

INFORME
PRIMER
TRIMESTRE

GRIFOLS

2010



LAS VENTAS DE HEMODERIVADOS DE LA DIVISIÓN BIOSCIENCE CRECEN UN +8,2% A TIPO DE CAMBIO CONSTANTE

LAS VENTAS DE BIOSCIENCE, DIAGNOSTIC Y HOSPITAL EN CONJUNTO, CRECEN UN +7,1% A TIPO DE CAMBIO CONSTANTE

INCREMENTA LA DEMANDA DE ALBÚMINA E IVIG EN UN CONTEXTO DE ESTABILIDAD DE PRECIOS Y CONTINUA LA EXPANSIÓN EN NUEVAS ÁREAS EMERGENTES

LAS VENTAS EN ESTADOS UNIDOS AUMENTAN UN +8,8% CON RESPECTO AL ÚLTIMO TRIMESTRE DE 2009

LA EVOLUCIÓN DEL DÓLAR FRENTE AL EURO Y LA PREVISTA DISMINUCIÓN DE LAS VENTAS DE LA DIVISIÓN RAW MATERIALS EXPLICAN LA MODERADA EVOLUCIÓN DE LOS INGRESOS DEL GRUPO

RESULTADOS DEL PRIMER TRIMESTRE 2010

Las ventas del grupo incrementan un +0,9% hasta 237,7 millones de euros, un +3,1% en términos recurrentes

El margen EBITDA se sitúa en el +30,3% sobre ventas y alcanza los 72,1 millones de euros.

El beneficio neto, con 36,5 millones de euros supone un -12,2% debido el incremento de los gastos financieros por los nuevos recursos captados en 2009

PRINCIPALES INDICADORES Y EVOLUCIÓN POR DIVISIONES

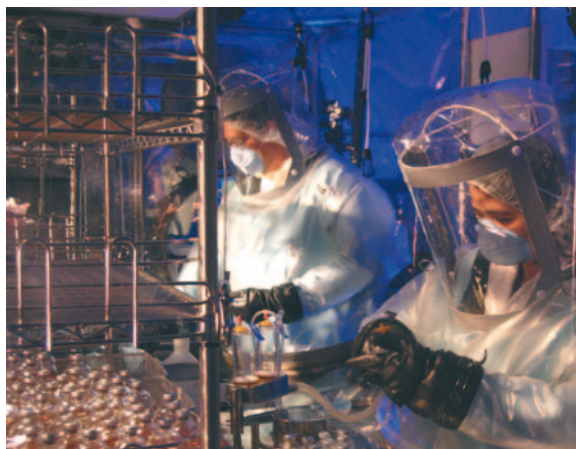
La división **Bioscience** ha sido el principal motor de los ingresos del grupo. Las ventas de hemoderivados aumentaron un +5,3% en los tres primeros meses del año y alcanzaron 184,6 millones de euros, que representa un crecimiento del +8,2% a tipo de cambio constante. Destaca el incremento de la demanda de albúmina en un entorno de precios estables y de inmunoglobulina intravenosa (IVIG), principalmente en Estados Unidos, donde Grifols gana cuota de mercado.

Las ventas de la división **Diagnostic** también han sido ascendentes. Crecieron un +5,5% en relación con el mismo periodo de 2009 situándose en 27,3 millones de euros, gracias a los progresivos aumentos registrados en las ventas de tarjetas de reactivos. Por su parte, las ventas de **Hospital** se han mantenido en niveles similares a los del primer trimestre del año anterior alcanzando los 21,9 millones de euros por las menores inversiones públicas y privadas en sistemas de automatización hospitalaria en España, como consecuencia de la racionalización del gasto sanitario. Finalmente, la división **Raw Materials** facturó aproximadamente 4 millones de euros por ventas de materias primas y otros ingresos que, comparados con los 12,6 millones de euros del mismo periodo de 2009 suponen, tal y como estaba previsto, una significativa reducción.

ANÁLISIS DE VENTAS POR DIVISIÓN

| MILES DE EUROS | 1º Trim. 2010 | % Ventas | 1º Trim. 2009 | % Ventas | % Var. | % Var. CC |
|-----------------------------|----------------|--------------|----------------|--------------|--------------|--------------|
| BIOSCIENCE | 184.600 | 77,7 | 175.291 | 74,4 | 5,3 | 8,2 |
| HOSPITAL | 21.864 | 9,2 | 21.881 | 9,3 | -0,1 | -0,1 |
| DIAGNOSTIC | 27.267 | 11,4 | 25.848 | 11,0 | 5,5 | 5,7 |
| RAW MATERIALS+OTHERS | 3.973 | 1,7 | 12.561 | 5,3 | -68,4 | -67,9 |
| TOTAL | 237.704 | 100,0 | 235.581 | 100,0 | 0,9 | 3,1 |





En términos globales, **la facturación de** Grifols en el primer trimestre de 2010 alcanzó **237,7 millones de euros**, que representa un incremento del **+0,9%** en relación con el mismo periodo de 2009. Como ya se constatará en el último trimestre de 2009, la evolución del dólar frente al euro ha perjudicado moderadamente los ingresos obtenidos, ya que **en términos recurrentes**, sin tener en cuenta el tipo de cambio, el crecimiento se hubiera situado en el **+3,1%**.

Grifols ha mantenido su política de contención de gastos en los tres primeros meses del ejercicio, que junto con la evolución de los ingresos y la fluctuación del tipo de cambio ha situado el margen **EBITDA** en el 30,3% sobre ventas, lo que supone una mejora de 380 pb comparado con el último trimestre del año anterior, sin variaciones significativas en relación con el mismo periodo de 2009. Así, el resultado bruto

de explotación alcanzó **72,1 millones de euros**, situándose en niveles similares a los del ejercicio precedente.

La captación de nuevos recursos financieros llevada a cabo durante el año 2009 ha supuesto el aumento de los gastos financieros, que seguirán impactando en el beneficio neto de la compañía en sucesivos trimestres. Hasta marzo de 2010 el **beneficio neto** acumulado asciende a 36,5 millones de euros, reflejando un descenso del -12,2% en relación a 2009.

La **deuda financiera neta** de Grifols en los tres primeros meses de 2010 se situó en 609,7 millones de euros, que supone un ratio de 2,3 veces EBITDA, similar al registrado en el mismo periodo del ejercicio precedente y refleja la solidez del balance de la compañía.

| MILLONES DE EUROS | 1º Trim. 2010 | 1º Trim. 2009 | % Var. |
|-----------------------|---------------|---------------|---------------|
| EBITDA | 72,1 | 72,3 | -0,3% |
| % VENTAS | 30,3 | 30,7 | |
| BENEFICIO NETO | 36,5 | 41,6 | -12,2% |
| % VENTAS | 15,4 | 17,7 | |

GRIFOLS REEQUILIBRA LA DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE SUS VENTAS

LA FACTURACIÓN EN ÁREAS EMERGENTES AUMENTA UN 41,0% Y GANA CUOTA EN ESTADOS UNIDOS

En este trimestre Grifols ha mantenido su estrategia de diversificación geográfica con un doble objetivo: consolidar las ventas de hemoderivados en zonas como Latinoamérica y Asia-Pacífico y reequilibrar los ingresos para que además de Estados Unidos y Europa, estas áreas emergentes comiencen a ganar peso relativo en términos de facturación. Esta planificación persigue alinearse con las previsiones de crecimiento que se esperan para el sector en

los próximos años a medida que se constata la inclusión de nuevos países como demandantes de hemoderivados. Esta tendencia también se ha trasladado a los productos y servicios que se comercializan a través de la división Diagnostic.

Así, excluyendo las ventas del área de la división Raw Materials, de enero a marzo de 2010, las ventas en Europa ascendieron a 105,8 millones de euros, que representan el 44,5% de los ingresos totales del grupo. En Estados Unidos, donde Grifols ha aumentado su cuota de mercado, la facturación se situó en 70,7 millones de euros, lo que supone el 29,7% de la facturación mientras que otras zonas geográficas, entre las que incluimos Brasil, México, Argentina, China y Australia generaron el 24,1% de las ventas, mostrando un crecimiento del 39,3% en relación con el primer trimestre de 2009. En comparación con el cuarto trimestre de 2009 las ventas totales aumentan un 6,3%

En este sentido, Grifols promueve un crecimiento equilibrado acorde al mercado global de hemoderivados, en el que Norteamérica absorbe aproximadamente el 37% de las ventas, Europa el 31% y áreas como Japón, Latinoamérica y Asia-Pacífico el 27% de manera conjunta. No obstante, la demanda se mantiene fuerte en todos ellos.

Además, Grifols espera que la reforma sanitaria aprobada recientemente por el Congreso de Estados Unidos tenga un impacto positivo para el grupo por el incremento de población con cobertura sanitaria básica. Las posibles bonificaciones en el reembolso, exenciones y mejoras fiscales y previsibles modificaciones legisladas para el cálculo de los precios de referencia, podrían traducirse en un impacto negativo anual en torno a 1,2 millones de dólares. Asimismo, Grifols no prevé que como resultado de los cambios legislativos aumenten los gastos correspondientes a la cobertura sanitaria con la que cuentan sus empleados en Estados Unidos.

ANÁLISIS DE VENTAS POR REGIÓN

| MILES DE EUROS | 1º Trim. 2010 | % S/Ventas | 1º Trim. 2009 | % S/Ventas | % Var. | % Var. Cc |
|-----------------------|----------------|--------------|----------------|--------------|------------|------------|
| EUROPEAN UNION | 105.847 | 44,5 | 109.256 | 46,4 | -3,1 | -3,6 |
| US | 70.695 | 29,7 | 72.914 | 31,0 | -3,0 | 3,6 |
| R.O.W. | 57.189 | 24,1 | 40.849 | 17,3 | 39,3 | 41,0 |
| TOTAL | 233.731 | 98,3 | 223.019 | 94,7 | 4,8 | 7,1 |
| RAW MATERIAL & OTHERS | 3.973 | 1,7 | 12.562 | 5,3 | -68,4 | -67,9 |
| TOTAL | 237.704 | 100,0 | 235.581 | 100,0 | 0,9 | 3,1 |

PRINCIPALES ACONTECIMIENTOS DEL TRIMESTRE

Las actuaciones llevadas a cabo a lo largo del primer trimestre de 2010 permiten a Grifols seguir potenciando sus principales áreas de negocio:

Grifols construirá las nuevas instalaciones de la farmacéutica portuguesa Bial en España

Grifols, a través de Grifols Engineering, ha conseguido la adjudicación para la construcción y el desarrollo integral de las nuevas instalaciones de la farmacéutica portuguesa Bial en España. El proyecto cuenta con un presupuesto de 10 millones de euros, una superficie total de 5.000 metros cuadrados construidos y está previsto que finalice en septiembre de 2011.

Grifols introduce un precinto holográfico en los envases de los hemoderivados para aumentar los niveles de seguridad

La introducción de un precinto holográfico en la solapa de abertura de los envases es una medida adicional a las ya adoptadas por Grifols en su compromiso de dotar a sus productos de los más altos niveles de seguridad como garantía para pacientes y profesionales sanitarios.



Mantenimiento del plan de inversiones previsto (CAPEX)

En los tres primeros meses de 2010 el grupo ha seguido adelante con los planes de inversión previstos, que permitirán a medio plazo la finalización de las obras de la nueva planta para la producción de Flebogamma® DIF (IVIG) en Estados Unidos y de la fábrica de producción del pegamento de fibrina (Fibrin Glue) en España (Barcelona), entre otros.



COTIZACIÓN DIARIA DE LA ACCIÓN DE GRIFOLS VS IBEX 35

(BASE 100, DESDE 1 DE ENERO A 31 DE MARZO 2010)

