impacto financiero
Migrar hacia edificios eficientes	Incremento del valor atribuido a activos (edificios con certificados de eficiencia energética)	Bajo
	Incremento de beneficios de nuevos servicios relacionados a eficiencia energética en edificios	Bajo
	Reducción de costes operacionales debido a una disminución en las facturas de servicios	Bajo
Fuentes energéticas		
Uso de fuentes de energía bajas en emisiones	Reducción de sensibilidad en cuanto a cambios en el precio de carbono, debido a la disminución de emisiones de GEI	Bajo
	Reducción de exposición a incremento de los precios de combustibles fósiles en el futuro	Bajo
	Retorno sobre la inversión en tecnología baja en emisiones	Bajo
	Incremento del capital disponible (i.e. en cuanto más inversores favorecen productores bajos en emisiones)	Bajo
	Beneficios reputacionales resultado del incremento de la demanda de bienes/servicios	Bajo
Uso de incentivos de políticas de apoyo	Reducción de costes operacionales (i.e. a través del rebajamiento de los costes más bajos)	Bajo
	Reducción de costes operacionales y de cumplimiento en cuanto a la adaptación a nuevos requerimientos y tendencias legales	Bajo
Uso de nuevas tecnologías	Reducción de los costes operacionales debido a la utilización de tecnologías nuevas y más eficientes	Bajo
	Incremento del capital disponible (i.e. en cuanto más inversores favorecen productores bajos en emisiones)	Bajo
Participación en mercados de emisiones	Incremento de beneficios por la participación en mercados e carbono	Bajo
Productos y servicios		
Desarrollo y/o expansión de bienes y servicios bajos en emisiones	Incremento en ingresos debido a la demanda por productos y servicios bajos en emisiones	Bajo
	Posición más competitiva para dar respuesta a los cambios de preferencia de consumidores, resultando en incremento de ingresos	Bajo
Desarrollo en adaptación climática	Incremento de ingresos a través de nuevas soluciones relacionadas con las necesidades de adaptación (relacionadas con el negocio principal)	Bajo
Desarrollo de nuevos productos y servicios a través de I+D e innovación	Incremento de ingresos a través de productos y servicios innovadores	Bajo
Habilidad de diversificación de las actividades de negocio	Incremento de ingresos debido a actividades con energías alternativas, diferentes de las del negocio principal	Bajo
Cambios en las preferencias del consumidor	Incremento de ingresos a través de una mejor posición competitiva la cual refleja los cambios de preferencia de los consumidores	Bajo
Mercados		
Acceso a nuevos mercados	Incremento de ingresos a través del acceso a mercados nuevos y emergentes (i.e. asociaciones con gobiernos, bancos de desarrollo)	Medio
	Incremento en la diversificación de activos financieros (i.e. bonos verdes e infraestructura)	Bajo
	Incremento del porcentaje de ingresos de la participación y acuerdos con iniciativas del sector público y accionistas	Bajo
Resiliencia		
Participación en programas de energía renovable y adopción de medidas de eficiencia energética	Incremento de la valoración del mercado a través de la planificación de la resiliencia o capacidad de adaptación. Por ejemplo, a través de investigación y desarrollo en tecnologías más eficientes	Medio
Sustitutos de recursos/diversificación	Incremento de la fiabilidad de la cadena de suministro y de la habilidad para operar bajo varias condiciones	Bajo

SOBRE ESTE INFORME

Este informe forma parte del compromiso de Grifols con la transparencia y pone en valor, con carácter anual, los esfuerzos continuos que realiza la compañía para seguir avanzando en su desempeño financiero y no financiero. Por ello, recoge la información financiera y la información no financiera, cumpliendo con lo establecido en la normativa vigente, además de incluir la contribución de Grifols a los ODS.

**COMPROMISO ANUAL CON LA
TRANSPARENCIA**

**• INFORMACIÓN NO FINANCIERA:
GRI, SABS, LEY 11/2018
Y ODS**

REFORMS

**SOBRE
ESTE
INFORME**

1

2

SOBRE ESTE INFORME

Grifols, en su compromiso con la transparencia y la eficiencia, ha preparado su Informe Anual Integrado inspirándose en las recomendaciones del “Marco Conceptual para la preparación del informe Integrado” del International Integrated Reporting Council (IIRC) y en la “Guía para la Elaboración del Informe de Gestión de las Entidades Cotizadas” de la CNMV. En este informe Grifols presenta su información financiera y no financiera, cumpliendo respecto a esta última con lo establecido en la normativa vigente¹.

Este informe incorpora también el Estado de Información No Financiera (EINF) (ver Anexo I - Índice de los contenidos requeridos por la Ley 11/2018, de 28 de diciembre), que incluye el impacto de la actividad del grupo respecto a cuestiones medioambientales y sociales; el respeto de los derechos humanos; las iniciativas relativas a la lucha contra la corrupción y el soborno; y las relativas al personal, incluyendo las medidas que, en su caso, se hayan adoptado para favorecer el principio de igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres, la no discriminación e inclusión de personas con discapacidad y la accesibilidad.

Este informe se ha realizado conforme a los Estándares GRI: Opción Esencial, tal y como figura en el Anexo II “Índice de contenidos GRI”. Asimismo, se han incluido los estándares SASB referentes al sector “Biotechnology and Pharmaceuticals”, que pueden consultarse en el Anexo III “Índice SASB”.

Adicionalmente, este informe muestra el compromiso de Grifols en relación a su contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible. El Anexo IV “Índice de los ODS a los que contribuye Grifols” contiene el listado de los ODS a los que se contribuye, así como un detalle de las contribuciones destacadas realizadas en el ejercicio 2020.

La información financiera incluida en este informe, salvo que se indique expresamente lo contrario, coincide con los Estados Financieros Consolidados correspondientes al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2020 y deben de ser leídos junto con las Cuentas Anuales consolidadas 2020, que han sido objeto de una auditoría externa. Algunos de los indicadores y ratios financieros tienen la consideración de Medidas Alternativas de Rendimiento (MAR) de acuerdo a las Directrices de la European Securities Markets Authority (ESMA). El Anexo V “Reconciliación de variables no requeridas bajo IFRS-EU (NON-GAAP)” incluye la conciliación entre las magnitudes ajustadas y las correspondientes a la información financiera NIIF-UE.

■ BASES DE FORMULACIÓN DEL ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA

De conformidad con la Ley 11/2018 de 28 de diciembre en materia de información no financiera y diversidad, el Consejo de Administración de Grifols, S.A. (en adelante Grifols) formula el presente Informe Anual Integrado para el ejercicio de 2020 como documento separado de las cuentas anuales consolidadas. Este informe es de carácter público y puede ser consultado en la web corporativa www.grifols.com.

Grifols ha analizado la materialidad de los requerimientos de la Ley 11/2018 teniendo en cuenta la opinión de sus principales grupos de interés. Tal y como se muestra en el Anexo I, “Índice de los contenidos requeridos por la Ley 11/2018, de 28 de diciembre”, el EINF ha sido elaborado siguiendo los Estándares Global Reporting Initiative (GRI) seleccionados para aquellos requerimientos considerados materiales para el negocio.

1. Entre otras, el Código de Comercio, el Texto Refundido de la Ley de Sociedades de Capital y la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, que modifica el Código de Comercio, el Texto Refundido de la Ley de Sociedades de Capital y la Ley de Auditoría de Cuentas en materia de información no financiera y diversidad, y que transpone al Derecho español la Directiva 2014/95/UE en lo que respecta a la divulgación de información no financiera.

ALCANCE DEL INFORME

Este informe cubre el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2020, correspondiente al ejercicio fiscal de Grifols. En las secciones en las que aparezcan datos históricos se han incluido cifras correspondientes a los últimos tres ejercicios (2018-2020) segmentadas conforme a las cuatro divisiones principales de Grifols (Bioscience, Diagnostic, Hospital y Bio Supplies) y por región.

A efectos de este informe, Grifols S.A. y todas sus filiales se consideran como "Grifols". La información reportada incluye todas las sociedades dependientes con una participación mayor al 51%, entendiéndose todas aquellas sociedades que se tiene control y por lo tanto que se consolidan por integración global. Se puede consultar una lista de filiales de Grifols en el Apéndice I de los Estados Financieros Consolidados correspondientes al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2020.

La información financiera incluida en este informe procede de los Estados Financieros Consolidados correspondientes al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2020.

El alcance de este informe incluye todas las operaciones de Grifols, desde aprovisionamiento (incluyendo la obtención de plasma) y la fabricación, a las filiales comerciales, teniendo en cuenta las siguientes consideraciones:

- Debido a la complejidad y distribución global de las actividades de Grifols, el alcance de algunos de los indicadores cuantitativos difiere del estándar establecido. Todas las excepciones están adecuadamente especificadas.

- Los indicadores incluidos en este informe han sido recopilados por Grifols. La sistematización empleada en la obtención de información garantiza el rigor metodológico y permite las comparaciones históricas.

Capítulo 9, Medioambiente:

- Los datos aportados por Grifols en esta sección representan el total de su actividad de producción, y la actividad comercial, exceptuando las filiales comerciales con menos de 10 empleados, además de Plasmavita Healthcare GmbH, Green Cross North America, Inc, Green Cross Biotherapeutics, Inc. y Alkahest, Inc.

- Como la mayoría de las instalaciones de fabricación están ubicadas en EE.UU. y España, la información medioambiental incluida en esta sección se clasifica por división y región como EE.UU., España y Resto del Mundo.

Capítulo 7, Nuestras Personas:

- Grifols ha incluido las cifras correspondientes a los últimos dos años clasificadas por sexo (femenino, masculino), edad y región (Estados Unidos, Europa y ROW) en todos los casos en que las cifras históricas estaban disponibles. Europa incluye República Checa, Francia, Alemania, Irlanda, Italia, Polonia, Portugal, España, Suecia, Suiza y Reino Unido.

- El alcance en el cálculo de índices de accidentabilidad incluye las instalaciones más relevantes, excluyendo las sociedades participadas dedicadas a la investigación.

PRINCIPIOS DE PREPARACIÓN

Este informe ha sido preparado según los estándares GRI: opción esencial.

Grifols ha definido el contenido de este informe utilizando los estándares GRI.

Inclusión de grupos de interés: Grifols mantiene un diálogo constante con todos sus grupos de interés. La compañía es capaz de anticipar sus inquietudes para cumplir con sus expectativas e intereses.

Contexto de Sostenibilidad: Grifols aspira a contribuir al avance económico, ambiental y social a nivel local, regional y global. La información del desempeño en 2020 esta contextualizada en el marco de las regiones en donde opera.

Materialidad: Grifols centra el contenido de este informe en temas sobre los que tiene un impacto significativo a escala económica, ambiental y social, además de aquellos que podrían influir sobre las decisiones y evaluaciones de sus grupos de interés de manera sustancial.

Exhaustividad: Los temas significativos que se incluyen en este informe reflejan suficientemente los impactos más significativos a nivel social, económico y ambiental del grupo para permitir que los grupos de interés evalúen su desempeño a lo largo del ejercicio fiscal.

RELACIONES CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

Grifols es consciente del papel fundamental que desempeñan los grupos de interés en el éxito de la compañía, por lo que los ha identificado y establecido canales de comunicación adecuados para asegurar un dialogo abierto y estar al corriente de sus necesidades y expectativas.

Este informe es un canal adicional para aportar información a todos los grupos de interés de forma clara, concisa y ética.

Grifols emplea diversos canales de comunicación para interactuar con sus grupos de interés, entre los que se incluye la página web corporativa. Grifols ha preparado este informe y ha definido su contenido alineado a los intereses y expectativas de sus grupos de interés.

Grupos de interés	Canales de comunicación
 Pacientes y organizaciones de pacientes	Grifols tiene líneas abiertas de comunicación electrónicas y telefónicas. Mensualmente se realizan llamadas con las organizaciones de pacientes para comentar temas de interés y actualizarles sobre otros temas en los que se estén trabajando.
 Donantes de plasma	Grifols proporciona información a donantes de plasma a través de su página web, vídeos educativos y otros canales de comunicación. Los donantes se pueden comunicar con Grifols a través de los centros de recogida de plasma y la página web.
 Clientes	Grifols se relaciona con clientes (sector público y privado; mayoristas, distribuidores, plataformas de compra colectiva (GPO, por sus siglas en inglés), bancos de sangre, hospitales e instituciones sanitarias, Sistemas de Seguridad Social) para aportar información clara y honesta sobre la totalidad de sus productos.
 Organismos reguladores	Grifols emplea canales formales para la comunicación con reguladores como la FDA, EMA, AEMPS y otras autoridades reguladoras, en todo lo relacionado con ensayos clínicos, autorizaciones relativas a centros de donación de plasma, validación de instalaciones productivas y otras autorizaciones relativas a la comercialización de tratamientos terapéuticos entre los que se incluyen nuevos medicamentos e indicaciones.
 Proveedores (no plasmáticos)	Se utilizan canales de comunicación formal durante los procesos de certificación, evaluaciones y auditorías y canales informales para la comunicación del día a día.
 Comunidad financiera	Grifols comunica información significativa en cumplimiento con la normativa de los reguladores y de los mercados de valores en los que cotiza la empresa (CNMV, SEC, NASDAQ, ISE) y utiliza el canal adecuado para cada caso. Grifols se comunica también con accionistas, inversores, analistas y otros grupos de interés organizando y asistiendo a reuniones, que incluye la Junta General de Accionistas, reuniones de trabajo, llamadas y <i>roadshows</i> . Además, Grifols publica un informe anual, informes trimestrales y notas de prensa en la página web corporativa de Grifols, que pone a disposición del interesado mediante la suscripción a listas de distribución si fuere necesario. Grifols celebra una reunión anual con inversores y analistas en la que se ofrecen presentaciones en mayor profundidad.
 Equipo humano	Grifols cuenta con una intranet para empleados y empleadas que actualiza de forma continua y con un sistema de pantallas ubicadas en las distintas instalaciones donde ofrece información de interés general. También publica una revista de difusión interna y organiza reuniones semestrales además de utilizar otros canales de comunicación y establecer comunicaciones informales a diario. También se realizan reuniones regulares con los representantes legales.
 Comunidad local y ONG	Grifols colabora con varias ONG a través de sus fundaciones y directamente prestando apoyo a diversas iniciativas comunitarias en localizaciones en las que opera la empresa.
 Medios de comunicación	Grifols mantiene una comunicación clara y transparente con periodistas y otros representantes de los medios. La empresa publica notas de prensa para anunciar acontecimientos importantes como los resultados trimestrales y anuales y organiza visitas regulares a instalaciones de fabricación.
 Comunidad científica, socios de investigación	La colaboración con socios de investigación y otras instituciones científicas es fundamental para la innovación continua de los productos y procesos de Grifols. Las actividades con la comunidad científica incluyen la participación en proyectos de I+D, las inversiones y las asociaciones.
 Organismos institucionales	Las relaciones con organismos institucionales, grupos comerciales y otras organizaciones profesionales se establecen en canales tanto formales como informales e incluyen la organización de foros, congresos y otras reuniones relacionadas con la actividad empresarial.

MATERIALIDAD

Con una periodicidad bienal, Grifols elabora un estudio de materialidad en profundidad para identificar cuáles son los asuntos relevantes para sus grupos de interés, así como aquellos que tienen un mayor impacto en su negocio.

Este estudio permite a la compañía conocer la importancia de los asuntos relacionados con la estrategia de negocio, identificar las expectativas y necesidades de las partes interesadas y precisar la planificación de la rendición de cuentas. En él se combina la visión interna de los diferentes negocios y la visión externa de los grupos de interés, aplicando los “Principios para determinar el contenido de la memoria” de Global Reporting Initiative (GRI) de acuerdo al Estándar GRI 101: Foundation.

IDENTIFICACIÓN DE ASUNTOS

En este primer paso, se toman como referencia los asuntos materiales de años anteriores junto con otros asuntos propuestos derivados de tendencias actuales. A continuación, se realiza un análisis de estos asuntos y de los subtemas que incluyen teniendo en cuenta la relevancia de estos en las siguientes fuentes y recursos estratégicos:

- Temas identificados como relevantes en años anteriores
- Temas resaltados como relevantes por SAM Corporate Sustainability Assessment (CSA) para el sector farmacéutico
- Temas identificados como relevantes para el sector farmacéutico en el documento de GRI Sustainability Topics for Sectors: What do stakeholders want to know?
- Selección de temas de los GRI Standards
- La materialidad sectorial de Sustainability Accounting Standards Board (SASB) para las industrias de “Biotechnology and Pharmaceuticals” y de “Medical Equipment and supplies”
- Asuntos destacados como relevantes por SAM Corporate Sustainability Assessment (CSA) en los sectores “Biotechnology”, “Health Care Equipment & Supplies” y “Pharmaceuticals”
- Último Informe de Global Risk Report publicado por el World Economic Forum.
- Temas de nueva aparición en las fuentes de información consultadas

A partir de este análisis se determinan los nuevos asuntos que deben añadirse a la matriz de materialidad, los asuntos que deben modificarse o cambiar los subtemas que incluyen y los asuntos que deben eliminarse al no aparecer como relevantes en el análisis. A continuación se muestra el listado de asuntos final indicando el ámbito al cual pertenecen: ámbito económico (azul), ámbito social (rojo) y ámbito ambiental (verde).

LA METODOLOGÍA SE DIVIDE EN LAS SIGUIENTES FASES



Asuntos	Principales temas incluidos	Linked SASB Standards
Innovación	Estrategia e inversión en I+D	
	Propiedad intelectual	
	Innovación de producto; Proyectos de investigación; Digitalización	
	Contribución a la salud global y a la lucha frente a futuros desafíos	
Seguridad y calidad en la cadena de suministro	Calidad y seguridad del producto para cumplir con las expectativas del cliente	
	Gestión de la calidad en la cadena de suministro	
	Estándares de seguridad	
	Trazabilidad	HC-BP 260a.1
	Gestión de retirada de productos del mercado	HC-BP 250a.3
Plasma y donantes de plasma	Donor Commitment	
	Ethical standards in plasma donation	
	Donor Eligibility	
	Plasma donation	
	Commitment to donor communities	
Ética empresarial	Códigos y políticas en ética	HC-BP-510a.2
	Anticorrupción, soborno y blanqueo de capitales	
	Canales de denuncias; Marketing responsable	HC-BP-270a.2
	Bioética: Prácticas de investigación ética en el proceso de desarrollo de medicamentos y terapias	
Atracción y retención del talento	Reclutamiento	HC-BP-330a.1
	Formación y desarrollo; Revisión del desempeño; Compensación y beneficios	
Transparencia	Prácticas de reporte	
	Transparencia en transferencias de valor	
	Transparencia en ensayos clínicos	
Riesgos y cumplimiento	Cumplimiento normativo	
	Gestión de riesgos, incluyendo la vulneración de los DDHH	

Asuntos	Principales temas incluidos	Linked SASB Standards
Compromiso con el paciente	Educación y Concienciación sobre los tratamientos	HC-BP-210a.1
	Apoyo a organizaciones de pacientes	
	Colaboraciones públicas y privadas para mejorar el acceso a los tratamientos	HC-BP-240a.1.
	Accesibilidad	
Estrategia empresarial y creación de valor	Resultados económicos y creación de valor	
	Inversiones y adquisiciones	
	Estrategia fiscal; Expansión global	
Salud, seguridad y bienestar ocupacional	Desempeño en salud y seguridad	
	Medidas de prevención de riesgos; Programas de promoción del bienestar	
	Formación y sensibilización	
Protección de datos & Ciberseguridad	Privacidad de datos en donantes, pacientes, plantilla, profesionales sanitarios, proveedores y clientes;	
	Ciberseguridad	
Estrategia climática	Medición de huella de carbono	
	Estrategia para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero	
	Gestión de riesgos y oportunidades climáticas, incluyendo el estrés hídrico	
	Uso de energía renovable	
Ecoeficiencia y Economía circular	Políticas y programas ambientales	
	Uso eficiente de los recursos: agua, materiales y energía	
	Estrategia para prevenir y minimizar los residuos	
	Gestión de residuos peligrosos y aguas residuales	
Compromiso con la comunidad	Contribución social y filantropía	
	Compromiso con las comunidades locales	
	Fundaciones; Becas, patrocinios y distinciones en investigación tecnológica.	
Diversidad e inclusión	Igualdad de oportunidades; brecha salarial, conciliación y discapacidad	
	Diversidad: promoción y concienciación	

PRIORIZACIÓN INTERNA

El objetivo de este paso es valorar la importancia que otorga Grifols a nivel interno a los asuntos identificados anteriormente y determinar sus asuntos prioritarios.

Para llevar a cabo esta priorización, se mantienen entrevistas presenciales con los Directivos y responsables de las áreas relacionadas con estos asuntos. Entre ellas: Recursos Humanos, Seguridad y Salud, Calidad, Innovación, Medio Ambiente, Public Affairs y Relación con el paciente. Asimismo, se analiza la relevancia que otorga el Plan estratégico de Grifols y el documento 20-F a cada uno de estos asuntos.

Finalmente, se consolidan las puntuaciones atribuidas por las fuentes analizadas para cada asunto identificado teniendo en cuenta el peso atribuido y se normalizan los resultados, mostrados en el eje X de la matriz de materialidad más adelante.

VALIDACIÓN

La matriz resultante es validada por los responsables de sostenibilidad de Grifols, contrastando la coherencia de las valoraciones otorgadas en las fases previas.

PRIORIZACIÓN EXTERNA

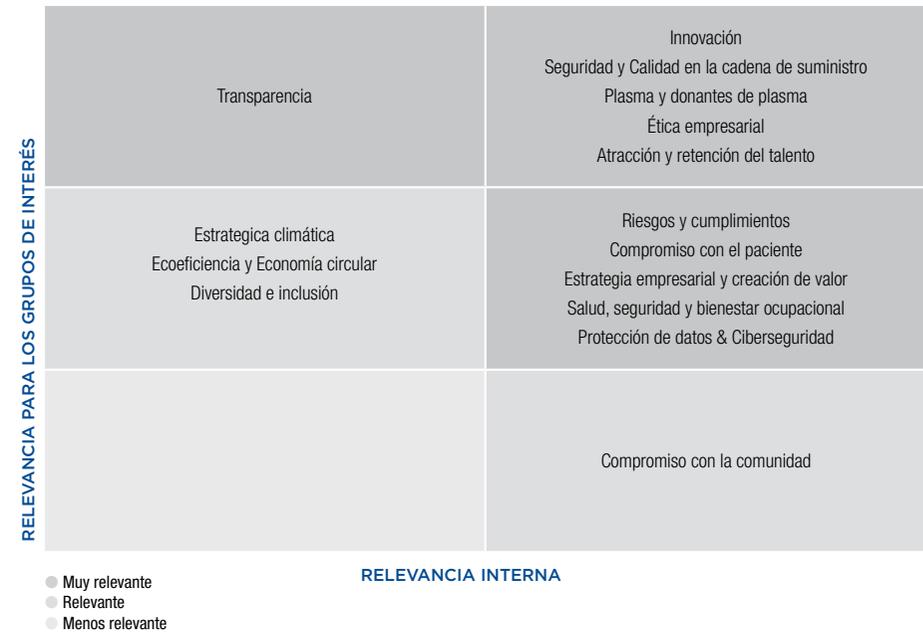
Para llevar a cabo la priorización externa de los asuntos, se realiza un análisis de las siguientes fuentes y recursos:

- Análisis de las tendencias definidas por Forbes "Trends That Will Shake The Business World", World Economic Forum "World Risks landscape" y el entorno regulatorio cambiante
- Análisis de prensa en el último año
- Benchmarking de los principales competidores
- Criterios de evaluación de Dow Jones Sustainability Index en el sector "Biotechnology"

Finalmente, se consolidan las puntuaciones atribuidas por las fuentes analizadas para cada asunto teniendo en cuenta el peso atribuido y se normalizan los resultados, mostrados en el eje Y de la matriz de materialidad resultante.

DETERMINACIÓN DE CONTENIDOS

El apartado "Índice de Contenidos GRI" de este informe muestra los Estándares GRI asociados a cada asunto, su cobertura según el Contenido 103-1 del Estándar GRI 103 y la ubicación de la respuesta para cada uno de ellos.



Finalmente, es necesario destacar en 2020:

- el contenido de información relacionada con la gestión del impacto del Covid-19 en diferentes capítulos del Informe Anual Integrado.

- la ampliación de la respuesta a los Estándares SASB del sector Biotechnology and Pharmaceuticals mostrada en el Anexo III "Índice SASB".

INFORME DE REVISIÓN INDEPENDIENTE



KPMG Asesores, S.L.
Torre Realia
Plaça d'Europa, 41-43
08908 L'Hospitalet de Llobregat
Barcelona

Informe de Revisión Independiente para la Dirección de Grifols, S.A.

A la Dirección de Grifols, S.A.

De acuerdo con nuestra carta de encargo, hemos revisado la información no financiera contenida en el Informe Anual Integrado de Grifols, S.A. (en adelante GRIFOLS) del ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2020 (en adelante, "el Informe"). La información revisada se circunscribe a la incluida en el Índice de contenidos GRI y el Índice de contenidos SASB del Informe.

Responsabilidades de la Dirección

La Dirección de GRIFOLS es responsable de la preparación y presentación del Informe de conformidad con los Sustainability Accounting Standards Board (SASB) Standards para el sector Biotecnológico y Farmacéutico, y los *Sustainability Reporting Standards* de Global Reporting Initiative (*GRI Standards*), en su opción esencial, según lo detallado en el punto 102-54 del Índice de contenidos GRI del Informe. Asimismo, es responsable del cumplimiento de los criterios de Materiality Disclosure Service, habiendo obtenido confirmación de Global Reporting Initiative sobre la correcta aplicación de los mismos. La Dirección también es responsable de la información y las afirmaciones contenidas en el mismo; de la determinación de los objetivos de GRIFOLS en lo referente a la selección y presentación de la información sobre el desempeño en materia de desarrollo sostenible, incluyendo la identificación de los grupos de interés y de los asuntos materiales; y del establecimiento y mantenimiento de los sistemas de control y gestión del desempeño de los que se obtiene la información.

Estas responsabilidades incluyen el establecimiento de los controles que la dirección considere necesarios para permitir que la preparación de los indicadores con un nivel de aseguramiento limitado esté libre de errores materiales debidos a fraude o errores.

Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad es llevar a cabo una revisión limitada y, basado en el trabajo realizado, emitir este informe, referido exclusivamente a la información correspondiente al ejercicio 2020. Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de conformidad con la Norma ISAE 3000 Revisada, *Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information* y con la Norma ISAE 3410, *Assurance Engagements on Greenhouse Gas Statements* emitidas por el International Auditing and Assurance Standard Board (IAASB) y con la Guía de Actuación sobre trabajos de revisión de Informes de Responsabilidad Corporativa emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España (ICJCE). Estas normas exigen que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo de forma que obtengamos una seguridad limitada sobre si el informe está exento de errores materiales.



2

KPMG aplica la norma ISQC1 (*International Standard on Quality Control 1*) y de conformidad con la misma mantiene un sistema integral de control de calidad que incluye políticas y procedimientos documentados en relación con el cumplimiento de los requerimientos éticos, estándares profesionales y requerimientos legales y regulatorios aplicables.

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y otros requerimientos éticos del *Code of Ethics for Professional Accountants* emitido por el International Ethics Standards Board for Accountants, el cual está basado en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia y diligencia profesionales, confidencialidad y comportamiento profesional.

Revisión limitada sobre indicadores con nivel de aseguramiento limitado

Nuestro trabajo de revisión limitada se ha llevado a cabo mediante entrevistas con la Dirección y las personas encargadas de la preparación de la información incluida en el Informe, y la aplicación de procedimientos analíticos y otros dirigidos a recopilar evidencias, como:

- La comprobación de los procesos que dispone GRIFOLS para determinar cuáles son los aspectos materiales, así como la participación de los grupos de interés en los mismos.
- La comprobación, a través de entrevistas con empleados relevantes, de la existencia de una estrategia y políticas de sostenibilidad y Responsabilidad Corporativa para atender a los asuntos materiales, y su implantación en todos los niveles de GRIFOLS.
- La evaluación de la consistencia de la descripción de la aplicación de las políticas y la estrategia en materia de sostenibilidad, gobierno, ética e integridad de GRIFOLS.
- El análisis de riesgos, incluyendo búsqueda en medios para identificar asuntos materiales durante el ejercicio cubierto por el Informe.
- La revisión de la consistencia de la información que responde a los Estándares Universales de GRI y los Estándares SASB con los sistemas o documentación interna.
- El análisis de los procesos de recopilación y de control interno de los datos cuantitativos reflejados en el Informe, en cuanto a la fiabilidad de la información, utilizando procedimientos analíticos y pruebas de revisión en base a muestreos.
- La revisión de la aplicación de los requerimientos establecidos en los *Sustainability Reporting Standards* de Global Reporting Initiative (*GRI Standards*), de conformidad con la opción esencial.
- La lectura de la información incluida en el Informe para determinar si está en línea con nuestro conocimiento general y experiencia, en relación con el desempeño en sostenibilidad de GRIFOLS.
- El contraste de que la información financiera reflejada en el Informe de GRIFOLS es auditada por terceros independientes.

Nuestro equipo multidisciplinar ha incluido especialistas en el desempeño social, ambiental y económico de la empresa.

Los procedimientos llevados a cabo en un encargo de aseguramiento limitado varían en naturaleza y tiempo empleado, siendo menos extensos que los de un encargo de revisión razonable. Consecuentemente, el nivel de aseguramiento obtenido en un trabajo de revisión limitado es inferior al de uno de revisión razonable. El presente informe en ningún caso puede entenderse como un informe de auditoría.



3

Conclusiones

Nuestra conclusión se basa, y está sujeta a los aspectos indicados en este Informe de Revisión Independiente. Consideramos que la evidencia que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestras conclusiones.

En base a los procedimientos realizados y a la evidencia obtenida, tal y como se describe anteriormente, no se ha puesto de manifiesto ningún aspecto que nos haga creer el Informe Anual Integrado de Grifols, S.A. del ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2020 no haya sido preparado, en todos los aspectos significativos, de acuerdo con los Sustainability Accounting Standards Board (SASB) Standards para el sector Biotecnológico y Farmacéutico y los *Sustainability Reporting Standards* de Global Reporting Initiative (*GRI Standards*), en su opción esencial, según lo detallado en el punto 102-54 del Índice de contenidos GRI del Informe, lo que incluye la fiabilidad de los datos, la adecuación de la información presentada y la ausencia de desviaciones y omisiones significativas.

En otro documento, proporcionaremos a la Dirección de GRIFOLS un informe interno que contiene todos nuestros hallazgos y áreas de mejora.

Propósito de nuestro informe

De conformidad con los términos y condiciones de nuestra carta de encargo, este Informe de Revisión Independiente se ha preparado para GRIFOLS en relación con su Informe Anual Integrado y por tanto no tiene ningún otro propósito ni puede ser usado en otro contexto.

KPMG Asesores, S.L.

Patricia Reverter Guillot

25 de febrero de 2021

ANEXO I. ÍNDICE DE LOS CONTENIDOS REQUERIDOS POR LA LEY 11/2018, DE 28 DE DICIEMBRE

Los estándares GRI seleccionados indicados a continuación hacen referencia a los publicados en 2016, excepto aquellos que han sufrido actualizaciones y en cuyo caso se indica el año de publicación.

Información solicitada por la Ley 11/2018	Materialidad	Número de página	Criterio de reporting: GRI (Versión 2016 si no se indica lo contrario)
INFORMACIÓN GENERAL			
Una breve descripción del modelo de negocio que incluye su entorno empresarial, su organización y estructura	Material	18-20, 24-25	GRI 102-2 GRI 102-7
Mercados en los que opera	Material	30-31	GRI 102-3 GRI 102-4 GRI 102-6
Objetivos y estrategias de la organización	Material	32-33	GRI 102-14
Principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución	Material	54-55	GRI 102-14
Marco de reporting utilizado	Material	242	GRI 102-54
Principio de materialidad	Material	245-247	GRI 102-46 GRI 102-47
CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES			
Enfoque de gestión: descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones así como de los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo	Material	206	GRI 102-15 GRI 103-2
Información general detallada			
Información detallada sobre los efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente y en su caso, la salud y la seguridad	Material	208	GRI 102-15
Procedimientos de evaluación o certificación ambiental	Material	209	GRI 103-2
Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales	Material	210, 211, 231	GRI 103-2
Aplicación del principio de precaución	Material	208	GRI 102-11
Cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales	Material	209	GRI 103-2
Contaminación			
Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones que afectan gravemente el medio ambiente; teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad, incluido el ruido y la contaminación lumínica	Material	224	GRI 103-2 GRI 305-7

Información solicitada por la Ley 11/2018	Materialidad	Número de página	Criterio de reporting: GRI (Versión 2016 si no se indica lo contrario)
Economía circular y prevención y gestión de residuos			
Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos	Material	207, 210, 213, 216, 230	GRI 103-2 GRI 306-3 (2020) GRI 306-4 (2020) GRI 306-5 (2020)
Acciones para combatir el desperdicio de alimentos	No material	246	No aplica
Uso sostenible de los recursos			
Consumo de agua y suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales	Material	225, 232, 233	GRI 303-5 (2018)
Consumo de materias primas y medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso	Material	207, 213, 229, 235, 236	GRI 301-1
Consumo, directo e indirecto, de energía	Material	212, 227, 228, 234, 235	GRI 302-1 GRI 302-3
Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética	Material	212	GRI 103-2 GRI 302-4
Uso de energías renovables	Material	212, 223, 227, 228, 235	GRI 302-1
Cambio climático			
Emissiones de gases de efecto invernadero generadas como resultado de las actividades de la empresa, incluido el uso de los bienes y servicios que produce	Material	222-224, 231, 232	GRI 305-1 GRI 305-2 GRI 305-3 GRI 305-4
Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático	Material	224	GRI 103-2 GRI 201-2
Metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y los medios implementados para tal fin	Material	212, 214	GRI 103-2
Protección de la biodiversidad			
Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad	Material	196, 213, 216, 224	GRI 103-2
Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas	Material	213	GRI 304-2
CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL			
Enfoque de gestión: descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones así como de los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo	Material	142-143	GRI 102-15 GRI 103-2

Información solicitada por la Ley 11/2018	Materialidad	Número de página	Criterio de reporting: GRI (Versión 2016 si no se indica lo contrario)
Empleo			
Número total y distribución de empleados por país, sexo, edad y clasificación profesional	Material	63, 146, 148, 165, 166	GRI 102-8 GRI 405-1
Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo y promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional	Material	146, 165, 166	GRI 102-8
Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional	Material	167	GRI 103-2 GRI 401-1
Remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor	Material	170-171	GRI 103-2 GRI 405-2
Brecha salarial, la remuneración de puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad	Material	157-158, 169	GRI 103-2 GRI 405-2
Remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo	Material	169	GRI 103-2 GRI 405-2
Implantación de políticas de desconexión laboral	Material	164	GRI 103-2
Número de empleados con discapacidad	Material	150	GRI 405-1 b
Organización del trabajo			
Organización del tiempo de trabajo	Material	142, 164	GRI 103-2
Número de horas de absentismo	Material	168	GRI 103-2
Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores	Material	164	GRI 103-2 GRI 401-3
Salud y seguridad			
Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	Material	161-163	GRI 103-2 GRI 403-1 (2018) GRI 403-2 a (2018) GRI 403-3 (2018) GRI 403-7 (2018)
Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad, así como las enfermedades profesionales; desagregado por sexo	Material	171	GRI 403-9 a, d, e (2018) GRI 403-10 a (2018)
Relaciones sociales			
Organización del diálogo social incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos	Material	159	GRI 103-2
Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país	Material	160	GRI 102-41
Balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo	Material	160	GRI 403-4 (2018)

Información solicitada por la Ley 11/2018	Materialidad	Número de página	Criterio de reporting: GRI (Versión 2016 si no se indica lo contrario)
Formación			
Políticas implementadas en el campo de la formación	Material	151-156	GRI 103-2 GRI 404-2
Cantidad total de horas de formación por categoría profesional	Material	153, 168	GRI 404-1
Accesibilidad universal			
Accesibilidad universal de las personas con discapacidad	Material	150	GRI 103-2
Igualdad			
Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres	Material	147,149	GRI 103-2
Planes de igualdad, medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo	Material	149-150	GRI 103-2
Política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad	Material	147, 150	GRI 103-2
RESPECTO DE LOS DERECHOS HUMANOS			
Enfoque de gestión: descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones así como de los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo	Material	69, 134	GRI 102-15 GRI 103-2
Aplicación de procedimientos de diligencia debida			
Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos y prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos	Material	69	GRI 102-16 GRI 102-17
Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos	Material	Pag. 69. El Pacto Mundial considera la discriminación como una vulneración de los Derechos Humanos. El Código de Conducta de Grifols recoge el compromiso de mantener un ambiente laboral libre de discriminación y acoso por motivos de raza, creencias religiosas, nacionalidad, género, discapacidad, orientación sexual, edad, o por cualquier otra razón. Las denuncias de discriminación recibidas a través de Grifols Ethics Helpline han sido investigadas y, en su caso, se han tomado las acciones correctivas necesarias.	GRI 103-2 GRI 406-1
Medidas implementadas para la promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la OIT relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva; la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación; la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio; la abolición efectiva del trabajo infantil	Material	69	GRI 103-2

Información solicitada por la Ley 11/2018	Materialidad	Número de página	Criterio de reporting: GRI (Versión 2016 si no se indica lo contrario)
LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO			
Enfoque de gestión: descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones así como de los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo	Material	58, 60	GRI 102-15 GRI 103-2
Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	Material	70-73	GRI 103-2 GRI 102-16 GRI 102-17 GRI 205-3
Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	Material	70	GRI 103-2 GRI 102-16 GRI 102-17
Las acciones de asociación o patrocinio	Material	203	GRI 102-13
INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD			
Enfoque de gestión: descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones así como de los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo	Material	18-23, 174-175	GRI 102-15 GRI 103-2
Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible			
El impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local	Material	26-27, 178, 190, 202	GRI 103-2
El impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio	Material	28-29, 174, 178, 186, 192, 198-201	GRI 103-2
Las relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos	Material	180,181, 187-188	GRI 102-43
Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	Material	174, 179, 181-182,189, 193-194, 197	GRI 103-2
Subcontratación y proveedores			
Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	Material	84-85	GRI 103-2
Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental	Material	84-85	GRI 102-9
Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas	Material	85	GRI 102-9
Consumidores			
Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores	Material	77, 82-85	GRI 103-2 GRI 416-1
Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas	Material	88	GRI 103-2 GRI 418-1
Información fiscal			
Los beneficios obtenidos país por país	Material	52	GRI 103-2
Los impuestos sobre beneficios pagados	Material	52	GRI 103-2
Las subvenciones públicas recibidas	Material	52	GRI 201-4



ANEXO II: ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Para el servicio Materiality Disclosures, los Servicios de GRI revisaron que el índice de contenidos GRI se presenta claramente y las referencias de los Contenidos 102-40 a 102-49 se alinean con las secciones correspondientes en el cuerpo del informe. Este servicio se realizó en la versión en inglés del informe.

Estándar GRI	Contenidos GRI	Número(s) de página, URL y/o respuesta directa	Omisiones
GRI 101: Fundamentos 2016			
Contenidos Generales			
GRI 102: Contenidos Generales 2016	Perfil de la Organización		
	102-1	Nombre de la organización	Grifols S.A.
	102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	24
	102-3	Ubicación de la sede	Avinguda de la Generalitat, 152-158 08174 Sant Cugat del Vallés
	102-4	Ubicación de las operaciones	30-31
	102-5	Propiedad y forma jurídica	Disponible en el Informe Anual de Gobierno Corporativo https://www.grifols.com/es/annual-corporate-governance-report
	102-6	Mercados servidos	24, 30-31
	102-7	Tamaño de la organización	10-11, 37
	102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	146, 165
	102-9	Cadena de suministro	83-84, 90-91, 94-96
	102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	83-84
	102-11	Principio o enfoque de precaución	206
	102-12	Iniciativa externas	Grifols no ha adoptado ningún principio o iniciativa económica, ambiental o social desarrollada externamente
	102-13	Afiliación a asociaciones	203
	Estrategia		
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	5-7	
Ética e Integridad			
102-16	Valores, principios, Estándares y normas de conducta	18, 60	
Gobernanza			
102-18	Estructura de gobernanza	58, 61-62, 68	

Estándar GRI	Contenidos GRI	Número(s) de página, URL y/o respuesta directa	Omisiones
GRI 102: Contenidos Generales 2016	Participación de los grupos de interés		
	102-40	Lista de grupos de interés	244
	102-41	Acuerdos de negociación colectiva	160
	102-42	Identificación y selección de grupos de interés	243-244
	102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	242-243, 245
	102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	245-247
	Prácticas para la elaboración de informes		
	102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	El listado de filiales de Grifols puede consultarse en el Anexo I de los Cuentas Anuales Consolidadas a través del enlace: https://www.grifols.com/es/annual-accounts
	102-46	Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	242-243, 245-247
	102-47	Lista de los temas materiales	246-247
	102-48	Reexpresión de la información	165, 168 Toda aquella información con un alcance temporal u organizativo distinto al de 2019 viene adecuadamente indicada y acompañada por una aclaración
	102-49	Cambios en la elaboración de informes	242-243
	102-50	Periodo objeto del informe	242
	102-51	Fecha del último informe	El Informe Anual Integrado 2019 fue publicado en febrero de 2020
	102-52	Ciclo de elaboración de informes	Anual
	102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	GRIFOLS S.A. - Investor Relations Avinguda de la Generalitat, 152 Parc empresarial Can Sant Joan 08174 Sant Cugat del Vallès, Barcelona - España Contact information: Tel. (+34) 935 710 221 Fax: (+34)34 935 712 201 inversores@grifols.com
	102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI	242 Este informe ha sido preparado según los estándares GRI: opción esencial
102-55	Índice de contenidos GRI	255-263	
102-56	Verificación externa	248-249	

Estándar GRI	Contenidos GRI	Número(s) de página, URL y/o respuesta directa	Omisiones	
Temas Materiales				
Innovación				
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1	Explicación del asunto material y su alcance	246 Cobertura: Dentro y fuera de la organización. La organización contribuye directamente al impacto	
	103-2	Enfoque de gestión	100, 102-109, 118-121	
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	101, 110-117, 122-123	
Seguridad y Calidad en la Cadena de Suministro (GRI 416: Salud y Seguridad de los Clientes 2016)				
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1	Explicación del asunto material y su alcance	246 Cobertura: Dentro y fuera de la organización. La organización está vinculada al impacto a través de sus relaciones de negocio.	
	103-2	Enfoque de gestión	82-89	
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	97	
GRI 416: Salud y Seguridad de los Clientes 2016	416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	97	
	416-2	Casos de incumplimientos relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	85	
Plasma y donantes de plasma				
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1	Explicación del asunto material y su alcance	246 Cobertura: Dentro y fuera de la organización. La organización contribuye directamente al impacto	
	103-2	Enfoque de gestión	127-134, 136-138	
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	132, 134-136, 138-139	
Ética Empresarial (GRI 205: Anti-corrupción 2016, GRI 206: Competencia Desleal 2016)				
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1	Explicación del asunto material y su alcance	246 Cobertura: Dentro y fuera de la organización. La organización contribuye directamente al impacto	
	103-2	Enfoque de gestión	18-19, 60, 69-73	
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	18, 72-73	
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	71	
	205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	72-73	El desglose de formación por categoría laboral no está disponible para su publicación en este informe. Se están tomando medidas específicas en la recogida de información y el proceso de tratamiento de los datos para poder dar este detalle en los próximos cinco años.
	205-3	Casos confirmados de corrupción y medidas adoptadas	71-72	

Estándar GRI	Contenidos GRI	Número(s) de página, URL y/o respuesta directa	Omisiones
GRI 206: Competencia desleal 2016	206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	70	
Atracción y Retención del Talento (GRI 401: Empleo 2016, GRI 402: Relación trabajador-empresa 2016, GRI 404: Formación y enseñanza 2016)			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del asunto material y su alcance	246 Cobertura: Dentro y fuera de la organización. La organización contribuye directamente al impacto	
	103-2 Enfoque de gestión	142-143, 151-156	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	144-145, 153	
GRI 401: Empleo 2016	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	167 Nuevas contrataciones por región: Estados Unidos: 5.684 empleados, tasa 34% Europa: 1.033 empleados, tasa 16% Resto del mundo: 45 empleados, tasa 7% Nuevas contrataciones por grupo de edad: <30: 4.011 empleados, tasa 58% 30-50: 2.354 empleados, tasa 19% >50: 397 empleados, tasa 9% Número total de bajas y tasa de rotación de personal por región: Estados Unidos: 6.930 empleados, tasa 42% Europa: 711 empleados, tasa 11% Resto del mundo: 47 empleados, tasa 7% Número total de bajas y tasa de rotación de personal por grupo de edad: <30: 4.081 empleados, tasa 59% 30-50: 2.978 empleados, tasa 24% >50: 629 empleados, tasa 14%	
	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	Todos los empleados de las principales localizaciones con excepción de EE.UU. reciben las mismas prestaciones y beneficios laborales según su categoría independientemente del tipo de contrato (jornada completo o parcial). En EE.UU. todos los trabajadores a jornada completa que trabajan una media de 30 horas o más a la semana, así como su pareja e hijos cuentan con diversos seguros (Seguro de vida, seguro de accidentes colectivo, seguro de incapacidad laboral a corto plazo y a largo plazo y seguro de accidente de viajes laboral). Además tienen acceso a una cuenta de incentivos médicos (Health Reimbursement Account; solo para miembros de EHP), participan en el programa de asistencia al empleado (Employee Assistance Program), en un programa de salud y bienestar (LiveWell Wellness Incentive Program), 401k Match, reembolsos por formación, paga por vacaciones (PTO Pay, Holiday Pay) y cuentan asistencia para adopciones. Los trabajadores de jornada parcial reciben el 401k, seguro de accidente de viajes laborales y participan en el programa de asistencia al empleado (Employee Assistance Program).	
	Permiso paternal	El 100% de los empleados de Grifols tiene derecho a bajas por maternidad/paternidad siempre que esté contemplado por leyes estatales, federales, regionales o locales; en 2020, 326 mujeres y 145 hombres entre España, Estados Unidos y el Resto del Mundo (considerando Irlanda y Alemania) se han acogido al permiso parental. Durante el periodo de reporte 399 personas (268 mujeres y 131 hombres) han regresado al trabajo después de terminar el permiso parental, lo que supone una tasa de regreso al trabajo del 96% (95% en mujeres y 99% en hombres). Del total de personas que regresaron al trabajo después de terminar el permiso parental en 2019, un 71% (65% mujeres y 84% hombres) sigue estando en la compañía.	

Estándar GRI	Contenidos GRI	Número(s) de página, URL y/o respuesta directa	Omisiones
GRI 402: Relaciones trabajador-empresa 2016	402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	Los cambios operacionales significativos en la organización que puedan afectar de forma sustancial a los empleados son notificados con la suficiente antelación en cumplimiento con la legislación y los acuerdos de negociación colectivos aplicables.	
GRI 404: Formación y enseñanza 2016	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	168 Media de horas de formación por empleado según categoría profesional: Executives 17,38h; Directors 27,65h; Senior management 44,12h; Management 37,43h; Profesional Senior 42,82h; Profesionales 46,33h; Administrativos/ Operadores de producción 127,36h. Media de horas de formación por empleado calculada a partir de plantilla media acumulada del año (FTE average)	
	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	154-156	
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	En 2020, el 90,5% de todos los empleados sujetos ha participado en una evaluación periódica del desempeño y desarrollo profesional. Hombres: 89,1% Mujeres: 91,6% Por categoría profesional: Executives: 73,8% Directors: 93,3% Senior Management: 94,0% Management: 94,6% Profesional Senior: 95,9% Profesionales: 92,2% Administrativos/Operadores de producción: 89,0%	
Transparencia (GRI 207: Fiscalidad 2019)			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del asunto material y su alcance	246 Cobertura: Dentro y fuera de la organización. La organización contribuye directamente al impacto	
	103-2 Enfoque de gestión	51-53, 74-76	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	52, 75-76	

Estándar GRI	Contenidos GRI		Número(s) de página, URL y/o respuesta directa	Omisiones
GRI 207: Fiscalidad 2019	207-1	Enfoque fiscal	51-53	
	207-2	Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos	51, 53	
	207-3	Participación de grupos de interés y gestión de inquietudes en materia fiscal	51, 53	
	207-4	Presentación de informes país por país	52	El desglose de la información country-by-country no está disponible para su publicación en este informe.
Riesgos y Cumplimiento				
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1	Explicación del asunto material y su alcance	246 Cobertura: Dentro y fuera de la organización. La organización contribuye directamente al impacto	
	103-2	Enfoque de gestión	58, 60, 69-73, 79	
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	60, 69, 72	
Compromiso con el paciente				
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1	Explicación del asunto material y su alcance	246 Cobertura: Dentro y fuera de la organización. La organización contribuye directamente al impacto	
	103-2	Enfoque de gestión	179-184	
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	179-184	
Estrategia empresarial y creación de valor (GRI 201: Desempeño Económico 2016)				
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1	Explicación del asunto material y su alcance	246 Cobertura: Dentro y fuera de la organización. La organización contribuye directamente al impacto	
	103-2	Enfoque de gestión	36-42	
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	36-42	
GRI 201: Desempeño Económico 2016	201-1	Valor económico directo generado y distribuido	37, 42	
Salud, Seguridad y Bienestar Ocupacional (GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018)				
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1	Explicación del asunto material y su alcance	246 Cobertura: Dentro y fuera de la organización. La organización contribuye directamente al impacto	
	103-2	Enfoque de gestión	161-163	
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	161-162	

Estándar GRI	Contenidos GRI	Número(s) de página, URL y/o respuesta directa	Omisiones
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	161-163
	403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	161
	403-3	Servicios de salud en el trabajo	161
	403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	160
	403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	152-153, 161, 163
	403-6	Fomento de la salud de los trabajadores	161-163
	403-7	Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados mediante relaciones comerciales	163-163
	403-9	Lesiones por accidente laboral	171
	403-10	Dolencias y enfermedades laborales	171
	Protección de Datos (GRI 418: Privacidad del Cliente 2016)		
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1	Explicación del asunto material y su alcance	246 Cobertura: Dentro y fuera de la organización. La organización contribuye directamente al impacto
	103-2	Enfoque de gestión	77-78
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	77-78
GRI 418: Privacidad del Cliente 2016	418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	No ha habido ninguna reclamación relativa a violaciones de la privacidad y pérdida de datos del cliente
Estrategia climática (GRI 305: Emisiones)			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1	Explicación del asunto material y su alcance	246 Cobertura: Dentro y fuera de la organización. La organización contribuye directamente al impacto
	103-2	Enfoque de gestión	206-207, 209, 222-224
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	214-216, 221
GRI 201: Desempeño Económico 2016	201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	217-221

Estándar GRI	Contenidos GRI	Número(s) de página, URL y/o respuesta directa	Omisiones
GRI 305: Emisiones 2016	305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	223, 231-232
	305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	223, 231-232
	305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	223, 231-232
	305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	223, 231-232
	305-6	Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)	223
	305-7	Óxidos de nitrógeno (NO _x), óxidos de azufre (SO _x) y otras emisiones significativas al aire	223, 231-232
Ecoeficiencia y economía circular (GRI 301: Materiales 2016, GRI 302: Energía 2016, GRI 303: Agua y efluentes 2018, GRI 306: Residuos 2020, GRI 307: Cumplimiento ambiental 2016)			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1	Explicación del asunto material y su alcance	246 Cobertura: Dentro y fuera de la organización. La organización contribuye directamente al impacto
	103-2	Enfoque de gestión	206-209
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	214-216, 221
GRI 301: Materiales 2016	301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	229, 235-236 Dada la naturaleza de los materiales utilizados por Grifols, el desglose por renovables y no renovables no procede.
GRI 302: Energía 2016	302-1	Consumo energético dentro de la organización	234-235
	302-3	Intensidad energética	234-235 Todos los ratios se reportan utilizando el consumo energético dentro de la organización
	302-4	Reducción del consumo energético	227-228
GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	225-226
	303-2	Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	225-226
	303-5	Consumo de agua	232-233

Estándar GRI	Contenidos GRI	Número(s) de página, URL y/o respuesta directa	Omisiones
GRI 306: Residuos 2020	306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos 230	La información relativa a los impactos significativos relacionados con los residuos no está disponible para su publicación en este informe. Se están tomando medidas específicas en la recogida de información y el proceso de tratamiento de los datos para poder dar este detalle en los próximos cinco años.
	306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos 230	
		306-4	
	306-5	Residuos destinados a eliminación 236	
GRI 307: Cumplimiento ambiental 2016	307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental 209	
Compromiso con la Comunidad (GRI 203: Impactos Económicos Indirectos 2016)			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1	Explicación del asunto material y su alcance 246 Cobertura: Dentro y fuera de la organización. La organización contribuye directamente al impacto	
	103-2	Enfoque de gestión 174-177, 179, 181-192	
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión 26-29, 139, 178-179, 183-184, 199	
GRI 203: Impactos Económicos Indirectos 2016	203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados 9, 139	
Diversidad e inclusión (GRI 405: Diversidad e Igualdad de Oportunidades 2016, GRI 406: No Discriminación 2016)			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1	Explicación del asunto material y su alcance 246 Cobertura: Dentro y fuera de la organización. La organización contribuye directamente al impacto	
	103-2	Enfoque de gestión 146-150, 157-158	
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión 148, 150, 157	
GRI 405: Diversidad e Igualdad de Oportunidades 2016	405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados 63, 148, 166	
GRI 406: No Discriminación 2016	406-1	Número de casos de discriminación y medidas correctivas adoptadas 69, 150	

ANEXO III: ÍNDICE SASB

Sustainability Accounting Standards Board (SASB) - Biotecnología y productos farmacéuticos		
Indicador SASB	Métrica	Número(s) de página, URL y/o respuesta directa
Seguridad de los participantes en ensayos clínicos		
HC-BP-210a.1	Análisis, por regiones del mundo, sobre el proceso de gestión para garantizar la calidad y la seguridad de los pacientes durante los ensayos clínicos	Pag.108 - El compromiso de Grifols en los ensayos clínicos Para más información, visite: https://www.clinicaltrialsregister.eu/ctr-search/search/ https://www.clinicaltrials.gov/ https://eudract.ema.europa.eu/
HC-BP-210a.2	Número de inspecciones de patrocinadores de la FDA relacionadas con la gestión de ensayos clínicos y la farmacovigilancia que dieron como resultado: (1) Indicación de Acción Voluntaria (IAV) e (2) Indicación de Acción Oficial (IAO)	Grifols no ha recibido ninguna inspección del patrocinadores de la FDA relacionada con la gestión de los ensayos clínicos y la farmacovigilancia que haya dado lugar a una IAV o una IAO.
HC-BP-210a.3	Importe total de las pérdidas monetarias derivadas de los procedimientos judiciales asociados a ensayos clínicos en países en vías de desarrollo	No ha habido pérdidas monetarias derivadas de los procedimientos judiciales asociados a ensayos clínicos en países en vías de desarrollo
Acceso a medicinas		
HC-BP-240a.1	Descripción de las acciones e iniciativas para promover el acceso a los productos de asistencia sanitaria para las enfermedades prioritarias y en los países prioritarios, tal como se define en el Índice de Acceso a los Medicamentos	Pag. 22 - Para más información sobre la contribución al ODS3, visite el Informe de Contribución a los ODS 2020 de Grifols, disponible en la web corporativa (sección "Informes de responsabilidad corporativa")
HC-BP-240a.2	Productos en la Lista de productos medicinales precalificados de la OMS, como parte de su Programa de Precalificación de Medicamentos (PQP)	Grifols no dispone de productos en la Lista de productos medicinales precalificados de la OMS, como parte de su Programa de Precalificación de Medicamentos (PQP)
Asequibilidad y precios		
HC-BP-240b.1	Número de resoluciones de litigios sobre solicitudes abreviadas de nuevos fármacos (ANDA) que incluyeron pagos o disposiciones para retrasar el lanzamiento al mercado de un producto genérico autorizado durante un período de tiempo definido	Grifols no comercializa productos genéricos.
HC-BP-240b.2	Variación porcentual en: (1) precio medio de lista y (2) precio medio neto en la cartera de productos de EE.UU. en comparación con el año anterior	Información no reportada por motivos de confidencialidad.
HC-BP-240b.3	Variación porcentual en: (1) precio de lista y (2) precio neto del producto con mayor aumento en comparación con el año anterior	Información no reportada por motivos de confidencialidad.
Seguridad de los medicamentos		
HC-BP-250a.1	Lista de productos que figuran en la base de datos MedWatch de alertas de seguridad para productos médicos humanos de la Administración de Medicamentos y Alimentos de los Estados Unidos (FDA)	Información disponible en la página web de la FDA Safety Information and Adverse Event Reporting Program: https://www.fda.gov/safety/medwatch-fda-safety-information-and-adverse-event-reporting-program
HC-BP-250a.2	Número de fallecimientos asociados a productos según el Sistema de notificación de eventos adversos de la FDA	Información disponible en FDA Adverse Event Reporting System (FAERS) Public Dashboard: https://www.fda.gov/drugs/questions-and-answers-fdas-adverse-event-reporting-system-faers/fda-adverse-event-reporting-system-faers-public-dashboard
HC-BP-250a.3	Número de retiradas emitidas, total de unidades retiradas	Pag.85- Evolución del número de auditorías e inspecciones Pag. 89- Sistema de retirada de productos
HC-BP-250a.4	Cantidad total de producto aceptada para su recuperación, reutilización o eliminación	Pag.230 - Gestión de residuos de medicamento

Sustainability Accounting Standards Board (SASB) - Biotecnología y productos farmacéuticos		
Indicador SASB	Métrica	Número(s) de página, URL y/o respuesta directa
HC-BP-250a.5	Número de medidas por tipo de aplicación de la FDA adoptadas en respuesta a las violaciones de las actuales buenas prácticas de fabricación (cGMP).	La FDA llevó a cabo 26 inspecciones en los Centros de Plasma de Grifols y en las plantas de fraccionamiento, emitiendo 3 observaciones del Formulario 483 en 2020. Grifols no ha recibido ninguna medida de ejecución por parte de la FDA asociada a cartas de advertencia, confiscaciones, retiradas o decretos de consentimiento en 2020. Grifols respondió a la FDA con las Acciones Correctivas y Preventivas adecuadas para atender a las observaciones recibidas.
Medicamentos falsificados		
HC-BP-260a.1	Descripción de los métodos y las tecnologías utilizadas para mantener la trazabilidad de los productos a lo largo de la cadena de suministro y evitar la falsificación	Pag.91 - Seguridad y calidad en la división Bioscience - Seguimiento del producto y trazabilidad
HC-BP-260a.2	Análisis del proceso para alertar a los clientes y los socios comerciales de los riesgos potenciales o conocidos asociados a los productos falsificados	Grifols cuenta con una Política interna de prevención, detección y comunicación de falsificaciones. Según esta política, los medicamentos sospechosos de falsificación y la confirmación de detección de productos falsificados deben ser notificados a las autoridades reguladoras correspondientes de manera oportuna y de acuerdo con la normativa aplicable y vigente.
HC-BP-260a.3	Número de acciones que dieron lugar a redadas, confiscaciones, detenciones o presentación de cargos penales en relación con la falsificación de productos	Información no reportada por motivos de confidencialidad.
Marketing ético		
HC-BP-270a.1	Importe total de las pérdidas monetarias derivadas de los procedimientos judiciales relacionados con reclamaciones sobre falso marketing	Grifols publica todos los procedimientos legales y reglamentarios requeridos en el Formulario Anual 20-F, así como en la Nota 29 de las Cuentas Anuales Consolidadas 20-F 2020: https://www.sec.gov/cgi-bin/browse-edgar?action=getcompany&CIK=0001438569&owner=exclude&count=40 Cuentas anuales consolidadas del Grupo 2020: https://www.grifols.com/es/annual-accounts
HC-BP-270a.2	Descripción del código ético que rige la promoción del uso off-label de productos	Pag. 60 - Marco de cumplimiento y ejemplaridad Pag. 74-75 - Relaciones con organizaciones y profesionales sanitarios
Contratación, desarrollo y retención de empleados		
HC-BP-330a.1	Análisis de los esfuerzos de contratación y retención de talento para científicos y personal de investigación y desarrollo	Pag. 151-156 - Gestión del talento
HC-BP-330a.2	(1) Tasa de rotación voluntaria e (2) involuntaria para: a) altos ejecutivos y gerentes, b) gerentes de nivel medio, c) profesionales y d) todos los demás	Pag. 167 - Tables de Rotación de personal y Despidos
Gestión de la cadena de suministro		
HC-BP-430a.1	Porcentaje de (1) instalaciones de la entidad y (2) instalaciones de proveedores de nivel I que participan en el programa de auditoría del Consorcio Internacional de la Cadena de Suministro Farmacéutico Rx-360 o programas equivalentes de auditoría de terceros para la integridad de la cadena de suministro y los ingredientes	Grifols no tiene instalaciones propias, ni proveedores de primer nivel que participen en el programa de auditoría del Consorcio Internacional de la Cadena de Suministro Farmacéutico Rx-360 o programas equivalentes.
Ética empresarial		
HC-BP-510a.1	Importe total de las pérdidas monetarias derivadas de los procedimientos judiciales relacionados con la corrupción y el soborno	Grifols publica todos los procedimientos legales y reglamentarios requeridos en el Formulario Anual 20-F, así como en la Nota 29 de las Cuentas Anuales Consolidadas 20-F 2020: https://www.sec.gov/cgi-bin/browse-edgar?action=getcompany&CIK=0001438569&owner=exclude&count=40 Cuentas anuales consolidadas del Grupo 2020: https://www.grifols.com/es/annual-accounts
HC-BP-510a.2	Descripción del código de ética que rige las interacciones con los profesionales de la salud	Pag. 60 - Marco de cumplimiento y ejemplaridad Pag. 74-75 - Relaciones con organizaciones y profesionales sanitarios
Métricas de actividad		
HC-BP-000.A	Número de pacientes tratados	Información no reportada por motivos de confidencialidad.
HC-BP-000.B	Número de medicamentos (1) en cartera y (2) en investigación y desarrollo (fases 1 a 3)	Información no reportada por motivos de confidencialidad.

ANEXO IV: ÍNDICE DE LOS ODS A LOS QUE CONTRIBUYE GRIFOLS

En este índice se recogen los principales ODS y las respectivas metas a las que Grifols contribuye a su consecución. Se indican las principales referencias donde puede encontrarse información en el Informe Anual Integrado 2020 sobre la contribución de Grifols a cada una de las metas. En el Informe "Sumamos esfuerzos. Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2020", disponible en www.grifols.com se incluye más información sobre el detalle de la contribución de Grifols a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

ODS	Targets	Capítulo del Informe Anual Integrado	Apartado del Informe Anual Integrado	Detalle de la contribución a la meta	
 ODS prioritarios	3.3. Poner fin a las epidemias del SIDA, la tuberculosis, la malaria y las enfermedades tropicales desatendidas y combatir la hepatitis, las enfermedades transmitidas por el agua y otras enfermedades transmisibles	5. Innovación	Un ecosistema de innovación robusto	<ul style="list-style-type: none"> El ecosistema de innovación de Grifols ha permitido articular una respuesta multigeográfica frente a la Covid-19, página 105-107 	
			I+D por divisiones	<ul style="list-style-type: none"> División Bioscience - página 113-114 División Diagnostic - página 115 División Hospital - página 116 	
			6. Nuestros donantes	Plasma, donaciones y donantes	<ul style="list-style-type: none"> Sólo la generosidad de los donantes hace posible las terapias plasmáticas - página 127
				Donar plasma es seguro	<ul style="list-style-type: none"> Los donantes de plasma hiperinmune están siendo fundamentales durante la pandemia por COVID-19 - página 133
			8. El compromiso social de Grifols	Iniciativas y programas alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	<ul style="list-style-type: none"> Global Laboratory Initiative (GLI) - página 199 El proyecto Ebola - página 199
				3.4. Reducir la mortalidad prematura por enfermedades no transmisibles mediante la prevención y el tratamiento y promover la salud mental y el bienestar.	5. Innovación
Principales proyectos de investigación	Frente al Alzheimer: el proyecto AMBAR - página 110-111				
I+D por divisiones	<ul style="list-style-type: none"> División Bioscience - página 113-114 División Diagnostic - página 115 División Hospital - página 116 				
	8.5. Provide decent work for all women and men, including young people and persons with disabilities through full and productive employment with equal pay.	1. Conoce Grifols	Grifols crea valor más allá de su actividad empresarial	<ul style="list-style-type: none"> Impacto socio-económico de Grifols 2020 - página 26-27 	
			Evolución del equipo humano	<ul style="list-style-type: none"> Evolución del equipo humano - página 146 	
		7. Nuestras personas	Evolución del equipo humano	<ul style="list-style-type: none"> Diversidad e inclusión para asegurar el éxito - página 147 Igualdad laboral - página 149 Integración de personas con discapacidad - página 150 Principios y acciones contra la discriminación - página 150 	
			Calidad del empleo	<ul style="list-style-type: none"> Brecha salarial de Grifols: un compromiso de mejora - página 157 Grifols sigue avanzando hacia la paridad - página 158 	
		7. Nuestras personas	Salud y bienestar en el trabajo	<ul style="list-style-type: none"> Gestión integral en materia de seguridad y salud - página 161 Desempeño en el área de seguridad y salud - página 162 Equilibrio entre la vida laboral y familiar - página 164 	
	8.8. Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores.	7. Nuestras personas	Salud y bienestar en el trabajo	<ul style="list-style-type: none"> Gestión integral en materia de seguridad y salud - página 161 Desempeño en el área de seguridad y salud - página 162 Equilibrio entre la vida laboral y familiar - página 164 	

ODS	Targets	Capítulo del Informe Anual Integrado	Apartado del Informe Anual Integrado	Detalle de la contribución a la meta
	9.4. Modernizar la infraestructura y reconvertir las industrias para que sean sostenibles utilizando los recursos con mayor eficacia y promoviendo la adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales.	5. Innovación	I+D por divisiones	<ul style="list-style-type: none"> · División Bioscience - página 113-114 · División Diagnostic - página 115 · División Hospital - página 116
	9.5. Aumentar la investigación científica y mejorar la capacidad tecnológica de los sectores industriales de todos los países, entre otras cosas fomentando la innovación y aumentando considerablemente el número de personas que trabajan en investigación y desarrollo y los gastos de los sectores público y privado en investigación y desarrollo.	5. Innovación	Innovación digital	· Recursos destinados a I+D+i – página 101
			Recursos destinados a I+D+i	· R+D+I resource allocations – page 101
			Ética, ciencia e innovación	· El compromiso de Grifols con los ensayos clínicos - página 108-109
ODS prioritarios	12.2. Lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.	9. Medio ambiente y cambio climático	Principales proyectos de investigación	· Frente al Alzheimer: el proyecto AMBAR - página 110-111
			Apoyo a la investigación	<ul style="list-style-type: none"> · Premios científicos: Grifols Scientific Awards - página 120 · Patrocinio de programas de investigación: ISR Program - página 121 · La Cátedra Grifols de investigación en cirrosis hepática cumple 5 años- página 121 · Comunicaciones científicas - página 122-132
	12.5. Reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización	9. Medio ambiente y cambio climático	La gestión ambiental de Grifols	· La gestión ambiental de Grifols - página 207
			Recursos destinados a minimizar el impacto ambiental	<ul style="list-style-type: none"> · Distribución de los recursos (incluyendo gastos e inversiones) - página 210 · Capital humano destinado a la prevención de riesgos ambientales - página 211
	12.5. Reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización	9. Medio ambiente y cambio climático	Uso sostenible de los recursos	<ul style="list-style-type: none"> · Ciclo del agua - página 225-226 · Consumo de energía - página 227-228 · Consumo de materias primas – página 229
			La gestión ambiental de Grifols	· Economía circular - página 207
	13.1. Fortalecer la resiliencia y la capacidad de adaptación a los riesgos relacionados con el clima y los desastres naturales en todos los países	9. Medio ambiente y cambio climático	Cambio climático: mitigación y adaptación	<ul style="list-style-type: none"> · Gestión de riesgos y oportunidades climáticas - página 217-221 · Emisiones - página 224-223 · Iniciativas que favorecen la reducción
			Residuos	· Residuos - página 230

ODS	Targets	Capítulo del Informe Anual Integrado	Apartado del Informe Anual Integrado	Detalle de la contribución a la meta	
ODS relevantes	4.3. Asegurar el acceso igualitario de todos los hombres y mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad.	7. Nuestras personas	Gestión del talento	<ul style="list-style-type: none"> · La formación como clave del crecimiento sostenible de la compañía - página 152 · Radiografía de la formación en Grifols - página 153 · Programas de formación - página 154-155 	
		4.5. Eliminar las disparidades de género en la educación y asegurar el acceso igualitario a todos los niveles de la enseñanza y la formación profesional para las personas vulnerables.	8. El compromiso social de Grifols	Apoyo a los pacientes y asociaciones de pacientes	<ul style="list-style-type: none"> · Colaboraciones y programas: Concienciación y educación - página 180
				Acción social y apoyo a la comunidad	<ul style="list-style-type: none"> · Impulso de la educación: Colaboraciones con programas educativos - página 190 · Fundación José Antonio Grifols Lucas: Impulso de programas educativos y de salud - página 200-201
		5.1. Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo.	7. Nuestras personas	Evolución del equipo humano	<ul style="list-style-type: none"> · Igualdad laboral - página 149
				Calidad del empleo	<ul style="list-style-type: none"> · Brecha salarial de Grifols: un compromiso de mejora - página 157 · Grifols sigue avanzando hacia la paridad - página 158
		5.5. Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública.	7. Nuestras personas	Evolución del equipo humano	<ul style="list-style-type: none"> · Evolución del equipo humano - página 146 · Radiografía de la diversidad en 2020 - página 148
					10.2. Potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.
	El compromiso social de Grifols	<ul style="list-style-type: none"> · Iniciativas en 2020 - página 174 			
	Apoyo a los pacientes y asociaciones de pacientes	<ul style="list-style-type: none"> · Colaboraciones y programas - página 180-181 · Acceso a tratamientos - página 182 			
		Acción social y apoyo a la comunidad	<ul style="list-style-type: none"> · Impulso de la educación - página 190-191 · Desarrollo local, apoyando a nuestras comunidades - página 192-193 · Promovemos e impulsamos la salud y el bienestar - página 194-195 · Iniciativas a través de fundaciones y ONGs - página 198-202 		
	16.5 Reducir considerablemente la corrupción y el soborno en todas sus formas.	3. Gobierno corporativo	Pilares básicos del gobierno corporativo	<ul style="list-style-type: none"> · Impulso de la ética y la integridad - página 69 · Contra la corrupción y el soborno, página 70-73 	
			16.10 Garantizar el acceso público a la información y proteger las libertades fundamentales, de conformidad con las leyes nacionales y los acuerdos internacionales.	3. Gobierno corporativo	Pilares básicos del gobierno corporativo

ODS	Targets	Capítulo del Informe Anual Integrado	Apartado del Informe Anual Integrado	Detalle de la contribución a la meta	
ODS transversal 	17.6 Mejorar la cooperación regional e internacional Norte-Sur, Sur-Sur y triangular en materia de ciencia, tecnología e innovación y el acceso a estas, y aumentar el intercambio de conocimientos en condiciones mutuamente convenidas, incluso mejorando la coordinación entre los mecanismos existentes, en particular a nivel de las Naciones Unidas, y mediante un mecanismo mundial de facilitación de la tecnología.	5. Innovación	Un ecosistema de innovación robusto	· Un niño supera un cáncer de retina gracias a un tratamiento pionero a nivel mundial basado en un virus oncolítico - página 104	
		8. El compromiso social de Grifols	Apoyo a la sostenibilidad de los sistemas públicos de salud	· Compromiso y contribución para que los países alcancen la autosuficiencia de medicamentos plasmáticos - página 185	
			Acción social y apoyo a la comunidad	· Iniciativas a través de fundaciones y ONGs - página 198-202	
	17.16 Mejorar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible, complementada por alianzas entre múltiples interesados que movilicen e intercambien conocimientos, especialización, tecnología y recursos financieros, a fin de apoyar el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en todos los países, particularmente los países en desarrollo.	5. Innovación	Recursos destinados a I+D+i	· Recursos destinados a I+D+i – página 101	
			Principales proyectos de investigación	· Grifols sigue adelante con sus planes para que AMBAR sea una opción de tratamiento real para los pacientes con Alzheimer - página 111	
		7. Nuestras personas	Innovación productiva	· Innovación productiva - página 118	
			Gestión del talento	· Desarrollo de directivos y directivas – página 154	
		17.17 Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas.	9. Medio ambiente y cambio climático	Residuos	· Participación en el programa SIGRE, Grupo de Trabajo de Administración de Productos Farmacéuticos, programa ECOASIMELEC y programa Zero Waste to Landfill de Underwriters Laboratories (UL), página 230
			8. El compromiso social de Grifols	Apoyo a la sostenibilidad de los sistemas públicos de salud	· Contribución a la reducción del coste sanitario: programas de fraccionamiento industrial - página 186
				Involucrados con el medio ambiente	· Mejora del área protegida de Clayton - página 196 · Rehabilitación de la cuenca del río Besós en Barcelona - página 196

ANEXO V: RECONCILIACIÓN DE VARIABLES NO REQUERIDAS BAJO IFRS-EU (NON-GAAP)

RECONCILIACIÓN INGRESOS NETOS POR DIVISION A TIPO DE CAMBIO CONSTANTE			
Miles de euros	12M 2020	12M 2019	% Var
INGRESOS NETOS REPORTADOS	5.340.038	5.098.691	4,7%
VARIACIÓN POR IMPACTO DE TIPO DE CAMBIO	67.927		
INGRESOS NETOS A TIPO DE CAMBIO CONSTANTE	5.407.965	5.098.691	6,1%

Miles de euros	12M 2020	12M 2019	% Var
INGRESOS NETOS REPORTADOS BIOSCIENCE	4.242.502	3.993.462	6,2%
VARIACIÓN POR IMPACTO DE TIPO DE CAMBIO	53.508		
INGRESOS NETOS BIOSCIENCE A TIPO DE CAMBIO CONSTANTE	4.296.010	3.993.462	7,6%

Miles de euros	12M 2020	12M 2019	% Var
INGRESOS NETOS REPORTADOS DIAGNOSTIC	775.889	733.604	5,8%
VARIACIÓN POR IMPACTO DE TIPO DE CAMBIO	11.318		
INGRESOS NETOS DIAGNOSTIC A TIPO DE CAMBIO CONSTANTE	787.207	733.604	7,3%

Miles de euros	12M 2020	12M 2019	% Var
INGRESOS NETOS REPORTADOS HOSPITAL	118.675	134.441	(11,7%)
VARIACIÓN POR IMPACTO DE TIPO DE CAMBIO	1.948		
INGRESOS NETOS HOSPITAL A TIPO DE CAMBIO CONSTANTE	120.623	134.441	(10,3%)

Miles de euros	12M 2020	12M 2019	% Var
INGRESOS NETOS REPORTADOS BIO SUPPLIES	224.090	266.540	(15,9%)
VARIACIÓN POR IMPACTO DE TIPO DE CAMBIO	1.578		
INGRESOS NETOS BIO SUPPLIES A TIPO DE CAMBIO CONSTANTE	225.668	266.540	(15,3%)

Miles de euros	12M 2020	12M 2019	% Var
INGRESOS NETOS REPORTADOS OTHERS	31.989	22.820	40,2%
VARIACIÓN POR IMPACTO DE TIPO DE CAMBIO	58		
INGRESOS NETOS OTHERS A TIPO DE CAMBIO CONSTANTE	32.047	22.820	40,4%

Miles de euros	12M 2020	12M 2019	% Var
INGRESOS NETOS REPORTADOS INTERSEGMENTOS	(53.107)	(52.176)	1,8%
VARIACIÓN POR IMPACTO DE TIPO DE CAMBIO	(484)		
INGRESOS NETOS INTERSEGMENTOS A TIPO DE CAMBIO CONSTANTE	(53.591)	(52.176)	2,7%

RECONCILIACIÓN INGRESOS NETOS POR REGIÓN A TIPO DE CAMBIO CONSTANTE			
Miles de euros	12M 2020	12M 2019	% Var
INGRESOS NETOS REPORTADOS U.S. + CANADA	3.599.746	3.390.811	6,2%
VARIACIÓN POR IMPACTO DE TIPO DE CAMBIO	33.107		
INGRESOS NETOS U.S. + CANADA A TIPO DE CAMBIO CONSTANTE	3.632.853	3.390.811	7,1%

Miles de euros	12M 2020	12M 2019	% Var
INGRESOS NETOS REPORTADOS UE	834.492	799.460	4,4%
VARIACIÓN POR IMPACTO DE TIPO DE CAMBIO	1.094		
INGRESOS NETOS UE A TIPO DE CAMBIO CONSTANTE	835.586	799.460	4,5%

Miles de euros	12M 2020	12M 2019	% Var
INGRESOS NETOS REPORTADOS ROW	905.800	908.420	(0,3%)
VARIACIÓN POR IMPACTO DE TIPO DE CAMBIO	33.726		
INGRESOS NETOS ROW A TIPO DE CAMBIO CONSTANTE	939.526	908.420	3,4%

In millions of euros	12M 2020	12M 2019	% Var
GASTO I+D RECURRENTE P&G	294,2	276,0	
I+D CAPITALIZADO	35,2	53,6	
I&D DEPRECIACIÓN, AMORTIZACIÓN Y WRITE OFFS	(32,8)	(22,5)	
R&D CAPEX ACTIVOS FIJOS	1,7	5,2	
R&D EXTERNO	-	16,7	
INVERSIÓN NETA I+D	298,3	329,0	(9,3%)

Miles de euros	12M 2020	12M 2019	% Var
ALTAS INMOVILIZADO MATERIAL	296.759	325.277	
ALTAS SOFTWARE	27.939	21.846	
INTERESES CAPITALIZADOS	(16.606)	(14.894)	
CAPEX	308.092	332.229	(7,3%)

In millions of euros except ratio	12M 2020	12M 2019	% Var
DEUDA FINANCIERA NETA	5.713,7	5.724,9	
EBITDA AJUSTADO 12M	1.263,9	1.373,3	
LEVERAGE RATIO NETO⁽¹⁾	4,52 x	4,17 x	

(1) Excluye el impacto de la NIIF 16

Miles de euros	12M 2020	12M 2019	% Var
EBIT	996.132	1.131.365	
D&A	327.912	302.455	
EBITDA	1.324.044	1.433.820	(7,7%)
% NR	24,8%	28,1%	

Miles de euros	12M 2020	12M 2019	% Var
EBIT	996.132	1.131.365	
D&A	327.912	302.455	
IFRS 16	(74.432)	(65.483)	
PARTIDAS NO RECURRENTES ⁽²⁾	14.327	4.918	
EBITDA ADJUSTED 12M	1.263.939	1.373.255	(8,0%)

(2) Partidas no recurrentes relacionadas con adquisiciones

RECONCILIACION DEL BENEFICIO DEL GRUPO

Millones de euros	2020	2019	% Var
RESULTADO ATRIBUIBLE AL GRUPO	618,5	625,1	(1,1%)
% Ingresos netos	11,6%	12,3%	-
Amortización de gastos financieros diferidos	50,5	62,3	(18,9%)
Amortización de inmovilizado inmaterial adquirido en combinaciones de negocio	48,3	49,9	(3,2%)
Partidas no recurrentes ⁽¹⁾	(161,5)	32,2	(601,6%)
IFRS 16	23,2	27,4	(15,3%)
Impacto de los gastos financieros diferidos relacionados con la refinanciación	-	(97,9)	-
Impacto fiscal de los ajustes	(8,7)	(8,1)	7,4%
Impactos COVID-19	205,0	-	-
Impacto fiscal de COVID-19	(38,9)	-	-
BENEFICIO DEL GRUPO AJUSTADO	736,4	690,9	6,6%
% Ingresos netos	13,8%	13,6%	-

(1) Las partidas no recurrentes del año 2020 corresponden principalmente al impacto positivo de 56,5 millones de euros por la revalorización contable del cierre de la operación con Shanghai RAAS y por la actualización del valor de la participación en Alkahest (86,7 millones de euros) tras el acuerdo de compra suscrito por el capital restante de la compañía

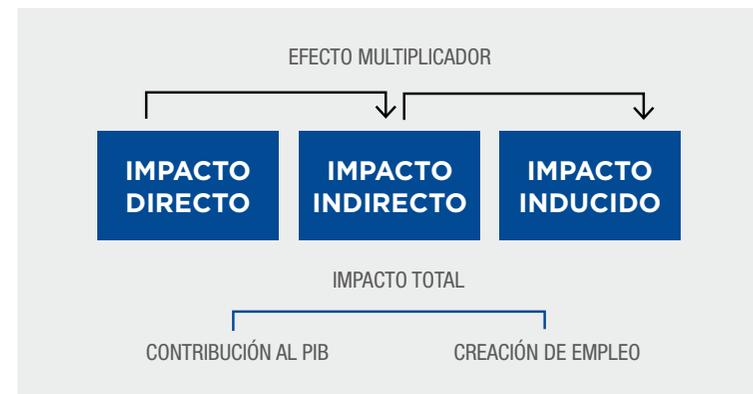
ANEXO VI: RESULTADOS INPUT & OUTPUT

Grifols ha determinado cuál ha sido el impacto socio-económico de su actividad sobre la economía de Estados Unidos, España, Alemania e Irlanda en términos de generación de riqueza y de creación de empleo durante 2020.

Para ello, ha utilizado la metodología Input-Output, en la que conocidos los inputs de las sociedades en los cuatro países mencionados (gasto en proveedores locales de bienes y servicios, inversión en I+D+i y productivas, principales impuestos pagados, gastos financieros, pago de dividendos y gastos realizados por los empleados a partir de los salarios percibidos) es posible obtener una serie de outputs asociados a las actividades desarrolladas por Grifols.

El marco Input – Output es un instrumento estadístico contable en el cual se representa la totalidad de las operaciones de producción y distribución que tienen lugar en una economía en un periodo de tiempo determinado. Este permite observar los flujos de las diferentes transacciones intersectoriales en una economía dada para un año de referencia. Además, permite observar una serie de efectos sobre la producción del sistema, ligados a la demanda final, exógena del mismo, los cuales aparecen desglosados entre los efectos directos o iniciales, indirectos y totales, que suponen la suma de los anteriores.

MODELO INPUT-OUTPUT



	ESPAÑA	IRLANDA	ALEMANIA: EXCEPTO CENTRO DE DONACIÓN	ALEMANIA: CENTRO DE DONACIÓN	TOTAL ALEMANIA	% DE CENTROS DE DONACIÓN EN ALEMANIA
Impacto económico (Millones de euros)						
Impacto directo	731	102	48	128	176	73%
Impacto indirecto	353	52	23	57	79	71%
Impacto inducido	431	55	21	51	72	71%
Impacto total	1.515	209	91	236	327	72%
Empleos vinculados a la actividad (nº personas)						
Empleos propios	4.134	239	137	1.382	1.519	91%
Empleo indirecto	9.133	565	385	1.148	1.532	75%
Empleo inducido	2.951	124	127	327	455	72%
Empleo total	16.218	928	649	2.857	3.506	81%

	EE.UU.: EXCEPTO CENTRO DE DONACIÓN	EE.UU.: CENTRO DE DONACIÓN	TOTAL EE.UU.	% DE CENTROS DE DONACIÓN EN EE.UU.
Impacto económico (Millones de dólares)				
Impacto directo	1.762	1.724	3.487	49%
Impacto indirecto	750	720	1.469	49%
Impacto inducido	591	596	1.187	50%
Impacto total	3.104	3.040	6.143	49%
Empleos vinculados a la actividad (nº personas)				
Empleos propios	4.416	12.188	16.604	73%
Empleo indirecto	33.682	63.563	97.245	65%
Empleo inducido	2.175	2.416	4.592	53%
Empleo total	40.273	78.167	118.440	66%

ANEXO VII – METODOLOGÍA Y CÁLCULO DE LA BRECHA SALARIAL AJUSTADA Y SIN AJUSTAR

- Para el cálculo se han excluido los siguientes colectivos:
 - co-Chief Executive Officers
 - jubilados parciales
 - expatriados o desplazados
 - empleados de las fundaciones
 - las empresas Aigües Minerals Vilajuïga, Alkahest, Green Cross, MedKeeper e IBBI por no estar integradas todavía al 100% en los sistemas y políticas de Grifols.

En total, 20.593 empleados han sido incluidos en el cálculo de la brecha salarial, distribuidos por países de la siguiente forma:

- EE.UU.: 14.769
- España: 4.214
- Alemania: 1.374
- Irlanda: 236

- Para el año 2020 hemos calculado también la brecha salarial ajustada. Su metodología consiste en la aplicación de modelos econométricos que permiten comparar los salarios anuales al 100% de la jornada de hombres y mujeres, aislando los efectos generados por todas las posibles diferencias identificadas entre ambos (características socioeconómicas, características del puesto de trabajo, etc.). Es decir, la brecha salarial ajustada ofrece una medida de la diferencia de remuneración por el mismo trabajo realizado o por un trabajo de igual valor, y se calcula mediante el modelo de regresión lineal múltiple:

$$\ln(W_i) = \beta_0 + \beta_1 * \text{Sexo}_i + \sum_{j=2}^M \beta_j * X_{ij} + \mu_i$$

- Para el cálculo de la brecha salarial ajustada y no ajustada se han tenido en cuenta los salarios fijos brutos anuales de cada persona al 100% de jornada.
- Para el cálculo econométrico de la brecha ajustada se han tenido en cuenta las siguientes variables: edad, antigüedad, nivel educativo, categoría profesional, tipo de jornada, tipo de contrato, tipo de actividad, zona geográfica y evaluación del desempeño.
- A diferencia del año pasado, se ha desglosado la información de la categoría profesional denominada “Top Management” en el Informe Anual Integrado 2019, mostrándose en 2 niveles (“Ejecutivos” y “Directores”)
- Se muestran los resultados de cada país por separado, para no tener que aplicar un tipo de cambio de divisa que distorsione el resultado.
- Por motivos de confidencialidad y protección de datos personales, no se muestran datos de brecha salarial en aquellas categorías profesionales en las que no hay un mínimo de 3 personas de cada sexo.
- En el caso de Irlanda o de otros colectivos pequeños no se muestra el dato de brecha salarial ajustada al no ser posible obtener un dato con suficiente significación estadística mediante el modelo econométrico. Para estos casos, se muestra solo el dato de brecha salarial no ajustada.

ANEXO VIII: GLOSARIO Y ABREVIATURAS

- Alfa-1 antitripsina/deficiencia (DAAT): enfermedad hereditaria caracterizada por niveles reducidos o falta de Alfa-1 antitripsina (AAT) en la sangre. Esta proteína fabricada en el hígado, llega, tras liberarse al torrente sanguíneo, a otros órganos, entre ellos los pulmones facilitando su buen funcionamiento.
- Albúmina: la proteína más abundante en el plasma sanguíneo, se produce en el hígado y constituye aproximadamente un 60% del plasma humano. Es importante en la regulación del volumen sanguíneo al mantener la presión oncótica del compartimento sanguíneo.
- Alzheimer, Enfermedad de: se trata de la forma más habitual de demencia. Esta enfermedad incurable, degenerativa y terminal fue descrita por vez primera por el psiquiatra y neuropatólogo alemán Alois Alzheimer en 1906 y por ello recibe su nombre.
- Babeiosis/Babesia virus: enfermedad parasitaria causada por un parásito microscópico que afecta los glóbulos rojos.
- Beta-amiloide: proteína relacionada con la enfermedad de Alzheimer. La beta-amiloide es el principal componente de ciertos depósitos localizados en el cerebro de pacientes con enfermedad de Alzheimer.
- CIDP: Polineuropatía Desmielinizante Idiopática Crónica (por sus siglas en inglés). Enfermedad neurológica que produce debilidad gradual, entumecimiento, dolor en las extremidades y dificultad para caminar.
- Cirrosis: enfermedad consecuencia de una enfermedad hepática avanzada. Se caracteriza por la sustitución de tejido hepático por fibrosis (tejido cicatrizado) y nódulos regenerativos (hinchazones que se producen tras el intento de reparación de tejidos dañados).
- COVID-19: enfermedad infecciosa causada por una nueva cepa de coronavirus. "CO" significa "corona", "VI" significa "virus" y "D" significa "enfermedad".
- Diagnóstico molecular: disciplina que estudia los patrones de expresión genómicos (ADN) y proteómicos (proteínas) y utiliza esta información para distinguir tejidos normales, precancerosos y cancerosos a nivel molecular.
- ELISA: ensayo de inmunoabsorción ligado a enzimas (por sus siglas en inglés).
- EMA: agencia Europea del Medicamento (por sus siglas en inglés).
- Enfermedad autoinmune: condición en la cual el sistema inmunitario ataca por error a las células sanas.
- Factor VIII o FVIII: se trata de un factor fundamental de coagulación de sangre que también se conoce como factor antihemofílico (AHF, por sus siglas en inglés). En humanos, el Factor VIII está codificado por el gen F8. Los defectos en este gen producen hemofilia A, enfermedad vinculada al sexo que predomina en varones. El FVIII concentrado de donaciones de plasma sanguíneo, o como alternativa FVIII recombinante o rFVIII, se puede administrar a hemofílicos para restablecer la hemostasia.
- Factor IX: se trata de un factor importante de coagulación de sangre que también se conoce como factor "Christmas" o componente de tromboplastina plasmática (PTC, por sus siglas en inglés). Es una de las serinas proteasas del sistema de coagulación y pertenece a la familia de las peptidasas S1. En los humanos, una deficiencia de esta proteína provoca hemofilia B, enfermedad vinculada al sexo que predomina en varones.
- Farmacovigilancia: práctica de seguimiento de los efectos de los medicamentos después de que se haya autorizado su uso, especialmente para identificar y evaluar reacciones adversas no notificadas previamente.
- FDA: Food and Drug Administration. Nombre oficial de la agencia gubernamental de EE.UU. que regula lo concerniente a alimentos y medicamentos.
- Fibrinógeno: factor de coagulación que se encuentra en el plasma humano que es crucial para la formación de coágulos sanguíneos
- Fraccionamiento: proceso de separación del plasma en sus componentes, tales como albumina, inmunoglobulinas, factores de coagulación o alfa-1 antitripsina.
- GPO: plataforma de compra centralizada (por sus siglas en inglés).
- HAE: Angioedema hereditario (por sus siglas en inglés). Trastorno genético raro pero grave que se caracteriza por episodios recurrentes de hinchazón grave (angioedema), sobre todo de la cara y las vías respiratorias, y calambres abdominales. Está causado por niveles bajos o una función inadecuada de la proteína inhibidora de la C1-esterasa.
- Hematología: estudio de la sangre, órganos de formación de la sangre y enfermedades de esta.
- Hemoderivado: proteína obtenida mediante fraccionamiento de plasma sanguíneo humano. Ver proteínas derivadas del plasma.
- Hemofilia: enfermedad genética caracterizada por la falta de uno de los factores que intervienen en la coagulación y que se manifiesta principalmente en dos formas:
 - Hemofilia A: deficiencia genética del factor VIII de coagulación, lo que provoca un mayor sangrado (por lo general afecta a varones).
 - Hemofilia B: deficiencia genética del factor IX de coagulación
- Hemoterapia: tratamiento de una enfermedad con sangre, componentes sanguíneos y sus derivados.
- IA: inmunoensayos (por sus siglas en inglés). Son sistemas disponibles en varios formatos que se pueden utilizar para detectar anticuerpos, antígenos o una combinación de ambos.

- **Inmunodeficiencia primaria:** afección hereditaria en la que existe una respuesta inmunitaria deteriorada, debilitando el sistema inmunitario y permitiendo que se produzcan infecciones y otros problemas de salud con mayor facilidad. Puede darse en uno o varios aspectos del sistema inmunitario.
- **Inmunodeficiencia secundaria:** se produce cuando el sistema inmunitario se ve comprometido debido a un factor ambiental. Algunos ejemplos de estos factores externos son el VIH, la quimioterapia, las quemaduras graves o la desnutrición.
- **Inmunoglobulinas (IgG):** también llamadas anticuerpos, son proteínas derivadas del plasma que controlan las respuestas inmunes del cuerpo. Tienen múltiples aplicaciones y algunos de sus usos principales son para el tratamiento de i) inmunodeficiencias (ii) enfermedades inflamatorias y autoinmunes y (iii) infecciones agudas. La IVIG es una inmunoglobulina administrada de forma intravenosa que contiene IgG (inmunoglobulina (anticuerpo) G).
- **Inmunohematología:** una rama de la hematología relacionada con el estudio de antígenos y anticuerpos, así como sus efectos en la sangre y las relaciones entre trastornos de la sangre y el sistema inmunológico. Se suele hacer referencia a dicha rama como “Medicina Transfusional-banco de sangre”; entre sus actividades se incluyen la determinación del grupo sanguíneo, compatibilidad cruzada e identificación de anticuerpos.
- **Inmunología:** rama de la ciencia biomédica que cubre el estudio de todos los aspectos del sistema inmunológico de los organismos. Incluye el funcionamiento fisiológico en estados de salud y enfermedad; mal funcionamiento (enfermedades autoinmunes, hipersensibilidades, deficiencias inmunológicas, rechazo de trasplantes) y características físicas, químicas y fisiológicas de los componentes del sistema inmunológico *in vitro*, *in situ* e *in vivo*.
- **Intravenoso:** administración de medicamentos o fluidos directamente en las venas.
- **ITP:** Trombocitopenia inmunitaria crónica (por sus siglas en inglés). Trastorno autoinmune en el que los pacientes producen autoanticuerpos antiplaquetarios y glóbulos blancos especializados que destruyen sus plaquetas. Esto da lugar a un recuento bajo de plaquetas (trombocitopenia) que puede producir hematomas o hemorragias excesivas.
- **IVD:** diagnóstico *in vitro* (por sus siglas en inglés).
- **mAb:** anticuerpo monoclonal (por sus siglas en inglés): Anticuerpo producido por un único clon de células que suele utilizar en inmunoterapia (como en el tratamiento de trastornos autoinmunes o inflamatorios y del cáncer), en pruebas de diagnóstico y en la identificación y rastreo de células. Los anticuerpos monoclonales son una piedra angular de la inmunología y se utilizan cada vez más como agentes terapéuticos.
- **Medicina transfusional:** rama de la medicina que abarca, entre otras, la inmunohematología, el tipaje sanguíneo y el análisis viral de sangre y plasma.
- **MG:** Miastenia Grave (por sus siglas en inglés). Enfermedad neuromuscular crónica y autoinmune que causa debilidad en los músculos esqueléticos que empeora tras periodos de actividad y mejora tras periodos de descanso. Estos músculos son responsables de las funciones relacionadas con la respiración y el movimiento de partes del cuerpo.
- **MRB:** Marketing Research Bureau (por sus siglas en inglés).
- **NAT:** pruebas de ampliación de ácido nucleico (por sus siglas en inglés).
- **Neurología:** ciencia que estudia la anatomía, las funciones y los trastornos orgánicos de los nervios y del sistema nervioso.
- **Norteamérica:** incluye EE.UU. y Canadá
- **Pandemia:** la propagación mundial de una nueva enfermedad.
- **PCR:** Reacción en cadena de la polimerasa (por sus siglas en inglés). Método ampliamente utilizado para hacer rápidamente de millones a miles de millones de copias de una muestra de ADN específica, lo que permite a los científicos tomar una muestra muy pequeña de ADN y amplificarla hasta una cantidad lo suficientemente grande como para estudiarla en detalle.
- **pdFVIII:** factor VIII derivado de plasma.
- **Plasma:** parte líquida de la sangre que consta de un gran número de proteínas en solución.
- **Proteínas derivadas del plasma:** son proteínas de plasma purificadas con propiedades terapéuticas que se obtienen mediante fraccionamiento del plasma humano. Las principales proteínas del plasma son la albumina, inmunoglobulinas, factor VIII y alfa-1 antitripsina.
- **Plasmaféresis:** técnica que separa el plasma de otros componentes sanguíneos, como glóbulos rojos, plaquetas y otras células. Estos componentes sanguíneos sin utilizar se suspenden en solución salina y se vuelven a reinyectar de inmediato al donante. Como el donante solo aporta el plasma y no toda su sangre, el proceso de recuperación es más rápido y se tolera mejor y, por tanto, el donante puede donar con mayor frecuencia. La plasmaféresis fue desarrollada por Josep Antonio Grífols Lucas en el año 1951. Es el único procedimiento capaz de obtener suficientes cantidades de plasma para cubrir las necesidades de fabricación de proteínas plasmáticas.
- **PPTA:** Asociación Terapéutica de Proteínas Plasmáticas (por sus siglas en inglés)

- Prolastin®/ Prolastin®-C: forma concentrada de Alfa1-Antitripsina (AAT), derivada del plasma humano y aprobada exclusivamente para la terapia de sustitución crónica y continuada en personas con deficiencia genética de AAT. Prolastin aumenta los niveles de AAT en sangre y pulmones. La subida del nivel de AAT puede contribuir a reducir el daño a los pulmones provocado por enzimas destructivas.
 - rFVIII: factor A antihemofílico, obtenido utilizando tecnología de ADN recombinante. Con esta tecnología, el factor puro se sintetiza en el laboratorio en lugar de extraerse del plasma.
 - Recombinante: proteína preparada mediante tecnología recombinante, codificada por el gen manipulado. Los procedimientos se utilizan para unir segmentos en un sistema libre de células (un entorno fuera de un organismo celular). Son conocidos como medicamentos muy potentes, que evitan los efectos secundarios y cuyo desarrollo es más rápido que el de las moléculas pequeñas.
 - SARS-CoV-2: Coronavirus del síndrome respiratorio agudo severo 2 (por sus siglas en inglés). Cepa de coronavirus que causa la enfermedad por coronavirus 2019 (COVID-19), la enfermedad respiratoria responsable de la pandemia de COVID-19.
 - Sellador de fibrina: adhesivo quirúrgico derivado del plasma.
 - Sistema de grupo sanguíneo Rh (Rhesus): el sistema de grupo sanguíneo más importante después de ABO. El sistema de grupo sanguíneo Rh consta de 50 antígenos de grupo sanguíneo definido, entre los que los cinco antígenos D, C, c, E y e son los más importantes. Los términos de uso común factor Rh, Rh positivo y Rh negativo hacen referencia exclusivamente al antígeno D.
 - Soluciones IV/Solución intravenosa: medicamento o mezcla homogénea de una sustancia líquida, que permite su infusión en el sistema circulatorio con una aguja.
 - Suba: subcutáneo.
 - Trombina: enzima que preside la conversión de una sustancia llamada fibrinógeno en fibrina, que favorece la coagulación de la sangre
 - VIH: Virus de la Inmunodeficiencia Humana.
 - WNV: Virus del Nilo Occidental (por sus siglas en inglés). Virus que transmiten los mosquitos. Los humanos se infectan principalmente por picaduras de mosquito; no obstante, la infección se puede producir mediante trasplante de órganos y a través de la sangre.
- Von Willebrand (vWD), enfermedad de: se trata de la anomalía hereditaria de coagulación más frecuente descrita en humanos, aunque también puede adquirirse como resultado de otras enfermedades. Surge de una deficiencia cualitativa o cuantitativa de factor von Willebrand (vWF), una proteína multimérica necesaria para la adhesión de las plaquetas.
 - Zika, virus: enfermedad infecciosa transmitida por la picadura de un mosquito infectado de la familia Aedes.

GRIFOLS